

## POSUDEK VEDOUcíHO

Typ práce: ~~bakalářská~~ / diplomová  
Název práce: Podpora prodeje osobních automobilů z hlediska managementu a marketingu  
Autor práce: Bc. Darina Kořínková

- |  |    |
|--|----|
| 1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:                | 10 |
| 2) Naplnění cíle práce:  | 10 |
| 3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:   | 10 |
| 4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:             | 9  |
| 5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:          | 10 |
| 6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:          | 9  |
| 7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):                    | 9  |
| 8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):                | 9  |
| 9) Celková odborná úroveň práce:                               | 10 |
| 10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny: | 10 |

Celkový počet bodů: 96

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně**

V Pardubicích 3.6.2010

Ing. Hana Drahotská

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl