

## Hodnocení bakalářské práce

### 1. Identifikační údaje

Název práce: **Firemní webová prezentace: zásady tvorby firemního webu**  
Autor práce: **Jaroslav Nulíček**  
Vedoucí práce: **Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.**

### 2. Cíl práce a jeho naplnění

Cílem bakalářské práce byla definice zásad tvorby firemního webu a zpracování případové studie. V tomto smyslu splnil autor požadavky kladené zadáním.

### 3. Obsahové zpracování

Bakalářská práce je rozdělena do čtyř částí. V prvních dvou kapitolách se autor zaměřuje na pojem World Wide Web a firemní webovou prezentaci. Zásady tvorby firemního webu jsou obsahem kapitoly třetí. Případová studie, jejímž cílem je základní analýza vybraných firemních prezentací, jejich stručné zhodnocení z hlediska dodržování zásad firemního webu, je uvedena v kapitole čtvrté. Autor bakalářské práce se zaměřuje na vybrané webové stránky českých sklářských firem, kdy čerpá také z vlastních několikaletých zkušeností v daném oboru – ve sklářství. Závěrečná kapitola se zabývá celkovým shrnutím bakalářské práce.

### 4. Formální náležitosti a úprava

Bakalářská práce je zpracována čistě, přehledně a srozumitelně, je doplněna dvěma přílohami.

### 5. Připomínky

Student k vypracování bakalářské práce přistupoval zodpovědně, pracoval průběžně a využíval konzultací k bakalářské práci. K práci nemám žádné zásadní připomínky.

**Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou výborně.**

Pardubice, 18. května 2009



Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.