

Hodnocení oponenta diplomové práce

Název práce: **Marketingové řízení společnosti AGADOS s.r.o.**
Název práce anglicky: **The marketing management of AGADOS Ltd.**
Autor: **Bc. Jiří Kolouch**
Ústav: **Ústav ekonomiky a managementu**

Oponent: **Ing. Zdeněk Vlach, vedoucí řízení jakosti, AGADOS, spol. s r.o.**

Student účelově v dané oblasti vhodně aplikoval vědomosti získané ve studiu. Po přezkoumání systému managementu společnosti AGADOS, s orientací na procesní řízení, se student seznámil se základními nástroji řízení kvality. Autor na základě provedených analýz přehledně interpretuje návrhy pro neustálé zlepšování. Tyto návrhy jsou potenciálem pro přijetí nápravných a preventivních opatření. Cíl práce byl splněn v plném rozsahu.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Celkové hodnocení:	výborně
Splnění požadavků a cílů zadání:	výborně
Postup a rozsah řešení, adekvátnost použitých metod:	výborně
Vlastní přínos a originalita:	výborně
Schopnost interpretovat dosažené výsledky a vyvozovat z nich závěry:	výborně
Využitelnost výsledků v praxi nebo teorii:	výborně
Logické uspořádání práce a formální náležitosti:	výborně
Grafická, stylistická úprava a pravopis:	výborně
Práce s literaturou včetně citací:	výborně

Doporučuji při obhajobě položit tuto otázku:

1. Jak se tvoří analýza SWOT?