

## Posudek vedoucího

### Bakalářská práce

Název práce: Využití marketingu na internetu v potravinářském průmyslu

Autor práce: Daniela Benešová

- |   |    |
|---|----|
| 1) Autor postupoval při zpracování iniciativně:                                     | 8  |
| 2) Autor postupoval při zpracování samostatně:                                      | 7  |
| 3) Autor dokázal využít poznatky získané během studia:                              | 8  |
| 4) Autor prokázal schopnost pracovat s odbornou literaturou:                        | 9  |
| 5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího diplomové práce v potřebném rozsahu: | 10 |
| 6) Práce byla zpracována průběžně a odevzdána v předepsaném termínu:                | 10 |
| 7) Práce splňuje obsah zadání:  | 10 |
| 8) Práce je po stránce odborné na odpovídající úrovni:                              | 6  |
| 9) Práce je po stránce formální včetně příloh na dobré úrovni:                      | 8  |
| 10) Práce je využitelná při výuce nebo výzkumných projektech:                       | 2  |

Celkový počet bodů: 78

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře**

V Pardubicích 24.8.2010

vedoucí práce: Ing. Viktor Janouch

Studentka pracovala aktivně. V průběhu práce, zejména v počátečním období, bylo však nutné její činnost usměrňovat a průběžně ověřovat, zda se orientuje správným směrem. Po stránce teoretické shromáždila podklady pro realizaci praktické části. V praktické části se zaměřila na zhodnocení využití různých způsobů marketingové komunikace na internetu u konkrétní společnosti. Po obsahové i formální stránce má práce dobrou úroveň, čemuž odpovídá i hodnocení práce.

Poznámky: Celkový počet bodů: pro celkovou známku není závazný,  
jinak doporučujeme hodnotit následovně: 100 - 90 bodů = výborně,  
80 - 89 bodů = výborně minus  
70 - 79 bodů = velmi dobře  
60 - 69 bodů = velmi dobře minus  
50 - 59 bodů = dobře  
méně než 50 bodů = nevyhověl