

## Oponentský posudek diplomové práce

**Název práce: Marketingové řízení vybrané společnosti**

**Jméno diplomanta: Bc. Eliška Horáčková**

**Vedoucí diplomové práce: Ing. Marcela Kožená, Ph.D.**

**Oponent: Ing. Jiří Chládek**

Diplomová práce se zabývá marketingovým řízením společnosti ALICO, spol. s r.o. a na základě situační analýzy hodnotí stav a navrhuje příslušné změny.

Teoretická část velmi přehledným a uceleným způsobem shrnuje dostupné poznatky o marketingovém řízení. Velmi detailně je rozpracována část plánování a situační analýzy včetně maticového posouzení jednotlivých faktorů.

V další části se pak práce zabývá analýzou marketingových činností konkrétního podniku. Je zde provedena analýza činností z několika hledisek a vytváří tím možnosti jiných pohledů a při jejich aplikaci nedojde k jevu provozní slepoty. Návrhy na změny jsou pak logickým výsledkem provedené analýzy.

Obsah i forma této diplomové práce je na potřebné odborné úrovni a tvoří kvalitní základ znalostí každého marketingového pracovníka.

Vzhledem k výše uvedenému posouzení doporučuji práci k obhajobě a navrhuji celkové hodnocení

### **v ý b o r n ě**

Při obhajobě doporučuji položit následující otázku:

Na základě analýzy portfolia provést hodnocení fy ALICO pomocí BCG matice s přihlédnutím na navrhované změny v marketingovém řízení.

V Kolíně 28. 5. 2009

Ing. Jiří Chládek