

**Universität Pardubice  
Philosophische Fakultät**

**Auswirkung der Finanzkrise am Fallbeispiel  
der Firma Škoda Auto, a.s.**

**Denisa Příhodová**

**Abschlussarbeit  
2011**

Univerzita Pardubice  
Fakulta filozofická  
Akademický rok: 2010/2011

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Denisa PŘÍHODOVÁ**  
Osobní číslo: **H08525**  
Studijní program: **B7310 Filologie**  
Studijní obor: **Německý jazyk pro hospodářskou praxi**  
Název tématu: **Finanční krize a její vliv na firmu Škoda Auto, a.s.**  
Zadávací katedra: **Katedra cizích jazyků**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Finanční krize je od roku 2007 celosvětovým ekonomickým tématem číslo jedna. Kvůli velkým problémům, které postihly banky ve Spojených státech amerických, se s krizí začaly postupně potýkat i bankovní instituce v Evropě a dále ve světě. Později finanční krach postihl i nebankovní sektor a z finanční krize se postupně vyvinula celosvětová krize hospodářská. Autorka se ve své práci zaměří nejdříve na příčiny vzniku a na průběh finanční krize. Dále se pokusí její důsledky ukázat na konkrétní firmě, která touto krizí byla zasažena. Stručná osnova: 1. Finanční krize 21. století, její příčiny a následky 2. a) Výběr a představení firmy b) Nejvíce zasažená oblast firmy - stav před krizí c) Nejvíce zasažená oblast firmy - stav během krize d) Další možné důsledky doznívající hospodářské krize pro danou firmu

3. Vyhodnocení a shrnutí

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

**BLUM, ULRICH: Wirtschaft im Wandel; 15.2009, Themenheft. Halle, Institut für Wirtschaftsforschung, 2009 JURKAT, KLAUS-PETER: Fakten und Gedanken zur "neuen Weltwirtschaftskrise". Auslieferung und Berechnung durch den Autor, der als Selbstverleger auftritt, 2009 WAHL, PETER: Entwaffnet die Märkte! Der Finanzkrach. Ursachen, Hintergründe, Alternativen. Hamburg, VSA - Verlag, 2009**

Vedoucí bakalářské práce:

**PhDr. Bianca Beníšková, Ph.D.**  
Katedra cizích jazyků

Datum zadání bakalářské práce:

**30. dubna 2010**

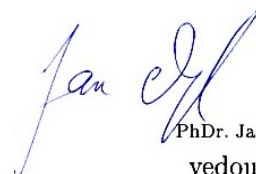
Termín odevzdání bakalářské práce:

**31. března 2011**



prof. PhDr. Petr Vorel, CSc.  
děkan

L.S.



PhDr. Jan Čapek, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 30. listopadu 2010

## **Prohlášení autorky**

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Pardubicích dne 22. února 2011

Denisa Příhodová

## **Danksagung**

Ich möchte mich an dieser Stelle bei PhDr. Bianca Beníšková-Schulze, Ph.D. für ihre wertvollen Ratschläge und Bemerkungen bedanken, die sie mir als Betreuerin meiner Abschlussarbeit geleistet hat. Weiter danke ich Herrn Jaroslav Pohl für die Zeit, die er dem Interview gewidmet hat, und allen anderen, die mich bei Entstehung dieser Abschlussarbeit unterstützt haben.

## **ANNOTATION**

Die in den USA entstandene Finanzkrise auf dem Immobilienmarkt beeinflusste seit dem Jahr 2008 stark die globale Weltwirtschaft. In der vorliegenden Abschlussarbeit werden Anfang und spätere Entwicklung der Weltwirtschaftskrise erläutert. Weiter beschreibt man die Auswirkungen der Krise, die Probleme nicht nur im Bankensektor, sondern auch im Alltagsleben verursachte. Welche konkreten Schwierigkeiten einige Firmen beseitigen mussten, wird am Fallbeispiel der Firma Škoda Auto, a.s. dargestellt.

## **SCHLAGWÖRTER**

Finanzkrise, Immobilienmarkt, Škoda Auto, a.s., Automobilindustrie, Tschechische Republik

## **NÁZEV**

Finanční krize a její vliv na firmu Škoda Auto, a.s.

## **SOUHRN**

Finanční krize, která propukla na trhu s nemovitostmi ve Spojených státech amerických, ovlivňovala od roku 2008 globálně světovou ekonomiku. V předložené práci jsou vysvětleny počátek a další vývoj této krize. Dále jsou obecně popsány vlivy krize, která způsobila problémy nejen v bankovním sektoru, ale také v běžném životě. Nesnáze, které musely některé firmy překonávat, jsou ilustrovány na příkladu firmy Škoda Auto, a.s.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

finanční krize, trh s nemovitostmi, Škoda Auto, a.s., automobilový průmysl, Česká republika

**TITLE**

The Impact of Financial Crisis Illustrated by the Example of Škoda Auto Company, a.s.

**ABSTRACT**

Financial crisis that started on the real estate market in the United States of America has been influencing world trade since 2008. The submitted thesis explains the commencement and the following progress of the crisis in detail. In addition, the impacts of the crisis, which not only caused problems in the banking sector, but also affected common living, are described. The difficulties that companies faced worldwide are illustrated on the example of Škoda Auto, a.s.

**KEYWORDS**

Financial Crisis, Real Estate Market, Škoda Auto, a.s., Automobile Industry, the Czech Republic

# Inhaltsverzeichnis

<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
-------------------------	----------

## **I. THEORETISCHER TEIL**

<b>1. Begriffserklärung .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Finanzkrise des 21. Jahrhunderts.....</b>	<b>4</b>
2.1. Anfang und weitere Entwicklung der Weltfinanzkrise seit dem Jahr 2001 .....	4
2.2. Die von der Finanzkrise meist beeinflussten Bereiche .....	5
<b>3. Vorstellung der Firma Škoda Auto, a.s. ....</b>	<b>8</b>
<b>4. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto in 2007-2009 .....</b>	<b>9</b>
4.1. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto im Jahr 2007 .....	11
4.2. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto im Jahr 2008 .....	15
4.3. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto im Jahr 2009 .....	20
<b>5. Datenvergleich der Geschäftsberichte .....</b>	<b>23</b>
5.1. Vergleich der Škoda-Auto-Prognosen mit der realen Entwicklung der Firma in 2007-2009.....	23
5.2. Vergleich der finanziellen Situation der Firma Škoda Auto in 2007-2009 .....	24
5.3. Vergleich des Absatzes und der Produktion der Firma Škoda Auto in 2007-2009 .....	25
5.4. Vergleich der Entwicklung im Personalbestand der Firma Škoda Auto in 2007-2009 .....	26



## **II. PRAKTISCHER TEIL**

<b>6. Die Finanzkrise aus der Sicht eines Škoda-Autohändlers .....</b>	<b>27</b>
6.1. Interview mit Herrn Pohl.....	28
6.2. Auswertung des Interviews .....	33
<b>ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>35</b>
<b>RESUMÉ .....</b>	<b>36</b>
<b>LITERATURVERZEICHNISS .....</b>	<b>38</b>
<b>INTERNETQUELLEN.....</b>	<b>38</b>
<b>ANHANG .....</b>	<b>42</b>

# EINLEITUNG

„...die Krise hat uns alle überrascht,  
wir sind alle sprachlos.  
Nun müssen wir uns hinsetzen  
und unsere Lehren daraus ziehen.“

(Linzer Volkswirt Friedrich Schneider für Financial Times Deutschland, 02.03.2009, zitiert nach Jurkat.<sup>1</sup>)

So lautet eines von mehreren Zitaten, die das Thema der Finanzkrise kommentieren.

Das Weltfinanzsystem ist wegen der Situation auf dem amerikanischen Hypothekenmarkt in eine gefährliche Situation geraten. Man erwartete nicht, dass sich die Auswirkungen der Finanzkrise auf dem amerikanischen Immobilienmarkt im globalen Kennzeichen zeigen.<sup>2</sup>

Das Ziel der vorliegenden Abschlussarbeit ist es, den Verlauf und konkrete Auswirkungen der Finanzkrise am Beispiel der Firma Škoda Auto vorzustellen. Im Kapitel 2.2 wird es begründet, warum die Situation gerade in dieser bedeutenden tschechischen Firma bewertet wird.

Die Abschlussarbeit hat zwei große Teile: den Theoretischen und den Praktischen. Der Theoretische Teil wird mit der Begriffserklärung eingeleitet, die ein paar Ausdrücke aus der ökonomischen und automobilen Branche erläutert.

Im zweiten Kapitel erwähnt man kurz und bündig wichtige Punkte der ursprünglich US-amerikanischen Hypothekenkrise, die schrittweise zum globalen Weltwirtschaftskrise wurde. Den Verlauf dieser Krise wird in vier Etappen einteilt, wobei man die vierte Phase jetzt erlebt.

---

<sup>1</sup> JURKAT, Klaus-Peter. *Fakten und Gedanken zur "neuen Weltfinanzkrise"*. Bergisch-Gladbach: Selbstverl. Jurkat, 2009. S. 12.

<sup>2</sup> Vgl. FEHR, Benedikt. *Der Weg in die Krise* [online]. Frankfurter allgemeiner Zeitung, 17.03.2008 [zit. 2011-01-30].

Nächstes Kapitel stellt die Firma Škoda Auto vor. Es wird auch die Geschichte dieser Firma nähergebracht, um die Bedeutung und die Rolle dieser Gesellschaft auf dem tschechischen Markt zu betonen.

Im vierten Kapitel sind interpretierte Angaben zu finden, die die Škoda Auto regelmäßig zur Verfügung stellt. Aus den Geschäftsberichten der Firma, in denen sich die ausführlichen Daten der Absätze oder z. B. hergestellten Autos pro Jahr befinden, kann man einzelne Phasen der US-Hypotheken- und späterer Weltfinanzkrise ableiten. Nicht nur die Finanzsituation oder Produktivität, sondern auch die Personalpolitik der Firma wird beurteilt. Den Personalbestand der Firma vergleicht man mit der Entwicklung der Arbeitslosenquote der ganzen Tschechischen Republik für das angegebene Jahr.

Mit dem fünften Kapitel wird der theoretische Teil abgeschlossen. Die Daten von Geschäftsberichten sind verglichen und man versucht, den Krisenverlauf in der Firma Škoda Auto zu erläutern. Dazu können auch die medialen Berichte hilfreich sein, da die Medien am aktuellsten auf die neuen Trends in der Wirtschaft reagieren.

Den praktischen Teil der Abschlussarbeit bildet das sechste Kapitel. Während die Geschäftsberichte der Firma Škoda Auto offiziell und im Allgemeinen gestaltet werden, soll das letzte Kapitel die Eindrücke und persönliche Ansichten über die Finanzkrise eines konkreten Menschen näher bringen. Zum Ende 2010 datiert man die Entstehung des Interviews, das mit dem Geschäftsleiter eines der Škoda-Zentren geführt wurde. Das letzte Kapitel enthält auch die Auswertung dieses Interviews.

Zu der Abschlussarbeit sind ein Schema, ein paar Tabellen und eine Graphik beigelegt, die im Anhang zu finden sind.

# I. Theoretischer Teil

## 1. Begriffserklärung

- **Automatikgetriebe DSG** – Abk. vom Direktschaltgetriebe; verbindet die Vorteile einer Automatik mit den Vorteilen eines Schaltgetriebes.<sup>3</sup>
- **BIP** – Abk. vom Brutto-Inlandsprodukt; ist die Wert aller Güter und Dienstleistungen, die in einem Jahr innerhalb der Landesgrenzen einer Volkswirtschaft erwirtschaftet werden.<sup>4</sup>
- **Insolvenz** – bedeutet Zahlungsunfähigkeit. Ein Schuldner kann seinen Zahlungsverpflichtungen nicht mehr nachkommen und sich von seiner Schuld nicht mehr befreien.<sup>5</sup>
- **Konjunktur** – kann sich auf eine einzelne Branche beziehen, z. B. auf die Automobilindustrie; heißt den Wechsel zwischen Zeiten des Aufschwungs und des Abschwungs, wobei die Kennzeichen als Nachfrage, Produktion, Absatz, Gewinn oder Arbeitsplätze in Betracht gezogen werden.<sup>6</sup>
- **Rezession** – eine Phase, in der das Wirtschaftswachstum negativ verläuft oder stagniert, bezeichnet man als Rezession. Von einer Rezession spricht man erst, wenn dieser negative oder stagnierende Trend mehr als zwei Quartale anhält.<sup>7</sup>
- **Stagnation** – in der Volkswirtschaft bezeichnet dieser Begriff eine Phase, in der das Wirtschaftswachstum zu einem Stillstand gekommen ist, bzw. sich über einen längeren Zeitraum nicht verändert.<sup>8</sup>

---

<sup>3</sup> Vgl. Direktschaltgetriebe. *AutoBild.de* [online]. c2011 [zit. 2011-01-02].

<sup>4</sup> Vgl. Brutto-Inlandsprodukt. *Bundeszentrale für politische Bildung/bpb.de* [online]. [zit. 2011-02-27].

<sup>5</sup> Vgl. WEGNER, Tristan. *Was bedeutet Insolvenz?* [online]. Halstenbek: 2009 [zit. 2010-11-22].

<sup>6</sup> Vgl. Konjunktur. *Fremdwort.de* [online]. 24. 05. 2009 [zit. 2011-03-24].

<sup>7</sup> Vgl. Begriffsklärung Rezession. *Anleger-Lexikon.de: Ihr Börsenlexikon* [online]. [zit. 2011-01-25].

<sup>8</sup> Vgl. Stagnation. In *Vimentis Lexikon* [online]. 23. 08. 2009 [zit. 2010-11-16].

## **2. Finanzkrise des 21. Jahrhunderts**

Die Weltfinanzkrise des 21. Jahrhunderts ist seit 2008 ein sehr diskutiertes Thema. In den Zeitungen wurden täglich neue Informationen veröffentlicht, die vor dieser Bedrohung warnten. Auf den nächsten Seiten wird chronologisch die Entwicklung dieser ursprünglich aus den USA gekommenen Finanzkrise beschrieben.

### **2.1. Anfang und weitere Entwicklung der Weltfinanzkrise seit dem Jahr 2001**

Den Verlauf der „neuen“ Weltfinanzkrise kann man nach Peter Wahl<sup>9</sup> bis jetzt in vier Etappen einteilen. Auslöser war die wirtschaftliche Situation in den USA, wo sich schon seit 2001 eine Immobilienblase aufgebaut hatte. Die US-Zentralbank hatte die Zinsen stark gesenkt, damit die Folgen des „Platzens“ dieser Blase möglichst niedrig bleiben. Diese Politik des „Easy Money“ unterstützte den Immobilienboom. Immer mehr Leute begannen die Möglichkeit zu nutzen, die alte Hypothek durch die neue abzulösen.

Neue Zielgruppen waren ab 2003 sogar Personen, die als Arbeitslose oder prekär Beschäftigte normalerweise nicht kreditwürdig sind. Es wurden nach einer Karenzzeit variable Zinsen von meist einem Jahr vereinbart. In Europa haben die Hypotheken einen festen Zinssatz und dementsprechend sind sie auch langfristig kalkulierbar.

Im Jahre 2005 begannen aber die Zinsen zu steigen, und die ersten Hausbesitzer bekamen Zahlungsschwierigkeiten. Es kam zu ersten Insolvenzen.

Die zweite Phase: es wurden keine Kredite mehr vergeben, bzw. wenn doch, nur zu hohen Zinsen. Aus der Hypothekenkrise wurde eine allgemeine Kreditkrise. Das war gerade die Etappe, in der die US-amerikanische Krise in Europa kam. Die Zentralbanken begannen die Finanzspritzen anzuwenden. Damals glaubte man

---

<sup>9</sup> Vgl. WAHL, Peter. *Entwaffnet die Märkte! : Der Finanzkrach. Ursachen, Hintergründe, Alternativen.* S. 12.

noch, dass die Situation auf den Immobilienmärkten und auf den Wirtschaftsmärkten noch nicht so ernst ist.

Die nächste Stufe datiert man auf Mitte September 2008, als es in den USA zu dem Bankrott von Lehman Brothers und zur Verstaatlichung der Hypothekenbanken Fanny Mae und Freddy Mac kam. Aus der Kreditkrise wurden ein Bankencrash und eine Krise des gesamten Finanzsystems.

Die vierte Phase erlebt man jetzt, das Übergreifen auf die Realwirtschaft; auf Produktion, Dienstleistungen und Handel.

Um sich den Krisenverlauf besser vorzustellen, siehe die Graphik im Anhang Nr. 1.

## **2.2. Die von der Finanzkrise meist beeinflussten Bereiche**

Bei der Auswahl der Firma, die als ein klares Beispiel einer von der Finanzkrise beeinflussten Firma dienen könnte, musste man nachdenken, welche wirtschaftliche Bereiche der Tschechischen Republik zu den Getroffenen zählen.

Nach dem Bericht von Miriam Neubert<sup>10</sup> ist die tschechische Wirtschaft vom Ausfuhrhandel abhängig und die an den Export orientierten Industriebranchen nehmen in der Struktur der Wirtschaft einen wichtigen Platz ein. Die Dauer der Rezession in den Ländern der Europäischen Union, in die etwa 70% der tschechischen Exporte gehen, ist für die tschechische Wirtschaft sehr riskant. Das Wachstum der Weltwirtschaft begann wegen der Finanzkrise im Verlauf des Jahres 2008 zurückzugehen und manche Industrieländer befanden sich zum Jahresende 2008 in der Rezession. Deswegen hat die tschechische Wirtschaft im Jahre 2008 deutlich an Dynamik verloren. Zu den Industriebereichen, die von der Krise am meisten betroffen sind, gehören Maschinenbau, Metallindustrie und auch Automobilindustrie.

---

<sup>10</sup> Vgl. NEUBERT, Miriam. *Rezession der Eurozone schlägt hart auf Tschechien durch*. [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 26. 01. 2009 [zit. 2011-01-26].

## **Maschinenbau und Metallindustrie**

Einen klaren Rückgang des Geschäfts bemerkte man bei Maschinen für Holzverarbeitung, Bauwirtschaft und Metallverarbeitung, wie es im Dokument von Germany Trade and Invest<sup>11</sup> berichtet wird.<sup>12</sup> Stark fielen in den ersten drei Quartalen 2009 die Rückgänge von Produktion (-27%), Umsätzen (-22%) und Bestellungen (-31%) aus. Der Kollaps der weltweiten Investitionstätigkeit reduzierte also die Produktion und Umsätze des Sektors um rund ein Viertel.

Manche Industrieunternehmen stellten neue Projekte zurück, einige große internationale Unternehmen, wie z. B. Siemens oder Hitachi, haben ihre Werke wegen der Konkurswelle im Zuge der Krise geschlossen.

Mit einem Produktionsrückgang von 35% sah es im Jahre 2009 bei den Metallverarbeitungsfirmen in Tschechien besonders schlecht aus. Einige Unternehmen konnten die eigentliche Krise nur dank früher abgeschlossener Großaufträge überwinden.<sup>13</sup>

## **Automobilindustrie**

Die Krise in der Automobilindustrie begann wieder erst auf dem US-amerikanischen Markt. Man hat im September 2008 einen kräftigen Absatzeinbruch erlitten. Eine Begründung dafür ist die wesentliche Zurückhaltung der Verbraucher. Nach dem VW-Manager Mark Barnes, der für das US-Geschäft zuständig ist, sei die Wirtschaftslage die schwierigste geworden, die sie seit langer Zeit gesehen hätten.<sup>14</sup>

Im Dokument von Miriam Neubert<sup>15</sup> wird die Situation in der Kfz-Branche seit dem Jahr 2008 bis August 2010 ausführlich beschrieben. Die Autoindustrie

---

<sup>11</sup> Germany Trade and Invest ist die Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing.

<sup>12</sup> Vgl. NEUBERT, Miriam. *Wirtschaftstrends Tschechische Republik: Jahreswechsel 2009/10* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 11/2009 [zit. 2011-01-26].

<sup>13</sup> Vgl. NEUBERT, Miriam. *Maschinenbau und Anlagebau, Tschechische Republik* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 01/2010 [zit. 2011-01-27].

<sup>14</sup> Vgl. Finanzkrise drückt den Umsatz. *Autobild.de* [online]. 02.10.2008 [zit. 2011-01-26].

<sup>15</sup> Vgl. NEUBERT, Miriam. *Kfz-Industrie und Kfz-Teile, Tschechische Republik* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 08/2010 [zit. 2011-01-30].

in der Tschechischen Republik, der bisherige Wachstumsträger, muss wegen des weltweiten Nachfrageeinbruchs kämpfen. Die Abhängigkeit Tschechiens von diesem Sektor erweist sich in dieser Krise als Achillesferse.

Im 1. Halbjahr 2010 legten die Verkäufe neuer Pkw's und leichten Nutzfahrzeugen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3% auf 94.929 Fahrzeuge zu. Nach dem Verband der Automobilimporteure (SDA) war 2010 der Absatz von etwa 200.000 neuen Pkw und leichten Nutzfahrzeugen erreichbar. Im Jahr zuvor wurden 181.086 Einheiten verkauft, was aber um 11% weniger ist als im Jahre 2008 (siehe Anhang Nr. 2).

Die Fahrzeugnachfrage wird durch die konjunkturelle Erholung gefördert. Verstärkt gekauft werden sowohl größere Wagen als auch Luxusautos. Die Kunden werden dazu durch zahlreiche Preisnachlässe angelockt. In Tschechien sind die Neuwagenpreise 2009 um 9,4% kräftig gesunken, was laut der EU-Kommission überdurchschnittlich war.<sup>16</sup>

Der Autohersteller Škoda Auto hat prozentuell den größten Marktanteil in Tschechien (siehe Anhang Nr. 3). Auch dank dieser Firma steht die Tschechische Republik bei der Herstellung von Pkw pro Einwohner an zweiter Stelle (nach der Slowakei).<sup>17</sup>

Die Firma Škoda Auto hat eine lange Tradition und gehört zu den ältesten Automarken der Welt. In den letzten Jahren platzierte sich Škoda Auto in der Umfrage Czech Top 100<sup>18</sup> an den ersten Stellen in den Kategorien „Die bedeutendste Firma“ und „Die bewunderte Firma“. Gleichzeitig zählt sie zu einem der Industriezweige, der am meisten von der Finanzkrise betroffen wurde. Deswegen wird die Wirtschaftssituation im kritischen Zeitraum in der Firma Škoda Auto betrachtet.

---

<sup>16</sup> Vgl. NEUBERT, Miriam. *Kfz-Industrie und Kfz-Teile, Tschechische Republik* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 08/2010 [zit. 2011-01-30].

<sup>17</sup> Vgl. NEUBERT, Miriam. *Negative Prognosen für die tschechische Kfz-Branche* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 03.03.2009 [zit. 2011-01-30].

<sup>18</sup> Mehr Informationen unter WWW: <http://www.ct100.cz/cz/zebricky-firem>.



### 3. Vorstellung der Firma Škoda Auto, a.s.

Die Firma Škoda Auto, a.s. gehört zu den ältesten Automobilherstellern der Welt, die die Autos bis jetzt noch produzieren. Zu den Hauptaktivitäten der Firma zählen Entwicklung, Herstellung und Vertrieb der Automobile, der originellen Auto-Ersatzteile und des Zubehörs.

Der Beginn der Autobauhistorie ist mit Václav Laurin und Václav Klement verbunden und wird bis in das Jahr 1895 datiert. Zehn Jahre später begann in Mladá Boleslav die Fertigung von Automobilen. Der offizielle Startschuss war aber erst im Jahre 1925 durch die Fusion von Laurin & Klement mit dem Maschinenbaukonzern Škoda in Pilsen. Im Laufe der Zeit musste die neu entstandene Firma zahlreiche Behinderungen überstehen.

In den 30er bis 40er Jahren des 20. Jahrhunderts begann der Zweite Weltkrieg, was die Produktion von Rüstungsgütern für die deutsche Besatzungsmacht bedeutete. Weitere Probleme brachte in 1945 die Zerstörung der Werkshalle in Mladá Boleslav, als das Gebäude bombardiert wurde. Dabei wurden die Hauptausrüstung und alle archivierten Pläne der Firma kaputt gemacht. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde die bisherige Firma verstaatlicht.

Die Expansion der wiederaufgebauten Gesellschaft mit dem neuen Namen Automobilwerke Nationalbetrieb Škoda in den internationalen Märkten begann 1949 mit dem Export des Modells 1102 bis nach Australien. Weitere Verbreitung der Škoda-Marke bedeutete die Gründung der Škoda G.B. Ltd. in London im Jahre 1965.<sup>19</sup>

Im Jahre 1990 kam von der Regierung in Prag eine wichtige Entscheidung: der neue Partner für Škoda, der Kapital und Technologie einbringt, wird der Volkswagen Konzern. Ein Jahr später wurde die noch einmal umbenannte Škoda automobilová, a.s. als vierte eigenständige Marke in den Volkswagen Konzern eingegliedert. 1998 wurde aus *Škoda automobilová a.s.* die Aktiengesellschaft *ŠKODA AUTO, a.s.*<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Vgl. Auta a lidé. In *Škoda Auto, výroční zpráva 2007* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 2008 [zit. 2010-11-15].

<sup>20</sup> Vgl. Böhmisches Spezialitäten. *Bericht: 85 Jahre Škoda* [online]. 30.06.2010 [zit. 2010-11-15].

## 4. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto in 2007-2009

Wie im Kapitel 2.1 beschrieben wird, übertrugen sich im Verlauf des Jahres 2008 die Auswirkungen der Finanzkrise in den USA – ursprünglich also der Hypothekenkrise – auf die Weltwirtschaft. Im 2007 entwickelte sich die wirtschaftliche Situation auf den Weltmärkten noch mit steigender Tendenz. Kurz vor Ende 2008 machte sich die amerikanische Finanzkrise auch auf den europäischen Märkten bemerkbar und während des folgenden Jahres beeinflusste sie negativ fast alle Gebiete des Alltagslebens. Seit dem Jahr 2010 sollte sich die wirtschaftliche Lage, manchen Prognosen zufolge, weltweit wieder verbessern. Deswegen werden die Jahre 2007-2009 als die Jahre betrachtet, in denen die kritischen Auswirkungen sichtbar werden.

Einige Firmen und Gesellschaften, inklusive der Staatsverwaltung, müssen gesetzlich die Geschäftsberichte (es ist auch die Bezeichnung „Jahresberichte“ möglich) zur Verfügung stellen. Zu diesen Firmen zählen Beitragsorganisationen der Ministerien oder der Länder, weiter auch gemeinnützige Gesellschaften nach dem bestimmten Gesetz,<sup>21</sup> sowie Stiftungen.<sup>22</sup>

Škoda Auto ist auch gesetzlich verpflichtet, die Geschäftsberichte regelmäßig zu publizieren. Die von dieser Firma ausgearbeiteten Geschäftsberichte bieten ein komplexes Bild an, wie der Geschäftsverlauf in den Jahren 2007 bis 2009 aussah.

Es sind zwei Faktoren zu unterscheiden, die in den Berichten zum Ausdruck kommen: es gibt die *Firma Škoda Auto, a.s.* und die *Gruppe Škoda Auto, a.s.*

Zu dieser Gruppe gehören die Muttergesellschaft Škoda Auto, a.s. und die Tochtergesellschaften, wie z. B. ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd. und OOO Volkswagen RUS.<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup> Zákon č. 248/1995 Sb.

<sup>22</sup> Vgl. BOHUTÍNSKÁ, Jana. *Výroční zpráva je nejen zákonná povinnost* [online]. 06.01.2009 [zit. 2010-11-16].

<sup>23</sup> Pololetní zpráva k 30. 06. 2007. In *Skupina Škoda Auto* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 27.07.2007 [zit. 2010-11-16].

Für die vorliegende Abschlussarbeit sind vor allem die auf die Firma Škoda Auto, a.s. beziehenden Fakten wichtig.

Am Ende jedes Geschäftsberichts gibt es einen Prognosebericht für das folgende Jahr, in dem man strukturell die zu erwartenden Ereignisse aufzählt. Im fünften Kapitel wird betrachtet, inwiefern Škoda Auto die vorgenommenen Ziele erreichte.

Außer dem Prognosebericht interessiert uns die Finanzsituation der Firma Škoda Auto in den angegebenen Jahren, d. h. welche Gewinne bzw. Verluste erzielt wurden, und wie viele Autos die Firma im Zusammenhang mit den erzeugten Modellen verkaufte.

Ein weiteres Firmengebiet, das die Krise erkennbar beeinflusste, ist die Personalabteilung. Der aktuelle Personalbestand jedes Jahres wird im Bezug auf die Arbeitslosenquote der ganzen Tschechischen Republik erwähnt. Dieser Vergleich dient als eine Vorstellung der allgemeinen Entwicklung der Arbeitslosigkeit. Die Daten zur Arbeitslosenquote für den Zeitraum 2007 bis 2009 findet man im Anhang Nr. 5.

Alle Angaben aus den Geschäftsberichten, die auf den nächsten Seiten betrachtet werden, stehen im Anhang Nr. 4 zur Verfügung. Diese Fakten werden mit Hilfe der Informationen vom Škoda-Presse-Portal, Volkswagen-Portal und von anderen Medien ergänzt.

## **Prognosebericht für das Jahr 2007<sup>24</sup>**

### *Januar*

- Serienherstellung des Škoda-Octavia-Scout-Autos

### *Februar*

- Einführung des Škoda-Octavia-Scouts und des Škoda-Roomster-Scouts auf den Markt

### *März*

- Die Premiere des Nachfolgers von Škoda Fabia im Autosalon in Genf
- Serienherstellung des Škoda-Fabia-Praktik-Autos

---

<sup>24</sup> Vgl. Více prostoru pro rozhled. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2006* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 2007 [zit. 2011-02-23]. S. 141.

*Mai*

- Škoda Auto als Hauptsponsor der Eis-Hockey-Meisterschaft in Russland
- Škoda Auto als Partner von Giro d'Italia

*Oktober*

- Öffnung des Bildungszentrums Na Karameli in Mladá Boleslav

#### **4.1. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto im Jahr 2007**

Die wirtschaftliche Situation in diesem Jahr beschreibt ausführlich der Geschäftsbericht des Jahres 2007.<sup>25</sup> Die Weltwirtschaft wuchs in diesem Jahr langsamer als im vorigen Jahr, vor allem wegen der Stagnation der US-amerikanischen Wirtschaft. Deswegen hatten eine wichtigere Rolle die asiatischen Wirtschaften, in erster Linie China und Indien.

Die Firma Škoda Auto erzielte in 2008 ein gutes Wirtschaftsergebnis. Diese Tatsache wurde unter anderem dank dem erreichten Verkaufsrekord bestätigt. Ein wichtiger Moment des Jahres war die Eröffnung des ersten Automobilsalons im chinesischen Shijiazhuang, der Hauptstadt der Provinz Hebei, was in derselben Stadt später von der Einführung des Fahrzeugprogramms begleitet wurde.

Das Zeremonial begann symbolisch am 28. März 2007 um 08:58 Uhr lokaler Zeit, da die Acht in der chinesischen Kultur ein Symbol für Reichtum, Erfolg und Prosperität ist. Das Projekt der Lizenzfertigung in China ist ein Bestandteil der Wachstumsstrategie von Škoda Auto. In der Ukraine, Kasachstan, Indien und Bosnien Herzegowina laufen weitere Montagen von Škoda-Fahrzeugen. Weiter wurden Montagen in Russland und Australien geplant.<sup>26</sup>

Wie später berichtet wurde,<sup>27</sup> realisierte Škoda Auto seine Expansionspläne: im Oktober wurden erste Fahrzeuge an neue Kunden in Australien ausgeliefert. Im Rahmen des Internationalen Autosalons in Sydney wurden die Modelle Škoda Roomster

---

<sup>25</sup> Vgl. Auta a lidé. In *Škoda Auto, výroční zpráva 2007* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 2008 [zit. 2010-11-16]. S. 10-14.

<sup>26</sup> Vgl. Skoda Auto baut Vertriebsnetz in China auf. *Finanznachrichten* [online]. 28.03.2007 [zit. 2011-02-17].

<sup>27</sup> Vgl. Skoda Auto erobert fünften Kontinent. *Finanznachrichten* [online]. 02.08.2007 [zit. 2011-02-17].

und Škoda Octavia, Octavia Combi und Octavia RS angeboten. Nach Europa, Asien, Afrika und Südamerika ist Australien der fünfte Kontinent und der hundertste Markt, auf dem offiziell die Fahrzeuge dieser Marke verkauft werden.

Die Nebenaktivitäten wie z. B. Sponsoring sind ein wichtiger Teil der Firmenkommunikation; im Mai war die Firma Škoda Auto der Hauptsponsor der Eishockey-Meisterschaft in Moskau, weiter präsentierte sie sich als offizieller Partner der 14. Begegnung der mitteleuropäischen Präsidenten oder als Sponsor des Internationalen Filmfestivals in Zlín. Im Juni trat die Marke als Hauptpartner des berühmten Rennens Tour de France auf.<sup>28</sup>

Die Partnerschaft mit der Tour de France wurde nach Finanznachrichten.de<sup>29</sup> ab Oktober 2007 um weitere vier Jahre, bis 2011, verlängert. Mit dieser Vertragsverlängerung demonstriert Škoda Auto sein Engagement für den Radsport, der neben Eishockey zu den strategischen Säulen des Sport-Sponsorings gehört. Die Kooperation mit Amuray Sport Organisation (A.S.O.) beinhaltet auch die Unterstützung weiterer Wettbewerbe in Frankreich und Belgien, z. B. des bekannten Rad-Klassikers Paris – Roubaix.

Für Autosieger.de<sup>30</sup> äußerte sich zum erfolgreichen Jahr 2007 der Vorstandsvorsitzende Reinhard Jung, der die wichtigsten Punkte des Jahres betonte und gleichzeitig einen Ausblick auf die künftige Entwicklung gab:

"Das Jahr 2007 stand im Zeichen der Einführung der neuen Fabia-Generation, die von den Kunden sehr positiv aufgenommen wurde. (...) So konnte zum ersten Mal die Anzahl von 600.000 hergestellten und verkauften Fahrzeugen überboten werden. Mit dem Einstieg auf den australischen Markt erreichten wir die magische Grenze von 100 Ländern, in denen Škoda nun präsent ist. (...) 2008 wird das Jahr der neuen Generation des Superb, des Flaggschiffs von Škoda. Auch mit diesem Modell bringen wir den Kunden ein Produkt mit (...) einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis."

---

<sup>28</sup> Vgl. *Auta a lidé*. In *Škoda Auto, výroční zpráva 2007* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 2008 [zit. 2010-11-16]. S. 10-14.

<sup>29</sup> Vgl. *Skoda Auto weitere vier Jahre Partner der Tour de France*. *Finanznachrichten.de* [online]. 24.10.2007 [zit. 2011-02-17].

<sup>30</sup> *Skoda Auto: Rekord in Umsatz, Ergebnis und Auslieferungen in 2007*. *Autosieger.de* [online]. 14.03.2008 [zit. 2011-03-03].

## **Finanzen**

Die Umsatzerlöse erhöhten sich um 11,2% auf 211 Mrd. Kč. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf den Verkaufsrekord zurückzuführen. Škoda Auto war der größte Exporteur Tschechiens mit einem Anteil von 7,5% am gesamten Export. Der Bruttogewinn betrug 19,4 Mrd. Kč (+43,4%), und der Nettogewinn erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 5.0 Mrd. Kč auf 15,9 Mrd. Kč (+46,1%). Diese Zahlen waren vor allem von dem Rekordumsatz der Firma abhängig.<sup>31</sup>

## **Absatz/Produktion**

Weltweit verkaufte die Firma Škoda Auto im Jahre 2007 insgesamt 630.032 Fahrzeuge, was um 80.365 mehr war, als in 2006 (+12,8%). Das war das beste Verkaufsergebnis in der Unternehmensgeschichte. In die absatzstärkste Region Westeuropa wurden 327.222 Fahrzeuge ausgeliefert, in Osteuropa überzeugte Škoda durch ein beeindruckendes Wachstum – mit 95.032 Fahrzeugen lagen die Auslieferungen 34% über dem Vorjahr. Zulegen konnte die Firma auch in Tschechien – 64.306 Kunden ließen ein Modell der Škoda-Palette zu, das war um 1% mehr als im 2006.<sup>32</sup>

## **Personalpolitik**

Zum 31. 12. 2007 hatte die Firma Škoda Auto in der Tschechischen Republik 23.559 Stammarbeiter, die Anzahl des Stammpersonals veränderte sich damit also um +2,3%. Auf 4.194 stieg die Anzahl der Agenturarbeiter, was 13,2% mehr als im Jahre 2006 war. Im Verlauf des Jahres nahm die Firma insgesamt 2.486 neue Arbeiter auf.

---

<sup>31</sup> Vgl.: Verkaufsrekord von Škoda Auto übertrifft alle Erwartungen: Auslieferungen um 15% auf 630.000 Fahrzeuge gestiegen. *Volkswagenag.com* [online]. 15.01.2008 [zit. 2011-02-26].

<sup>32</sup> Vgl. Auta a lidé. In *Škoda Auto, výroční zpráva 2007* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 2008 [zit. 2011-02-28]. S. 62.

Die Arbeitslosigkeit in Tschechien nahm über mehrere Jahre ab. Manche Unternehmen spürten die Auswirkungen eines guten Wirtschaftswachstums. Fast alle Branchen klagten über Arbeitermangel.<sup>33</sup>

Die Arbeitslosenquote betrug nach Ministerium für Arbeit und Soziales (MPSV) im Oktober 2007 nur 5,8% (siehe Anhang Nr. 5). Das war das zehnjährige Minimum.

### **Prognosebericht für das Jahr 2008<sup>34</sup>**

#### *Januar*

- das Autosalon Dehli Auto Expo in Indien – Einführung des Autos Škoda

#### *Februar*

- Herstellung der 2.000.000. Škoda-Octavia-Autos

#### *März*

- Autosalon in Genf, die Premiere des Škoda-Suberb-Nachfolgers
- Öffnung des dritten gestützten Arbeitsplatzes in Mladá Boleslav mit Kapazität von 50 Angestellten

#### *April*

- Teilnahme am Autosalon Beijing Auto Show in China
- Herstellung der zwei millionsten Škoda Fabia

#### *Juli*

- Škoda Auto als Hauptpartner von Tour de France

#### *August*

- Škoda Auto als Hauptpartner der Olympischen Spiele in Peking und des tschechischen olympischen Teams

#### *September*

- Škoda Auto als Generalpartner des 6. Jahrgangs von „Festival europäischen Filmlachen“ in Mladá Boleslav

---

<sup>33</sup> Vgl.: Verkaufsrekord von Škoda Auto übertrifft alle Erwartungen: Auslieferungen um 15% auf 630.000 Fahrzeuge gestiegen. *Volkswagenag.com* [online]. 15.01.2008 [zit. 2011-02-26].

<sup>34</sup> Vgl. Pololetní zpráva k 30. 06. 2007. In *Skupina Škoda Auto* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 27.07.2007 [zit. 2011-02-22]. S. 191.

*Oktober*

- Teilnahme an Autosalon Paris Motor Show in Frankreich
- Herstellung des ein millionsten Škoda-Autos in Vrchlaví und des fünf millionsten Škoda-Autos in Mladá Boleslav seit dem Zusammenschluss mit dem Volkswagen-Konzern

## **4.2. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto im Jahr 2008**

Die wirtschaftliche Lage der Firma im Jahre 2008 wird wieder im Geschäftsbericht<sup>35</sup> näher gebracht. Im Jahre 2008 verlangsamte die Weltwirtschaft wieder den Wuchs. Der Grund war die Finanzkrise, mit all ihren negativen Faktoren – Zusammenbruch zahlreicher Investitionsbanken, Unsicherheit auf den Finanzmärkten und Stagnation mancher Wirtschaften. Zu der globalen Dynamik trugen also wesentlich die asiatischen Länder bei, vor allem China und Indien. Die Wirtschaften der Europäischen Union haben den Wuchs auch verlangsamt, einige, wie z. B. Spanien, Irland oder Deutschland, befanden sich sogar in Rezession. Zum Jahresende registrierte man einen klaren Rückgang in der Entwicklung der Weltwirtschaft.

Die globale Finanzkrise erschien am Anfang nur als ein Problem mangelhafter Hypothekenkredite, aber seit Mitte September trat sie in einer neuen, intensiveren Phase auf und bedrohte die Funktion des ganzen globalen Finanzsystems.

Die größte Schwierigkeit für die tschechische Automobilindustrie war der Nachfragenachlass. Die Absatzeinbrüche übertrugen sich auf die Geschäftsergebnisse fast aller Fahrzeughersteller. Der nächste negative Faktor war für die tschechischen Exporteure eindeutig die starke heimische Währung. Indem zum Jahresende 2007 der Kurs der tschechischen Krone gegenüber Euro bei 26,62 lag, lag er Ende Juli 2008 schon bei 23 Kronen.

---

<sup>35</sup> Vgl. ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2008* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 25.02.2009 [zit. 2011-02-17]. S. 31.



Die Äußerung von Vorstandsmitglied Holger Kintscher sagt viel:<sup>36</sup>

"Die Situation ist kompliziert. Zu den sich weltweit weiter verschlechternden externen Faktoren (z. B. Steigerung der Rohstoffpreise bei Öl, Stahl und Edelmetallen) kommt die Entwicklung der Tschechischen Krone als ein weiterer bedeutender Risikofaktor für Skoda hinzu. Unsere Priorität setzen wir jetzt auf die maximale Begrenzung der Auswirkung dieser extremen Einflüsse."

Zum Ende des Jahres gab es aber wieder einen umgekehrten Trend: die tschechische Krone lag, dem Geschäftsbericht zufolge, bei 26,93 gegenüber dem Euro.

Auf dem automobilen Markt in Tschechien gab es noch den Wachstumstrend der Verkäufe aus dem vergangenen Zeitraum. Auch dank der positiven Wirtschaftsentwicklung wurde in diesem Jahr der Anstieg um 8,4% der registrierten neuen Autos bemerkt. Die Finanzkrise wirkte sich hier erst zum Ende des Jahres 2008 aus.<sup>37</sup>

Auch in diesem Jahr war das Sponsoring ein wichtiger Bestandteil der Firmenkommunikation. Neben dem Sport engagierte sich die Firma auch in der Kultur (traditioneller Partner der Tschechischen Philharmonie, des Nationaltheaters, des Technischen Nationalmuseums). Seit diesem Jahr wurde neu von der Firma Škoda Auto z. B. das F.X.-Šalda-Theater in Reichenberg (Liberec) unterstützt.

Auf dem sozialen Gebiet nahm die Firma z. B. am Projekt „Zdravotní klaun“ teil. Die Clowns besuchen kranke Kinder in den Krankenhäusern unter dem Motto „Lachen ist die beste Medizin“ und muntern so die kleinen Patienten auf.<sup>38</sup>

## **Finanzen**

Auslieferungen an die Kunden erhöhten sich zwar (lagen um 7,1% oder 44.498 Fahrzeugen über dem Vorjahr), aber das Ergebnis der Firma sank vor allem wegen der negativen Entwicklung der tschechischen Krone gegenüber allen wesentlichen Währungen (Euro, US-Dollar, Russischer Rubel, Britisches Pfund). Die Umsatzerlöse

---

<sup>36</sup> Skoda Auto: Starke Tschechische Krone beeinträchtigt Umsatzergebnis. *Finanznachrichten* [online]. 23.07.2008 [zit. 2011-02-18].

<sup>37</sup> Vgl. ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2008* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 25.02.2009 [zit. 2011-02-22]. S. 31.

<sup>38</sup> Vgl. eben da, S. 33.

lagen mit 188,6 Mrd. Kč unter Vorjahr (-10,6%). Der Bruttogewinn war 13,3 Mrd. Kč (-31,7%) und der Nettogewinn sank um 4,6 Mrd. Kč auf 11,3 Mrd. Kč (-29,1%). Trotz all dieser Fakten war auch in 2008 Škoda Auto der bedeutendste Exporteur der Tschechischen Republik mit einem Anteil von 6,7% am gesamten Export des Landes.<sup>39</sup>

Holger Kintscher, Vorstandsmitglied von Škoda Auto für den Kaufmännischen Bereich, kommentierte die Entwicklung der Firma folgendermaßen:

"Das Jahr 2008 war für Škoda Auto ein sehr schwieriges Jahr. (...) Anders ausgedrückt kann man sagen, Škoda Auto hätte, trotz der Auswirkungen der Finanzkrise auf die Gesamtmärkte und trotz der anderen makroökonomischen Negativfaktoren, in 2008 ein besseres Ergebnis als in 2007 erzielt, wenn die tschechische Krone sich auf dem Durchschnittsniveau des Jahres 2007 gehalten hätte. Unsere schnelle Reaktion auf die sinkende Nachfrage und vor allem unsere konsequente Kostendisziplin haben uns geholfen, unsere finanzielle Stabilität zu erhalten. (...)"<sup>40</sup>

### **Absatz / Produktion**

Im 2008 wurde 603.247 Škoda-Autos hergestellt. In der Folge der Finanzkrise wurde zum Ende des Jahres das Herstellungsprogramm gekürzt. Die Škoda-Produktion sank also um 3,2% gegenüber dem Vorjahr.<sup>41</sup>

Die absatzstärksten Regionen waren für Škoda-Auto in 2008 Russland und die Ukraine. Auf dem Škoda-Presse-Portal<sup>42</sup> wird es angegeben, dass auf den osteuropäischen Märkten insgesamt 123.630 Škoda-Autos verkauft wurden (+30,1%), was die erwartenden Wachstumstendenzen bestätigte.

---

<sup>39</sup> Vgl. ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2008* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 25.02.2009 [zit. 2011-03-03]. S. 43.

<sup>40</sup> Škoda verzeichnete 2008 Auslieferungsplus von 7,1%. *Autosieger.de* [online]. 23.03.2009 [zit. 2011-03-03].

<sup>41</sup> Vgl. ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2008* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 25.02.2009 [zit. 2011-03-03]. S. 60.

<sup>42</sup> Vgl. Skoda schließt 2008 erneut mit Zulassungsrekord ab. *Presseportal.de* [online]. 14.01.2009 [zit. 2011-03-05].

Weitere Details zur Kürzung des Herstellungsprogramms konkretisiert Škoda Auto im Geschäftsbericht nicht. Für iDnes.cz<sup>43</sup> führte einer der Škoda-Autohändler ein, die Produktion wäre schon ab Juli 2008 zurückgegangen.

Am 26. September 2008 wurde in der Firma Škoda Auto nichts erzeugt und noch am Ende September dachte der Škoda-Vorstand über eine Produktionsminderung um weitere 13.000 Fahrzeuge nach.<sup>44</sup>

In der letzten Oktoberwoche 2008 drosselte die Firma Škoda Auto eigene Produktion zum zweiten Mal.

Zu Hause blieben unfreiwillig auch Tausende von Lieferanten in der ganzen Tschechischen Republik, die von der Firma Škoda Auto völlig abhängig sind.

Insgesamt erzeugte man in 2008 um 31.000 Fahrzeuge weniger, als die Firma ursprünglich plante.<sup>45</sup>

### **Personalpolitik**

Im Dezember 2008 wurde, dem Autosieger.de-Portal<sup>46</sup> zufolge, das neue Technologie-Zentrum in Mladá Boleslav eröffnet. Für Maschinenbau- und Elektrotechnik-Ingenieure sowie für weitere hoch qualifizierte Spezialisten wurden damit 300 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Trotz dieser Tatsache hatte die Firma zum Jahresende insgesamt 2.422 Angestellten weniger, als im gleichen Zeitraum in 2007 (−8,7%).

Im Laufe des Jahres 2008 bekamen bei Škoda Auto 23.622 Stammarbeiter (+0,3% gegenüber dem Vorjahr) eine Stelle, aber nur 1.709 Agenturarbeiter (−59,3%).

Im Allgemeinen nahm die Firma also 1.866 neuer Arbeiter an.<sup>47</sup>

---

<sup>43</sup> Vgl. SŮRA, Jan. Škoda Auto zpomaluje, ruší směny. *IDnes.cz* [online]. 06.10.2008 [zit. 2011-03-06].

<sup>44</sup> Vgl. SŮRA, Jan. Škoda chystá další velké odstávky. *IDnes.cz* [online]. 04.11.2008 [zit. 2011-03-07].

<sup>45</sup> Vgl. SŮRA, Jan. Automobilový průmysl má potíže. Česká ekonomika je však na autech závislá. *IDnes.cz* [online]. 06.10.2008 [zit. 2011-03-06].

<sup>46</sup> Vgl. Škoda Auto eröffnet neues Technologie-Zentrum in Mladá Boleslav. *Autosieger.de* [online]. 17.12.2008 [zit. 2011-03-05].

<sup>47</sup> Vgl. ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2008* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 25.02.2009 [zit. 2011-02-23]. S. 69-72.

Die Probleme der tschechischen Wirtschaft beeinflussten auch die Situation auf dem Arbeitsmarkt. Die Arbeitslosenquote, die während des Jahres sank, begann zum Jahresende wieder zu steigen. Ende 2008 belief sich die Quote also auf ähnlichem Niveau, wie im selben Zeitraum im Jahre 2007. Ohne Arbeit waren 352.250 Leute, was nur 2.628 Menschen weniger waren, als im Vorjahr (siehe die Daten im Anhang Nr. 5).

### **Prognosebericht für das Jahr 2009<sup>48</sup>**

#### *Januar*

- erste Teilnahme des Škoda-Fabia-S2000-Autos an Rallye Monte Carlo

#### *März*

- Premiere des neuen Škoda-Yeti-Modells auf dem Autosalon in Genf
- Herstellung des 7.000.000. Škoda-Autos seit dem Zusammenschluss mit dem Volkswagen-Konzern

#### *April*

- Präsentation der Škoda-Marke auf dem Autosalon in Shang-Hai in China
- Škoda Auto als Hauptsponsor der Hockey-Weltmeisterschaft in der Schweiz

#### *Mai*

- Beginn der Škoda-Superb-Herstellung in China
- Montagen des Škoda-Fabia-Modells im Volkswagen-Konzern-Betrieb in Indien

#### *Juli*

- Škoda Auto als Hauptsponsor von Tour de France

#### *September*

- Präsentation der Škoda-Marke auf dem Autosalon in Frankfurt

Was die Prognosen für das Jahr 2009 angeht, war die Firma Škoda Auto wegen der unsicheren Situation auf dem Automobilmarkt nicht fähig, konkrete wirtschaftliche Ziele festzustellen.

---

<sup>48</sup> Vgl. ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2008* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 25.02.2009 [zit. 2011-03-03]. S. 187.

Schon im November 2008 nahm sie ihre Überzeugung von 700.000 hergestellten Autos in 2009 zurück. Nach iDnes.cz war Anfang Dezember 2008 sicher, dass wegen der Nachfragesenkung seit 18. 12. 2008 bis 12. Januar 2009 nichts erzeugt wird. Für die Angestellten der Firma und für abhängige Lieferanten hieß diese Maßnahme weitere 3 Wochen zu Hause zu bleiben.<sup>49</sup>

Ein weiterer Bericht war noch zugespitzter: ab Januar 2009 bis Juni 2009 wird die Produktion im Zuge der sinkenden Nachfrage auf 4 Tage verkürzt. Im gleichen Zeitraum in 2008 mussten dabei die Škoda-Auto-Angestellten noch samstags zur Arbeit kommen.<sup>50</sup>

### **4.3. Wirtschaftssituation der Firma Škoda Auto im Jahr 2009**

Dem Geschäftsbericht des Jahres 2009<sup>51</sup> zufolge, wurde in diesem Jahr die globale Weltwirtschaft von der Finanzkrise völlig betroffen – Probleme der Banken beeinflussten negativ das BIP der Tschechischen Republik und anderer Länder. Die US-amerikanische Wirtschaft sank in dem zweiten Quartal nur um 0,7%, was eine wesentliche Defizitsenkung gegenüber dem ersten Quartal bedeutete (-6,4%). Diese Faktoren konnten zwar eine Verbesserung der Situation prädestinieren, es gab aber die negativen Auswirkungen der Krise z. B. in der Form von ansteigender Arbeitslosigkeit.

In 2009 ging auf dem einheimischen automobilen Markt der Verkaufstrend von den vorigen Jahren nicht mehr fort. In 2009 bemerkte man die Senkung der neu registrierten Pkws um 8,3%, auf 168.000.

Der Auslandshandel erzielte in 2009 einen Rekordüberfluss, der Export wurde zwar wesentlich von der Einführung der Abwrackprämie unterstützt, der Import wurde aber wegen der sinkenden einheimischen Nachfrage gedämpft.

---

<sup>49</sup> Vgl. SŮRA, Jan. Potvrzeno: Škoda bude stát tři týdny v kuse. *IDnes.cz* [online]. 04.12.2008 [zit. 2011-03-07].

<sup>50</sup> Vgl. SŮRA, Jan. Škodovka bude od ledna do června vyrábět jen čtyři dny v týdnu. *IDnes.cz* [online]. 11.12.2008 [zit. 2011-03-07].

<sup>51</sup> Vgl. *Auta pro život*. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2009* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 05.03.2010 [zit. 2011-02-23]. S. 38-40.

Für Autosieger.de<sup>52</sup> kommentierte Vorstandsmitglied von Škoda Auto Holger Kintscher die Entwicklung der Firma in 2009. Er behauptete, das Jahr 2009 hätte sich für Škoda Auto noch schwieriger gestaltet, als das problematische Jahr 2008. Als einer der Gründe führte er den erhöhten Konkurrenz- und Preisdruck vor allem in Osteuropa an.

Zu der Nützlichkeit der Abwrackprämie in einigen EU-Staaten sagte Reinhard Flegler, Vorstandsmitglied der Škoda Auto für den Bereich Vertrieb und Marketing Folgendes:<sup>53</sup>

„In den schwierigen Zeiten, die die weltweite Wirtschaft heimgesucht haben, ist es uns gelungen die Verkaufszahlen zu stabilisieren. Wir konnten sogar die Ergebnisse von 2008 überbieten. Verholfen hat uns dazu der strategische und sich dynamisch entwickelnde Markt in China und gleichzeitig das Interesse der Kunden in Westeuropa, gefördert durch die Einführung der Abwrackprämie.“

### **Finanzen**

Die anhaltende weltweite Wirtschaftskrise beeinflusste die Wirtschaftsergebnisse der Firma. Die Umsatzerlöse sanken um 17,9 Mrd. Kč gegenüber dem Vorjahr (-9,5%) auf 170,7 Mrd. Kč. Der Bruttogewinn war 4,4 Mrd. Kč (-67%), der Nettogewinn bemerkte eine Senkung um 7,8 Mrd. Kč (-69,0%) und erzielte das Niveau von 3,4 Mrd. Kč. Auch im Jahre 2009 blieb die Firma Škoda Auto der bedeutendste Exporteur der Tschechischen Republik mit 7% Anteil am Gesamtexport des Landes.<sup>54</sup>

### **Absatz / Produktion**

In 2009 wurden 684.226 Fahrzeugen verkauft, das entspricht einem Plus von 1,4% gegenüber dem Vorjahr. Das hieß wieder einen neuen Verkaufsrekord, den die Škoda-Marke als einer der wenigen Automobilhersteller erreichte. Den Anteil an der positiven Entwicklung des Gesamtabsatzes hatte China mit dem Wachstum von 106,7% (122.556 verkauften Fahrzeuge). Die zweite Region, wo man die Mehrheit der produzierten Autos auslieferte, war vor allem dank der Einführung

---

<sup>52</sup> Škoda verzeichnet 1,4% Verkaufsplus in 2009. *Autosieger.de* [online]. 22.03.2010 [zit. 2011-03-10].

<sup>53</sup> Neuer Verkaufsrekord der Škoda Auto im Jahre 2009. *Nachrichten.de* [online]. 15.01.2010 [zit. 2011-02-23].

<sup>54</sup> Vgl. *Auta pro život*. In *Škoda Auto, výroční zpráva 2009* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 05.03.2010 [zit. 2011-03-07]. S. 42.

der Verschrottungsprämie Deutschland, mit 190.717 (+57,3%) verkauften Škoda-Autos.<sup>55</sup>

In der Tschechischen Republik hatte die Firma Škoda Auto wieder den größten Marktanteil. 2009 wurden insgesamt 56.604 Škoda-Autos verkauft, was eine Minderung um 2,6% gegenüber dem Vorjahr bedeutet.<sup>56</sup>

Durch die auf 4 Tage verkürzte Produktion (wie vorhin bereits erwähnt) erzeugte die Firma Škoda Auto im ersten Halbjahr 109.000 Autos weniger, als im starken Vorjahreszeitraum.<sup>57</sup>

### **Personalpolitik**

Zum 31. 12. 2009 arbeiteten für die Firma Škoda Auto 22.831 Stammarbeiter (-3,3%) und 1.986 Agenturarbeiter (+16,2% gegenüber 2009). Im Allgemeinen reduzierte sich die Anzahl der Škoda-Angestellten auf 24.817 (-2,0%).<sup>58</sup>

In 2009 gab es den größten zwischenjährlichen Arbeitslosenzuwachs seit 1993. Im November 2009 wuchs die Arbeitslosenquote wegen der Auswirkungen der Weltfinanzkrise zwischenjährlich um 3,3% gegenüber November in 2008. Zum Ende 2009 waren schon mehr als 500.000 Leute ohne Arbeit, die Arbeitslosenquote stieg im Dezember 2009 um weitere 0,6% und betrug also 9,2% (siehe Anhang Nr. 5).

---

<sup>55</sup> Vgl. Škoda verzeichnet 1,4% Verkaufsplus in 2009. *Autosieger.de* [online]. 22.03.2010 [zit. 2011-03-05].

<sup>56</sup> Vgl. *Auta pro život*. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2009* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 05.03.2010 [zit. 2011-03-08]. S. 78.

<sup>57</sup> Vgl. NEUBERT, Miriam. *Abwrackprämien in Europa bringen Schonfrist für Tschechiens Autohersteller*. [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 14.09.2009 [zit. 2011-03-14].

<sup>58</sup> Vgl. *Auta pro život*. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2009* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 05.03.2010 [zit. 2011-03-08]. S. 80.

## **5. Datenvergleich der Geschäftsberichte**

Im fünften Kapitel werden die Daten aus den Geschäftsberichten, die im theoretischen Teil der Abschlussarbeit interpretiert werden, verglichen und ausgewertet. Man beschreibt die Prognosen der Firma im Zusammenhang mit der Realität, weiter die finanzielle Situation und der Absatz und die Produktion der Firma in dem Zeitraum 2007-2009. Als der letzte Punkt wird die Personalpolitik der Škoda Auto betrachtet und diese mit der Arbeitslosenquote der Tschechischen Republik verglichen.

### **5.1. Vergleich der Škoda-Auto-Prognosen mit der realen Entwicklung der Firma in 2007-2009**

Der Prognosebericht für das Jahr 2007 ist ganz knapp, die vorgenommenen Ziele hielt die Firma also problemlos ein. Škoda Auto expandierte in 2007 in weitere Länder, sie eroberte sogar einen neuen Kontinent. Weitere Verbreitung des Herstellungsprogramms in die Welt kann als ein grundlegender Moment in der Expansion der Marke betrachtet werden, trotzdem erwähnte die Firma diese Pläne in den Prognosen nicht.

Ein sicheres Firmenwachstum erwartete man, den optimistischen Prognosen zufolge, in 2008. Škoda Auto vermutete, dass der Automobilabsatz in der gleichen Tendenz fortgesetzt wird, wegen der sinkenden Nachfrage lief aber das 2.000.000. Škoda-Octavia-Modell einen Monat später vom Band, als in der Übersicht aus 2007 angegeben wird, also erst im März 2008.

Was nicht so genau vorhersagt werden konnte, war der Ausbruch der Finanzkrise. Seit Juni 2008 beeinflusste sie stark die Rohstoffpreise und auch den Wechselkurs der tschechischen Krone, was für eine vor allem auf Export gerichtete Firma nur negativ war.

Das Jahr 2009 stand im Zeichen der Unsicherheit und mancher Risiken, da das vorige Jahr viele negative Einflüsse auf die wirtschaftliche Entwicklung der Škoda Auto mitbrachte. Man konnte nicht sicher bestimmen, was folgen wird. Deswegen waren



die Prognosen und Pläne der Firma eher zurückhaltend. Einige Punkte wurden nicht eingehalten, vor allem was die Zeitplanung angeht. Die Herstellung von 7.000.000. Škoda-Autos seit dem Zusammenschluss mit dem Volkswagen-Konzern verspätete sich um einen Monat, das Jubiläumsauto erzeugte man also nicht im März, sondern erst im April 2009. Die Škoda-Superb-Montagen in China wurden auch um einen Monat verschoben, der geplante Termin im Mai war nicht einzuhalten.

## **5.2. Vergleich der finanziellen Situation der Firma Škoda Auto in 2007-2009**

Die Firma Škoda Auto war in den ausgewählten Jahren der wichtigste Exporteur der Tschechischen Republik mit dem größten Anteil am gesamten Export des Landes. In 2007 vorsetzte der bedeutende tschechische Automobilhersteller, den wirtschaftlichen Ergebnissen zufolge, im positiven Wachstum. Es wurde ein neuer Verkaufsrekord erzielt und die Ergebnisse des Jahres 2006 wurden weit überholt. Der Brutto- und Nettogewinn erhöhten sich um rund 45%.

Im Jahre 2008 kamen die mit der Finanzkrise verbundenen Probleme. Seit dem zweiten Halbjahr änderte sich mehrmals stark der Wechselkurs der tschechischen Krone und diese Unstabilität beeinflusste negativ die erreichten Firmenergebnisse. Weitere negative Faktoren waren die steigenden Rohstoffpreise bei Öl, Stahl und Edelmetallen. Der Brutto- und Nettogewinn sanken also um rund 30% gegenüber dem gleichen Zeitraum in 2007.

Die weltweit verbreitete Wirtschaftskrise gradierte im Jahre 2009. Falls in 2008 die Kennziffer der Firma um 30% sanken, war ein Jahr später die Situation noch schlimmer. 2009 erzielte die Firma den Brutto- und Nettogewinn um fast 70% niedriger, als im Vorjahr. In 2008 war der Nettogewinn noch eine zweiziffrige Nummer, zum Ende 2009 betrug er schon 3,4 Mrd. Kč.

Ein interessanter Fakt ist die Tatsache, dass obwohl das Jahr 2009 für die Firma das kritischste Jahr sein soll, und es gewissermaßen auch war, es der Firma gelang, einige Rekordzahlen zu erreichen. Konkreter erzielte Škoda Auto wieder einen neuen

Verkaufsrekord. Man soll nur betonen, dass der Zuwachs nur um 1,4% war, indessen in den Jahren vor der Krise diese Unterschiede eindeutig höher waren.

Zu den häufig vertretenen Nebenaktivitäten der Firma, mit denen Hilfe sich Škoda Auto der breiten Öffentlichkeit aufmerksam macht, zählt vor allem Sponsoring auf dem Kultur- oder Sportgebiet. Im Jahre 2007 wurde z. B. die Partnerschaft mit der Tour de France um weitere vier Jahre verlängert und seit 2008 unterstützte die Firma das F.X.-Šalda-Theater in Liberec. Das Sponsoring gehört zu den Firmengebieten, die für die Existenz der Firma nicht unbedingt notwendig sind. Diese zwei Beispiele des Sponsorings können symbolisieren, dass Škoda Auto keine Angst vor der Finanzkrise hatte. Alle Projekte, denen die Firma Škoda Auto im Voraus ihre Unterstützung versprach, wurden wirklich gesponsert.

### **5.3. Vergleich des Absatzes und der Produktion der Firma Škoda Auto in 2007-2009**

In 2007 erzielte Škoda Auto einen Rekord in der Produktion, was die positiven Erwartungen bestätigte. 2008 wurden zwar um 7,1% mehr Autos ausgeliefert, als in 2007, aber wegen der negativen Einflüsse, die höher beschrieben werden, hatten die wirtschaftlichen Ergebnisse eine sinkende Tendenz. Die Firma Škoda Auto erzeugte weniger Autos, als geplant wurde, da sie eher den Lagerbestand verbrauchen wollte. Der zweite Grund war auch die Einstellung der Abnehmer. Die Kunden waren im zweiten Halbjahr im Zuge der Finanzkrise wesentlich zurückhaltender und die Nachfrage wies eine sinkende Tendenz auf. Die Firma wurde sogar gezwungen, die eigene Produktion mehrmals zu drosseln. Es wurden die geplanten 31.000 Autos nicht erzeugt. Diese Maßnahme bedeutete für zahlreiche vom größten Automobilhersteller Tschechiens abhängige Zulieferfirmen das Erlöschen.

Das Jahr 2009 war für manche Firmen kritisch. Für Škoda Auto lief das erste Halbjahr im Zeichen der Produktionsverkürzung, als im Bezug auf den gleichen Vorjahreszeitraum 109.000 Autos weniger erzeugt wurden. Škoda Auto hat aber eine richtige Strategie gewählt und es gelang ihr, insgesamt 1,4% mehr Autos zu verkaufen.

Dieses Ergebnis bedeutete wieder einen neuen Verkaufsrekord und ist auf den aufblühenden Markt in China zu beziehen.

Im betrachteten Zeitraum 2007-2009 änderte sich auch die absatzstärkste Region der Marke. Im Jahre 2007 war der bedeutende Markt Westeuropa, in 2008 vor allem Russland und die Ukraine und 2009 waren die wichtigen Gebiete eindeutig China und dann von der Abwrackprämie unterstütztes Deutschland.

#### **5.4. Vergleich der Entwicklung im Personalbestand der Firma Škoda Auto in 2007-2009**

Mit der zurückgehenden Nachfrage nach den neuen Autos sanken natürlich schrittweise auch die Zahlen der in der Firma angestellten Leute. Der Škoda-Personalbestand wird aus den Stamm- und Agenturarbeitern gebildet und die zweite Gruppe der Angestellten sind die, die aus der Firma am frühesten entlassen wurden. Zwischen dem Jahr 2007 und 2008 gibt es den größten Unterschied in der Anzahl des Agenturpersonals, von 4.194 sank sie auf 1.709. In 2009 verminderte sich der Stammarbeiterbestand weiter, indem die Anzahl der Agenturarbeiter gering stieg, konkret um 277 Angestellte.

Die Arbeitslosenquote entwickelte sich für die Tschechische Republik bis zum Jahr 2007 positiv, die Anzahl der registrierten Arbeitslosen sank regelmäßig, Ende 2008 begann sie aber wieder zu steigen und bis zum Dezember 2008 belief sich die Quote auf dem gleichen Niveau wie im Dezember 2007.

Im Jahre 2009 kam es im Zuge der Wirtschaftskrise zu dem höchsten zwischenjährlichen Zuwachs der Arbeitslosen seit dem Jahr 1993, ohne Arbeit waren offiziell also 539.136 Menschen.

## **II. Praktischer Teil**

Im theoretischen Teil dieser Abschlussarbeit werden die Daten der Geschäftsberichte der ganzen Firma Škoda Auto bewertet und verglichen. Wie die einzelnen Leute die Weltfinanzkrise erlebten und überlebten, führt man nirgendwo ein.

### **6. Die Finanzkrise aus der Sicht eines Škoda- Autohändlers**

Sowohl in der Tschechischen Republik, als auch in Deutschland und in anderen Ländern der Welt vertreibt man die Škoda-Autos durch zahlreiche Zentren und von Vertriebspartnern. Das Autocentrum Mercia in Chrudim<sup>59</sup> ist ein Bestandteil des Vertriebsnetzes in der Tschechischen Republik. Kurz vor dem Jahresende 2010 wurden dem Inhaber des Zentrums, Herrn Jaroslav Pohl, einige von der Finanzkrise abhängige Fragen gestellt.

Die Fragen bekam Herr Pohl im Voraus per E-Mail und ist mit der Veröffentlichung seiner Antworten einverstanden. Die Endversion des Interviews wurde von ihm nachfolgend autorisiert. Indem das ganze Gespräch auf Tschechisch verlaufen war, wurde es später möglichst genau ins Deutsche übersetzt.

---

<sup>59</sup> Mehr Informationen unter WWW: <http://www.mercia.cz/>.

## **6.1. Interview mit Herrn Pohl**

**Das Autocentrum Mercia, a.s., gehört zu den autorisierten Škoda-Partnern. Die Finanzkrise hat gerade die Automobilindustrie stark betroffen. Hat sie, Ihrer Meinung nach, auch die Situation in der Firma Autocentrum Mercia, a.s. beeinflusst?**

*Die Finanzkrise hat uns sicher beeinflusst aber nicht so sehr, wie man darüber geschrieben hat. Unsicherheit in der Gesellschaft und die Möglichkeit des Arbeitsverlustes haben Angst hervorgerufen. Wenn man keine Sicherheiten hat, gibt man nicht so viel Geld aus und denkt mehr über die Ausgaben nach.*

**Inwiefern ist das Autocentrum Mercia vom Geschäftsverlauf und von den Ergebnissen der Firma Škoda Auto abhängig?**

*Wir sind bestimmt von den Geschäftsergebnissen der Firma Škoda Auto abhängig, denn wenn die Firma Škoda Auto gute Ergebnisse erreicht, hat sie Lust in die Entwicklung zu investieren, die Produktion zu erweitern, zu expandieren und die Nummer eins der Welt bei der Automobilherstellung zu werden. Zurzeit spricht man davon, dass sie die Marke Toyota überspringen will. Deswegen kommt es zu den Innovationen, zur Entwicklung der neuen Modelle, die Palette ist abwechslungsreicher. Für uns ist es wichtig, dass diese Tatsachen die Verkaufsunterstützungen hervorbringen. Aufgrund guter Geschäftsergebnisse bekommt man unterschiedliche Bonusse und Prämien.*

**Im Zusammenhang mit der Finanzkrise hat die Firma Škoda Auto wichtige Schritte unternommen, um die Auswirkungen der Krise möglichst stark abzdämpfen. Ab September 2008 hat sie also über die Entlassung einiger Arbeiter und über Produktionsbegrenzung entschieden. Wie haben sich diese zwei Faktoren auf die Verhältnisse im Autocentrum Mercia ausgewirkt?**

*Die Situation auf dem Arbeitsmarkt im Jahre 2007/2008 stand im Zeichen vom Arbeitermangel. Alle Arbeitgeber haben den Angestellten mehr bezahlt, weil sie Angst hatten, dass die Stammarbeiter die Firma verlassen würden.*

*Durch die Angst, wie alles weitergehen würde, sind wir auch Lohnminderungen eingegangen. Die Löhne sind in den letzten zwei Jahren wesentlich angestiegen, sie belasten uns bei 50 Arbeitern am meisten. Wir hatten die Löhne auf der Ebene von Prag, das heißt, der Durchschnittslohn bei uns betrug 24.160 Kč (in der Zeit war der Durchschnittslohn der Region Pardubice bei 20.000 Kč).*

*Man hat nicht nur von der Produktionsverminderung gesprochen, sondern es ist auch tatsächlich dazu gekommen. Škoda Auto hat vor allem die Agenturarbeiter entlassen aber es dauerte nicht lange und die Firma hat diese Arbeiter wieder angenommen.*

**Eine weitere Krisenmaßnahme war auch die Preisminderung der neuen Automobile. Laut der erreichbaren Informationen erzielten die Ermäßigungen 100.000 Kč. Erinnern Sie sich an die Preisveränderungen der neuen Automobile Škoda Auto im Autocentrum Mercia?**

*Von den Preisen haben wir mit der Leitung der Firma Škoda Auto noch vor der Krise gesprochen, haben die Verhandlungen der Preisliste in der Richtung nach unten ausgerufen, weil andere Marken viele Ermäßigungen hatten und die Škoda-Autos nicht mehr konkurrenzfähig waren, das war zu der Zeit ein erfolgloser Kampf. Zum Schluss ist es uns gelungen, die Ermäßigungen sind jetzt hoch. Ansonsten gibt es verschiedene Aktionen und limitierte, begrenzte Angebote. Die Autos werden immer billiger.*

**Haben diese Schritte das Interesse der Kunden an neuen Škoda Automobilen erhöht oder mindestens erhalten?**

*Ja, Škoda Auto hat die Preise angepasst und auch bei Volkswagen AG neue Modelle und Facelifts durchgesetzt, es kamen Yetti und der neue Superb. Die Krise hat eigentlich alles beschleunigt.*

**Autocentrum Mercia, a.s., beschäftigt sich nicht nur mit dem Verkauf der neuen Automobile, sondern auch mit dem Service dieser und weiterer Automobile und mit dem Verkauf der originellen Ersatzteile. Hatten in der Zeit niedrigerer**

**Verkäufe diese „Nebenaktivitäten“ einen Unterstützungseinfluss auf das gesamte Wirtschaftsergebnis der Gesellschaft? Inwiefern?**

*Die Unsicherheit der Wirtschaftsentwicklung zwingt die Menschen zur Vorsicht. Wir haben Senkungen im Service bemerkt, ca um 10-15 %. Viele Leute sind nicht zum Service gefahren, sie warteten bis zum Zeitpunkt, wann sich der Defekt mehr äußert. Aufträge im Service haben sich verringert obwohl wir auch die Konzernautos reparieren können, was Seat, Volkswagen und Audi umfasst. Als eine neue Aktivität haben wir den Bosch-Service eingeführt, so dass wir die Autos aller Marken reparieren können. Einige Verkäufer verkaufen auch die Wagen anderer Marken, zur Marke Škoda Auto haben sie z. B. die Marke Kia, Suzuki, Volkswagen, Seat oder Audi hinzugenommen. Wir haben den Weg von der Serviceerweiterung de facto aller Marken gewählt, wofür wir das technische Know How haben. Der Automobilmarkt ändert sich, er nimmt wesentlich an neuen Automobilen zu, die meistens den Service nur einmal pro Jahr brauchen. Die früher hergestellten Autos brauchen mehr Service, als heutige, moderne Autos. Früher forderte ein Auto für 100 000 km ungefähr 150 Servicestunden, heute braucht es für den gleichen Km-Stand ca 20 Servicestunden. Die neuen Autos haben auch längere Abstände zwischen den Ölwechseln. Heutzutage ist auch der Wechsel nach 50 000 km oder nach 2 Jahren möglich, so dass wir einige Kunden wirklich nur ein Mal alle 2 Jahre sehen. Das bestätigt den großen Wandel in der Qualität der heute erzeugten Automobile.*

*Die alten Autos werden zwar durchgehend ausrangiert, aber nur sehr langsam. In der Tschechischen Republik liegt das Höchstalter der Autos bei etwa 14 Jahren, im weiter entwickelten Osten bei unter 8 Jahren. Heutzutage sieht man keine alten Autos auf den Landstraßen von Osteuropa.*

**Automobilindustrie bildet einen großen Teil der Industrie von der Tschechischen Republik, logischerweise also auch einen großen Teil vom Einkommen in die Staatskasse. Deshalb hat die Regierung über die Finanzhilfe zu diesem Zweig debattiert. Einer der Vorschläge war auch die Verschrottungsprämie. War es, Ihrer Meinung nach, eine gute Idee?**

*Die Idee war, meiner Meinung nach, nicht so gut. Das war eine zeitlich und auch finanziell begrenzte Aktion, die weitere Industriegebiete diskriminiert hat.*

*Für das Wiederaufleben der Wirtschaft oder des Autobestandes aus dem langfristigen Gesichtspunkt existieren auch andere Instrumente.*

*Frankreich hat das gut gemacht: die Autos wurden für ein Jahr ohne MwSt. und ohne Anzahlbegrenzung angeboten. Das hat den Autoabsatz erhöht und anschließend wurden viele alte, gefährliche Autos verschrottet, die sich auf den Landstraßen bewegt haben.*

*Wäre ich der Minister oder wenn ich das entscheiden könnte, würde ich das für Verschrottungsprämie bestimmte Finanzlimit zur Preisverminderung der Energie benutzen. Das würde allen Leuten helfen, hauptsächlich denen, die einige Existenzprobleme haben, die arbeitslos sind, die die Krise am meisten betroffen hat. Niedrigere Strompreise würden den Firmen helfen wesentlich zu sparen. Ich würde mich einfach um niedrigere Preise der Elektroenergie für ungefähr zwei Jahre bemühen, was zum Wiederaufleben und zum Wuchs der Wirtschaft beitragen könnte.*

**Wenn die Verschrottungsprämie eingeführt wäre, hätte die Automobileindustrie bei uns heute noch eine bessere Position oder reichte ihre Einführung in den herumliegenden Staaten der EU?**

*Bei uns hätte diese Verschrottungsprämie keinen Sinn. In der Firma Škoda Auto hat man derzeit in drei Schichten gearbeitet und eine weitere von der Nachfrage bzw. von der Verschrottungsprämie ausgelösten Produktionserhöhung in Tschechien könnte sie nicht realisieren. Auch heute produziert man hundertprozentig, bei der Škoda-Yetti-Bestellung oder Škoda-Superb-Bestellung dauert die Produktion drei Monate. Früher wurde das erwünschte Auto in einem Monat hergestellt. Die Autos „gibt es nicht“. Es hat begonnen, dass man auf sie warten muss. Bei uns hätte die Verschrottungsprämie keine Bedeutung. Es müssten zu uns andere Autos aus dem Ausland importiert werden, die inländische Industrie hätte davon nichts.*

**Ist es richtig, Ihrer Meinung nach, dass die Firma Škoda Auto, a.s. ein Bestandteil des Volkswagen-Konzerns ist? Hat der Konzern unserem traditionellen Automobilhersteller in den Krisenzeiten irgendwie geholfen?**

*Das war bestimmt eine gute Wahl, dass die Firma Škoda Auto, a.s. ein Bestandteil des Konzerns geworden war. Ich stimme damit überein. Der Volkswagen hat der Firma*



*Škoda Auto die Sicherheit gegeben, er hat ihre Position und Tradition verstanden. Eine Unzahl der Investoren, die gekommen sind, haben hier nichts gebracht. Sie sind nur mit Geld gekommen.*

*Der Volkswagen-Konzern hat damit geholfen, dass er die Mühe der Škoda Auto die Entwicklung, die Erzeugung der neuen Modelle, um die Motorisierung und die Ausstattungserhöhung der bisherigen Automodelle ermöglicht hat, bzw. nicht beschränkt hat.*

**Als die ersten Informationen über die drohende Finanzkrise auftauchten, haben Sie persönlich der Krise großes Gewicht beigemessen? Welche Informationen kamen zu Ihnen von der Geschäftsführung der Škoda Auto in diesem Zusammenhang?**

*Ja, ich habe mich gefragt, welche Probleme es vielleicht geben wird. Damals hat man gesagt, dass die Krise uns nicht treffen wird. Das ist aber Unsinn, da wir hauptsächlich ein Exportland sind und in die Länder exportieren, wo die Krise ist, deshalb musste die Krise uns auch betreffen. Unser Export hat sich verlangsamt, der Vertrieb ist zurückgegangen und damit auch die Produktion. In der Zeit waren wir froh, dass wir in der Vergangenheit den Weg der Leistungsverbreitung, bzw. des Serviceverbreitung gewählt haben und nicht den Weg des Verkaufs von weiteren Marken.*

**Wie sieht die Situation in der Automobilindustrie jetzt, gegen Ende des Jahres 2010, aus?**

*Die Situation sieht gut aus. Z. B. Škoda Superb und Škoda Yeti sind sehr populär, die Produktion kommt der Nachfrage nicht nach.*

**Welche Aussichten gibt es für das nächste Jahr? Meinen Sie, dass man die Krise schon gebannt hat oder kann sie sich noch in einer zweiten Welle auswirken?**

*Ich glaube, es gibt gute Aussichten. Die Produktion der Škoda Superb Combi, neu in der Ausstattung mit dem Automatikgetriebe DSG, gleicht den Marken Audi und Passat, es gibt eindeutig die gleiche Qualität. Ich sehe es optimistisch, wir haben nichts zu befürchten.*

*Was die zweite Welle angeht, es ist noch nicht alles aufgelöst. Außerdem droht noch die Krise aus China. Ähnlich wie in den USA, bläst alles in China auf. Ein Beispiel dafür sind die Preise der Immobilien in Shanghai, überbezahlte Wohnungen usw.*

### **Und wie ist Ihre persönliche Ansicht über die Finanzkrise?**

*Ich glaube, es ist gut, dass es hier die Krise gab, Leute haben die Verantwortung wahrgenommen. Bis dahin haben sich der Markt und die Leute nicht normal benommen. Demut ist verschwunden, kaum jemand weiß, was dieses Wort bedeutet, weiter noch die Moral und die Rücksicht. Die Hauptsache ist heute die Raubsucht, alles ist geldbedingt. Den meisten Leuten ist es egal, wie sie zu Geld kommen, ob es moralisch ist oder nicht. Viele Firmen betonen nicht den Markenaufbau, einige Gesellschaften wurden nur zu bestimmten Zwecken gegründet. Heute kann man ihre Inhaber nicht wiederfinden. Das alles stört die Wirtschaft.*

## **6.2. Auswertung des Interviews**

Das Interview mit Herrn Pohl, dem Geschäftsleiter des Mercia-Autozentrums in Chrudim, bestätigte unter anderem das grundlegende Problem der Automobilindustrie: zurückhaltendes Verhalten der Kunden als eine der Folgen der Wirtschaftskrise. Ohne die entsprechende Nachfrage können die Škoda-Autohändler nicht Bonusse und Prämien von der Muttergesellschaft Škoda Auto bekommen, die von den guten Geschäftsergebnissen abhängig sind.

Damit man wieder begann neue Autos einzukaufen, musste das Autozentrum irgendwie das Interesse der Kunden wecken. Zu den Maßnahmen, die die Verkäufe wiederbeleben sollten, gehörten verschiedene limitierte Aktionen und preisgünstige Angebote an neuen Autos. Die Firma Škoda Auto musste sich bemühen, die Aufmerksamkeit der potentiellen Käufer zu fesseln. Deswegen kamen neue Modelle, neue Facelifts des Autos.

Im Interview wird auch eine zurückhaltende Einstellung der Menschen belegt; Leute begannen in der Krise mehr über die Ausgaben nachzudenken, sie waren unsicher und verschoben die nicht notwendigen Aktivitäten. Dies zeigen sinkende Besuche des Service. Eine richtige Maßnahme des Mercia-Autozentrums gegen die Weltfinanzkrise war die Möglichkeit nicht nur Konzernautos, sondern auch weitere Automarken zu reparieren.

Weiter teilte Herr Pohl mit, dass es zum Ende 2007 eher Arbeitermangel der hochqualifizierten Menschen auf dem Arbeitsmarkt gab. In der Folge der Wirtschaftskrise musste aber das Autozentrum gleichfalls wie Škoda Auto einige Arbeiter entlassen. Dabei erwähnte er auch die Tatsache, dass in der Muttergesellschaft erstens die Agenturarbeiter entlassen waren aber einige bekamen ihre Stelle bald wieder zurück.

Die Autorin dieser Abschlussarbeit interessierten vor allem die persönlichen Erfahrungen und Meinungen zu einigen Tatsachen. In der Tschechischen Republik wurde über die Einführung der Verschrottungsprämie diskutiert. Der Grund dafür, warum die Entscheidung zum Schluss nicht gültig war, ist nach Herr Pohl folgender: für die Tschechische Republik war es in der Zeit der Handlungen schon zu spät. Die Firma Škoda Auto erzeugte in der Zeit schon 5 Tage wöchentlich und man erlebte Schonfrist in der Produktion schon dank Deutschland, wo diese Prämie eingeführt wurde. Herr Pohl hätte lieber die Elektroenergie unterstützt, was seiner Meinung nach zum Wuchs der Wirtschaft mehr beitragen könnte. Weiter sagte er, diese Maßnahme wäre besser auch aus der Sicht der Gerechtigkeit mehrerer Gebiete.

Da die Situation für die Autozentrum Mercia vielleicht nicht so schlimm war, könnte man sogar denken, dass Herr Pohl mit der Verbreitung der US-amerikanischen Finanzkrise in die ganze Welt zufrieden ist. Mehrmals während des Gesprächs betonte er den Fakt, dass die Leute vor der Krise zu wenig verantwortlich und rücksichtvoll waren. In der Gesellschaft würde die Moral fehlen. Diese positiven Schätzungen der Krise könnten auch von seinen Prognosen abhängig sind, da er diese schon in der Zeit der Entstehung dieses Interviews optimistisch sah.

## ZUSAMMENFASSUNG

Das Ziel der vorliegenden Abschlussarbeit war es, die realen Auswirkungen der Finanzkrise am Fallbeispiel einer konkreten Firma zu belegen. Als Beispiel wurde der Automobilhersteller Škoda Auto gewählt, weil ein Gedanke der Autorin war, dass die Automobilindustrie am stärksten von der Wirtschaftskrise betroffen wurde. Diese Vermutung bestätigte sich. Auf dem Gebiet der Automobilproduktion wirkte sich die ursprünglich US-amerikanische Hypothekenkrise weltweit erkennbar aus.

Weiter wurde vermutet, dass sich die Weltfinanzkrise in dem Personalbestand, in der Produktion und in der Anzahl von verkauften Fahrzeugen äußerte. Auch die finanzielle Situation der Firma Škoda Auto sollte von der Wirtschaftskrise betroffen sein. Als eine Bestätigung dieser Vermutung dienen klare Daten aus den Geschäftsberichten, die die Firma selbst zur Verfügung stellt. Nach dem Vergleich aller Angaben bemerkt man den höchsten Rückgang fast aller wirtschaftlichen Kennzeichen der Firma in 2009.

Die Weltfinanzkrise beeinflusste die tschechische Autoindustrie in 2008. Der negative Faktor für die vor allem vom Export abhängige Firma Škoda Auto war seit Jahreshälfte die starke tschechische Währung. Seit Ende 2008 musste Škoda Auto gegen ein nächstes Problem kämpfen: allgemeine Unsicherheit auf den Märkten führte zum zurückhaltenden Kundenverhalten und die Nachfrage nach den neuen Autos sank stark. Das Jahr 2008 war für die Firma problematisch, die Situation in 2009 war noch schwieriger.

Die Firma Škoda Auto kämpfte gegen die Auswirkungen der Wirtschaftskrise effektiv, sie wählte eine gute Strategie und richtige Maßnahmen aus, dazu zählen z. B. die Begrenzung der Produktion oder Entlassung der Agenturarbeiter in den kritischsten Momenten. Davon überzeugen wieder die geleisteten Daten, z. B. die Gewinne der Firma reduzierten sich zwar, aber die Wirtschaftsergebnisse blieben immer noch in den positiven Zahlen.

Es wurden durch das mit Herrn Pohl, dem Geschäftsleiter des Mercia-Autozentrums in Chrudim, geführte Interview einige Fakten aus dem theoretischen Teil der Abschlussarbeit bestätigt.

## RESUMÉ

Cílem této závěrečné práce bylo ukázat vlivy původně lokální krize, která vznikla na amerických realitních trzích a později začala ovlivňovat ekonomiky států celého světa, na příkladu firmy Škoda Auto. Předpoklad, že tato krize velmi ovlivnila firmy zabývající se výrobou, prodejem a vývojem automobilů, se potvrdil.

Aby bylo možné dodržet původní rozložení této závěrečné práce, tj. porovnat výsledky společnosti v časovém období před vlivem krize na společnost, v nejkritičtější období a pokusit se určit další předpokládaný vývoj firmy, je v práci stručně popsáno, kdy finanční krize vznikla a jak se přeměnila na světovou hospodářskou krizi. Protože začala finanční krize ovlivňovat situaci v Česku od poloviny roku 2008, bylo jako průkazné období stanoveno rozmezí let 2007-2009.

Prvotně se finanční krize reálně projevila na měnícím se kurzu české koruny. Česká měna značně posilovala vůči všem důležitým světovým měnám, což je pro firmu jako je Škoda Auto, která je již mnoho let nejdůležitější exportní společností České republiky, velmi negativní vliv. Zatímco koncem roku 2007 bylo možné vyměnit 1 Euro za 26,62 Kč, na konci srpna se tatáž evropská měna měnila za 23 Kč. Dalším záporným faktem bylo i prudké zdražování nerostných surovin a provozních kapalin v důsledku finanční krize.

Všechny tyto skutečnosti se projevily na zvolených odvětvích firmy, jak ve výrobě a v odbytí automobilů, tak i v počtu zaměstnaných osob ve společnosti. Dalším důležitým ukazatelem jsou finanční výsledky. Ještě v roce 2007 si společnost připisovala zhruba o 40% vyšší zisky, než ve srovnatelném období toho času předešlého roku, přičemž v roce 2009 se zisky před a po zdanění propadly o téměř 70% vůči stejnému období v roce 2008.

Co se týče nově vyrobených aut, firma omezovala od konce roku 2008 výrobu především kvůli klesající poptávce po nově vyrobených automobilech. Na přelomu let 2008 a 2009 stály dokonce výrobní linky téměř 3 týdny úplně. Odstávky výroby plánovala společnost na celý první půlrok roku 2009 a to z pětidenního plánu výroby na pouze 4 dny týdně. Během tohoto období se nakonec vyrobilo o 109.000 automobilů

méně, než tomu bylo ve srovnatelném období v roce 2008. Pozoruhodnou skutečností je fakt, že v roce 2009 firma dosáhla i přes všechny negativní vlivy hospodářské krize nového prodejního rekordu. Je třeba ale poukázat na to, že tento rekord předčil výsledky roku 2008 o 1,4%, což je ve srovnání s výsledky z předchozích let téměř zanedbatelné. Tohoto rekordu firma dosáhla především díky trhům v Číně, kde hodlá svou výrobu i do budoucna rozšiřovat.

Je důležité zdůraznit, že firma zavedla určitá opatření, která se nakonec ukázala jako správná. Byla jimi výše zmíněná omezení výroby, s hlavním cílem vyprodat skladové zásoby a například i propouštění zaměstnanců. Jako první přišli o své místo agenturní zaměstnanci, až potom ti kmenoví. Z počtu 4.194 přes agentury najímaných zaměstnanců se jejich počty v roce 2008 zredukovaly na 1.709. Na druhou stranu byly během roku 2009 počty agenturních zaměstnanců opět doplňovány, přes agentury bylo přijato 277 lidí.

Ke snižování počtu zaměstnanců přistupovaly firmy často, jak lze mj. odvodit z čísel, která vypovídají o nezaměstnanosti v České republice. Dle grafu připojeného v příloze v prvních letech 21. století nezaměstnanost klesala, přičemž na konci roku 2008 byly počty registrovaných nezaměstnaných lidí téměř totožné s údaji z roku 2007. V listopadu roku 2009 byl dokonce zaznamenán nejvyšší meziroční přírůstek míry nezaměstnanosti od roku 1993; během tohoto měsíce se míra nezaměstnanosti zvýšila o 3,3% oproti listopadu roku 2008.

Praktická část práce obsahuje rozhovor s majitelem jednoho z autorizovaných prodejců a servisů společnosti Škoda Auto, kterých jsou v České republice desítky. Cílem interview, vedeného s panem Jaroslavem Pohlem z Autocentra Mercia Chrudim bylo ukázat, jak na finanční krizi 21. století nahlíží člověk, který se s ní musel přímo potýkat. Rozhovorem byla potvrzena některá fakta, která jsou zmiňována v teoretické části. Díky interview byla tato závěrečná práce zároveň doplněna o zajímavé postřehy z vlastní zkušenosti, které autorce poskytl člověk přímo čelící nepříznivým důsledkům světové finanční krize.

# LITERATURVERZEICHNISS

- [1] DVOŘÁK, Pavel. *Veřejné finance, fiskální nerovnováha a finanční krize*. Praha: C. H. Beck, 2008. 343 s. ISBN 978-80-7400-075-1.
- [2] JURKAT, Klaus-Peter. *Fakten und Gedanken zur "neuen Weltfinanzkrise"*. Bergisch-Gladbach: Selbstverl. Jurkat, 2009. 22 s.
- [3] WAHL, Peter. *Entwaffnet die Märkte! : Der Finanzkrach. Ursachen, Hintergründe, Alternativen*. Hamburg: VSA-Verlag, 2009. 94 S. ISBN 978-3-89965-309-0.

# INTERNETQUELLEN

- [1] Auta a lidé. In *Škoda Auto, výroční zpráva 2007* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 2008 [zit. 2010-11-15], [zit. 2010-11-16], [zit. 2011-02-22], [zit. 2011-02-27], [zit. 2011-02-28]. Verfügbar unter WWW: <[http://new.skoda-auto.com/company/CZE/Documents/Pro\\_investory/Vyrocní\\_zpravy/SkodaAuto\\_AnnualReport\\_2007\\_CZ.pdf](http://new.skoda-auto.com/company/CZE/Documents/Pro_investory/Vyrocní_zpravy/SkodaAuto_AnnualReport_2007_CZ.pdf)>.
- [2] Auta pro život. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2009* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 05.03.2010 [zit. 2011-02-23], [zit. 2011-02-26], [zit. 2011-03-07], [zit. 2011-03-08]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.skoda-auto.cz/company/CZE/Documents/Pro\\_investory/Vyrocní\\_zpravy/SkodaAuto\\_AnnualReport\\_2009\\_CZ.pdf](http://www.skoda-auto.cz/company/CZE/Documents/Pro_investory/Vyrocní_zpravy/SkodaAuto_AnnualReport_2009_CZ.pdf)>.
- [3] Begriffsklärung Rezession. *Anleger-Lexikon.de: Ihr Börsenlexikon* [online]. [zit. 2011-01-25]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.anleger-lexikon.de/wissen/rezession.php>>. o. A.
- [4] BÖCKING, Hans-Joachim. Stichwort: Umsatzerlös. *Gabler Wirtschaftslexikon: Das Wissen der Experten*. [online]. [zit. 2011-02-27]. Verfügbar unter WWW: <<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/umsatzerloes.html>>.
- [5] Böhmisches Spezialitäten. *Bericht: 85 Jahre Škoda* [online]. 30.06.2010 [zit. 2010-11-15]. Verfügbar unter WWW: <<http://ww2.autoscout24.de/bericht/85-jahre-skoda/boehmische-spezialitaeten/44439/179134/>>. o. A.
- [6] BOHUTÍNSKÁ, Jana. *Výroční zpráva je nejen zákonná povinnost* [online]. 06.01.2009 [zit. 2010-11-16]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.podnikatel.cz/clanky/vyrocní-zpráva-je-nejen-zákonná-povinnost/>>.

- [7] Brutto-Inlandsprodukt. *Bundeszentrale für politische Bildung/bpb.de* [online]. [zit. 2011-02-27]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.bpb.de/popup/popup\\_lemmata.html?guid=GVIPA3](http://www.bpb.de/popup/popup_lemmata.html?guid=GVIPA3)>. o. A.
- [8] Direktschaltgetriebe. *AutoBild.de* [online]. c2011 [zit. 2011-01-02]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.autobild.de/lexikon/direktschaltgetriebe-221413.html>>. o. A.
- [9] FEHR, Benedikt. *Der Weg in die Krise* [online]. Frankfurter allgemeiner Zeitung, 17.03.2008 [zit. 2011-01-30]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.faz.net/s/Rub0E9EEF84AC1E4A389A8DC6C23161FE44/Doc~EEF6FC52887ED40AE806C30DC3B129E8D~ATpl~Ecommon~Scontent.html>>.
- [10] Finanzkrise drückt den Umsatz. *Autobild.de* [online]. 02.10.2008 [zit. 2011-01-26]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.autobild.de/artikel/us-automarkt-790945.html>>. o. A.
- [11] KIRCHGEORG, Manfred. Stichwort: Absatz. *Gabler Wirtschaftslexikon: Das Wissen der Experten*. [online]. [zit. 2011-02-27]. Verfügbar unter WWW: <<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/absatz.html>>.
- [12] Konjunktur. *Fremdwort.de* [online]. 24.05.2009 [zit. 2011-03-24]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.fremdwort.de/suche.php?term=Konjunktur>>.
- [13] NEUBERT, Miriam. *Abwrackprämien in Europa bringen Schonfrist für Tschechiens Autohersteller*. [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 14.09.2009 [zit. 2011-03-14]. Verfügbar unter WWW: <<https://www.gtai.de/DE/Content/Online-news/2009/18/medien/s4-abwrackpraemien-in-europa-bringen-schonfrist-fuer-tschechiens-autohersteller,https=1.html>>.
- [14] NEUBERT, Miriam. *Kfz-Industrie und Kfz-Teile, Tschechische Republik* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 08/2010 [zit. 2011-01-30]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.gtai.de/DE/Content/\\_SharedDocs/Links-Einzeldokumente-Datenbanken/fachdokument.html?fid=MK200901238012](http://www.gtai.de/DE/Content/_SharedDocs/Links-Einzeldokumente-Datenbanken/fachdokument.html?fid=MK200901238012)>.
- [15] NEUBERT, Miriam. *Maschinenbau und Anlagebau, Tschechische Republik* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 01/2010 [zit. 2011-01-27]. Verfügbar unter WWW: <<https://www.gtai.de/fdb-SE,MKT201002188000,Google.html>>.
- [16] NEUBERT, Miriam. Negative Prognosen für die tschechische Kfz-Branche [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 03.03.2009 [zit. 2011-01-30]. Verfügbar unter WWW: <<https://www.gtai.de/DE/Navigation/Metanavigation/Suche/sucheUebergreifendGT.html>>.
- [17] NEUBERT, Miriam. *Rezession der Eurozone schlägt hart auf Tschechien durch*. [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 26.01.2009 [zit. 2011-01-26]. Verfügbar unter WWW: <[https://www.gtai.de/ext/Export-Einzelsicht/DE/Content/\\_SharedDocs/Links-Einzeldokumente-Datenbanken/fachdokument,templateId=renderPrint/MKT200901238012.pdf](https://www.gtai.de/ext/Export-Einzelsicht/DE/Content/_SharedDocs/Links-Einzeldokumente-Datenbanken/fachdokument,templateId=renderPrint/MKT200901238012.pdf)>.
- [18] NEUBERT, Miriam. *Wirtschaftstrends Tschechische Republik: Jahreswechsel 2009/10* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 11/2009 [zit. 2011-01-26]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.tschechienkontakt.de/pitcms/.tschechien/hauptordner0/Tschechien\\_Wirtschaftstrends\\_Jahreswechsel2009-2010.pdf](http://www.tschechienkontakt.de/pitcms/.tschechien/hauptordner0/Tschechien_Wirtschaftstrends_Jahreswechsel2009-2010.pdf)>.
- [19] Neuer Verkaufsrekord der Škoda Auto im Jahre 2009. *Nachrichten* [online]. 15.01.2010 [zit. 2011-02-23]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.volkswagenag.com/vwag/vwcorp/info\\_center/de/news/2010/01/new\\_sales\\_record\\_for\\_the\\_skoda\\_auto\\_car\\_factory\\_in\\_2009.html](http://www.volkswagenag.com/vwag/vwcorp/info_center/de/news/2010/01/new_sales_record_for_the_skoda_auto_car_factory_in_2009.html)>. o. A.



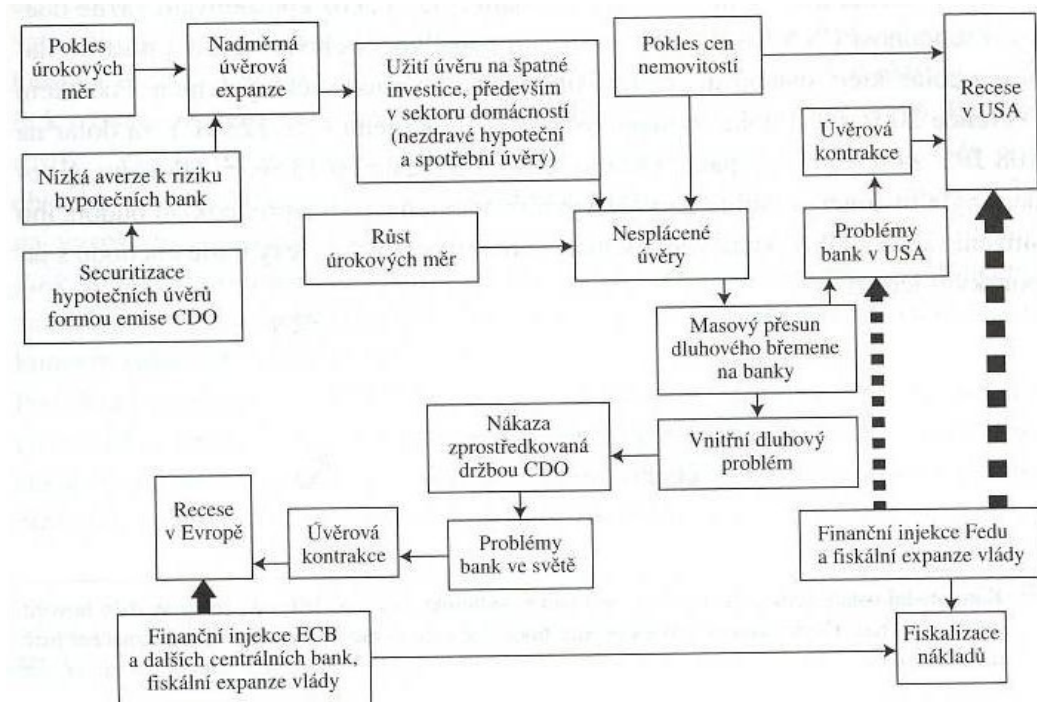
- [20] Pololetní zpráva k 30.06.2007. In *Skupina Škoda Auto* [online]. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, a.s., 27. 07. 2007 [zit. 2010-11-16]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.skoda-auto.cz/company/CZE/Documents/Pro\\_investory/Pololetni\\_zpravy/SkodaAuto\\_SemiAnnualReport\\_2007\\_CZ.pdf](http://www.skoda-auto.cz/company/CZE/Documents/Pro_investory/Pololetni_zpravy/SkodaAuto_SemiAnnualReport_2007_CZ.pdf)>.
- [21] Skoda Auto baut Vertriebsnetz in China auf. *Finanznachrichten.de* [online]. 28.03.2007 [zit. 2011-02-17]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.Finanznachrichten.de.de/nachrichten-2007-03/7977985-skoda-auto-baut-vertriebsnetz-in-china-auf-007.htm>>. o. A.
- [22] Skoda Auto erobert fünften Kontinent. *Finanznachrichten.de* [online]. 02.08.2007 [zit. 2011-02-17]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.Finanznachrichten.de.de/nachrichten-2007-08/8736736-skoda-auto-erobert-fuenften-kontinent-007.htm>>. o. A.
- [23] Skoda Auto weitere vier Jahre Partner der Tour de France. *Finanznachrichten.de* [online]. 24.10.2007 [zit. 2011-02-17]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.Finanznachrichten.de.de/nachrichten-2007-10/9294126-skoda-auto-weitere-vier-jahre-partner-der-tour-de-france-007.htm>>. o. A.
- [24] Skoda Auto: Rekord in Umsatz, Ergebnis und Auslieferungen in 2007. *Autosieger.de* [online]. 14.03.2008 [zit. 2011-03-03]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.autosieger.de/article14563.html>>. o. A.
- [25] Skoda Auto: Starke Tschechische Krone beeinträchtigt Umsatzergebnis. *Finanznachrichten.de* [online]. 23.07.2008 [zit. 2011-02-18]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.Finanznachrichten.de.de/nachrichten-2008-07/11348483-skoda-auto-starke-tschechische-krone-beeintraechtigt-umsatzergebnis-007.htm>>. o. A.
- [26] Skoda schließt 2008 erneut mit Zulassungsrekord ab. *Presseportal.de* [online]. 14.01.2009 [zit. 2011-03-05]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.presseportal.de/pm/28249/1335063/skoda\\_auto\\_deutschland\\_gmbh](http://www.presseportal.de/pm/28249/1335063/skoda_auto_deutschland_gmbh)>. o. A.
- [27] Stagnation. In *Vimentis Lexikon* [online]. 23.08.2009 [zit. 2010-11-16]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.vimentis.ch/d/lexikon/208/Stagnation.html>>. o. A.
- [28] SŮRA, Jan. Automobilový průmysl má potíže. Česká ekonomika je však na autech závislá. *IDnes.cz* [online]. 06.10.2008 [zit. 2011-03-06]. Verfügbar unter WWW: <[http://ekonomika.idnes.cz/automobilovy-prumysl-ma-potize-ceska-ekonomika-je-vsak-na-autech-zavisla-1lk-/ekonomika.aspx?c=A081005\\_215212\\_ekonomika\\_abr](http://ekonomika.idnes.cz/automobilovy-prumysl-ma-potize-ceska-ekonomika-je-vsak-na-autech-zavisla-1lk-/ekonomika.aspx?c=A081005_215212_ekonomika_abr)>.
- [29] SŮRA, Jan. Potvrzeno: Škoda bude stát tři týdny v kuse. *IDnes.cz* [online]. 04.12.2008 [zit. 2011-03-07]. Verfügbar unter WWW: <[http://ekonomika.idnes.cz/potvrzeno-skoda-bude-stat-tri-tydny-v-kuse-f23-/ekoakcie.aspx?c=A081204\\_095329\\_ekoakcie\\_pin](http://ekonomika.idnes.cz/potvrzeno-skoda-bude-stat-tri-tydny-v-kuse-f23-/ekoakcie.aspx?c=A081204_095329_ekoakcie_pin)>.
- [30] SŮRA, Jan. Škoda chystá další velké odstávky. *IDnes.cz* [online]. 04.11.2008 [zit. 2011-03-07]. Verfügbar unter WWW: <[http://ekonomika.idnes.cz/skoda-chysta-dalsi-velke-odstavky-drp-/ekoakcie.aspx?c=A081104\\_130756\\_ekoakcie\\_vem](http://ekonomika.idnes.cz/skoda-chysta-dalsi-velke-odstavky-drp-/ekoakcie.aspx?c=A081104_130756_ekoakcie_vem)>.
- [31] SŮRA, Jan. Škoda Auto zpomaluje, ruší směny. *IDnes.cz* [online]. 06.10.2008 [zit. 2011-03-06]. Verfügbar unter WWW: <[http://ekonomika.idnes.cz/skoda-auto-zpomaluje-rusi-smeny-da4-/ekoakcie.aspx?c=A080825\\_204133\\_ekoakcie\\_abr](http://ekonomika.idnes.cz/skoda-auto-zpomaluje-rusi-smeny-da4-/ekoakcie.aspx?c=A080825_204133_ekoakcie_abr)>.
- [32] SŮRA, Jan. Škodovka bude od ledna do června vyrábět jen čtyři dny v týdnu. *IDnes.cz* [online]. 11.12.2008 [zit. 2011-03-07]. Verfügbar unter WWW: <<http://ekonomika.idnes.cz/skodovka>>.

bude-od-ledna-do-cervna-vyrabet-jen-ctyri-dny-v-tydnu-pu0-  
/ekoakcie.aspx?c=A081211\_211045\_ekonomika\_lf>.

- [33] Škoda Auto eröffnet neues Technologie-Zentrum in Mladá Boleslav. *Autosieger.de* [online]. 17.12.2008 [zit. 2011-03-05]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.autosieger.de/article16576.html>>. o. A.
- [34] ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2008* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 25.02.2009 [zit. 2011-02-17], [zit. 2011-02-22], [zit. 2011-02-23], [zit. 2011-03-03]. Verfügbar unter WWW: <[http://new.skoda-auto.com/company/CZE/Documents/Pro\\_investory/Vyrocní\\_zpravy/SkodaAuto\\_AnnualReport\\_2008\\_CZ.pdf](http://new.skoda-auto.com/company/CZE/Documents/Pro_investory/Vyrocní_zpravy/SkodaAuto_AnnualReport_2008_CZ.pdf)>.
- [35] Škoda verzeichnet 1,4% Verkaufsplus in 2009. *Autosieger.de* [online]. 22.03.2010 [zit. 2011-03-05], [zit. 2011-03-10]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.autosieger.de/article19664.html>>. o. A.
- [36] Škoda verzeichnete 2008 Auslieferungsplus von 7,1%. *Autosieger.de* [online]. 23.03.2009 [zit. 2011-03-03]. Verfügbar unter WWW: <<http://www.autosieger.de/article17212.html>>. o. A.
- [37] Verkaufsrekord von Škoda Auto übertrifft alle Erwartungen: Auslieferungen um 15% auf 630.000 Fahrzeuge gestiegen. *Volkswagenag.com* [online]. 15.01.2008 [zit. 2011-02-26]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.volkswagenag.com/vwag/vwcorp/info\\_center/de/news/2008/01/skoda\\_auto\\_sales\\_record\\_surpasses\\_all\\_expectations.html](http://www.volkswagenag.com/vwag/vwcorp/info_center/de/news/2008/01/skoda_auto_sales_record_surpasses_all_expectations.html)>. o. A.
- [38] Více prostoru pro rozhled. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2006* [online]. Mladá Boleslav: Škoda Auto, a.s., 2007 [zit. 2011-02-23]. Verfügbar unter WWW: <[http://www.skoda-auto.cz/company/CZE/Documents/Pro\\_investory/Vyrocní\\_zpravy/SkodaAuto\\_AnnualReport\\_2006\\_CZ.pdf](http://www.skoda-auto.cz/company/CZE/Documents/Pro_investory/Vyrocní_zpravy/SkodaAuto_AnnualReport_2006_CZ.pdf)>./Vyrocní\_zpravy/SkodaAuto\_AnnualReport\_2009\_CZ.pdf>.
- [39] WEGNER, Tristan. *Was bedeutet Insolvenz?* [online]. Halstenbek: 2009 [zit. 2010-11-22]. Rechtsratgeber. Verfügbar unter WWW: <<http://www.recht-gehabt.de/ratgeber/meine-rechte-bei-insolvenz/was-bedeutet-insolvenz.html>>.

# ANHANG

## Nr. 1 Logika vzniku a průběhu americké úvěrové krize



Quelle: DVOŘÁK, Pavel. *Veřejné finance, fiskální nerovnováha a finanční krize*. S. 295.

## Nr. 2

## Kfz-Absatz

Absatz von Kfz in der Tschechischen Republik (in Einheiten, Veränderungen in %)				
Kategorie	2008	2009	1. Halbjahr 2010	Veränderung 1.Hj. 2010/ 1. Hj. 09
Pkw	374.635	306.261	152.878	1,5
davon neue	143.661	161.659	89.026	12,4
leichte Nutzfahrzeuge	72.543	27.764	9.645	-43,2
davon neue	59.986	19.427	5.903	-54,1
Lkw	14.248	7.371	3.926	4,4
davon neu	10.581	4.760	2.381	-6,4
Busse	1.476	983	419	3,2
davon neue	1.191	775	306	5,2

Quelle: NEUBERT, Miriam. *Kfz-Industrie und Kfz-Teile, Tschechische Republik* [online]. Prag: Germany Trade and Invest, 08/2010 [zit. 2011-01-30].

Nr. 3

Pkw-Absatz

Absatz von Pkw nach Herstellern 2008 (in Einheiten)			
Hersteller	Absatz 1)	Veränderung 2008/07 in%	Marktanteil in% 2)
Skoda	44.530	-9,3	31,0
Ford	10.897	28,6	7,6
Renault	9.189	22,9	6,4
Volkswagen	8.956	27,1	6,2
Hyundai	7.377	13,0	5,1
Peugeot	7.111	8,9	5,0
Citroën	6.817	12,0	4,8

1) Erstregistrierte neue Pkw; 2) neuverkaufte Pkw bei offiziellen Händlern

Quelle: NEUBERT, Miriam. *Negative Prognosen für die tschechische Kfz-Branche* [online].  
Prag: Germany Trade and Invest, 03.03.2009 [zit. 2011-01-30].

Nr. 4

Tabelle mit den Daten von Geschäftsberichten

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009
<b>Objemová data*</b>							
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	630 032	674 530	684 226	630 032	674 530	684 226
Odbyt celkem	vozy	619 635	625 819	551 604	623 085	622 090	539 382
Odbyt vozů Škoda	vozy	617 269	621 683	545 690	623 085	622 083	539 380
Výroba celkem	vozy	623 291	606 614	522 542	623 529	603 247	519 910
Výroba vozů Škoda	vozy	622 811	603 981	519 645	623 529	603 247	519 910
Počet zaměstnanců	osoby	29 141	26 695	26 153	27 753	25 331	24 817
z toho: agenturní personál	osoby	4 680	1 759	2 035	4 194	1 709	1 986
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Tržby	mil. Kč	221 967	200 182	187 858	211 026	188 572	170 666
Hrubý zisk	mil. Kč	36 493	28 659	21 562	30 161	22 972	14 798
	% k tržbám	16,4	14,3	11,5	14,3	12,2	8,7
Provozní výsledek	mil. Kč	19 784	13 620	5 924	19 021	12 636	4 724
	% k tržbám	8,9	6,8	3,2	9,0	6,7	2,8
Zisk před zdaněním	mil. Kč	19 860	13 376	4 702	19 446	13 287	4 381
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	8,9	6,7	2,5	9,2	7,0	2,6
Zisk po zdanění**	mil. Kč	15 982	10 818	3 462	15 892	11 267	3 439
Rentabilita tržeb po zdanění	%	7,2	5,4	1,8	7,5	6,0	2,0

Quelle: Auta pro život. In *ŠkodaAuto, výroční zpráva 2009* [online]. [zit. 2011-02-26].

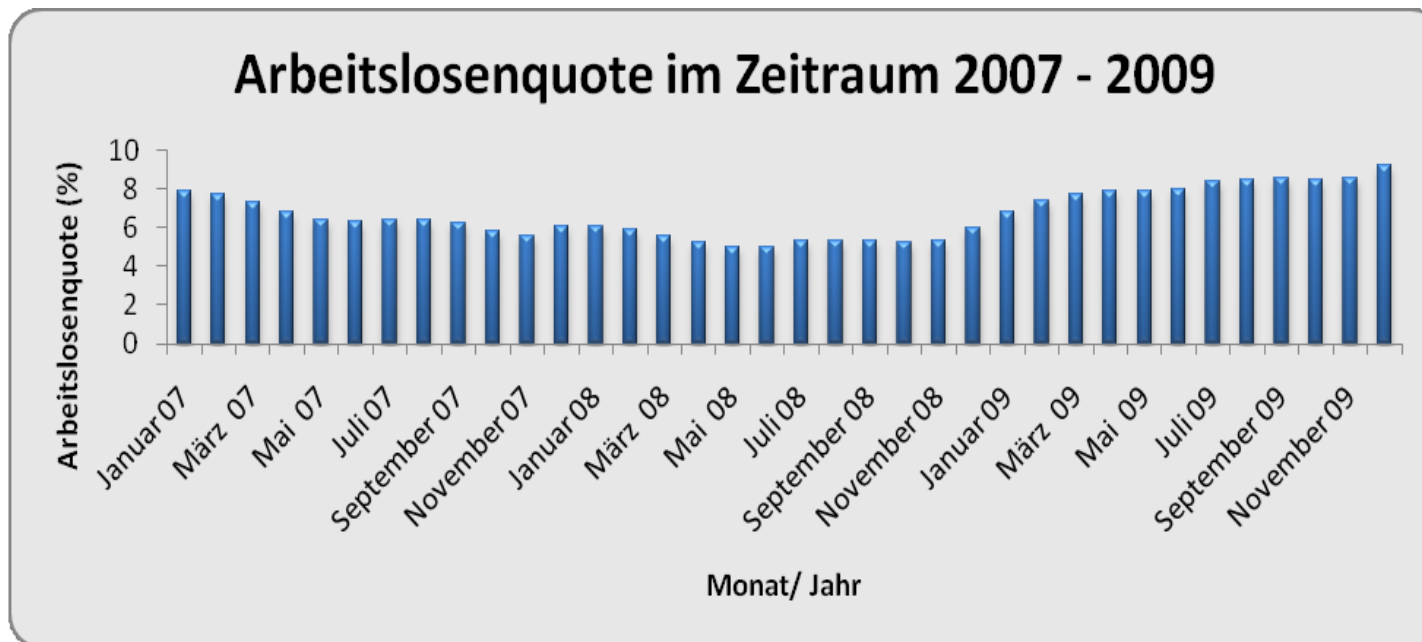
Nr. 5

Arbeitslosenquote in der Tschechischen Republik 2007 - 2009

Monat/Jahr	Quote	Anzahl der Arbeitslosen
Januar 07	7,9 %	465.458
Februar 07	7,7 %	454.737
März 07	7,3 %	430.474
April 07	6,8 %	402.932
Mai 07	6,4 %	382.599
Juni 07	6,3 %	370.791
Juli 07	6,4 %	376.608
August 07	6,4 %	372.759
September 07	6,2 %	364.978
Oktober 07	5,8 %	348.842
November 07	5,6 %	341.438
Dezember 07	6,1 %	354.878

Monat/Jahr	Quote	Anzahl der Arbeitslosen
Januar 08	6,1 %	364.544
Februar 08	5,9 %	355.033
März 08	5,6 %	336.297
April 08	5,2 %	316.118
Mai 08	5,0 %	302.507
Juni 08	5,0 %	297.880
Juli 08	5,3 %	310.058
August 08	5,3 %	312.333
September 08	5,3 %	314.558
Oktober 08	5,2 %	311.705
November 08	5,3 %	320.299
Dezember 08	6,0 %	352.250

Monat/Jahr	Quote	Anzahl der Arbeitslosen
Januar 09	6,8 %	398.061
Februar 09	7,4 %	428.848
März 09	7,7 %	448.912
April 09	7,9 %	456.726
Mai 09	7,9 %	457.561
Juni 09	8,0 %	463.555
Juli 09	8,4 %	485.319
August 09	8,5 %	493.751
September 09	8,6 %	500.812
Oktober 09	8,5 %	498.760
November 09	8,6 %	508.909
Dezember 09	9,2 %	539.136



Datenquelle für die Jahren vor 2004: Tschechisches statistisches Amt (ČSÚ)

[http://www.czso.cz/xu/edicniplan.nsf/t/87002C2C1B/\\$File/42080402t.pdf](http://www.czso.cz/xu/edicniplan.nsf/t/87002C2C1B/$File/42080402t.pdf)

Datenquelle für den Zeitraum 01/2007 – 12/2009: Ministerium für Soziales und Arbeit, (MPSV), der Graph: von Autorin gestaltet

[http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/vyvoj\\_od\\_072004/?\\_piref37\\_240420\\_37\\_240419\\_240419.statse=2000000000011&\\_piref37\\_240420\\_37\\_240419\\_240419.statk=2000000000017&\\_piref37\\_240420\\_37\\_240419\\_240419.send=send&\\_piref37\\_240420\\_37\\_240419\\_240419.stat=2000000000018&\\_piref37\\_240420\\_37\\_240419\\_240419.obdobi=B&\\_piref37\\_240420\\_37\\_240419\\_240419.uzemi=1000&ok=Vybrat](http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/vyvoj_od_072004/?_piref37_240420_37_240419_240419.statse=2000000000011&_piref37_240420_37_240419_240419.statk=2000000000017&_piref37_240420_37_240419_240419.send=send&_piref37_240420_37_240419_240419.stat=2000000000018&_piref37_240420_37_240419_240419.obdobi=B&_piref37_240420_37_240419_240419.uzemi=1000&ok=Vybrat)