

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Markéta Doudová
Téma práce	Marketingová strategie a aktivity hotelu Pohádka
Cíl práce	Zhodnocení stávající marketingové strategie, návrhy pro její optimalizaci
Vedoucí diplomové práce	

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kriteria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň				
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

Přípomínka – značení příloh má být velkými písmeny

Přípomínky a otázky k obhajobě:

1. Jaké hlavní konkurenční výhody má uvedený hotel ve srovnání s konkurencí?
2. Jaké další metody (kromě hodnocení zákazníky) byste mohla využít pro hodnocení konkurenceschopnosti hotelu?

Práce je doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, titul: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 27.5. 2010