

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Lucie ŠMEJKALOVÁ
Téma práce	MARKETING MÍSTNÍHO resp. REGIONÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je postihnout marketingu cestovního ruchu na místní resp. regionální úrovni v rámci daného města, regionu. V praktickém šetření potom charakterizovat marketingový mix vybraného města a profil jeho návštěvníka.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře x	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce má – 57 stran textu, 2 strany literatury a 4 přílohy. Téma, které si autorka zvolila: MARKETING MÍSTNÍHO resp. REGIONÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU, je téma vysoce aktuální, ale poměrně nové a náročné na odborné a hluboké zpracování. Autorka jej pojímá v šesti hlavních kapitolách: Vymezení pojmů cestovní ruch a marketing, Marketing cestovního ruchu, Region, regionální cestovní ruch,

regionální marketing, Cestovní ruch na území ČR, Středočeský kraj, region Polabí, město Kolín, Marketingový mix města Kolín.

Téma předkládané bakalářské práce v sobě skrývá několik pojmů jako např. cestovní ruch, marketing, marketing cestovního ruchu apod.; což není zcela banální sladit do jednoho kompaktního celku a to ani v obecné ani v konkrétní rovině. Bakalantka musela prokázat znalosti z více oborů a vytvořit z nich ucelenou práci. V podstatě se jí to, na úrovni bakalářské práce, poměrně dobře daří. Práce má logickou stavbu, smysluplnou strukturu, jednotlivé kapitoly na sobě velmi dobře navazují a i provázanost teoretických pasáží s praktickými je docela zřejmě patrné a zdařilé.

Obsahově se autorka snažila skutečně postihnout zadané téma, což vždy vzhledem k danému regionu, který není typickým regionem cestovního ruchu, v kterém je dané odvětví spíše doplňkovou záležitostí, nebylo úplně snadné. Autorka se však o to snaží s pílí a poměrně úspěšně se jí to i daří. Po formální stránce, mohla být práce trochu lépe dotažena, např. fotky v příloze nemají dobrou kvalitu (autorka mohla např. poskytnout i vlastní), velikost písma v tabulkách bych volila 11, apod., ale celkově je práce na pěkné úrovni. Oceňuji i autorčinu snahu vyrovnat se s mnohdy nesnadným sběrem materiálů a zpracování také ne zcela jednoduše proveditelného dotazníkového šetření.

Z výše uvedených důvodů doporučuji práci posluchačky Lucie Šmejkalové k obhajobě a navrhuji její hodnocení ještě stupněm: **Výborně**.

#### **Otázky k obhajobě:**

- *V čem vidíte hlavní rezervy marketingového mixu regionálního marketingu v řešeném území?*
- *V samém závěru práce zmiňujete návrh budoucí marketingové koncepce města Kolín. Co byste, po zpracování své práce i praktickém šetření, městu doporučila?*

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:**

<b>Výborně</b>
----------------

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 29. května 2011

