POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: bakalářská

Název práce: **Marketingový průzkum v železniční dopravě v oblasti vozového parku osobní dopravy společnosti ČD, a.s.**
Autor práce: **Petr Fiala**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	10
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	10
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	10
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	10
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	9
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	9
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	10
9) Celková odborná úroveň práce:	9
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10
Celkový počet bodů:	96

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně

V Pardubicích 8.6.2009

doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:

100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl