

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: bakalářská / diplomová
Název práce: Marketingový plán společnosti Lostr a.s. na rok 2010
Autor práce: Petra Maliniaková

- | | |
|--|----|
| 1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově: | 7 |
| 2) Naplnění cíle práce: | 7 |
| 3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně: | 9 |
| 4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP: | 8 |
| 5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce: | 7 |
| 6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu: | 8 |
| 7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika): | 8 |
| 8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost): | 8 |
| 9) Celková odborná úroveň práce: | 7 |
| 10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny: | 10 |

Celkový počet bodů: 79

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 8.6.2009

Ing. Hana Drahotská

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl