

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Aleš Vítek
Téma práce	Analýza marketingové komunikace společnosti Pivovar Pernštejn a.s.
Cíl práce	Cílem je popsat a analyzovat současný stav marketingové komunikace, provedení situační analýzy Pivovaru Pernštejn a.s. a následně rozbor jeho komunikačního mixu.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Jaké největší problémy s komunikací jste objevil při analýze marketingové komunikace Pivovaru Pernštejn a.s.?
2. Které další nástroje byste využil pro podporu marketingové komunikace v Pivovaru Pernštejn a.s. ?

Práce je doporučena k obhajobě

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 12.5.2009