

UNIVERZITA PARDUBICE
FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2011

Lucie KUMBÁROVÁ

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní

Podpora malého a středního podnikání
s využitím fondů Evropské unie

Lucie Kumbárová

Bakalářská práce

2011

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie KUMBÁROVÁ**
Osobní číslo: **E08655**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management podniku - Management malých a středních podniků**
Název tématu: **Podpora malého a středního podnikání s využitím fondů Evropské unie.**
Zadávací katedra: **Ústav ekonomiky a managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Stanovení cíle a metod zpracování bakalářské práce.
Teoretická východiska problematiky podpory malého a středního podnikání.
Charakteristika společnosti Profil nábytek, a.s..
Provedení analýzy v oblasti čerpání podpor ze strukturálních fondů EU ve firmě Profil nábytek, a.s..
Zhodnocení výsledků analýzy, návrhy a doporučení ke zlepšení.
Formulace závěrů.

Rozsah grafických prací: -
Rozsah pracovní zprávy: cca 30 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

VILAMOVÁ, Šárka. Čerpáme finanční zdroje Evropské unie. Vyd. 1. Praha : Grada Publishing, a.s., 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X.

TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena; ŠUBRTOVÁ, Jana. Získejte dotace z fondů EU : Tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem. Vyd. 1. Brno : Computer Press, a.s., 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.

NOVOTNÝ, Jiří. Činitelé podněcující a tlumící zakládání a rozvoj malých a středních podniků v České republice jako členské zemi Evropské unie. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2008. 206 s. ISBN 978-80-7380-092-5.

MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. Vyd. 2., aktualiz. a rozš. Brno : Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

PAVLÁK, Miroslav. Lidské zdroje a fondy EU : Evropský sociální fond jako nástroj spolufinancování projektů v oblasti rozvoje lidských zdrojů. Vyd. 1. Praha : ASPI, 2006. 127 s. ISBN 80-7357-139-0.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Michaela Stříteská, Ph.D.
Ústav ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: 18. června 2010
Termín odevzdání bakalářské práce: 30. dubna 2011

doc. Ing. Ronáta Myšková, Ph.D.
děkanka

L.S.

doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 7. července 2010

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Pardubicích dne 30. 4. 2011

Lucie Kumbárová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Michaele Stříteské Ph.D., za cenné připomínky a odborné rady, které přispěly k vypracování této práce. A dále děkuji vedení společnosti PROFIL NÁBYTEK, a. s. za spolupráci a poskytnuté informace.

ANOTACE

Malé a střední podniky formují přirozené podnikatelské prostředí, zvyšují hybnost trhu, jsou schopni pohlcovat hlavní část pracovních sil, které jsou uvolněné z velkých podniků. Jsou důležitou složkou ekonomické soustavy. Rozhodující jsou zde podmínky, ve kterých jsou schopni rozvíjet svou ekonomickou činnost.

Tato práce přibližuje aspekty vzniku Evropské unie a seznamuje s využitím podpůrných fondů pro rozvoj malých a středních podniků v České republice. Část této práce se zabývá aktuálním Operačním programem Podnikání a inovace. Tento program patří mezi programy, které jsou používány při regionální politice Evropské unie v České republice v období 2007 – 2013.

KLÍČOVÁ SLOVA

Strukturální fondy, malé a střední podniky, projekty, Evropská unie, podpora malého a středního podnikání

ANNOTATION

Small and medium enterprises form the natural business environment, increase the momentum of the market are able to absorb the bulk of the forces that are released from large enterprises. They are an important component of the economic system. Decisive are the conditions in which they are able to develop their economic activities.

This work brings aspect of the European Union and introduces the use of relief funds for the developmnet of small and medium-sized enterprises in the Czeh Republic. Deals of this part with the current operating programme Entrepreneurship and Innovation. This program is one of the programs that are, used in the regional politics of the European Union in the Czech Republic in the perion 2007 – 2013.

KEYWORDS

Structural funds, small and medium-sized enterprises (SMEs), projects, European Union, suport for SMEs

Obsah

Úvod	9
1. Teoretická východiska problematiky podpory malého a středního podnikání	11
1.1 Malý a střední podnik	11
1.2 Význam malého a středního podnikání pro ekonomiku	16
1.3 Vývoj malých a středních podniků	17
1.4 Evropská unie	19
2. Podpora malého a středního podnikání	21
2.1 Podpora malých a středních podniků	21
2.2 Regionální a strukturální politika Evropské unie	22
2.3 Programové období 2004 – 2006 v České republice	24
2.4 Programové období 2007 – 2013 v České republice	28
2.5 Cesta k získání finančních prostředků z Evropské unie	30
2.6 Projekt	31
2.7 Operační program Podnikání a inovace	33
Analýza čerpání dotací ve vybraném podniku	37
3. PROFIL NÁBYTEK, a. s.	37
3.1 Charakteristika podniku	37
3.2 Minulé realizované investice	41
3.3 Současné investice – projekt „POLYGON“	42
3.4 Technický a organizační popis řešení projektu	46
3.5 Podmínky vztahující se na příjemce dotace	48
3.6 Finanční analýza projektu	50
3.7 Realizace projektu	51
Návrhy a doporučení	56

Závěr.....	59
Seznam použité literatury	61
Seznam grafů	64
Seznam obrázků.....	64
Seznam tabulek.....	64
Seznam zkratek.....	65

Úvod

Česká republika vstoupila dne 1. května 2004 spolu s dalšími osmi státy do Evropské unie. Zařadila se tak do společenství zemí, které si vytýčilo vytvořit tzv. „novou Evropu“. Evropu, ve které se pokud možno smažou rozdíly mezi vyspělými a méně vyspělými členy unie, a která bude rovnocenným partnerem světovým hospodářským velmocem.

V dnešní době rostoucí globalizace sílí význam malého a středního podnikání, proto jsou vynakládány značné finanční prostředky na podporu jejich rozvoje, neboť je to důležitý aktér pro hospodářský růst regionů. Tvoří příznivé podnikatelské prostředí, stupňují dynamiku trhu, drží schopnost pohlcovat podstatnou část výrobních sil uvolňovaných z velkých firem a jsou stabilizující složkou ekonomické soustavy. Pro jejich rozvoj jsou velice důležité podmínky, za kterých jsou schopni rozvíjet dále svou hospodářskou činnost. Ekonomické prostředí do velké míry stanovuje a ovlivňuje poptávku po jejich výrobcích a službách a je schopno tak usnadňovat nebo na druhou stranu redukovat jejich vstup na trhy, které jsou podstatné pro jejich vznik a další rozvoj.

Podpora malých a středních podniků v České republice má hodně forem. Je celá série dotačních plánů vlády specializovaných na tento segment, které jsou v působnosti ministerstev, z nichž nejvýznamnější roli má Ministerstvo průmyslu a obchodu. Vstupem do Evropské unie se tyto šance na podporu podstatně navýšily, a Česká republika může tak jako i ostatní členské země čerpat finanční prostředky právě z fondů Evropské unie na podporu malých a středních podniků. Strukturální fondy Evropské unie a Fond soudržnosti Evropské unie jsou základními nástroji strukturální a regionální politiky. Jejich důležitost je nezastupitelná jak pro hospodářskou tak sociální soudržnost v rámci Evropské unie.

Cílem této bakalářské práce je přiblížení problematiky možnosti čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie malými a středními podniky a dále provedení analýzy čerpání dotací ze strukturálních fondů v konkrétním podniku, PROFIL NÁBYTEK, a. s. Rovněž je cílem této práce posouzení efektivnosti tohoto čerpání.

Tato bakalářská práce je rozdělena na dvě hlavní části. První část se zabývá aktuálním tématem, kterým je využívání evropských finančních zdrojů, které nabízí strukturální fondy EU, na podporu malého a středního podnikání v České republice. V první kapitole jsou vymezeny základní pojmy spojené s daným tématem, jako je podnik, Evropská unie a v neposlední řadě malý a střední podnik (dále jen MSP). Zmíněn je zde i

vývoj a význam MSP pro hospodářství. Druhá kapitola pak obsahuje samotnou podporu malých a středních podniků. Popisuje charakteristiku strukturálních fondů, jednotlivé fondy, ze kterých plynou finanční zdroje a dále i seznam všech operačních programů v České republice. Je zde shrnuto jak minulé programové období 2004 – 2006, do kterého ČR vstoupila, tak i současně probíhající programové období 2007 – 2013. Dále je popsána cesta k získání potřebných finančních prostředků z EU, základní kroky, které je nutné vykonat v procesu od zpracování žádosti až po samotnou realizaci projektu. Poslední část této kapitoly je věnována aktuálnímu Operačnímu programu Podnikání a inovace, který je jedním z programů, realizující regionální politiku Evropské unie v České republice v současném období 2007 – 2013 na podporu malých a středních podniků.

Druhá část bakalářské práce se zabývá analýzou čerpání dotace v konkrétně vybraném podniku. Pro tuto analýzu byl zvolen český podnik PROFIL NÁBYTEK, a. s. Začátek této kapitoly je věnován charakteristice podniku, okrajově se zmiňuje o jeho historii a výrobním programu. Uvedeny jsou zde i některé minulé realizované projekty, prostřednictvím kterých společnost využívala finančních dotací v rámci daných operačních programů. Velká část je především věnována současnému projektu společnosti pod názvem POLYGON. Dále je tato část práce věnována cílům projektu, které společnost očekává a popisu řešení projektu. Velkou roli v dané problematice také hrají důležité podmínky vztahující se na příjemce dané dotace. Je zde také podrobně zpracována finanční analýza projektu, zdroje, ze kterých byl projekt financován, jeho rozpočet a způsobilé výdaje. Závěrem je uvedena následná realizace a předpokládané přínosy, které se od projektu v následujících letech očekávají.

1. Teoretická východiska problematiky podpory malého a středního podnikání

Tato kapitola má za cíl seznámit se základními pojmy týkající se podpory malého a středního podnikání s využitím fondů Evropské unie. Kapitola obsahuje definice malého a středního podniku, dále uvádí význam a vývoj malých středních podniků v České republice. Okrajově se také zmiňuje o Evropské unii jako celku.

1.1 Malý a střední podnik

Při vstupu České republiky do Evropské unie začala platit nová definice malého a středního podniku (dále jen MSP) podle předpisů Evropské směrnice (dále jen ES), která tak nahradila tu starou ze dne 3. dubna 1996 obsaženou v Doporučení Komise 96/280/ES. Základy definice obsahuje Nařízení Komise (ES) č. 364/2004. Tato definice platí pro všechny členské země. Nová definice je založena na 3 základních kritériích, a to na počtu zaměstnanců, obratu či majetku a nezávislosti.

Podle Nařízení Komise (ES) č. 364/2004 jsou v Evropské unii pro členění podniků používána následující kritéria.¹

- **Mikropodniky** do 10 zaměstnanců, obrat nebo celková bilance do 2 mil. EUR
- **Malé podniky** do 50 zaměstnanců, obrat nebo celková bilance do 10 mil.
- **Střední podniky** do 250 zaměstnanců, obrat do 50 mil. EUR nebo celková bilance do 43 mil. EUR

Kritérium nezávislosti definuje 3 typy podniků:

1. **Nezávislý podnik** – je takový podnik, který není zařazen mezi partnerské ani mezi spojené podniky
2. **Partnerský podnik** – vlastní sám nebo společně s jedním či více propojenými podniky více než 25 % základního kapitálu nebo hlasovacích práv jiného podniku

¹ Nařízení Komise (ES) č. 364/2004 ze dne 25. února 2004

3. **Propojený podnik** – je takový podnik, kde existuje některý z vztahů:

- podnik vlastní většinu hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům v jiném podniku
- podnik má právo jmenovat nebo odvolávat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčích orgánů jiného podniku
- podnik má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném podniku podle smlouvy uzavřené s daným podnikem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto podniku
- podnik, který je akcionářem nebo společníkem jiného podniku, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného podniku, většinu hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném podniku

Podnikatel neztrácí povahu Malého a středního podnikatele i přesto, že v posledním roce nesplnil předpoklady dané definicí a to za podmínek, že v posledních 3 letech byl alespoň dvakrát jako malý a střední podnikatel hodnocen (splňovat podmínky dané definicí)².

Následující statistické údaje dokumentují pozici malých a středních podniků v českém hospodářství za rok 2007. Data jsou uvedena za podnikatelskou sféru ČR a pocházejí z údajů Českého statistického úřadu.³

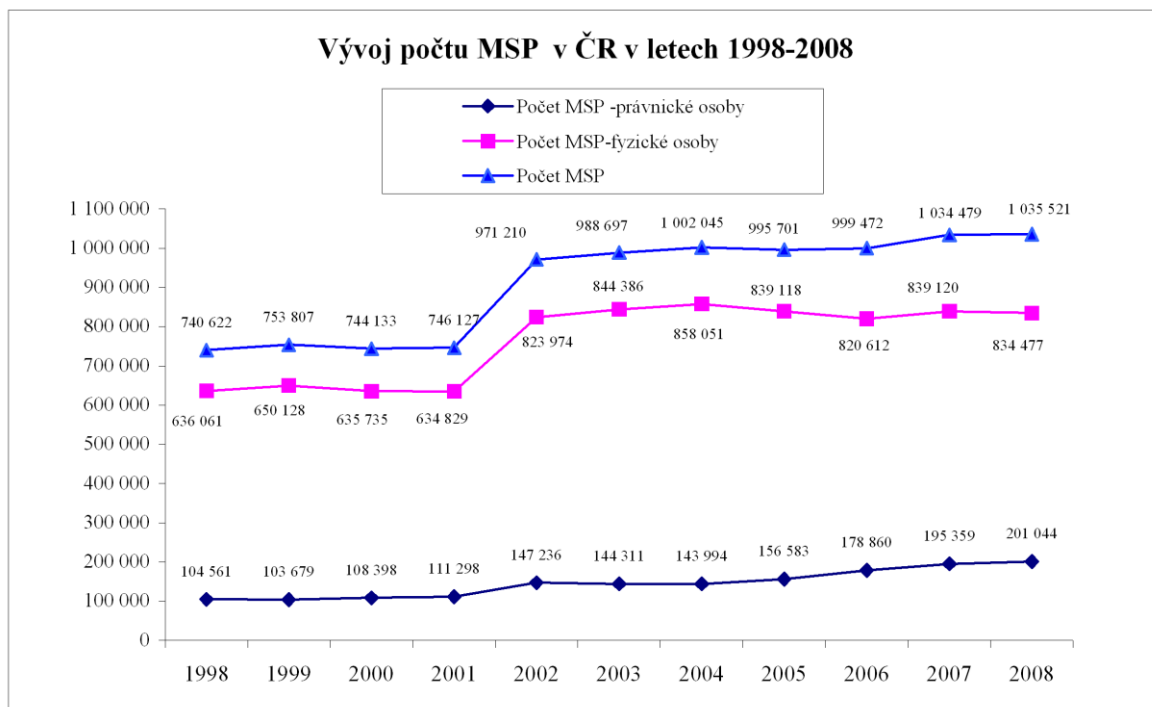
- **Počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků** je v ČR celkem 999 182 (z toho PO je 180 522 a FO je 818 660), tedy podíl počtu MSP na celkovém počtu podniků v ČR je 99,83 %.
- **Počet zaměstnanců v malých a středních podnicích** je v ČR celkem 2 018 000 (z toho u PO je zaměstnaných 1 661 000 a u FO 357 000), tedy podíl počtu zaměstnanců v MSP na celkovém počtu v ČR je 61,41 %.
- **Výkony malých a středních podniků** dosahují 51,70 % celkových výkonů v ČR
- **Účetní přidaná hodnota malých a středních podniků** dosahuje 53,69 % celkové hodnoty v ČR
- Z 35,49 % tvoří **hrubý domácí produkt (HDP)** České republiky

² Www.vokac.cz/fondy [online]. 2004 - 2009 [cit. 2010-12-28].

³ Www.czso.cz/csu [online]. 3. 9. 2007 [cit. 2010-12-28].

Na následujícím grafu je znázorněn vývoj počtu malých a středních podniků v období od 1998 – 2008. V letech 1998 – 2001 je patrné, že je křivka téměř konstantní a počet MSP se nijak výrazně nezvýšil. Ovšem v roce 2002 došlo ke značnému zlomu, kdy se počet MSP zvýšil o více než 220 000 podniků. A od roku 2003 je dále křivka konstantní a nedocházelo k výrazným změnám.

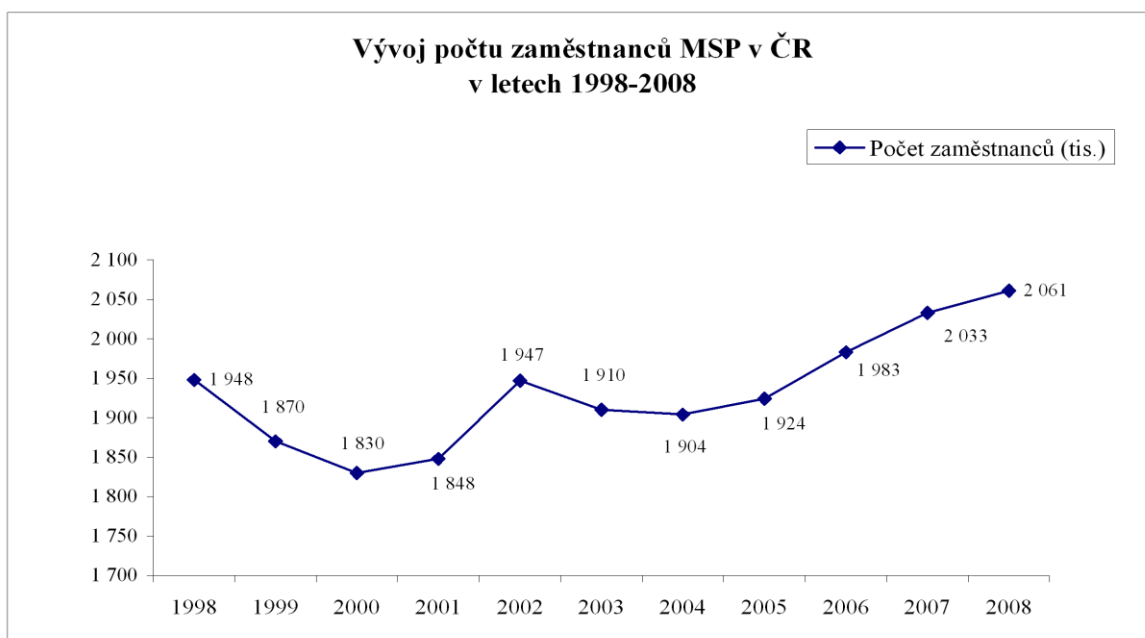
Obrázek 1 – Vývoj počtu MSP v ČR v letech 1998 - 2008



Zdroj: www.mpo.cz [online]. 12. 6. 2009 [cit. 2011-02-10]

Na druhém grafu je znázorněn vývoj počtu zaměstnanců pracujících v rámci malých a středních podniků v letech 1998 – 2008. Na začátku období křivka prudce stoupla a pak se dá říci, že nedocházelo k nijak výrazným změnám v počtu zaměstnanců.

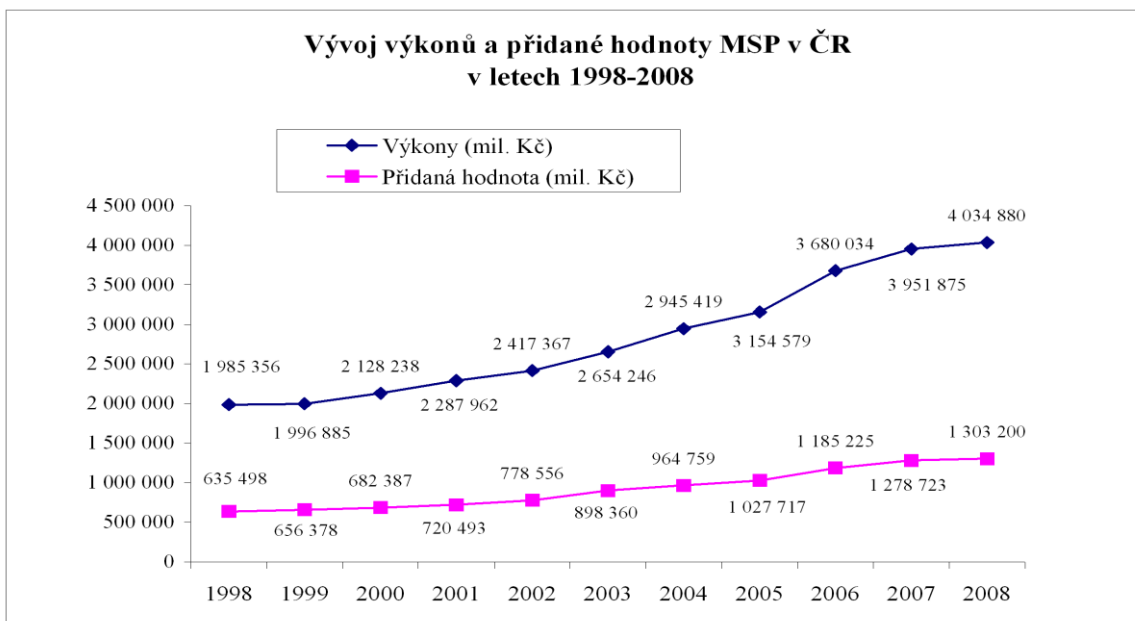
Obrázek 2 – Vývoj počtu zaměstnanců MSP v ČR v letech 1998 – 2008



Zdroj: www.mpo.cz [online]. 12. 6. 2009 [cit. 2011-02-10]

Na dalších dvou grafech máme uvedený vývoj přidané hodnoty a zahraničního obchodu malých a středních podniků opět v letech 1998 – 2008.

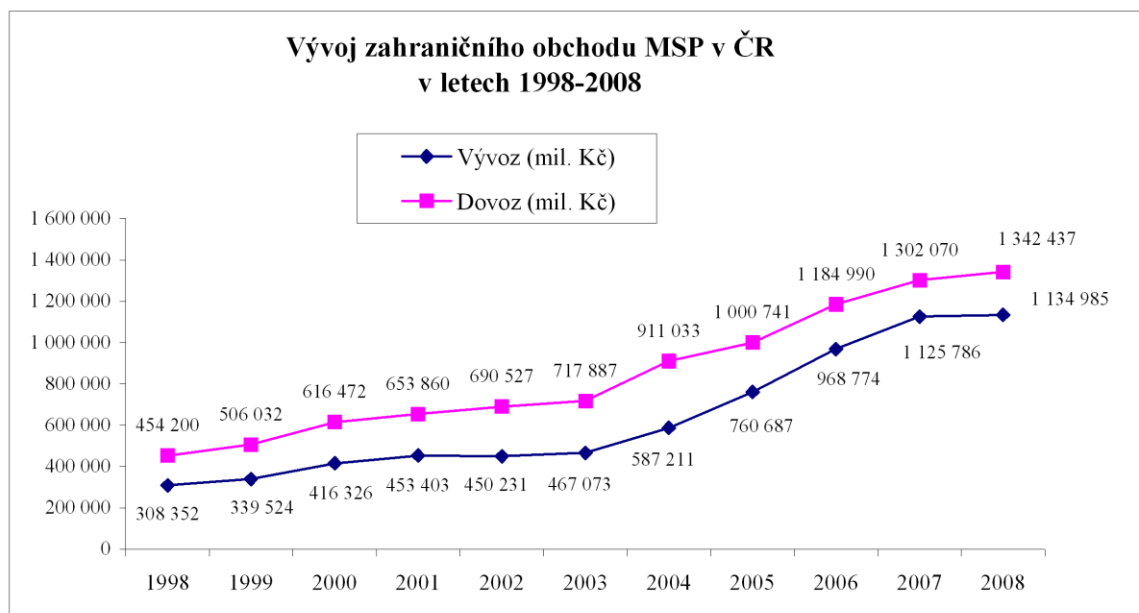
Obrázek 3 – Vývoj výkonů a přidané hodnoty MSP v ČR v letech 1997 - 2007



Zdroj: www.mpo.cz [online]. 12. 6. 2009 [cit. 2011-02-10]

U zahraničního obchodu můžeme pozorovat prudký nárůst po roce 2004, je to způsobeno vstupem České republiky do Evropské unie, přesně tedy 1. 5. 2004. Podniky tak získaly nové možnosti vývozu i dovozu ze zahraničí.

Obrázek 4 – Vývoj zahraničního obchodu MSP v ČR v letech 1998 – 2008



Zdroj: www.mpo.cz [online]. 12. 6. 2009 [cit. 2011-02-10]

Podnik

„Definice podniku podle rozhodovací praxe Evropské Komise a judikatury Evropského soudního dvoru představuje jakýkoli subjekt, který vyvíjí ekonomické aktivity. Podnikem tedy nejsou pouze subjekty, jejichž předmětem činnosti je vytváření zisku, nýbrž také subjekty, které se pohybují na konkurenčním trhu.“⁴

⁴ TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena; ŠUBRTOVÁ, Jana. *Ziskejte dotace z fondů EU: Tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem*. Vydání první. Brno: Computer Press, a. s., 2009. Str. 60 - 61

Stačí, aby daná aktivita byla, byť pouze hypoteticky, konána za účelem tvorby zisku, nebo v takovém prostředí, kde jsou srovnatelné služby za účelem zisku poskytovány. Předmětem této definice podniku je veřejný i soukromý sektor, ziskové i neziskové organizace. Podnikem tedy mohou být i například výzkumná střediska nebo zájmová sdružení.

1.2 Význam malého a středního podnikání pro ekonomiku

Malé a střední podniky se řadí mezi zásadní subjekty zajišťující chod tržního systému a jsou významnou složkou ekonomiky daného státu. Podporují zdravé podnikatelské prostředí, přispívají k dosahování ekonomické rovnováhy a udržují politickou stabilitu. Malé a střední podniky jsou oproti velkým podnikům v nevýhodném postavení. Tato nevýhoda plyne z dosahování úspor z rozsahu a tím jejich rostoucí ekonomická síla. Proto musí tyto podniky přijímat různá podnikově-hospodářská opatření, určitou podporu získávají i od státu, který má zájem na hospodářské prosperitě a politické stabilitě.

Stát podporuje malé a střední podniky tím, že pro ně vytváří vhodné podmínky pro existenci a podněcuje zakládání a rozvoj těchto subjektů svou hospodářskou politikou. Podpora těchto podniků ze strany státu je dána tím, že je mnohem flexibilnější a dokáže okamžitě reagovat na změny na trhu, lépe uplatňuje inovace na trhu, ale na druhé straně je zase méně schopná ovlivnit vývoj trhu vzhledem k existenci určitých bariér, kterými může být například kapacitní omezenost a tím nízká možnost získat zakázky, a obtížný přístup k financování.

Vstup České republiky do Evropské unie přinesl malým a středním podnikům nové šance i nová rizika v podnikání. Jejich řešení vyžaduje od tohoto sektoru pružně se přizpůsobovat měnícím se podmínkám. Velkou roli zde hrají předem dané podmínky, za kterých mají malé a střední podniky možnost vzniknout, rozvíjet se a vykonávat svou hospodářskou činnost. Vstup těchto podniků na trh je regulován národním i mezinárodním ekonomickým a politickým prostředím, které dále ovlivňuje poptávku i nabídku po produktech, které jsou vytvářeny a nabízeny malými a středními podniky.

Podmínky pro vznik podniku a následný rozvoj podnikání mají v České republice ještě stále určité nedostatky a tyto se týkají také existence a fungování malých a středních podniků i jejich podpory ze strany státu.⁵

1.3 Vývoj malých a středních podniků

V České republice dochází k nárůstu počtu podnikatelských subjektů a to jak z řad fyzických, tak právnických osob. Počet aktivních podnikatelských subjektů se může jevit jako relativně nízký, ale i přesto vykazuje výrazný podíl na tvorbě HDP, zaměstnanosti, investicích, vývozu i dovozu.

Klíčovým aspektem průmyslové politiky je potřeba navýšit počet nově vzniklých malých a středních podniků a podpořit již zavedené MSP při rozšiřování jejich dalších činností. V tomto rámci je navrhována celá řada strategicky významných intervencí, které mají společně zaplnit mezeru ve financování a umožnit malým a středním podnikům uskutečnit své rozvojové plány. Zvláštní pozornost bude věnována zajištění investičního kapitálu pro nové zakládající podniky, pro mladé MSP a pro mikropodniky, pro něž je složité získat finanční prostředky na rozvojové projekty od komerčního bankovního sektoru.⁶ V Evropské unii je dohromady 23 milionů malých a středních podniků. Na nových pracovních místech se malé a střední podniky podle sdělení Komise podílejí již 80 %. Za podmínky že podniky porostou a budou i nadále inovovat, převládne mezi občany EU sklon k podnikatelství. Je tedy i v zájmu Evropské unie podporovat vznik nových MSP.

⁵ NOVOTNÝ, Jiří, a kol. *Činitelé podněcující a tlumící zakládání a rozvoj malých a středních podniků v České republice jako členské zemi Evropské unie*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s. r. o., 2008. Str. 5

⁶ VILAMOVÁ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. První vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2004. Str. 123

„Ekonomický a sociální přínos malých a středních podniků je charakterizován zejména jejich schopnostmi:“⁷

- *napomáhat snižovat negativní následky strukturálních změn*
- *jevit se jako dodavatelé předních firem*
- *formovat pracovní možnosti při malých kapitálových nákladech*
- *okamžitě se přizpůsobit na potřeby a výkyvy trhu, které nejsou objektem zájmu větších firem*
- *podporovat podnikatelskými činnostmi k rychlejšímu růstu menších měst a obcí*
- *napomáhat rozvoji strukturálně postižených a hospodářsky slabých regionů*

Existuje řada výhod, které napomáhají malým a středním podnikům prosadit se a dále se rozvíjet v konkurenci s velkými podniky. Díky přehledným organizačním strukturám jsou schopni pracovat s krátkými informačními toky a mohou tak přímo kontrolovat. Jsou proto schopni pružněji reagovat na požadavky a potřeby svých klientů.

V konkurenci s velkými podniky musí však zdolávat mnoho bariér.

- Pro poskytování dodavatelských a bankovních úvěrů, nejsou příliš zajímavými zákazníky a mají tak ztížený postoj k vnějším zdrojům financování, což ovlivňuje jejich rozvojové úmysly
- Obyčejně se zaměřují na místní trh s limitovanou skupinou klientů; snaží-li se zvětšit své pole působnosti, čeká je zde velká bariéra nákladů na reklamu a nutnost častých osobních kontaktů
- Na kvalifikaci pracovní síly a mnohostrannost jejího uplatnění se klade velký důraz, neboť má velký vliv na přežití firmy. Uplatňují se zde obory činností, jejichž výsledky jsou značně náročné na živou práci

Rozlišujeme dva druhy překážek rozvoje malého a středního podnikání v ČR. Za prvé jsou to překážky vycházející z povahy tohoto typu podnikání. Je to nedostačující přístup na trhy, nízké využití marketingových metod, malá konkurenceschopnost, špatné postavení vůči velkým průmyslovým a zahraničním podnikům, a v neposlední řadě i nedostatek

⁷ PAVLÁK, Miroslav. *Lidské zdroje a fondy EU: Evropský sociální fond jako nástroj spolufinancování projektů v oblasti rozvoje lidských zdrojů*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2005. Str. 9

počátečního kapitálu. Druhou hrozbou jsou především regulační podmínky ze strany států, např. vysoké daňové zatížení, administrativní komplikace, obtížná dostupnost k bankovním úvěrům.⁸ Je možné předpokládat, že v globální ekonomice 21. století budou MSP dominantními podniky. Tuto hypotézu lze opřít o trendy v průmyslově nejvyspělejších státech světa.⁹

1.4 Evropská unie

Evropskou unií (dále jen EU) se chápe svazek demokratických evropských zemí, které se zavázaly ke kolektivní snaze o zvýšení životní úrovně svých obyvatel a o zajištění vojenské bezpečnosti. Není svazkem, který by měl zaměnit stávající státy, ani organizací pro mezinárodní kooperaci. V roce 1992 byla podepsána tzv. Maastrichtská smlouva, která dala konkrétní podobu sjednocovacímu procesu Evropy. V prvních letech se spolupráce týkala pouze šesti zemí a probíhala hlavně v oblasti obchodu a hospodářství. Postupně docházelo k jejímu rozšíření, jak v oblasti společné agendy, tak v oblasti teritoriální. Prvního května 2004 vstupuje do EU 8 zemí střední a východní Evropy, mezi nimiž je i Česká republika. Postupně nabírají členství i další evropské země.

V současné době EU zahrnuje 27 zemí s 494 miliony obyvatel a zabývá se širokou paletou otázek, které mají přímý dopad na náš každodenní život. Evropská unie financuje své činnosti z ročního rozpočtu ve výši více než 120 miliard eur, do kterého z větší části přispívají i členské státy. Dne 19. 2. 2009 schválila Poslanecká sněmovna České republiky Lisabonskou smlouvu, která stanovuje nová pravidla pro fungování EU. Po vstupu do Evropské unie se Česká republika plnoprávně zapojila do realizace strukturální politiky EU a získala tak příležitost využívat jejích prostředků stejně jako ostatní země Společenství.¹⁰ Jedinečnost evropské integrace spočívá ve vytýčeném cíli, kterým je snaha o sdružení států s dlouholetým vlastním vývojem, kulturou, historií a národními tradicemi, jež sice mají řadu společných rysů, ale zároveň se v mnoha směrech diametrálně odlišují. Hlavním

⁸ POTLUKA, Oto. *Průvodce strukturálními fondy Evropské unie*. Vydání první. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o. p. s., 2003. Str. 83

⁹ PAVLÁK, Miroslav. *Lidské zdroje a fondy EU: Evropský sociální fond jako nástroj spolufinancování projektů v oblasti rozvoje lidských zdrojů*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2005. Str. 11

¹⁰ TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena; ŠUBRTOVÁ, Jana. *Získejte dotace z fondů EU: Tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem*. Vydání první. Brno: Computer Press, a. s., 2009. str. 11 - 12

úkolem hospodářské politiky a sociální soudržnosti je především odstranění nebo alespoň snížení ekonomických rozdílů a právě strukturální fondy Evropské unie jsou nástroje k tomuto dosažení.

První kapitola podala základní obraz a definice ohledně tématu malého a středního podnikání. Práce je zaměřená na postavení podniků v ekonomické sféře, zabývá se jejich významem pro národní hospodářství a také jejich postupným vývojem, který je velice důležitý. Dále jsou také zmíněny ekonomické a sociální přínosy MSP pro danou ekonomiku země. Malé a střední podniky je možné chápat jako základní pilíře ekonomiky a jsou považovány za hybnou sílu hospodářského rozvoje země, proto je nutné věnovat jejich rozvoji velkou pozornost.

Závěr kapitoly je okrajově věnován Evropské unii, do které Česká republika spolu s několika dalšími zeměmi vstoupila. Česká republika tak získala možnost jako i ostatní země čerpat finanční prostředky v rámci realizované strukturální politiky Evropské unie.

2. Podpora malého a středního podnikání

Druhá kapitola s názvem Podpora se bude již zabývat konkrétní problematikou čerpání těchto podpor pro rozvoj malých a středních podniků v rámci strukturálních fondů. Práce se okrajově zmiňuje o Regionální a strukturální politice Evropské unie. Dále je zde uvedeno a popsáno programové období, které probíhalo v České republice pouze ve zkráceném čase a to 2004 – 2006 a následně současné probíhající programové období 2007 – 2013. Práce také popisuje cestu, neboli postup získání potřebných finančních prostředků a dotací. V neposlední řadě a to v závěru této kapitoly se píše o aktuálně probíhajícím operačním programu Podnikání a inovace (OPPI), který je jedním z nejvíce využívaných programů pro malé a střední podniky.

Podpora podnikání

Podporu podnikání lze v tomto případě rozdělit do dvou základních skupin. Finanční podpora, která je dále zmíněna v této práci podrobněji a pak to může být podpora informační.¹¹ Tato informační podpora se dále dělí podle poskytovatele a to na vládní organizace, které jsou zaměřené na poskytování různých služeb podnikatelům, jednou z těchto předních organizací je agentura Czech Invest, Czech Trade a dále například Národní vzdělávací fond. A druhým poskytovatelem jsou nevládní organizace, ke kterým se řadí Hospodářská komora, Agrární komora anebo Sdružení podnikatelů České republiky. Tyto organizace pracují na základě neziskových organizací.

2.1 Podpora malých a středních podniků

Malé a střední podniky byly již před vstupem České republiky do Evropské unie finančně podporovány jak z vlastních zdrojů, tak i z prostředků předvstupních programů Evropské unie. I přes nárůst objemu daných podpor, zůstává podíl podnikatelských subjektů z řad MSP, které podporu čerpají stále poměrně nízký. Ukázalo se, že mnoho podniků z kategorie MSP o podporu ani neusiluje. Některé hned v začátku předpokládají

¹¹ BRODSKÝ, Zdeněk; STŘÍTESKÁ, Michaela. *Malé a střední podnikání*. Vydání druhé. Pardubice: Tiskařské středisko Univerzity Pardubice, 2010. Str. 126 - 127

okamžitý neúspěch ve fázi odsouhlasování žádostí, a jiné zase proto, že nemají dost prostředků pro sepisování a podávání žádostí, a dále nedisponují dostatečným kapitálem pro pokrytí potřebného podílu financování, spojeného s poskytnutím dotace.

Existuje zde i velký počet podniků v sektoru MSP, které se vůbec neorientují v programu poskytování podpor a mají značné problémy se získáváním potřebných informací. Zde ale chybí jak vlastní zájem, tak i snaha získat dané informace. Hlavním problémem malých a středních podniků je potřeba získávání kapitálu, který je uváděn jako příčina potíží při zakládání a rozvíjení podnikatelské aktivity.

Za hybnou sílu v rozvoji podniků jsou považovány inovace, a MSP zase za subjekty s velkým inovačním potenciálem. I zde se objevují další problémy, se kterými se musí podniky v dané oblasti vypořádat. Hlavní bariérou jsou zde vysoké náklady, které inovace v první řadě vyžadují, což také do značné míry souvisí s danou obtíží získat potřebný kapitál. Další případnou bariérou mohou být nepostačující zkušenosti s inovačním procesem v jednotlivých podnicích.

2.2 Regionální a strukturální politika Evropské unie

Téma regionální a strukturální politika Evropské unie je zmíněno pouze okrajově, je to velice rozsáhlá oblast a nebude jí nadále věnována přílišná pozornost.

Evropská unie pokrývá území států a regionů, mezi nimiž jsou velké rozdíly dané kulturními, jazykovými a historickými odlišnostmi. Společným odrazem těchto rozdílů je různá ekonomická úroveň měřitelná výší hrubého domácího produktu – HDP. Nejvíce rozvinuté regiony se pohybují na úrovni více než 270 % a nejméně rozvinuté dosahují méně než 40 % průměrné úrovně HDP v EU. Na snižování těchto rozdílů se zaměřuje evropská regionální politika. V roce 1988 byla provedena reforma regionální politiky a klíčovým finančním nástrojem pro realizování strukturální politiky se staly právě strukturální fondy. Výsledkem reformy byl prvek střednědobého plánování regionálních programů a zavedení principů strukturální politiky. Místo dosavadních jednoletých cyklů byla zavedena nově střednědobá období, tzv. programová období. Aktuální programovací období je sedmileté a trvá od 2007 až 2013 a podle tzv. pravidla n+2 musí být vyúčtováno

do konce roku 2015.¹² Hlavním impulsem pro reformu byla reakce na vstup Španělska a Portugalska do EU, zemí s nižší ekonomickou výkonností ekonomiky a závislostí na zemědělské produkci.

Strukturální fondy

K hlavním prioritám Evropské unie patří snižování rozdílů mezi regiony a vyrovnávání odlišné sociální a ekonomické situace členských zemí. K naplňování této politiky byly vytvořeny strukturální fondy. Patří mezi nástroje politiky hospodářské a sociální soudržnosti.

S pomocí rozvojových programů a projektů snižují tyto strukturální fondy rozdíly v úrovni jednotlivých regionů a zaostalost znevýhodněných oblastí. Strukturální politika je založena na solidárnosti zemí s velkým hospodářským potenciálem vzhledem k ekonomicky zaostalejším zemím a regionům. V současnosti existují dva významné strukturální fondy.

A to:

Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF), který byl zřízen v roce 1974 jako prioritní prostředek regionální politiky s cílem financování strukturální pomoci prostřednictvím regionálních rozvojových programů. Jeho posláním je vyrovnat regionální disparity ve Společenství a podporovat stabilní a udržitelný rozvoj. Jeho zaměření je zejména v oblasti infrastruktury a podpory malého a středního podnikání.

Druhým fondem je **Evropský sociální fond (ESF)**, jehož hlavním cílem jsou investice na rozvoj lidských zdrojů, boj s nezaměstnaností, zvyšování konkurenceschopnosti podniků, zejména malých a středních podniků.¹³

¹² TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena; ŠUBRTOVÁ, Jana. *Získejte dotace z fondů EU: Tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem*. Vydání první. Brno: Computer Press, a. s., 2009. Str. 15

¹³ VILAMOVÁ, Šárka. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2005. Str. 16 - 17

2.3 Programové období 2004 – 2006 v České republice

Zapojením České republiky do EU se vstoupilo doprostřed sedmiletého plánovacího období EU, tudíž se realizovaly projekty pouze v rámci zkráceného programového období 2004 – 2006. Pro Českou republiku bylo toto období významné především proto, že poznávala principy a metodiky, které se uplatňují při čerpání podpory ze strukturálních fondů. V rámci tohoto programového období 2004 – 2006 se v České republice realizovalo celkem 16 operačních programů podpory fondů EU s celkovou alokací 2,8 miliardy EUR (zhruba 80 mld. Kč).

Česká republika před vstupem do Evropské unie zpracovala programy čerpání pomoci ze strukturálních fondů EU pro období 2004 – 2006.¹⁴

Pro období 2000 – 2006 byly na evropské úrovni vymezeny tyto tři strategické cíle:¹⁵

Cíl 1: podpora rozvoje zaostávajících regionů

Cíl 2: podpora oblastí potýkajících se s restrukturalizací

Cíl 3: podpora politiky zaměstnanosti a vzdělávání

Téměř celé území (kromě hlavního města Prahy) bylo začleněno do Cíle 1: podpora rozvoje zaostávajícím regionům. Pro podporu těchto regionů jsou stanoveny právě tyto operační programy:

- Průmysl a podnikání (OP PP)
- Rozvoj lidských zdrojů (OP RLZ)
- Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství (OP RVMZ)
- Infrastruktura (OP I)
- Společný regionální operační program (SROP)

¹⁴ www.strukturalni-fondy.cz [online]. 2007 [cit. 2010-12-30].

¹⁵ Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. *Průvodce fondy Evropské unie*. Odbor vnějších vztahů: Fajnstudio/Nessa production, 2004. Str. 12

Programy Cíle 2 a 3 byly financovány také ze strukturálních fondů, ale byly realizovány v regionech nespádajících pod Cíl 1, v České republice se to týká právě jen Prahy:

- Jednotný programový dokument pro Cíl 2 (JPD 2)
- Jednotný programový dokument pro Cíl 3 (JPD 3)

Následující tabulka uvádí přehled realizace operačních programů a jednotných programových dokumentů v období 2004 – 2006. Za programovací období 2004 – 2006 bylo vyčerpáno 62,03 miliardy korun, což představuje více než 99 % z nabízených finančních prostředků. Česká republika se své šance na čerpání podpor z EU chopila mimořádně úspěšně. Celkem bylo v programovém období předloženo 26 490 projektových žádostí v hodnotě více než 168 miliard. Kč. Z těchto žádostí bylo vybráno a následně zrealizováno 13 290 projektů.

Tabulka 1 – Přehled realizace operačních programů a jednotných programových dokumentů

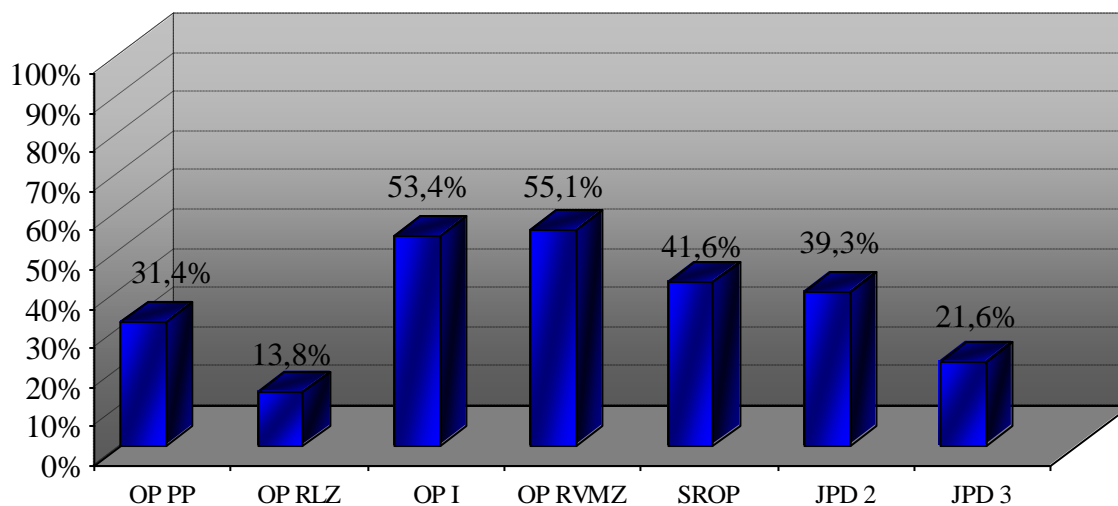
OP/JPD	Alokace – EU + národní zdroje (tis. Kč)	Počet projektů		Objem veřejných výdajů (tis. Kč)		Vyčerpáno (%)
		Předložené žádosti	Zrealizované projekty	Předložené žádosti	Zrealizované výdaje	
OP PP	9 322 200	5 220	2 810	23 386 100	9 266 300	99,4
OP RLZ	11 089 900	7 500	2 630	36 729 200	11 566 800	104,3
OP I	9 664 100	930	400	28 198 600	9 992 700	103,4
OP RVMZ	7 132 100	4 980	3 600	10 665 200	6 998 200	98,1
SROP	17 105 600	5 660	2 780	52 135 600	17 255 900	100,9
JPD 2	3 785 800	410	290	8 053 900	3 808 500	100,6
JPD 3	3 126 700	1 790	780	9 198 500	3 142 300	100,5
Celkem	61 226 400	26 490	13 290	168 367 200	62 030 700	101,37

Poznámka: Alokace na jednotlivé programy byly z EUR na Kč přepočteny příslušnými průměrnými kurzy čerpání

Zdroj: *Přepřacováno podle: www.businessinfo.cz*

Předchozí data z tabulky jsou přehledněji shrnuty v následujícím grafu, který představuje poměr vyčerpaných prostředků podle jednotlivých operačních programů a jednotných programových dokumentů z alokací 2004 – 2006 k 31. 3. 2007 (v %).

Graf 1 – Poměr vyčerpaných prostředků podle jednotlivých operačních programů a jednotných programových dokumentů z alokací 2004 – 2006 k 31. 3. 2007 (v %)

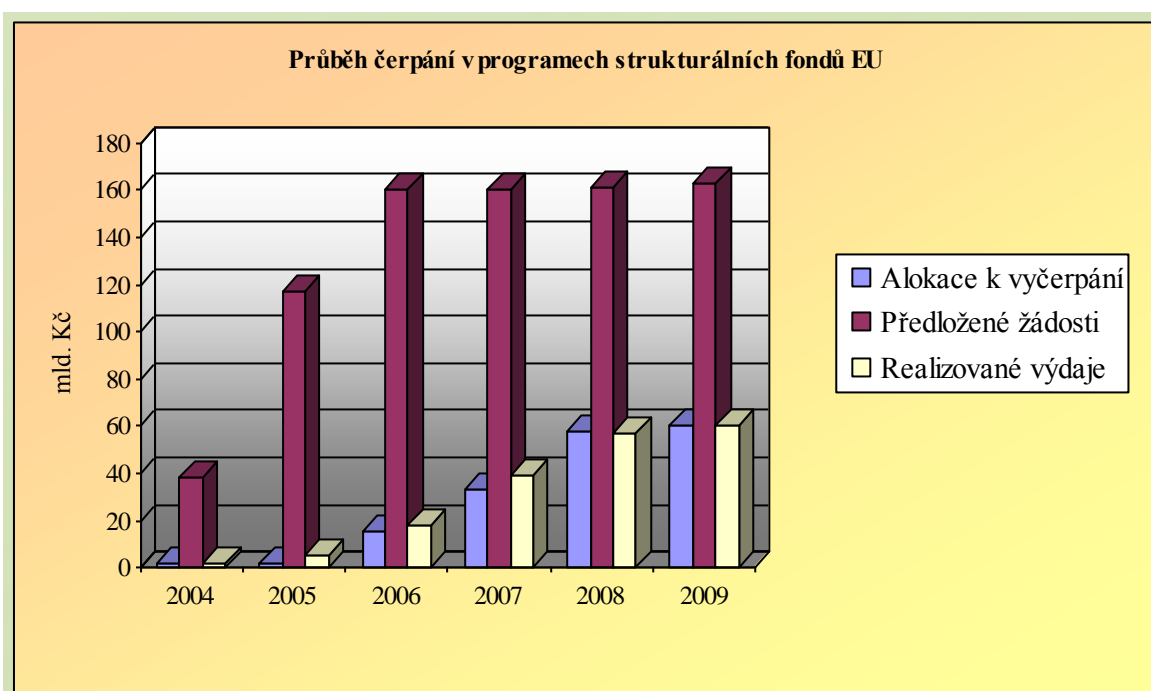


Zdroj: *Přepřacováno podle: www.strukturalni-fondy.cz*

První výzvy k předkládání projektových žádostí byly ve většině programů vyhlášeny v květnu 2004. V roce 2004 bylo podáno necelých 14 % všech žádostí za celé období a aktivita žadatelů vrcholila následně v roce 2005, kdy bylo podáno 42 % z celkového počtu žádostí o podporu. Do konce roku 2006 se pak podařilo schválit projekty v hodnotě odpovídající celkové výši alokace určené na všechny programy.¹⁶

¹⁶ www.businessinfo.cz [online]. 13. 5. 2010 [cit. 2011-01-01].

Graf 2 - Průběh čerpání v programech strukturálních fondů EU



Zdroj: Přepracováno podle: www.businessinfo.cz

Konkrétní výsledky na úrovni ČR

Operační programy strukturálních fondů měly přínos do všech oblastí ekonomiky. Z programů bylo podporováno zakládání nových, především malých a středních podniků. Díky této podpoře jich bylo založeno celkem 1 570. Z operačního programu bylo také poskytnuto 1 600 bezúročných či zvýhodněných úvěrů malým a středním podnikům na zahájení provozu a rozvoji jejich podnikání.¹⁷

¹⁷ www.businessinfo.cz [online]. 13. 5. 2010 [cit. 2011-01-01].

Následující tabulka obsahuje přehled vybraných ukazatelů, které byly podpořeny v programovém období 2004 – 2006 a hodnota podpory, které bylo dosaženo.

Tabulka 2 – Přehled podpořených oblastí ekonomiky

Vybrané ukazatele	Dosažená hodnota
Počet podpořených pracovních míst	46 020
Plocha vytvořených podnikatelských zón a prostor (m2):	360 990
– Nových	172 430
– Zrekonstruovaných	188 560
Délka nových a rekonstruovaných silnic (km)	426
Počet nových MSP založených v regionech	1 570
Délka nových kanalizačních sítí (km)	374
Počet ekvivalentních obyvatel* napojených na ČOV	68 810
Počet sběrných dvorů a systémů odděleného sběru	1 100
Počet poskytnutých podpor v oblasti rozvoje lidských zdrojů	2 211 600
Počet (vytvořených stálých lůžek v ubytovacích zařízeních	5 510
Počet rekonstruovaných/vystavěných objektů pro agroturistiku	49

* Ekvivalentní obyvatel = jednotka představující produkci odpadní vody 150l/den.

Zdroj: *Přepřacováno podle: www.businessinfo.cz*

2.4 Programové období 2007 – 2013 v České republice

Na roky 2007 – 2013 připravila Česká republika v rámci cílů politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie 26 operačních programů. Jsou zahrnuty v Národním strategickém referenčním rámci, který schválila Evropská komise 27. července 2007.

Očekávalo se, že první finanční prostředky bude možno čerpat od počátku roku 2007. Skutečnost byla však taková, že řídicí orgány v České republice zvládly přípravu s více než ročním zpožděním. První strategický dokument (Národní strategický referenční rámec) byl Evropskou komisí schválen až v červenci 2007. Teprve potom byly jednotlivými řídicími orgány předkládány dané operační programy, které byly po intenzivním připomínkovém

řízení schvalovány postupně v závěru roku 2007, ale i v roce 2008.¹⁸ Česká republika jako úplně poslední členská země Evropské unie předložila ke schválení svých 26 operačních programů, a tím si také získala neslavný primát. Nezvykle vysoký počet operačních programů financovaných ze strukturálních fondů výrazně zvyšuje nároky na řízení a administrativu. Na aktuálně probíhající programové období 2007 – 2013 má Česká republika 26,69 miliard EUR z evropských fondů. Abychom byli schopni udělat si představu, jak velká suma to je, můžeme ji přibližně přirovnat ke třem čtvrtinám ročního státního rozpočtu České republiky.

Operační programy, jsou rozděleny mezi tři cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti, kterými jsou:¹⁹

Cíl konvergence

V jeho centru stojí podpora hospodářského a sociálního rozvoje méně vyspělých regionů a členských států. V České republice pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou hlavního města Prahy a je realizovaný prostřednictvím osmi tematických operačních programů a sedmi regionálních operačních programů. Na cíl Konvergence připadá v České republice 25,89 miliard eur.

- **Sedm regionálních operačních programů (ROP)** pro regiony soudržnosti s celkovou přidělenou částkou 4,66 miliard eur jsou ROP NUTS II Severozápad, Moravskoslezsko, Jihovýchod, Severovýchod, Střední Morava, Jihozápad, Střední Čechy.
- **Osm tematických operačních programů** s celkovou přidělenou částkou 21,23 miliard eur, jsou OP Doprava, Životní prostředí, Podnikání a inovace, Výzkum a vývoj pro inovace, Lidské zdroje a zaměstnanost, Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Integrovaný operační program, OP Technická pomoc.

¹⁸ TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena; ŠUBRTOVÁ, Jana. *Získejte dotace z fondů EU: Tvorba žádostí a realizace projektu krok za krokem*. Vydání první. Brno: Computer Press, a. s., 2009. Str. 12

¹⁹ www.strukturalni-fondy.cz [online]. 2007 - 2013 [cit. 2010-12-30].

Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Tento cíl podporuje regiony, které nečerpají z cíle Konvergence. V České republice pod něj spadá hlavní město Praha se dvěma operačními programy. Na cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost připadá v České republice 0,42 miliardy eur:

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita

Cíl Evropská územní spolupráce

Tento cíl usiluje o podporu přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů. V České republice pod něj spadají všechny regiony a prostředky lze čerpat z devíti operačních programů. Na cíl Evropská územní spolupráce připadá v České republice 0,39 miliard eur a patří mezi ně následující:

- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko, Polsko, Rakousko, Sasko, Slovensko, OP Meziregionální spolupráce (všechny státy EU, Norsko a Švýcarsko),
- OP Nadnárodní spolupráce (ČR, Rakousko, Polsko, část Německa, Maďarsko, Slovinsko, Slovensko, část Itálie a z nečlenských zemí část Ukrajiny)
- Síťový operační program ESPON 2013 (všechny členské státy, Norsko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko, Island, kandidátské státy EU)
- Síťový operační program INTERACT II (všechny členské státy)

2.5 Cesta k získání finančních prostředků z Evropské unie

Žádat o podporu EU mohou např. kraje, obce, malé a střední podniky, fyzické osoby, neziskové organizace nebo třeba vysoké školy. Nárok na finanční podporu mají žadatelé, kteří splňují předem dané a schválené přísné podmínky, týká se to i administrativy spravující jednotlivé operační programy. Po schválení žádosti se z žadatelů stanou příjemci dané podpory. Zpracování žádosti k získání finančních prostředků ze strukturálních fondů se řídí pokyny Evropské komise, je to formalizovaný dokument. Je nutné si dopředu určit, zda je možné projektový záměr financovat z příslušného operačního programu daného programového období. Zde je zcela vhodné vypracovat si nejprve základní projektový rámec, který bude definovat předpoklady nutné k realizaci projektu. Správně a kvalitně zpracované projekty jsou klíčem k čerpání dotací.

Časový harmonogram přípravy a realizace projektu

Pro správné nastavení časového harmonogramu projektu je nutné uvědomit si limity dané šestiletým programovacím cyklem platným pro plánování alokací strukturálních fondů EU. Žadatelé musí počítat s tím, že plánování jejich projektu začne datem, odkdy mohou nárokovat zpět proplacení uznatelných nákladů. I přesto, že zkrácené programovací období skončilo již v roce 2006, nemusely být proto do konce tohoto roku všechny projekty ukončeny. Obecně dobu realizace projektů upravuje tzv. pravidlo n+2.²⁰

Pravidlo n+2 znamená, že každý závazek členského státu přijatý vůči Evropské komisi musí být splněn do dvou let od přijetí tohoto závazku (do konce druhého roku po roce přijetí závazku). V opačném případě může Evropská komise část závazku, který nebyl uhrazen platbou na účet nebo na který neobdržela žádost o platbu zrušit. Nárokové prostředky strukturálních fondů 2005 a 2006 tedy mohou být čerpány i v letech 2007, resp. 2008, tj. po skončení programovacího období 2004 – 2006.²¹

2.6 Projekt

Projekt má jen dočasný charakter, pevně daný začátek a konec, jeho výsledek je vytvoření nějakého unikátního produktu nebo služby a můžeme říci, že projekt je dokončen, jestliže jsou naplněny předem stanovené cíle a záměry investorů. Projekty mohou mít různý rozsah, cíle i záměry. Menší projekty mohou obsahovat skromnější finanční zdroje a trvat jen několik měsíců. Na druhé straně velké projekty mohou zahrnovat mnoho milionů eur a trvat i několik let.

Projekt je definován jako: „*Série aktivit, které jsou zaměřené na to, aby byly naplněny jasně specifikované cíle do určitého času a v rámci definovaného rozpočtu.*“²² Existuje mnoho definic projektu, shodují se však v tom, že je to jednoznačná skupina koordinovaných aktivit s jasně daným začátkem a koncem, provedených jednotlivcem nebo týmem za účelem splnění specifických cílů v rámci definovaného času, nákladů a pracovních parametrů. Podstatou projektů je zavedení dosud neexistujících produktů nebo

²⁰ VILAMOVÁ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. První vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2004. Str. 58 - 59

²¹ www.czechinvest.org [online]. 1994 - 2010 [cit. 2010-12-30]

²² MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vydání. Brno: Barrister & Principal, 2009. Str. 57 - 60

služeb, po nichž existuje v dané chvíli poptávka. Projekt musí splňovat formální náležitosti a být v souladu s podmínkami programu, tzn. Přispívat k naplnění cíle, zaměření a monitorovacích ukazatelů příslušného opatření.

Pro projekty je dále charakteristické to, že jsou:

- Nástrojem ke změně
- Nerutinní a jedinečné
- Složené ze vzájemně propojených aktivit
- Realizovány lidmi, kteří spolu za normálních okolností běžně nepracují
- Dočasné
- Mají zřetelně stanovený začátek a konec
- Navržené tak, aby dosáhly jasného cíle
- Často riskantní a plné nejistoty

Každý projekt by měl mít předem jasně definované nositele, primární cílovou skupinu konečných příjemců, systém zodpovědností a pravomocí, přesně stanovený rozpočet, systém průběžného vyhodnocování a zpětné vazby a jasně definovaná kritéria pro kontrolu stanovených cílů. Před zahájením projektu je vhodné provést finanční a ekonomickou analýzu, která prokáže, že přínos projektu převyší jeho vynaložené náklady.²³

Vytvořit úspěšný projekt je velmi obtížné, nejobtížnější je přitom přesná specifikace konečného produktu. To předpokládá koordinovanou týmovou spolupráci všech zúčastněných a to již od samého prvopočátku. Nejobtížnější je stanovit časový termín dokončení projektu ve vztahu k technickým a finančním možnostem žadatele. Neúspěšné projekty pak spojuje právě chybný časový rozvrh, neúplná nebo špatná specifikace a v neposlední řadě i špatná počáteční ekonomická kalkulace.

²³ MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vydání. Brno: Barrister & Principal, 2009. Str. 57 - 60

2.7 Operační program Podnikání a inovace

Z důvodu rozsahu práce se budou následující kapitoly týkat pouze jednoho z 26 operačních programů a to Operačního programu Podnikání a inovace.

Pro podporu malých a středních podniků je určen především tento Operační program Podnikání a inovace. Operační program Podnikání a inovace (dále jen OPPI) navazuje na operační program Průmysl a podnikání, který byl vyhlášen po vstupu ČR do EU pro zkrácené programovací období 2004 – 2006. Zpracovává významnou část strategického cíle Národního rozvojového plánu ČR 2007 – 2013 Konkurenceschopná česká ekonomika. Cílem tohoto programu je zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy.²⁴

OPPI je výchozím dokumentem oboru průmyslu a obchodu pro čerpání kapitálových prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie v letech 2007 – 2013. Hlavním globálním cílem OPPI je zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků, zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu, podporovat podniky, které uvádí nové inovované produkty do výroby a na trh nebo zavádějí inovovaný výrobní proces na základě vlastní výzkumné a vývojové činnosti, zvýšení konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a služeb a rozvoj podnikání, růst hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií, včetně nových informačních a komunikačních technologií. O tento druh podpory může žádat podnikatelský subjekt zapsaný v obchodním rejstříku, malý a střední podnik, velký podnik a podnik, který je registrován jako plátce daně z příjmů.

²⁴ MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vydání. Brno: Barrister & Principal, 2009. Str. 41 - 42

Jednotlivé programy v OPPI

Jednotlivé dílčí programy jsou určeny na podporu:²⁵

- Vzniku firem
- Rozvoje firem
- Efektivní energie - snižování
- Inovace
- Prostředí pro podnikání a inovace
- Rozvoj lidských zdrojů
- Poradenství
- Marketingové aktivity

K dosažení specifických cílů určitých oblastí jsou speciálně vytvořeny programy podpory. V rámci těchto programů se realizuje skutečná podpora podnikatelských subjektů. Následuje přehled těchto programů.²⁶

START – je určen pro podporu začínajícím podnikatelům a vytvoření podmínek pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení, úkolem je zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků.

PROGRES – pomáhá získat úvěr na zavádění nových výrobních technologií jak informačních tak i komunikačních.

ZÁRUKA – podpora ručení za bankovní úvěr

ROZVOJ – určen na podporu nových výrobních technologií a informačních komunikačních technologií.

ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY – podporuje vývoj nových softwarových produktů a implementaci nových softwarových aplikací.

ICT V PODNICÍCH – nákup nových informačních komunikačních technologií do podniku

EKO-ENERGIE – úspory energie a možnost využití obnovitelných zdrojů energie případně i druhotných zdrojů energie

²⁵ BRODSKÝ, Zdeněk; STRÍTESKÁ, Michaela. *Malé a střední podnikání*. Vydání druhé. Pardubice: Tiskařské středisko Univerzity Pardubice, 2010. Str. 128 - 129

²⁶ [Www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org) [online]. 1994 - 2010 [cit. 2010-02-01]

INOVACE – zvyšuje inovační výkonnost podniku, snaží se posílit inovační aktivity, patentování

POTENCIÁL – podpora vývojových center pro výrobu podniků

SPOLUPRÁCE – snaží se o zefektivnění využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnění podnikatelské infrastruktury, povzbuzení spolupráce mezi podniky

PROSPERITA – vznik a rozvoj technologických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií

ŠKOLICÍ STŘEDISKA – podpora v oblasti rozvoje lidských zdrojů

NEMOVITOSTI – podpora v oblasti vzniku a rozvoje podnikatelských nemovitostí

PORADENSTVÍ – podpora poradenských služeb, snaha o zintenzivnění poradenských a informačních služeb v oblasti podnikání

MARKETING – podpora marketingových služeb, vytvoření technických a administrativních podmínek pro realizaci příslušného operačního programu

Výdaje, které je možné podpořit

- Dlouhodobý hmotný majetek – např. stroje a zařízení, hardware a sítě, novostavby pouze pro MSP
- Provozní náklady pouze pro MSP – služby poradců a expertů, studie, zvláštní školení, mzdy, pojistné a tvorba webových stránek
- Dlouhodobý nehmotný majetek – software a data, práva k užívání duševního vlastnictví
- Náklady na povinnou publicitu projektu

Dotaci je možné získat zejména na tyto aktivity:

- a) Inovace produktu – zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb
- b) Inovace procesu – zvýšení efektivnosti procesů výroby a poskytování služeb
- c) Organizační inovace – zavedení nových metod organizace firemních procesů a spolupráce s firmami a veřejnými institucemi
- d) Marketingová inovace – zavedení nových prodejních kanálů

Druhá kapitola pojednávala o samotné podpoře malých a středních podniků. Podává obraz o tom, jakým způsobem mohou MSP žádat a následně získat podporu v rámci programových období, které v ČR probíhalo v roce 2004 – 2006 a v současném období 2007 – 2013. I zde existují problémy spojené s čerpáním podpor, je proto velice důležité splňovat veškeré podmínky stanovené Komisí EU.

Dále se tato část zabývala prvním programovacím obdobím probíhajícím v České republice. Byl zde uveden přehled realizace všech operačních programů a jednotných programových dokumentů a s tím spojené alokace. Díky finančním podporám ze strukturálních fondů EU vzniklo, bylo založeno v České republice během programového období 1570 nových především malých a středních podniků. A také bylo poskytnuto více než 1600 bezúročných úvěrů právě malým a středním podnikům na zahájení a rozvoj jejich podnikání. Můžeme konstatovat, že čerpání fondů na rozvoj nových malých a středních podniků je pro naše hospodářství velice přínosné, neboť malé a střední podniky zvyšují dynamiku trhu a jsou považovány za nosný pilíř národního hospodářství.

Analýza čerpání dotací ve vybraném podniku

3. PROFIL NÁBYTEK, a. s.

Pro aplikaci dané problematiky týkající se podpory malého a středního podnikání s využitím fondů Evropské unie byl vybrán český podnik Profil Nábytek, a. s.

Tato kapitola uvádí hlavní předmět podnikání společnosti, její historii a výrobní program. Jsou zde uvedeny minulé realizované investice a základní ekonomické ukazatele. Důležitou částí této kapitoly jsou informace o projektu nové nábytkové řady pod názvem POLYGON. Je zde uveden harmonogram vývoje tohoto projektu a jeho technický a organizační popis. Dále je podána informace o způsobu financování projektu a získané dotace. Závěr je věnován předpokládaným přínosům (objem prodeje a objem tržeb), které projekt POLYGON přinese.

3.1 Charakteristika podniku

PROFIL NÁBYTEK, a. s. se sídlem v Humpolci je akciová společnost, která se zabývá hlavně výrobou nábytku a byla založena 11. 12. 1992. Její základní kapitál činí 10 000 000 Kč, je to střední podnik s 65 zaměstnanci a je plátcem DPH. Společnost založili 4 společníci, každý z nich vlastní 25 % podíl na základním kapitálu.

Hlavním předmětem podnikání společnosti PROFIL NÁBYTEK, a. s. je výroba nábytku. Mezi vedlejší činnosti podnikání patří například obklad stěn a pokládka podlahových krytin, velkoobchod, výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd, návrhářská a designérská činnost a výroba ostatních výrobků stavebního truhlářství a tesařství (viz následující tabulka).

Největším dodavatelem velkoplošných materiálů, hlavně laminátových desek na výrobu nábytku je společnost Kronospan Jihlava, dalším velkým dodavatelem nábytkových hran je Hranipex Humpolec a dodavatelem elektrospotřebičů do kuchyní je Elektro Chmelař. Na druhou stranu je také potřeba zmínit se o významných odběratelích výrobků společnosti. K těm nejdůležitějším patří hlavně Domovy důchodců, konkrétně Domov důchodců Havlíčkův Brod, Velké Meziříčí nebo Domov důchodců Domažlice. Dalšími významnými odběrateli jsou nemocnice, školy nebo ordinace lékařů.

Tabulka 3 - Klasifikace ekonomických činnosti – CZ-NACE

310000	Výroba nábytku
310900	Výroba ostatního nábytku
162300	Výroba ostatních výrobků stavebního truhlářství a tesařství
433300	Obkládání stěn a pokládání podlahových krytin
000000	Výroba obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Zdroj: Přepřacováno dle interních materiálů společnosti.

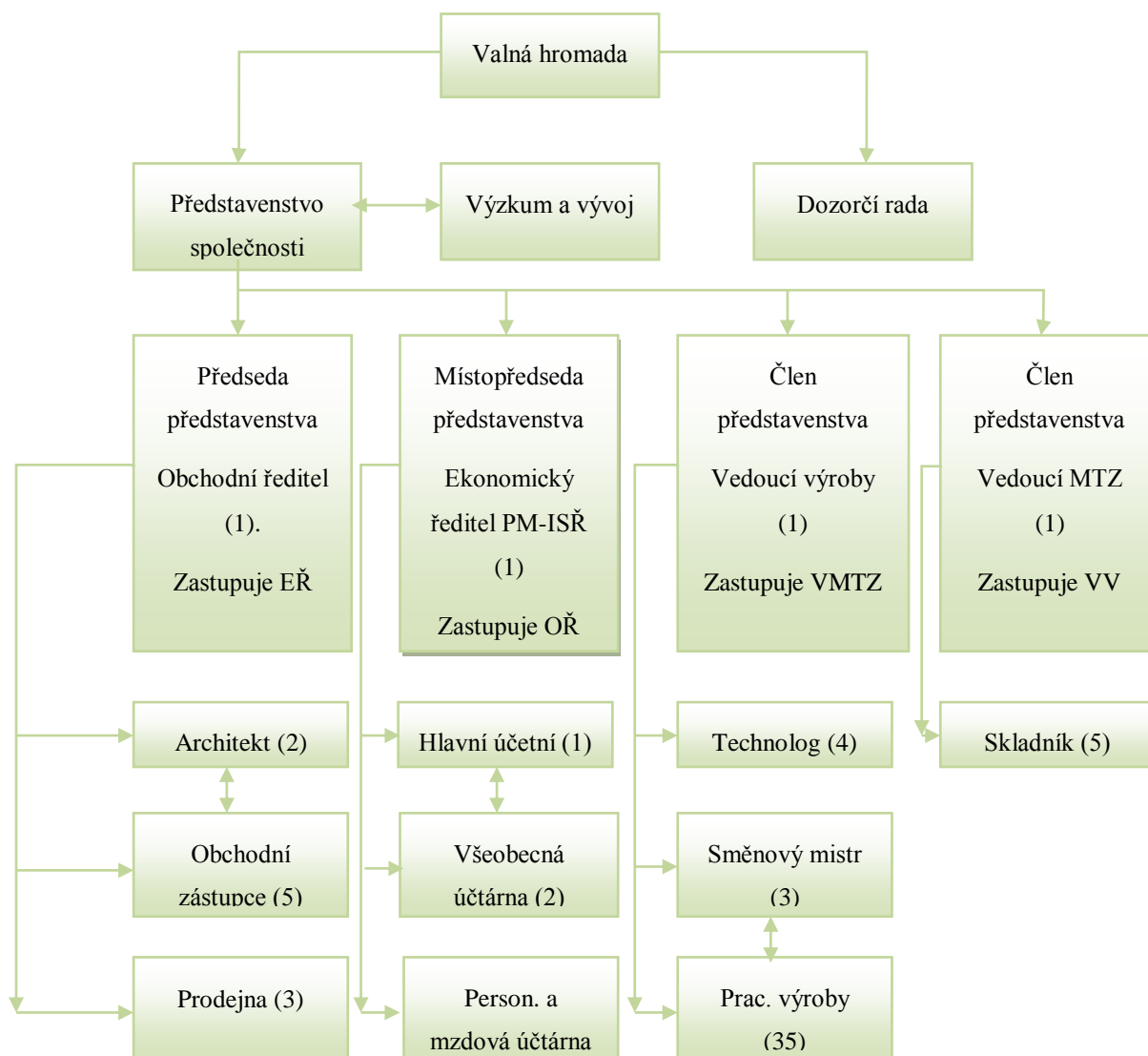
Historie podniku

Společnost PROFIL NÁBYTEK, a. s. byla založena čtyřmi společníky v roce 1992 a navázala na tradici truhlářské výroby v městě Humpolec. Postupem času docházelo k rozšiřování výrobního programu z původní malosériové výroby bytového a kancelářského nábytku až po kompletní realizace atypických interiérů. Firma se soustřeďuje především na kompletní vybavení interiérů pro zdravotnictví, domovy sociální péče, laboratoře, kanceláře, hotely, prodejny, školy a bytovou výstavbu.

Od samých počátků budování firmy je kladen velký důraz na rozšiřování služeb pro zákazníka. Za velmi správný krok směrem k naplňování nastavené strategie mohou být považovány investice do moderních technologií, zprovoznění vzorkové prodejny přímo v areálu společnosti a možnost zpracovat vlastní architektonické návrhy interiérů. Nábytek prošel řadou náročných testů a zkoušek a výsledkem jsou následující certifikáty ČSN EN ISO 14001:2005 vydaný certifikační autoritou CQS (a IQNet v anglické verzi) a ČSN EN ISO 9001:2001 vydaný certifikační autoritou CQS (a IQNet v anglické verzi), které dávají zákazníkovi jistotu české kvality a ekologicky šetrného výrobku.

Na následujícím obrázku je vyjádřena podniková organizační struktura, kde nejvyšším orgánem této akciové společnosti je Valná hromada. Statutární orgán je tvořen Představenstvem společnosti a Dozorčí rada vykonává funkci kontrolního orgánu.

Obrázek 5 - Organizační struktura firmy



Použité zkratky: EŘ – ekonomický ředitel, OŘ – obchodní ředitel, VV – vedoucí výroby, VMTZ – vedoucí MTZ, PM – ISŘ – představitel managementu

Zdroj: Přepřacováno dle interních materiálů společnosti.

Výrobní program

Nejnovější řada nábytku nese název POLYGON. Je využíván pro komerční i nekomerční interiéry, vytváří velice reprezentativní prostory vypovídající o osobitém stylu a myšlení jejich majitelů a jsou příjemným místem pro jejich uživatele a návštěvníky.

Dominantním a také hlavním estetickým prvkem celé nábytkové řady jsou důmyslně řešené hrany, které svou vzájemnou kombinací vytváří úchytová madla. K tomu je dále připojen elektricky ovládaný otočný panel se zásuvkami pro připojení do elektrické,

datové sítě, audio a video techniky. Zařízení se vkládá do stolové desky a je vybavené fotobuňkou, která zamezuje otočení panelu pro připojení kterékoliv zásuvky.

SWOT analýza společnosti PROFIL NÁBYTEK, a. s.

V níže uvedené tabulce je zpracována SWOT analýza společnosti. Je patrné, že v převaze jsou silné stránky nad slabými. Společnost se opírá o svou dlouholetou tradici, kterou si získala výborné a uznávané místo na trhu. Jedním z uvedených faktorů slabých stránek této analýzy jsou i vysoké náklady na výrobu. Tyto by měl snížit právě realizovaný projekt POLYGON.

Tabulka 4 - SWOT analýza společnosti PROFIL NÁBYTEK, a. s.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - dobré jméno na trhu - kvalita výrobků - personální konsolidace společnosti - držitel certifikátu ISO 14001 a ISO 9001 - držitel označení „Ekologicky šetrný výrobek, Český výrobek a Česká kvalita“ - držitel průmyslového ochranného vzoru - geografická poloha společnosti - finanční síla a zdraví firmy - tradice, stabilita - dlouholeté zkušenosti - komplexní nabídka doplňkových výrobků - zkušenosti s pořízením a financováním investic 	<ul style="list-style-type: none"> - nedostačující spolupráce se zahraničními firmami - jazyková bariéra se zahraničními partnery - vysoké náklady na výrobu - vysoké náklady na obnovu strojního zařízení - vysoká cena produktu - nízká rentabilita - nedostatečně propracovaná motivace v systému odměňování - slabá vyjednávací pozice vůči dodavatelům
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> - rozvoj a využití nových trhů v zahraničí - oslovení nových zákazníků - vývoj nových produktů v odvětví - růst poptávky 	<ul style="list-style-type: none"> - vstup nových konkurentů na trh - ztráta pozice na trhu - regulace trhu - cenová válka

Zdroj: SWOT analýza byla vytvořena v součinnosti s vedením společnosti.

3.2 Minulé realizované investice

Společnost již v minulosti uskutečnila dva projekty, v rámci kterých využila vyhlášených dotačních programů. V prvním případě se čerpaly prostředky v rámci programu SOP 2002 (Sektorový operační program) v celkové výši 1,9 mil. Kč. Předmětem dotace byla stavba skladu velkoplošných desek a ostatního materiálu, a dále byly použity peněžní prostředky na technickou přípravu výroby. Zavedení inovačního procesu přípravy výroby přineslo jednak úspory na materiálu ve výši 8 – 10 % a také i snížení podílu na produkci odpadu o 15 %.

V druhém případě se rovněž jednalo o čerpání ze SOP 2003 v celkové výši 1,7 mil. Kč. Dotace byla využita na nákup nových strojních technologií pro výrobu nábytku z masivu a s tím spojené stavební úpravy. Inovace spočívala především v rozšíření výroby o výrobky dýhované a z masivu. U této oblasti je nutné zmínit používání modernějších technologických postupů a zvyklostí. Ekonomickým přínosem za první rok bylo pro společnost navýšení obrátu o 13,27 % z inovovaných výrobků, protože doposud nebylo možno uspokojit zákazníka v tomto směru a proto se obracel na konkurenci.

Dalším úspěšně realizovaným projektem byla v roce 2005 výměna podnikového informačního systému spojená s přechodem na systém K2, jež významně ovlivnila další rozvoj společnosti. Společnost zavedla úspěšně v roce 2005 inovační projekt kuchyň pro handicapované. Na tento projekt byl uplatněn odpočet daně v rámci výzkumu a vývoje. V letech 2006 – 2007 byly inovovány starší nábytkové řady PRAKTIK a PROGRES. Tyto inovace byly orientovány hlavně na modernizaci. Dále byla inovace zaměřena na změnu materiálů tím způsobem, aby po dosloužení nábytku byl plně recyklovatelný a tím i šetrnější k životnímu prostředí.

Základní ekonomické ukazatele

Společnost vykazuje následující hodnoty základních ekonomických ukazatelů za rok 2005, 2006 a 2007.

Tabulka 5 – Hodnoty základních ekonomických ukazatelů v období 2005 - 2007

Ekonomický ukazatel	2005	2006	2007
Čistý obrat (v tis. Kč)	95 052	91 860	96 280
Export (v tis. Kč)	11 512	20 971	15 848
Počet zaměstnanců	75	73	71
– z toho THP	22	22	22
– z toho dělníků	53	51	49

Zdroj: Přepracováno dle interních materiálů společnosti

Výrazný růst obratu společnost očekává v okamžiku zavedení vlastní výroby inovované nábytkové řady, která je předmětem nového projektu. Hlavní příčinou poklesu tržeb v roce 2006 je zavedení nového informačního systému K2 do výroby, kdy došlo ke snížení výkonů po dobu, než se s tímto informačním systémem (dále jen IS) plně naučili pracovat zaměstnanci. Tento IS se stále zdokonaluje a tím přináší nemalé úspory ve spotřebě materiálu. Za další přínos je možné považovat i zrychlení vyřizování zakázek od projektu k realizaci.

Exportní politika společnosti byla v roce 2005 stanovena velice dobře a byl vidět i nárůst exportu. V souvislosti s ekonomickou recesí v celé EU došlo v poslední době k určitému útlumu v exportu. Dnes je však už vidět zájem ze strany exportních odběratelů a na další rok byly v jednání velice lukrativní zakázky v objemu min. 800 000,- €.

3.3 Současné investice – projekt „POLYGON“

Následující analýza nového projektu POLYGON byla zpracována na základě interních dokumentů a pomocí řízeného rozhovoru s pracovníkem finančního oddělení podniku.

V roce 2006 se společnost rozhodla vyvinout novou nábytkovou řadu s názvem POLYGON. Předmětem projektu je inovace produktu a výrobního procesu. Jedná se zde o zcela nový produkt, který lze charakterizovat jako světovou inovaci, tzn., že produkt je nový v EU i ve světě. Inovace produktu je podložena vlastním výzkumem a vývojem

společnosti. Hlavním cílem projektu je komercializace výsledků vlastního výzkumu a vývoje. Vzniklý produkt koresponduje svým pojetím se současnou moderní architekturou a splňuje veškeré náročné požadavky a kritéria zákazníků na maximální odolnost, funkčnost, nenáročnou údržbu a vysokou ergonomii.

Převládajícím, hlavním inovačním a estetickým prvkem nové nábytkové řady jsou důmyslně řešené hrany, které svým vzájemným spojením vytvářejí úchyťová madla. Dalším výrazným prvkem, který dominuje této řadě, je páteřní vedení elektroinstalace uvnitř stolu. Rovněž se podařilo vyvinout unikátní konstrukční řešení úchyty hliníkových profilů. Jedinečnost úchyty se skrývá v úhlu svíraného mezi profilem a deskou stolu. Tyto prvky jsou chráněny průmyslovými vzory a společnost PROFIL NÁBYTEK, a. s. je jediná v České republice, státech Evropské unie i ve světě, která umí danou konstrukci vytvořit.

Důvod pro pořízení nové technologie

Pořízení nové investice bylo pro společnost významným mezníkem, který bude určovat její další růst konkurenceschopnosti. Zavedením inovovaného produktu byl naplněn významný inovační záměr společnosti, který ji umožnil oslovit nové trhy a zákazníky. Nákupem nové technologie pro výrobu a realizaci neinvestičních nákladů byla společnost schopna zahájit sériovou výrobu tohoto výjimečného produktu. Z pohledu pozice firmy na trhu byl tento projekt významným počinem, neboť obdobný výrobek na trhu v současnosti nebyl k dispozici. Jedná se, jak už bylo řečeno o světovou inovaci, která umožnila zavedení do výroby jedinečné technologické řešení založené na bezúchyťovém systému, možnosti spojování jednotlivých částí do velkých celků bez omezení celkové velikosti.

Charakteristika projektu společnosti - „POLYGON“

Výsledkem projektu je inovace produktu, kterou je nová nábytková řada připravovaná pro trh pod značkou POLYGON. Dalším výstupem je inovace výrobního procesu díky zavedení moderních technologií do výroby. Na novou řadu jsou kladeny vysoké nároky především na použité materiály a kování, vysoký komfort a ergonomii, snadnou ovladatelnost a variabilitu nábytku. Firma proto navázala spolupráci s českými designéry ze studia DIVAN DESIGN, čímž vznikl zcela jedinečný produkt. Byl stanoven realizační tým, který měl za úkol zpracovat nejprve studii proveditelnosti. Představitelé vedení podrobili tuto studii analýze a následně provedli mapování trhu, zda tento výrobek

najde své uplatnění na trhu. Mapování trhu bylo prováděno na základě pravidelného monitorování spokojenosti zákazníků. Tento monitoring probíhal pomocí dotazníkového šetření, které bylo realizováno při příležitosti jednotlivých prezentací společnosti na odborných výstavách. Na základě kladných výsledků analýzy rozhodlo vedení o přípravě podkladů a vzorků pro výrobu prototypu.

Projekt je plně založen na vlastním výzkumu a vývoji a nedotýká se žádných chráněných práv k duševnímu vlastnictví. Cizí duševní vlastnictví tedy není v rámci realizace předkládaného projektu porušeno. Veškerá práva k duševnímu vlastnictví jsou již v současné době vyřešena formou evropských komunitárních průmyslových vzorů.

Cíle realizace

Cílem společnosti bylo na základě realizace projektu uvést na trh novou nábytkovou řadu POLYGON a zvýšit tak podíl na tuzemském i zahraničním trhu. Tento projekt byl významným mezníkem pro firmu a bude určující pro další růst její konkurenceschopnosti. Zavedením inovovaného produktu bude naplněn významný inovační úmysl společnosti, který ji umožní oslovit nové trhy a zákazníky. Společnost očekává, že bude dosaženo následujících cílů, které si sama stanovila.

V několika následujících letech by společnost chtěla dosáhnout těchto **ekonomických cílů v rámci realizovaného projektu:**

- nárůst tržeb o 43 %
- nárůst přidané hodnoty o 8,7 %
- nárůst produktivity práce o 43 %
- nárůst podílu exportu o 10 %
- zvýšení konkurenceschopnosti společnosti
- oslovení nových trhů a zákazníků
- uspokojení vysokých nároků odběratelů

Technické cíle projektu:

- úspora materiálu při výrobě min. o 10 %
- snížení objemu produkovaných odpadů min. o 10 %
- při výrobě budou použity výhradně 100% recyklovatelné materiály (dřevo, hliník, plast)

U samotného produktu lze cíle včetně srovnání se stávajícím stavem shrnout do následující tabulky:

Tabulka 6 – Srovnání cílů se stávajícím stavem

	Stávající produkt	Inovovaný produkt
Podíl materiálových nákladů	50 %	40 %
Objem produkovaných odpadů	169 tun	150 tun
Recyklovatelnost materiálů	90 %	100 %
Stabilita stolových noh	700N	750N
Prohýbání stolu	± 15 %	± 5 %

Zdroj: Přepřacováno dle interních materiálů společnosti.

Harmonogram vývoje

Květen 2006 – zahájení projektu

Červen 2006 – vypracováno vyhodnocení provedeného průzkumu trhu

Červen 2006 – zadání ke zpracování studie proveditelnosti v rámci firmy

16. 5. 2007 – dokončení studie proveditelnosti

21. 5. 2007 – schválení studie statutárním orgánem společnosti

Květen až červen 2007 – zpracování podkladů pro výrobu vzorků využitelných při následné výrobě prototypu

Červen až červenec 2007 – návrhy technologických postupů při výrobě jednotlivých částí prototypu

Červenec až srpen 2007 – zpracování výrobní dokumentace k jednotlivým dílům prototypu + výroba vzorků

Srpen až září 2007 – úprava technologických postupů

Září 2007 – zahájení výroby prototypu

Říjen až listopad 2007 – úpravy prototypu a jeho doplňování

Prosinec 2007 – zpracování výsledků přípravy prototypu pro rozhodnutí vedení společnosti o dalším postupu při realizaci projektu

Prosinec 2007 – rozhodnutí o dalším pokračování projektu a oficiální prezentace prototypu odborné veřejnosti

Vývoj prototypu a jeho jednotlivých částí probíhal od května roku 2006. Níže uvedená tabulka obsahuje odhad časových a finančních nákladů na vývoj prototypu nové nábytkové řady POLYGON:

Tabulka 7 – Odhad časových a finančních nákladů na vývoj prototypu

	Čas v hodinách	Cena
Vývoj	1 815	508 018 Kč
Výroba prototypu	2 215	376 284 Kč
Materiálové náklady na výrobu a ověření prototypu	–	337 237 Kč
Celkem	–	1 221 539 Kč

Zdroj: Přepřacováno dle interních materiálů společnosti.

Uvedené náklady hradila společnost z vlastních zdrojů, k realizaci výzkumu a vývoje nebyly využity žádné dotační programy podpory. Celkově se na vývoji podílelo 17 zaměstnanců.

3.4 Technický a organizační popis řešení projektu

Investiční řešení projektu

V rámci realizace projektu nedošlo k žádným závažným změnám stávajícího objektu. Byly uskutečněny jediné stavební práce, které spočívaly v úpravě podlah a podloží pro ukotvení pořizovaných výrobních technologií a v dílčích změnách přívodů vody, energií a technologické obslužnosti. Veškeré tyto stavební úpravy byly realizovány v rámci současného půdorysu výrobní haly. Nebylo nutné tyto práce ohlašovat na stavebním úřadě, zpracovala se pouze interní dokumentace.

V rámci projektu došlo k pořízení těchto následujících moderních strojů a zařízení:

- NC pila pro dělení velkoplošného materiálu
- CNC obráběcí centrum
- Technologie pro olepování hran
- Vrtací a nastřelovací automat

Součástí projektových nákladů bylo i pořízení nových hardwarových prostředků a lokální síť. Konkrétně se jednalo o nákup:

- 2 ks serverů
- 10 ks počítačů
- 2 ks síťových tiskáren
- komunikačních a síťových zařízení včetně nové lokální sítě

V rámci projektu nebyla pořizována žádná práva k užívání duševního vlastnictví. Projekt využíval a plně vycházel z vlastního výzkumu a vývoje, který realizovala společnost v rámci svých kapacit a veškeré výsledky této výzkumné činnosti jsou ve vlastnictví společnosti.

Neinvestiční řešení projektu

Následující tabulka uvádí souhrn všech vynakládaných neinvestičních výdajů zahrnovaných do celkového rozpočtu projektu.

Tabulka 8 – Neinvestiční výdaje

Druh neinvestičních výdajů	Popis
Služby poradců, expertů, studie, certifikace a homologace výrobků	Provedení zkoušek v certifikované zkušebně
Zvláštní školení	Výdaje spojené se zaškolením zaměstnanců, kteří budou obsluhovat nové stroje a zařízení
Povinná publicita	Výdaje přímo vyplývající z povinností stanovených poskytovatelem podpory na publicitu projektu

Zdroj: Přepracováno dle interních materiálů společnosti.

Tyto uvedené neinvestiční výdaje byly vydány v souladu s cíli programu a v přímé spojitosti s realizací projektu. Technické a funkční testy byly prováděny Zkušebním ústavem lehkého průmyslu v Českých Budějovicích. Výsledkem zkoušek bylo pro společnost získání příslušných protokolů a certifikátů. Bylo nutné provést zaškolení zaměstnanců související se zavedením a provozování nové technologie v rámci instalace a

zkušebního provozu. Proškoleni byli 4 technologové a 15 pracovníků zajišťujících obsluhu nových zařízení. Povinná publicita projektu byla zajištěna v souladu s pokyny OPPI, označení strojů štítky, publicita na firemních webových stránkách, v odborných časopisech a na výstavách a veletrzích.

Projektový tým

Vedením projektu byl pověřen realizační tým v čele s finančním ředitelem panem Jiřím Ságlem. Dále se projektu zúčastnili pánové František Čermák jako koordinátor projektu, Pavel Bokůvka, který zajišťoval zásobování a Roman Čeleda měl na starosti výrobu. Dalšími členy, kteří spolupracovali na projektu, byli Michal Váňa v roli architekta, Miloš Johanis a Martin Goldman na pozicích technologů. Externími členy tohoto projektového týmu byli pracovníci ze studia DIVAN DESIGN, MgA. Ivan Dlabáč na pozici šéf designér a MgA. Filip Streit jako senior designér. A v neposlední řadě byli ke zpracování dalších úkolů v rámci realizace přizváni pracovníci společnosti podle jejich jednotlivých specializací.

Realizací projektu vzrostly i nároky na vzdělávání pracovníků. Jak již bylo výše zmíněno, bylo potřeba vyškolit stávající zaměstnance nejen na obsluhu strojů, ale i v tom, jak provádět údržbu strojů. Vliv pořízení a provozu nových strojů a zařízení, které byly nakoupeny v rámci realizace projektu, byly implementovány do stávajícího systému řízení jakosti uplatňovaného ve firmě. Realizace projektu měla také vliv na úpravu směrnic technologických postupů, pracovních postupů a pravidel Bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (dále jen BOZP). Ve společnosti PROFIL NÁBYTEK, a. s. bylo k 31. 8. 2009 zaměstnáno celkem 65 pracovníků, z toho 13 žen. V rámci realizace projektu nedošlo k vytvoření nových pracovních míst ani k jejich úbytku. Úroveň zaměstnanosti tak zůstala zachována.

3.5 Podmínky vztahující se na příjemce dotace

Podnik se přiklonil k možnosti využití finanční podpory na nákup nové technologie v rámci operačního programu Podnikání a inovace.

K žádosti bylo potřeba vypracovat studii proveditelnosti obsahující organizační, odborné a finanční zabezpečení projektu. Bylo nutné obstarat výpis z katastru nemovitostí

a snímek z katastrální mapy ve vztahu k nemovitostem, ve kterých bude projekt realizován a další povinné přílohy vymezené ve výzvě. Základním předpokladem úspěchu je zpracování kvalitního podnikatelského záměru. Podnik musí mít představu o tom, jaký projekt se chystá uskutečnit a zda je schopen ho zafinancovat. Záměr však musí být v souladu se zaměřením daného dotačního programu. Měl by být dostatečně udržitelný a efektivní.

Žádosti do dotačních programů OPPI se podávají ve dvou stupních, a to je Registrační žádost a Plná žádost prostřednictvím internetové aplikace eAccount. Pomocí této aplikace se odešlou veškeré důležité dokumenty zejména finanční výkazy nebo samotná Registrační žádost, které musí být elektronicky podepsané. Každý žadatel, který chce se žádostí uspět, musí dodržet stanovené podmínky, k nimž se zavázal při podpisu Podmínek poskytnutí dotace před vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Mezi tyto základní, přitom velice důležité podmínky, které musí žadatel splnit, patří:

- Vedení účetnictví
- Výběr dodavatelů pro zakázku, na kterou bude poskytnuta podpora, podle předem stanovených podmínek
- Zajištění publicity projektu, například formou štítku nebo billboardů

Společnost podávala žádost ve druhé výzvě, ve které bohužel neuspěla. Každá výzva udává konkrétní podmínky, které je potřeba splnit. Podmínka, kterou společnost nesplňovala, spočívala v předložení patentu na dotovaný výrobek. Společnost je držitelem průmyslového ochranného vzoru, který je pro ni důležitější. Ochrana průmyslovým vzorem je pro výrobce nábytku vhodnější než patentová ochrana. Je ekonomičtější, z hlediska časového rozsahu vyřizování trvá jen několik měsíců oproti vyřizování patentu, které mnohdy trvá i několik let a za další výhodu můžeme považovat to, že odráží zejména charakter chráněných výrobků.

Ve třetí výzvě v červnu 2009 se již podmínka patentu nevyskytovala a společnost PROFIL NÁBYTEK, a. s. se svou žádostí o dotaci uspěla. Zpracovávání žádosti o dotaci je velice administrativně náročné. Věnovali se tomu převážně 3 zaměstnanci a hodnotící komise s 5 členy a 1 náhradník. Na zpracování plné žádosti bylo potřeba 2 až 3 měsíce.

Společnost se také podrobila průběžné kontrole finančního úřadu týkající se projektu, ve které obstála bez závažných nedostatků. Ke konci roku 2010 byla zpětně podána žádost o platbu, která doposud neproběhla.

3.6 Finanční analýza projektu

Finanční plán realizované investice byl sestaven podle odhadované životnosti pořizovaných strojů, tj. na 10 let. Naplánované hodnoty finančních ukazatelů odráží předpokládaný vývoj tržeb, které vycházejí z konkrétní poptávky na trhu a jejího reálně odhadovaného vývoje v dalších letech.

V rámci sestaveného finančního plánu se počítá s přijetím finanční dotace v celkové výši 8 420 000,- Kč. Přijetí dotace bylo vzhledem k časovému harmonogramu realizace projektu a jeho jednotlivých termínů naplánováno do roku 2010. O výši této dotace byla ponížena pořizovací cena nového pořizovaného majetku. Čerpání a následné splácení investičního úvěru ve výši 14 mil. Kč, který byl použit ke spolufinancování realizace předkládaného projektu, je plánováno s ohledem na podmínky bankovního úvěru, který bude společnost PROFIL NÁBYTEK, a. s. čerpat. Úvěr byl čerpán v roce 2009, kdy došlo k uhrazení 85 % z ceny technologií dodavatelům. V rámci tohoto bankovního produktu, se kterým má firma zkušenosti již z minulých let, byla část jistiny úvěru splacena v roce 2010 a zbývající část bude splacena v následujících letech.

Po proplacení dotace rychle klesnou závazky vůči bankám a dojde k celkovému zlepšení zadluženosti společnosti. S tím souvisí bezproblémový chod společnosti, atraktivita při jednání s obchodními partnery a v neposlední řadě i výhodnější pozice při jednání s bankami.

Způsob financování projektu

Společnost financovala celkové způsobilé výdaje projektu ve výši 16 850 000,- Kč s využitím vlastních i cizích zdrojů. Prostřednictvím bankovního úvěru byla financována částka 14 000 000,- Kč a zbývající část výdajů projektu ve výši 2 850 000,- Kč byla financována z vlastních zdrojů. Velikost dotace byla stanovena jako 50 % z celkových způsobilých výdajů tj. 8 420 000,- Kč. V rámci OPPI bylo čerpáno 85 % ze Sociálního fondu, tj. 7 157 000,- Kč a 15 % ve výši 1 263 000,- Kč bylo využito z dotace ze státního rozpočtu.

Projekt byl vyhodnocen za finančně návratný v poměrně krátkém časovém horizontu, je považován za technicky realizovatelný a je v souladu s cíli programu inovace. Společnost PROFIL NÁBYTEK, a. s. má dostatečné zkušenosti a disponuje odpovídajícím personálem a technickým zázemím pro zajištění úspěšné realizace projektu.

3.7 Realizace projektu

Harmonogram realizace projektu

Projekt byl realizován v následujícím časovém harmonogramu. V rámci financování se jednalo o jednoetapový projekt s celkovou délkou 10 měsíců. Realizace projektu byla zahájena v červenci 2009, kdy bylo ukončeno výběrové řízení na dodavatele nových strojů a zařízení a došlo k podepsání smluv s dodavateli, vše v souladu s podmínkami programu OPPI. V únoru 2010 pak došlo k instalaci, odzkoušení strojů a zařízení. V březnu 2010 probíhalo vyhodnocování zkušebního provozu, odstranění případných nedostatků a také doplacení zbývajících částky uvedených strojů. Projekt byl ukončen 30. června 2010.

Rozpočet projektu

Následující tabulka uvádí přehled způsobilých výdajů projektu, které jsou tvořeny především nákupem nových moderních technologií. Ceny jednotlivých výrobních strojů a hardwarových prostředků vycházejí z nabídek konkrétních výrobců těchto zařízení. Ostatní položky rozpočtu představují software a neinvestiční výdaje v podobě nákladů na služby expertů, nákladů na zaškolení zaměstnanců a povinné publicity.

Tabulka 9 – Způsobilé výdaje realizovaného projektu

Položka rozpočtu	Druh způsobilých výdajů	Celkem v tis. Kč
NC pila pro dělení velkoplošného materiálu	Ostatní stroje a zařízení	4 000
CNC obráběcí centrum		6 000
Technologie pro olepování hran		3 000
Vrtací a nastřelovací automat		2 000
TECHNOLOGIE CELKEM		15 000
2 ks serverů	Hardware a sítě	300
10 ks PC	Hardware a sítě	200
2 ks síťových tiskáren	Hardware a sítě	120
Komunikační a síťové zařízení včetně nové lokální sítě	Hardware a sítě	380
HARDWAROVÉ PROSTŘEDKY A LOKÁLNÍ SÍŤ CELKEM		1 000
Rozšíření stávajícího informačního systému K2	Software a data	500
SOFTWARE A DATA CELKEM		500
Služby poradců, expertů, studie a certifikace	Služby	200
Zvláštní školení	Služby	100
Povinná publicita	Služby	50
NEINVESTIČNÍ VÝDAJE CELKEM		350
ZPŮSOBILÉ VÝDAJE CELKEM		16 850

Zdroj: Přepřacováno dle interních materiálů společnosti.

Předpokládaný budoucí objem prodejů

Tento odhad budoucích objemů prodejů nových výrobků v hmotných jednotkách vychází ze současné i odhadované poptávky. Odhadovaný objem tržeb za prodej nové nábytkové řady se pohybuje ve výši cca 22 mil. Kč ročně v prvním roce po realizaci projektu a v následujících letech by měl postupně růst.

Tabulka 10 – Předpokládaný objem budoucích prodejů v hmotných jednotkách

Předpokládaný objem prodejů	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nábytková řada POLYGON	280	360	420	460	530	560	580	610	620

Zdroj: Přepočítáno dle interních materiálů společnosti.

Předpokládaný budoucí vývoj tržeb z projektu

Z níže uvedené tabulky je zřejmý postupný dlouhodobý nárůst objemů tržeb z prodeje nové nábytkové řady, která bude vyráběna na nových strojích. Nárůst tržeb respektuje předpokládaný nárůst objemu produkce a odhadované průměrné ceně za prodanou sestavu inovovaného nábytku.

Tabulka 11 – Předpokládaný objem budoucích tržeb z projektu v mil. Kč

Předpokládaný objem tržeb	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nábytková řada POLYGON	17	22	25,5	28	32	34	35	37	37,5

Zdroj: Přepočítáno dle interních materiálů společnosti.

Zahájení plného provozu nových technologií bylo v červnu 2010 a prvním rokem, kdy bude u nové technologie využita plná kapacita, je rok 2011. Z výkazů je známo, že proti hospodářskému roku 2009 vzrostl obrat o 18,44 % a poprvé v 18ti-leté historii firmy dojde k překonání hranice 100 milionů Kč. Dále je předpoklad a výsledky tomu prozatím nasvědčují, že poklesnou náklady o 3,5 %. Rovněž se společnosti dařilo uzavírat obchody se zahraničními partnery, proto byl zaznamenán výrazný nárůst exportu o 39,5 %. Je třeba

řici, že v předchozích letech byl export ovlivněn ekonomickým útlumem a poptávka ze zahraničí nebyla tak silná. Čísla tedy nasvědčují oživení zahraničních trhů. Dalším velkým přínosem je kompletní obnovení strojního vybavení společnosti, tedy nárůst dlouhodobého majetku. Následující tabulka udává přehled několika vybraných ekonomických faktorů ve srovnání v letech 2008, 2009 a 2010. Údaje za rok 2010 nejsou konečné, pocházejí pouze ze čtvrtletních výkazů, neboť hospodářský rok společnosti končí v dubnu 2011. Je ale patrné, že ve sledovaných oblastech dochází ke značnému zlepšení. Můžeme tedy tvrdit, že realizace nové nábytkové řady POLYGON byla pro společnost úspěšná.

Tabulka 12 – Porovnání ekonomických faktorů před realizací a po realizaci projektu

Sledovaná oblast	Před realizací		Po realizaci
	2008	2009	2010
Obrat	87 990 000,- Kč	85 701 000,- Kč	111 973 000,- Kč
Náklady	80 120 000,- Kč	80 062 000,- Kč	106 195 000,- Kč
Tuzemsko	78 094 000,- Kč	77 917 000,- Kč	94 879 000,- Kč
Export	9 896 000,- Kč	7 784 000,- Kč	17 094 000,- Kč
Z toho POLYGON	-	-	5 051 000,- Kč

Zdroj: Přepřacováno dle interních materiálů společnosti.

Tato kapitola byla věnována akciové společnosti PROFIL NÁBYTEK, a. s. Seznámili jsme se s předmětem podnikání tohoto podniku a s jeho nejnovějším projektem POLYGON. Jde o novou nábytkovou řadu, jejíž konstrukce je světovou inovací. Tato konstrukce byla plně vyvinuta pracovníky společnosti. Kapitola dále pojednávala o postupech při vyřizování dotace na tento projekt. Analýza a čerpání dotací je proces dlouhodobý a administrativně velmi náročný. Na druhé straně přináší podnikům nemalé finanční prostředky, a proto se investice vložené do této oblasti firmám vyplatí.

Návrhy a doporučení

Tato bakalářská práce seznamuje s výhodami a dotačními možnostmi čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie. Konkrétně je zde zmiňována společnost PROFIL NÁBYTEK, a. s. Humpolec, zabývající se především výrobou nábytku. V tomto doporučení jsou níže uvedeny důvody, proč by měla tato společnost v činnostech směřujících k čerpání ze strukturálních fondů Evropské unie i nadále pokračovat.

Čerpání ze strukturálních fondů napomáhá značnou měrou zvýšit konkurenceschopnost na tuzemském trhu. Rovněž otevírá nemalé možnosti pro vstup na mezinárodní trhy, což je pro rozvoj podniku velmi důležité. Navýšení konkurenceschopnosti s sebou přináší zákonitě i navýšení výroby a tím i nárůst objemu prodeje a tržeb potažmo zisku. Obdržení dotací s sebou přináší stabilizaci a nárůst pracovních příležitostí a v souvislosti s nákupem nejmodernějších technologií v daném oboru i nárůst odborné kvalifikace zaměstnanců.

Malé a střední podniky jsou z regionálního i z celostátního měřítko důležitou složkou hospodářského rozvoje dané země. Pokud je podnik úspěšný v žádostech o čerpání ze strukturálních fondů, můžeme hovořit, že stoupá i jeho vážnost a prestiž v dané lokalitě, což může mít pozitivní dopad pro potenciální zákazníky, kteří si v době hospodářské recese své dodavatele pečlivě vybírají. U podniku, který prokáže svou úspěšnost v tak náročné oblasti jako je čerpání dotací ze strukturálních fondů, je předpoklad, že je zároveň i pod kontrolou Evropské unie a tím, že i jeho produkce je na velmi vysoké úrovni.

Čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie je velmi významné a dá se předpokládat, že v budoucnosti se bez nich podniky, které budou chtít udržet svůj standard popřípadě se rozvíjet, neobejdou. Největší nevýhodou pro potenciální žadatele o dotace ze strukturálních fondů je fakt, že dochází ke změnám pravidel a kritérií, které musí předkládané projekty splňovat. To předpokládá velkou znalost nejrůznější administrativy s touto problematikou spojené. V praxi to znamená, že podnik musí kromě samotné investice do konkrétního projektu nutně investovat i do pracovní síly, která má tuto činnost na starost. Je dobré, že pokud firma v tomto případě PROFIL NÁBYTEK, a. s. byla úspěšná již v minulých letech, aby pokud možno dotyčného pracovníka popřípadě pracovníky, kteří se na úspěšné realizaci žádostí o dotace ze strukturálních fondů podíleli, i

nadále na tuto činnost využívala. Jejich znalosti a získaná praxe v dané činnosti jsou pro podnik velmi cenné. V současné době lze sice již některé informace ohledně čerpání ze strukturálních fondů získat prostřednictvím internetu, popřípadě za pomoci nejrůznějších agentur, které se touto problematikou zabývají. Nicméně největší podíl odpovědnosti za úspěšné vyřízení žádosti o podporu ze strukturálních fondů zůstane na jednotlivých podnikových pracovnících.

V rámci tohoto doporučení je níže uvedeno několik návrhů jak odstranit slabé stránky podniku. Mezi slabé stránky podniku PROFIL NÁBYTEK, a. s. patří nedostačující spolupráce se zahraničními společnostmi a jazyková bariéra mezi zahraničními partnery. Zde se naskýtá doporučení, aby bylo ze strany podniku více dbáno na jazykovou vybavenost nově přijímaných pracovníků a u stávajících pracovníků, jejichž jazyková vybavenost není uspokojivá, odstranit tento nedostatek formou jazykových kurzů. To se pozitivně projeví hlavně při komunikaci se zahraničními společnostmi a partnery. I zde existuje možnost využití finančních prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie na podporu vzdělanosti zaměstnanců v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Přesné podmínky týkající se udělení této případné dotace již nejsou předmětem této práce a nebude jim nadále věnována pozornost. Je pouze na zvážení vedení společnosti, zda tuto možnost využít a nadále se jí zabývat. Zvýšit spolupráci se zahraničními společnostmi je možné zintenzivnit častější účastí na různých veletrzích. Dále je mezi slabými stránkami uvedena nízká rentabilita výroby. Tento nedostatek lze do značné míry eliminovat nákupem nových výkonnějších technologií, které zároveň usnadní inovaci výrobního programu. Je také možné provést snímek pracovní doby jednotlivých zaměstnanců, který upozorní na případné prostoje. Vysoké náklady na výrobu lze do určité míry snížit množstevními slevami u vstupních materiálů na výrobu. To však znamená dohodu mezi společností a potenciálním dodavatelem.

Největší polemiku zda v dané činnosti pokračovat může u malých a středních podniků vyvolat fakt, že samotná dotace ze strukturálních fondů přichází až zpětně. To znamená, že celý projekt musí nejdříve podnik zafinancovat z vlastních nebo cizích zdrojů, následně podat žádost, čekat zda bude tato žádost kladně vyřízena a čekat až budou finanční prostředky převedeny na jeho účet. To může na první pohled podnik odradit. Je nutné si však uvědomit, že pokud je podnik se svojí žádostí úspěšný, ekonomický přínos zdaleka předčí všechny vynaložené činnosti. To je hlavní a dá se říci i jediný důvod proč by měly MSP v této činnosti i přes uvedené obtíže nadále pokračovat.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo přiblížit problematiku podpory malého a středního podnikání s využitím fondů Evropské unie v podmínkách České republiky. Dále provedení analýzy čerpání dotací v českém podniku PROFIL NÁBYTEK, a. s. a zhodnocení efektivnosti čerpání.

Po prostudování všech aspektů, které s touto problematikou souvisí, můžeme stanovit základní výhody i nevýhody, které s touto činností pro MSP vznikají. Za největší pozitivum lze uvést již samotnou možnost, že MSP mohou pro svoji činnost a rozvoj čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie. To umožňuje malým a středním podnikům realizovat projekty, do kterých by se v mnohých případech nepouštěly.

Na druhé straně čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů přináší nemalé problémy. Za největší z těchto problémů lze považovat skutečnost, že MSP musí své projekty nejdříve plně realizovat a zafinancovat a teprve následně žádat o zpětné proplacení vynaložených nákladů. Naskýtá se otázka, proč EU nepostupuje třeba v tom smyslu, že pokud MSP zpracuje určitý projekt do takové fáze, že je naprosto zřejmé, že splní vypsána kritéria, nedojde alespoň k částečné finanční spoluúčasti ze strany EU již v průběhu realizace projektu. Skutečnost, že tomu tak není, představuje pro potenciální žadatele z řad malých a středních podniků velkou finanční zátěž, kvůli které některé MSP raději o pomoc ze strukturálních fondů vůbec nežádají.

Dalším problémem, který s čerpáním finančních prostředků ze strukturálních fondů souvisí, je velká administrativní náročnost, která v mnohých případech může připomínat až byrokracii. Pro MSP to znamená, že pokud chce pravidelně čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů, musí nutně pro tuto činnost vyčlenit určitou pracovní sílu, do jejíž pracovní náplně se prakticky nic jiného nevejde. Při této příležitosti je nutné připomenout, že se mnohá pravidla a podmínky pro čerpání ze strukturálních fondů poměrně často mění, což má v některých případech ze strany žadatele negativní pohled na samotnou možnost čerpání. Naskýtá se otázka, kdy v situaci, ve které některá média uvádí skutečnost, že Česká republika zaostává v čerpání ze strukturálních fondů za vyspělými zeměmi, by neměla být nabídnuta malým a středním podnikům pomoc. Konkrétně by se mohlo jednat o pravidelné školení pro pracovníky MSP, kteří mají v jednotlivých podnicích problematiku čerpání dotací v pracovní náplni. Školení by měla zejména upozornit a

seznámit se změnami a novinkami v oblasti evropské legislativy vztahující se k čerpání dotací ze strukturálních fondů. Tato školení by měl organizačně i finančně zajišťovat stát. Při této příležitosti je nutné znovu připomenout, že MSP jsou důležitou součástí národních ekonomik, které se značnou měrou podílejí na rozvoji hospodářství svých mateřských zemí. Z tohoto pohledu by výše uvedená pomoc ze strany státu byla dobře vložená investice.

Obecně se však dá říci, že čerpání ze strukturálních fondů má i přes uvedená negativa více pozitiv. Finanční prostředky, které MSP čerpají, umožňují jejich rozvoj jak v oblasti vývoje, tak i v oblasti realizace nových výrobních programů. Tím napomáhají ke zvýšení své konkurenceschopnosti a to jak na tuzemském tak i na zahraničním trhu. S tímto souvisí i stabilizace a případný nárůst pracovních příležitostí, což má velmi pozitivní vliv jak pro region, ve kterém MSP fungují, tak i následně pro celou Českou republiku. Z toho vyplývá, že žádat o dotační prostředky na kvalitní projekty a následně jejich čerpání je jednou z cest, jak zajistit rozvoj a prosperitu celé společnosti.

Na základě výše uvedeného shrnutí lze konstatovat, že cíl této práce byl splněn.

Seznam použité literatury

Publikace

- [1] BRODSKÝ, Zdeněk; STRÍTESKÁ, Michaela. *Malé a střední podnikání*. Vydání druhé. Pardubice: Tiskařské středisko Univerzity Pardubice, 2010. 148 s. ISBN 978-80-7395-346-1.
- [2] MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vydání. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.
- [3] MATĚJKOVÁ, Jindra. *Podpora podnikání s důrazem na malé a střední podniky*. 1. vydání. Praha: VICTORIA PUBLISHING, a. s., 1994. 60 s. ISBN 80-85865-60-2.
- [4] Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. *Průvodce fondy Evropské unie*. Odbor vnějších vztahů: Fajnstudio/Nessa production, 2004. 145 s. ISBN 80-239-3285-3.
- [5] NOVOTNÝ, Jiří, a kol. *Činitelé podněcující a tlumící zakládání a rozvoj malých a středních podniků v České republice jako členské zemi Evropské unie*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s. r. o., 2008. 206 s. ISBN 978-80-7380-092-5.
- [6] PAVLÁK, Miroslav. *Lidské zdroje a fondy EU: Evropský sociální fond jako nástroj spolufinancování projektů v oblasti rozvoje lidských zdrojů*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2005. 128 s. ISBN 80-7357-139-0.
- [7] PELTRÁM, Antonín, a kol. *Evropská integrace a Česká republika*. První vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2009. 144 s. ISBN 978-80-247-2849-0.
- [8] POTLUKA, Oto. *Průvodce strukturálními fondy Evropské unie*. Vydání první. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s., 2003. 197 s. ISBN 80-86684-02-4.
- [9] TAUER, Vladimír; ZEMÁNKOVÁ, Helena; ŠUBRTOVÁ, Jana. *Získejte dotace z fondů EU: Tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem*. Vydání první. Brno: Computer Press, a. s., 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.
- [10] VILAMOVÁ, Šárka. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X.

- [11] VILAMOVI, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. První vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2004. 196 s. ISBN 80-247-0828-0.
- [12] WOKOUN, René; PÍŠOVÁ, Eva. *Strukturální fondy č. 1: Příprava České republiky na využívání strukturálních fondů*. Druhé vydání. Praha: MMR ČR - odbor integrace a strukturálních fondů, 1998. 81 s.

Webové stránky

- [13] Malé a střední podnikání, Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2008. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 12. 6. 2009 [cit. 2011-02-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument61124.html>>.
- [14] Malé a střední podniky (jejich místo a role v české ekonomice). *Český statistický úřad* [online]. 3. 9. 2007 [cit. 2010-12-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/ckta090307.doc>>.
- [15] Malé a střední podnikání v ČR. *Český statistický úřad* [online]. 6. 4. 2006 [cit. 2010-12-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/csu/2006edicniplan.nsf/p/1138-06>>.
- [16] Malé a střední podniky a přístup k finančním zdrojům z Operačních programů. *Investiční projekty, podpora podnikání* [online]. 2004 - 2009 [cit. 2010-12-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.vokac.cz/fondy/msp.html>>.
- [17] Národní strategický referenční rámec ČR 2007 - 2013 - verze červenec 2007. *Strukturální fondy* [online]. 2007 [cit. 2010-12-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Narodni-organ-pro-koordinaci/Archiv/2007/Narodni-strategicky-referencni-ramec-CR-2007-2013->>>.
- [18] Operační program Podnikání a inovace. *CzechInvest* [online]. 1994-2010 [cit. 2010-12-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechinvest.org/data/files/operacni-program-podnikani-a-inovace-aktualni-znuni-2164-cz-34-cz.pdf>>.
- [19] Slovníček pojmů. *CzechInvest* [online]. 1994 - 2010 [cit. 2010-12-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechinvest.org/slovnicek-pojmu?dic=P>>.
- [20] Strukturální fondy 2004 - 2006 výsledky a dopady na současné programové období. *Businessinfo* [online]. 13. 5. 2010 [cit. 2011-01-01]. Dostupné z WWW:<http://www.businessinfo.cz/files/dokumenty/bulletin_CZ.pdf>.

- [21] Strukturální fondy EU - Programy 2007 - 2013. *Strukturální fondy* [online]. 2007 - 2013 [cit. 2010-12-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/8b5f0a85-95b3-46e7-a818-e196638caa7d/Programy-2007-2013>>.
- [22] Strukturální fondy EU - Zprávy o stavu plnění úkolů v oblasti hospodářské a sociální soudržnosti. *Strukturalni-fondy* [online]. 2007 [cit. 2011-02-04]. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2004-2006/Ramec-podpory-Spolecenstvi-2004-2006/Dokumenty/Zpravy/Zpravy-o-stavu-plneni-ukolu-v-oblasti-hospodarske->>>.

Oficiální stránky o EU

- [23] Dostupné z <http://strukturalni-fondy.cz>
- [24] Dostupné z <http://mpo.cz>
- [25] Dostupné z <http://czechinvest.org>

Legislativní normy

- [26] Nařízení Komise (ES) č. 364/2004, ze dne 25. února 2004, příloha č. 1

Seznam grafů

Graf 1 – Poměr vyčerpaných prostředků podle jednotlivých operačních programů a jednotných programových dokumentů z alokací 2004 – 2006 k 31. 3. 2007 (v %).....	26
Graf 2 - Průběh čerpání v programech strukturálních fondů EU	27

Seznam obrázků

Obrázek 1 – Vývoj počtu MSP v ČR v letech 1998 - 2008.....	13
Obrázek 2 – Vývoj počtu zaměstnanců MSP v ČR v letech 1998 – 2008	14
Obrázek 3 – Vývoj výkonů a přidané hodnoty MSP v ČR v letech 1997 - 2007.....	14
Obrázek 4 – Vývoj zahraničního obchodu MSP v ČR v letech 1998 – 2008	15
Obrázek 5 - Organizační struktura firmy.....	39

Seznam tabulek

Tabulka 1 – Přehled realizace operačních programů a jednotných programových dokumentů	25
Tabulka 2 – Přehled podpořených oblastí ekonomiky	28
Tabulka 3 - Klasifikace ekonomických činnosti – CZ-NACE	38
Tabulka 4 - SWOT analýza společnosti PROFIL NÁBYTEK, a. s.	40
Tabulka 5 – Hodnoty základních ekonomických ukazatelů v období 2005 - 2007	42
Tabulka 6 – Srovnání cílů se stávajícím stavem.....	45
Tabulka 7 – Odhad časových a finančních nákladů na vývoj prototypu.....	46
Tabulka 8 – Neinvestiční výdaje	47
Tabulka 9 – Způsobilé výdaje realizovaného projektu.....	52
Tabulka 10 – Předpokládaný objem budoucích prodejů v hmotných jednotkách.....	53
Tabulka 11 – Předpokládaný objem budoucích tržeb z projektu v mil. Kč	53
Tabulka 12 – Porovnání ekonomických faktorů před realizací a po realizaci projektu	54

Seznam zkratk

BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
ČOV	Čistírna odpadní vod
ČR	Česká republika
DPH	Daň z přidané hodnoty
EK	Evropská komise
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje
ES	Evropská směrnice
ESF	Evropský sociální fond
ESPN	Evropská monitorovací síť pro územní plánování a soudržnost
EU	Evropská unie
FO	Fyzická osoba
HDP	Hrubý domácí produkt
ICT	Informační komunikační technologie
INTERACT	Servisní program pro řídicí struktury operačních programů
IS	Informační systém
JPD	Jednotný programový dokument
MSP	Malý a střední podnik
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
OP	Operační program
OPI	Operační program Infrastruktura
OPPI	Operační program podnikání a inovace
OPPP	Operační program Průmysl a podnikání
OPRLZ	Operační program Rozvoj lidských zdrojů
OPRVMZ	Operační program Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství

PO	Právnícká osoba
ROP	Regionální operační program
SF	Strukturální fondy
SF	Sociální fond
SOP	Sektorový operační program
SROP	Společný regionální operační program
SWOT	Silné a slabé stránky, příležitosti, hrozby
THP	Technicko-hospodářský pracovník