

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Lenka NOVOTNÁ
Téma práce	Analýza informačních zdrojů pro marketing společnosti Ingtop, s.r.o.
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je zmapovat současný marketingový informační tok ve společnosti Ingtop, s.r.o. a zjistit další informační potřeby a navrhnout vhodné zdroje pro čerpání informací.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Michal Kuběnka

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce			x	
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy			x	
stupeň realizovatelnosti řešení			x	
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		x		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
			x	
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
			x	
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. částí BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

- Kdo byli respondenti Vašeho šetření?
- Které zásadní informace jste zjistila tímto dotazníkovým šetřením?

**Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

### Navržený klasifikační stupeň:

dobře

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

### Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Michal Kuběnka, Ing.

Podpis:

V Pardubicích dne 20. května 2009