

Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Segmentace trhu poštovních služeb ČR a její přínosy pro poštovního operátora Mediaservis
Autor práce: Bc. Tereza Šubová
Oponent: Ing. Jaroslav Aujezdský

Hodnocení práce:

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Práce je přehledná, odpovídajícím způsobem strukturovaná, studentka použila při psaní práce dostatečně různorodý okruh zdrojů konsistentních informací, rovněž uvedla ve své práci vedle teoretické části i velké množství interních údajů o zkoumané firmě.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Práce obsahuje dostatečný popis českého poštovního trhu z pohledu jednotlivých typů zásilek, kvantitativní ukazatele relevantně popisují velikost tohoto trhu včetně uvedení praktických informací jako jsou aktuální tržní trendy, jednotliví poskytovatelé poštovních služeb, okruhy zákazníků atp. Stejně tak data zkoumané firmy, resp. učiněné návrhy/závěry studentky zcela jistě umožňují jejich reálné zohlednění při možných úvahách reorganizace obchodu/obchodní politiky Mediaservisu.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Odpovídá

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Práce je velice vhodně doplněna grafickými prvky a umožňuje tak čtenáři rychlou a přehlednou orientaci. Celková úprava je velmi přehledná a dle požadovaných norem. Dobře působí uvedení velkého množství zdrojů informací/citací.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Připomínky a dotazy k práci:

Jaký je rozdíl mezi tržní, produktovou a zákaznickou segmentací a kterou segmentací by firma měla preferovat?

V případě Mediaservisu navrhujete zavést segmentaci zákazníků do tří skupin. Zdůvodněte, proč jste navrhla zrovna tyto tři skupiny?

Práci klasifikuji stupněm: Výborně (1)

V Praze dne 4. června 2010 .



.....
Ing. Jaroslav Aujezdský