

**Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní**

Dotazníkové šetření pro informační boxy občanů v Pardubicích

Ludmila Miklošová

**Bakalářská práce
2008**

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Ústav systémového inženýrství a informatiky
Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Ludmila MIKLOŠOVÁ**

Studijní program: **B6209 Systémové inženýrství a informatika**

Studijní obor: **Informatika ve veřejné správě**

Název tématu: **Dotazníkové šetření pro informační boxy občanů
v Pardubicích**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Analýza současného stavu poskytování informací občanům od samosprávy
Informační boxy
Základní informace o Pardubicích
Vytvoření dotazníku
Vyhodnocení dotazníkového šetření

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

KUBANOVÁ, Jana. Statistické metody pro ekonomickou a technickou praxi. 2. vyd. Bratislava : Statis, 2004. ISBN 80-85659-37-9


ŘEZÁNKOVÁ, Hana. Statistická data. Vyd. 1. Praha : Vysoká škola ekonomická, 2000. ISBN 80-245-0021-3

JARKOVSKÁ, Jitka. Prezentace veřejné správy na Internetu. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2001.

ČERMÁK, Václav, VRABEC, Michal. Teorie výběrových šetření. Vyd. 1. Praha : VŠE v Praze. ISBN 80-7079-191-8

Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů
zdroje na internetu

Vedoucí bakalářské práce:


Ing. Hana Jonášová, Ph.D.

Ústav systémového inženýrství a informatiky

Datum zadání bakalářské práce:

15. října 2007

Termín odevzdání bakalářské práce:

19. května 2008



prof. Ing. Jan Čapek, CSc.

děkan

L.S.



doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.

vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 15. října 2007

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé práce Ing. Haně Jonášové, PhD. za cenné rady a připomínky, které mi poskytla během konzultací k této bakalářské práci.

Dále bych chtěla poděkovat panu Martinu Prorokovi, řediteli informačního centra Pardubice Region Tourism, za spolupráci na přípravě dotazníkového šetření.

Souhrn

Práce popisuje současný stav poskytování informací státní správou a samosprávou občanům Pardubic. Dále se věnuje informačním boxům a základním informacím o dotazníkovém šetření. Druhá část práce se zabývá zjištěním zájmu občanů o informační boxy v Pardubicích a jejich představě o informacích v nich obsažených, umístění informačních boxů a ceně za využívání internetu v informačních boxech. Tyto informace byly získány dotazníkovým šetřením přímo u občanů Pardubic.

Klíčová slova

státní správa, samospráva, informační box, dotazník, poskytování informací

Title

Questionnaire research on information boxies of residents of Pardubice

Abstract

The topic of the bachelor thesis is to describe the present state of providing information to residents of Pardubice by civil service and local autonomy. The thesis describes information boxies a the basics of the questionnaire research. The second part of the thesis finds out the interest of Pardubice residents in information boxies and their view of the information covered in them. It also finds out residents view of location of information boxies and price for using the internet service. These information were found by the way of the questionnaire research among the residents of Pardubice.

Keywords

civil service, local autonomy, information box, questionnaire, providing information

OBSAH

1	Úvod.....	8
2	Základní pojmy	9
3	Poskytování informací občanům od samosprávy	11
3.1	Územní samospráva v České Republice	11
3.2	Právní vymezení ISVS	12
3.3	Legislativa týkající se ISVS.....	12
3.4	Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb.....	12
3.4.1	Dobrovolně zveřejňované informace.....	13
3.4.2	Povinně zveřejňované informace.....	13
3.5	Komunikační kanály ústřední a místní veřejné správy s občany.....	14
4	Informační boxy.....	17
4.1	Technologie informačních boxů	18
4.2	Příklady měst, ve kterých jsou již informační boxy využívány.....	19
4.2.1	Informační box ve Vimperku.....	19
4.2.2	Informační box v Přerově	20
4.2.3	Informační box v Novém Jičíně.....	21
4.2.4	Další města, kde jsou informační boxy využívány	21
5	Základní informace o statutárním městě Pardubice.....	22
6	Poskytování informací občanům Pardubic	24
7	Dotazníkové šetření	26
7.1	Cíl šetření.....	26
7.2	Dotazník.....	27
7.3	Charakteristika výzkumné metody	28
7.4	Charakteristika respondentů	29
7.5	Vyslovené hypotézy.....	30
8	Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	31
8.1	Interpretace získaných dat	31
8.2	Využití informačního boxu	31
8.3	Umístění informačních boxů	33
8.4	Cena za připojení k internetu v informačním boxu	35
8.5	Informace, které občané Pardubic v informačním boxu požadují.....	38
9	Návrh řešení informačního boxu	40
10	Závěr	42
11	Seznam použité literatury	43

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Vzhledy informačních boxů.....	19
Obrázek 2 - Informační box ve Vimperku.....	20
Obrázek 3 - Informační box v Přerově	20
Obrázek 4 - Informační box v Novém Jičíně.....	21

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Portály ISVS.....	16
Tabulka 2 - Rozdělení respondentů	29
Tabulka 3 - Rozdělení respondentů podle místa bydliště.....	29
Tabulka 4 - Rozdělení respondentů podle ekonomického statusu.....	29
Tabulka 5 - Zájem o využití informačních boxů	31
Tabulka 6 - Nevyužití informačního boxu podle bydliště respondenta.....	31
Tabulka 7 - Důvod nevyužití informačních boxů.....	32
Tabulka 8 - Navrhovaná umístění informačních boxů	33
Tabulka 9 - Navrhovaná umístění informačních boxů podle místa bydliště.....	34
Tabulka 10 - Cena za připojení k internetu v informačním boxu.....	35
Tabulka 11 - Cena za připojení k internetu podle ekonomického statusu	35
Tabulka 12 - Cena za připojení k internetu v informačním boxu podle bydliště	36
Tabulka 13 – Popis výsledků části dotazníku Platba za internet	37
Tabulka 14 - Požadované informace v informačních boxech.....	38
Tabulka 15 - Přístup na internet.....	39

Seznam příloh

Příloha 1 - Dotazník	
Příloha 2 – Grafy	
Příloha 3 – Zhodnocení dotazníkového šetření od ředitele Pardubice Region Tourism pana Martina Proroka	
Příloha 4 – Požadované informace v informačních boxech	

Seznam zkratk

MVCR – Ministerstvo vnitra České Republiky

ISVS – Informační systémy veřejné správy

IS – Informační systém

VS – Veřejná správa

1 Úvod

Důležité a včas poskytnuté informace jsou základní podmínkou lidské činnosti. V dnešní době nelze téměř nic provádět bez informací o dění v našem okolí. V současnosti je již dostupnost informací pomocí výpočetní a komunikační techniky snadná, ale vzhledem k velkému množství těchto informací je obtížnější vyhledat správné informace včas a efektivně. Jedním z důležitých poskytovatelů informací občanům je státní správa a samospráva. [20]

Každý občan někdy potřebuje informace od státní správy a samosprávy, a díky dnešním technologiím je možné využít pohodlnější způsoby získání informací než je úřední deska. Z toho důvodu by se dnes již žádná státní (i nestátní) organizace bez internetu a webových stránek neobešla. Nové způsoby poskytování informací přinesly potřebu vytvořit standardy a legislativu, jaké informace a jakým způsobem zveřejňovat. Jednou z podmínek je zpřístupnění určitých informací nepřetržitě, tedy 24 hodin denně. [6]

Přestože v současnosti má již velká část obyvatel možnost získávat informace od státní správy a samosprávy na internetu, ať už z domova nebo z práce, je třeba pro určité skupiny obyvatel vytvořit možnost přístupu k informacím nejen z úřadů a informačních center měst, která nejsou otevřena 24 hodin denně. Nepřetržitost přístupu k informacím mohou vyřešit informační boxy, které obsahující povinně zveřejňované informace a často také přístup k internetu.

Prvním cílem práce je popsat, jaký je dnes stav poskytování informací občanům od státní správy a samosprávy. Druhým cílem práce je dotazníkovým šetřením zjistit, zda mají občané Pardubic o informační boxy zájem, jaké informace v nich požadují, kde by měly být umístěny a zda a kolik jsou ochotni za přístup k informacím platit.

2 Základní pojmy

Citlivý údaj – osobní údaj obsahující informace o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, politických postojích, členství v odborových organizacích, náboženství a filozofickém přesvědčení, odsouzení za trestný čin, zdravotním stavu a sexuálním životě předmětu údajů [20]

Dálkový přístup – přístup do informačního systému prostřednictvím zařízení určeného pro elektronickou komunikaci (např. prostřednictvím Internetu) [20]

DMS – Dokument Management System je systém, který dokáže ukládat, evidovat, procházet a zabezpečit dokumenty [20]

eGovernment – Jedná se o propojení vnitřních a vnějších vztahů VS pomocí informačních a komunikačních technologií s cílem vylepšit interní procesy a poskytnout čerstvější, kvalitnější a levnější služby VS nejširší veřejnosti. Zavedení moderních informačních komunikačních technologií a systémů vyžaduje změnu způsobu výkonu VS, který vede ke zvýšení komfortu vztahu občan – stát. Cílem elektronické správy je poskytnout možnost občanům a podnikatelským subjektům jednoduše a rychle komunikovat s úřady všech úrovní, samosprávy i státní správy. [15]

Elektronická podatelna – pracoviště orgánu veřejné moci určené pro příjem a odesílání elektronických zpráv [6]

Informační systém veřejné správy (ISVS) – informační systém, který slouží pro výkon veřejné správy [6]

Orgány veřejné správy – ministerstva, správní úřady a orgány územní samosprávy [7]

Portál veřejné správy – informační systém, který má umožnit elektronický přístup k informacím veřejné správy. Správcem Portálu veřejné správy je na základě zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy, Ministerstvo vnitra. Adresa portálu je www.gov.cz. Základem služeb portálu je několik navzájem propojených systémů:

- 1) Novinky z veřejné správy a Povinně zveřejňované informace
- 2) Adresář úřadů
- 3) Životní situace
- 4) Zákony

- 5) Podání
- 6) Katalog informačních zdrojů
- 7) Obchodní věstník
- 8) Veřejné zakázky
- 9) Mapové služby (externí systém) [6]

Provozovatel ISVS – subjekt, který provádí alespoň některé informační činnosti související s informačním systémem [8]

Správce ISVS – subjekt, který určuje účel a nástroje zpracování informací a za informační systém má odpovědnost [6]

Uživatel - Osoba nebo organizace, která využívá provozovaný systém k vykonávání určitých činností [20]

Základní registry – zabezpečují dostupnost základních zdrojů dat v soustavě informačních systémů veřejné správy. V současné době probíhá připomínkování návrhu zákona o základních registrech. V něm je uvedeno, že základními registry jsou registry obyvatel ČR, registr fyzických a právnických osob jako ekonomických subjektů, registr nemovitostí a územní identifikace a registr práv a povinností. Veškeré instituce by se měly pokusit požadované informace nalézt nejprve v registrech, potom se teprve obracet na jiné osoby. Zároveň musí úřady každou novou informaci (změnu) do registrů zavést. Registry mají být lehkou využitelné ale těžko zneužitelné. [4]

Zaručený elektronický podpis (E-podpis) – „elektronický podpis, který je jednoznačně spojen s podepisující osobou a umožňuje její identifikaci, podepisující osoba ho může udržet pod svou výhradní kontrolou a je k datové zprávě připojen tak, že je možno zjistit jakoukoli její následnou změnu. Je určen pouze fyzickým osobám.“ [20]

3 Poskytování informací občanům od samosprávy

3.1 Územní samospráva v České Republice

V České republice existuje dvoustupňový systém územní samosprávy. V Ústavě České republiky je zakotveno členění na základní a vyšší územní samosprávné celky. Základní územní samosprávné celky představují obce, vyšší územní samosprávné celky kraje. [2]

V České republice je využíván tzv. spojený model veřejné správy, což znamená, že obce a kraje nevykonávají pouze samostatné působnosti, ale také státní správu v přenesené působnosti. [2]

Základem územní samosprávy je obec, která je územním samosprávným společenstvím občanů na územním celku vymezeném hranicí území obce. Obec nakládá s vlastním majetkem, spravuje své záležitosti samostatně, vystupuje v právních vztazích pod svým jménem a nese odpovědnost, která z těchto činností vyplývá. [2]

Obec může nést i označení město, pokud splňuje určená kritéria. Zákon o obcích upravuje zvláštní kategorii měst označenou jako územně členěná statutární města, která upravují své vnitřní poměry statutem a jejichž správa je odlišná od ostatních měst především samosprávnou městských částí. [2]

Orgánem, který samostatně spravuje obec, je zastupitelstvo. Zastupitelstvo volí ze svých členů starostu, který zastupuje obec a je odpovědný za výkon své funkce zastupitelstvu, a místostarostu (nebo místostarosty). Výkonným orgánem obce je rada obce tvořená starostou a členy zvolenými z řad zastupitelů. [2]

Zastupitelstvo může zřídit výbory, které slouží jako iniciativní a kontrolní orgány. Každá obec musí mít zřízen finanční a kontrolní výbor. Rada obce je oprávněna zřídit jako své iniciativní a poradní orgány komise. [2]

Obec spravuje své záležitosti samostatně – v samostatné působnosti. Samostatná působnost je vymezena v zákonech příkladným výčtem. Má za úkol především vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče a pro uspokojování potřeb svých občanů v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi, jde v zásadě o uspokojování potřeby bydlení, ochrany a rozvoje zdraví, dopravy a spojů, potřeby informací, výchovy a vzdělávání, celkového kulturního rozvoje a ochrany veřejného pořádku. [2]

3.2 Právní vymezení ISVS

Právně jsou ISVS zachyceny v zákoně č.365/2000 Sb. o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů. Další zákony, které upravují poskytování informací jsou především Listina základních práv a svobod, zákon č. 106/1999 Sb. O svobodném přístupu k informacím (informace k tomuto zákonu budou upřesněny v další kapitole), zákon č. 101/2000 Sb. o ochraně elektronických údajů, zákon č. 227/2000 Sb. O elektronickém podpisu.

3.3 Legislativa týkající se ISVS

- Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 29/2000 Sb., o poštovních službách
- Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů
- Zákon č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu
- Zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů
- Zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti
- Zákon č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě
- Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích

Dalšími legislativními zdroji, které se týkají ISVS jsou různé metodické pokyny, které vymezují pravidla pro používání počítačových programů, elektronických informačních zdrojů, vyřizování elektronické pošty apod.

Jsou také vydávány nové prováděcí právní předpisy k ISVS jako jsou nařízení vlády a vyhlášky. [20]

3.4 Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb.

Zákon č. 106/1999 o svobodném přístupu k informacím upravuje pravidla pro poskytování informací a upravuje podmínky svobodného přístupu k informacím. Určuje okruh a rozsah informací, které musí určité subjekty povinně zveřejňovat. Těmito subjekty jsou státní orgány, územní samosprávné celky a jejich orgány a všechny veřejné instituce. [22]

Povinné subjekty poskytují informace žadateli na základě žádosti nebo zveřejněním.

Ve státní správě se zveřejňované informace dělí na informace zveřejňované dobrovolně a informace zveřejňované povinně.

3.4.1 Dobrovolně zveřejňované informace

Informace zveřejněné dobrovolně může úřad zvolit podle svého uvážení a zveřejnit je jakoukoli formou, která splňuje nároky na zveřejnění. Dobrovolným zveřejněním úřad předchází velkému množství dotazů od jednotlivých občanů nebo podnikatelských subjektů.

3.4.2 Povinně zveřejňované informace

Každý úřad musí povinně zveřejnit stanovený okruh informací. Tento okruh musí úřad zveřejnit dvěma přesně stanovenými způsoby.

1. Ve svém sídle a svých úřadovnách zveřejnit na místě, které je všeobecně přístupné. Tyto informace musí být zveřejněny nejen v hlavním sídle úřadu, ale i ve všech pobočkách.
2. Na internetu.

Informace poskytovaná zveřejněním se poskytuje ve všech formátech a jazycích, ve kterých byla vytvořena. Pokud je taková informace zveřejněna v elektronické podobě, musí být zveřejněna i ve formátu, jehož specifikace je volně dostupná a použití uživatelem není omezováno. [8]

Informace, které musí subjekt povinně zveřejnit: 1. Název, 2. Důvod a způsob založení, 3. Organizační struktura, 4. Kontaktní údaje, 5. Kam lze případné platby poukázat, 6. Identifikační číslo povinného subjektu, 7. Daňové identifikační číslo povinného subjektu, 8. Dokumenty, 9. Žádosti o informace - Místo a způsob, jak získat příslušné informace, 10. Příjem žádostí a dalších podání, 11. Opravné prostředky, 12. Formuláře, 13. Popisy postupů, 14. Předpisy, 15. Úhrady za poskytování informací, 16. Licenční smlouvy, 17. Výroční zpráva podle zákona č. 106/1999 Sb.[11]

3.5 Komunikační kanály ústřední a místní veřejné správy s občany

Osobní setkání - Stále běžný způsob komunikace s úřadem je osobní setkání, kdy se občan osobně dostaví na konkrétní úřad a záležitost vyřídí s příslušným úředníkem. Cílem eGovernmentu je tyto případy minimalizovat a umožnit občanovi, aby většinu požadavků mohl vyřizovat prostředky komunikace na dálku.

Informační kancelář - Poskytuje informace při osobních návštěvách občanů a také při telefonických dotazech. Tyto služby jsou poskytovány bezplatně.

Úřední deska - Její povinné zřízení je určeno podle zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, § 26 odst. 1. Úřední deska musí být neustále veřejně přístupná a musí být zveřejněna i způsobem umožňujícím dálkový přístup. Na úřední desce se zobrazují obecně závazné vyhlášky a nařízení obce, plány obce prodat, vyměnit nebo darovat nemovitý majetek, rozhodnutí krajských úřadů, informace o zasedání zastupitelstva atd. [20]

Podatelna (klasická) - Klasické podatelny fungující na každém úřadu pro příjem listin a dokumentů. Úřady jsou také povinny informovat občana o úředních hodinách podatelen.

Elektronická podatelna - Záležitosti elektronických podatelen jsou v současné době legislativně upraveny zákonem č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu, nařízením vlády č. 495/2004 Sb., kterým se provádí nařízení o elektronickém podpisu, a vyhláškou č. 496/2004 Sb., o elektronických podatelkách. V těchto dokumentech je stanovena povinnost provozovat elektronickou podatelnu a přijímat jejím prostřednictvím podání opatřená zaručeným elektronickým podpisem. Kromě příjmu elektronických podání opatřených zaručeným elektronickým podpisem upravuje správní řád i příjem nepodepsaných elektronických podání. Nepodepsané elektronické podání má stejnou úroveň jako podání jinými technickými prostředky jako jsou např. dálnopis nebo telefax. Elektronické podání musí být do 5 dnů potvrzeno písemně, ústně do protokolu nebo elektronicky, ale již se zaručeným elektronickým podpisem. [20]

Telefon, fax (včetně Call Centra) – Jsou obvyklým způsobem komunikace ve veřejné správě a mají oporu v zákoně.

Pošta – V současnosti stále ještě nejrozšířenější komunikační kanál v případě, že občan vyžaduje potvrzení o přijetí svého podání (doporučený dopis s dodacím listem). [20]

Média – Televize, rozhlas, tisk, rádio umožňují veřejné správě poskytování informací občanům. U televize se jedná o veřejnoprávní televizi, noviny například radniční noviny měst.

Internet – Email, webové stránky by se měly do budoucna stát hlavním komunikačním kanálem mezi veřejnou správou a občanem. [20]

Vyvolávací systémy – Slouží pro určení pořadí v případech, kdy se na orgán veřejné správy obrací více občanů najednou.

Interní oběžníky – Obsahují texty a informace určené pro vnitřní potřebu uzavřené skupiny pracovníků.

Intranet – Vnitřní síť, určená pro malé skupiny uživatelů, například jednoho úřadu.

SMS brány, automatizované terminály (kiosky) atd. – Mezi dalšími komunikačními kanály lze uvést např. SMS brány nebo různé druhy (informačních) kiosků a terminálů. Tyto druhy komunikačních kanálů se zatím používají spíše zřídka, ale jejich počet bude do budoucna růst.[20]

CZECH POINT (Český Podací Ověřovací Informační Národní Terminál) – místo, kde by měl občan získávat veškeré potřebné informace a dokumenty, aniž by musel chodit na jednotlivé příslušné úřady[20]

Příklady specializovaných komunikačních kanálů jsou uvedeny v Tabulce 1.

Tabulka 1 - Portály ISVS; Zdroj:[20]

Název	Popis	Adresa
Adresy v ČR	Popisná čísla všech domů, ulic, měst a obcí v České republice	www.mvcr/adresa/index.html
ARES	Administrativní registr ekonomických subjektů	www.info.mfcr.cz/ares
Centrální registr vozidel	Statistické informace o registrovaných vozidlech v ČR	www.mvcr.cz/statistiky/crv.html
Databáze ochranných známek	Vyhledávání v databázi ochranných známek platných na území ČR	www.upv.cz
Databáze průmyslových vzorů	Databáze průmyslových vzorů přihlášených u Úřadu pro průmyslové vlastnictví	www.upv.cz
Evidence úpadců	Vyhledávání v Evidenci úpadců	www.justice.cz
Katastr nemovitostí	Informace pro občany o vyřizování správních záležitostí týkajících se katastru	www.cuzk.cz
Obchodní rejstřík	Vyhledávání v obchodním rejstříku	www.justice.cz
Rejstřík patentových zástupců	Přehled zástupců sdružených v Komoře patentových zástupců v ČR	www.patent-agents.cz/rejstrik/zastupce.php?
Rejstřík politických stran	Seznam politických stran a hnutí	www.mvcr.cz/rady/strany
Územně identifikační registr adres ČR	Vyhledávání v registru adres všech stavebních objektů, které mají domovní číslo	forms.mpsv.cz/uir/default2.jsp
Města a obce	Nabízí městům a obcím bezplatné zveřejňování povinně zveřejňovaných informací	mesta.obce.cz/
E-pusa	Celostátní databáze obcí a ostatních správních subjektů	www.e-pusa.cz

4 Informační boxy

Existují dva typy informačních boxů (kiosků, stánků), a to webové informační boxy a fyzické informační boxy.

Informační boxy na webu v souvislosti s fyzickými informačními boxy mají většinou stejnou nebo podobnou strukturu, jakou je možné nalézt i ve fyzickém informačním boxu. Jiným odvětvím jsou potom informační boxy jako samostatné stránky, kde se informačním boxem může nazývat cokoli, kam lze vkládat informace nejen administrátorem, ale i vlastníkem systému. Zásadním požadavkem na informační box je jeho snadná aktualizovatelnost a možnost doplňovat informace. Mohou být vytvářeny veškerými technickými prostředky, jaké dnešní vývoj webu nabízí. Obvykle se jedná o nějaký databázový prostředek, prostředí pro správce systému a potom webové, nebo-li publikační prostředí. [1]

Fyzickým informačním boxem se rozumí elektronické zařízení obsahující buď vybrané informace, přístup na internet nebo obojí, který je umístěn na veřejně přístupném místě, zabudovaný v určitém zařízení, aby byla zajištěna bezpečnost tohoto boxu. Využití nalézají například v jídelnách, kde je možné online objednávání obědů, půjčování CD bez obsluhy, ve firmách jako docházkové systémy, na nádražích pro vyhledání nejbližších spojů. V zásadě se mohou dělit na úzce specializované (např. obědové systémy) a obsahující obecné informace (např. přístup na internet). Dále mohou být placené a neplacené. V praxi fungují informační boxy, které obsahují jak neplacené části (např. přístup na stránky města, informace o dopravě), tak i části placené (např. internet). Cena se pohybuje v rozmezí od 1-3 Kč za minutu (rok 2006), tedy stejně, jako v internetových kavárnách. [1]

Tato práce se zabývá informačními boxy, které jsou poskytovány městy a obcemi svým občanům a návštěvníkům. V současné době vypadají již existující boxy jako zařízení s obrazovkou a s jednoduchým ovládáním pomocí joystiku, případně s klávesnicí a obsahují obvykle informace o historii města a jeho okolí, zprávy o kulturních a sportovních akcích, zprávy z webových stránek měst, informace o firmách a ubytovacích zařízeních. Informační boxy mohou být vytvořeny ve více jazycích, zvláště pokud mají sloužit i turistům.

Současná popularita informačních boxů je zapříčiněna především tím, že jejich zavedení s sebou přináší mnoho výhod. Hlavními přínosy je intuitivní ovládání i pro osoby, které nemají příliš velké znalosti ovládání výpočetní techniky, možnost přístupu po 24 hodin denně, různé způsoby zobrazování informací, zaměření na různé cílové skupiny. [1]

4.1 Technologie informačních boxů

Koncepce informačních boxů pracuje na architektuře klient - server. Na serveru jsou umístěna všechna data a redakční systém určený pro správu těchto dat. Informační box je se serverem spojen přes internet pomocí virtuální privátní sítě. Díky tomu je možné v informačním boxu zobrazovat nejen data spravovaná přes redakční systém, ale také www stránky z jiných zdrojů. [1]

Pomocí redakčního systému se udržují data v informačním systému aktuální. Pokud je využíván redakční systém zároveň pro správu www stránek, lze jednoduše zobrazovat stejná data i v informačním boxu a je možné se tak vyhnout dvojí editaci. Dá se využít i možnost, kdy jsou data umístěna ve zvláštním oddíle a zobrazují se jen v informačním boxu. V serverové části informačního boxu by měla být také aplikace, která monitoruje stav a činnost kiosku a tyto informace zaznamenává do databáze. [1]

Druhou částí je software informačního kiosku. Pro úspěšný provoz informačního boxu je důležité, aby v něm byl využíván stabilní operační systém, pro prezentaci dat webový prohlížeč a také software, který zajistí komunikaci se serverovou částí. V softwarové části informačního kiosku je také možné nastavit omezení přístupu na některé webové stránky a zablokování nevhodného obsahu. [1]

Třetí částí je hardware kiosku. Existují různé hardwarové konfigurace informačních kiosků, základem je však většinou nerezová nebo ocelová konstrukce, LCD display, který by měl být dostatečně kvalitní, aby byla zajištěna, v případě venkovních informačních boxů, čitelnost i za jasného slunce a speciální klávesnice určená pro vnější použití nebo dotykový senzor. Připojení k internetu může obstaráno buď z dostupné lokální sítě nebo pomocí bezdrátového modemu, díky čemuž lze informační box umístit v téměř libovolné lokalitě [1]. Vzhled informačního boxu je možné vytvořit na zakázku téměř jakýkoli, na českém trhu existuje množství firem, které se tvorbou boxů zabývají, ukázky vzhledu informačního boxu ukazuje Obrázek 1 - Vzhledy informačních boxů.



Obrázek 1 - Vzhledy informačních boxů; Zdroj: [18]

4.2 Příklady měst, ve kterých jsou již informační boxy využívány

V současné době jsou informační boxy využívány v desítkách měst v České republice. Jejich zřizovatelem nemusí být jen město, ale i krajské úřady nebo soukromé společnosti.

4.2.1 Informační box ve Vimperku

Informační boxy zde slouží k poskytování bezplatných informací (ve více jazycích) ze všech oblastí života regionu i celé ČR. Zavedení informačních boxů bylo zadáno konkrétní firmě, která zároveň naplnila informační boxy informacemi a také zajistila překlad do cizích jazyků. Kromě toho obec sama může bezplatně do informačních boxů vkládat libovolné nekomerční informace. Firma na základě smlouvy pak zdarma poskytuje servis a aktualizaci dat, město se podílí pouze minimální roční částkou na spolupojištění zařízení. Informační boxy jsou k dispozici 24 hodin denně v budově Turistického informačního střediska (viz. Obrázek 2) a návštěvníci zde najdou dostatek informací např. i ve večerních či nočních hodinách, kdy je toto středisko zavřené.[14]



Obrázek 2 - Informační box ve Vimperku; Zdroj:[14]

4.2.2 Informační box v Přerově

Cílem zřízení informačních boxů v Přerově bylo zajistit občanům neomezený a bezplatný přístup na internet. Celkem bylo zřízeno 10 informačních boxů. Kiosky jsou přístupné v prostorách Městského úřadu a v Městské knihovně v době otevíracích hodin. Na nádraží jsou kiosky přístupné neomezeně.

Ovládání je řešeno dotykovou obrazovkou a softwarovou klávesnicí, která může být zobrazena ve spodní části obrazovky. V Přerově se rozhodli blokovat přístupy na některé typy stránek, zakázali stahování filmů a hudby a také zablokovali využívání freemailových serverů. Na Obrázku 3 je vidět, že v Přerově zvolili velmi moderní vzhled informačního boxu. [16]



Obrázek 3 - Informační box v Přerově; Zdroj:[16]

4.2.3 Informační box v Novém Jičíně

Cílem zřízení informačních boxů v Novém Jičíně bylo zajistit občanům bezplatný přístup k informacím a emailu. Město zřídilo tři informační boxy s nepřetržitým přístupem na internet. V Novém Jičíně je narozdíl od Přerova záměrem umožnit lidem posílání emailů z informačního boxu. Informační box je součástí budovy informačního centra a jak je vidět na Obrázku 4, je zabudován přímo do bývalé nástěnky.[12]



Obrázek 4 - Informační box v Novém Jičíně; Zdroj:[12]

4.2.4 Další města, kde jsou informační boxy využívány

Z těch větších měst jsou informační boxy využívány například v Praze, Liberci, Ústí nad Labem, Děčíně, Hradci Králové, Litoměřicích, Mostě, Semilech, Novém Jičíně, České Lípě a mnoha dalších. Informační boxy však nezřizují jen velká města, ale také menší, mají je například v Doksech, Mímoně, Jilemnici, Lomnici nad Popelkou, Rumburku nebo v Krásné Lípě.

5 Základní informace o statutárním městě Pardubice

Město Pardubice (stejně jako další obce) je podle Ústavy České republiky základním územním samosprávným společenstvím občanů a veřejnoprávní korporací. Je právnickou osobou, má vlastní majetek[17]. V souladu se zákonem č. 128/2000 Sb. o obcích (v platném znění) je městem se zvláštním postavením a člení se na 7 městských obvodů s vlastními orgány samosprávy. Město Pardubice je tzv. obcí s rozšířenou působností, Magistrát města je jeho orgánem (úřadem), vykonává státní správu i pro některé další obce. Orgány města jsou: [13]

- Zastupitelstvo města je nejvyšším orgánem, rozhoduje o všech zásadních otázkách. Tvoří ho 39 volených zástupců různých politických stran a seskupení. Volební období je čtyřleté – stávající 2006 – 2010.
- Rada města je výkonným orgánem v oblasti samostatné působnosti, rozhoduje o věcech, které nebyly svěřeny zastupitelstvu. Radu města tvoří 11 členů, kteří jsou voleni ze členů zastupitelstva.
- Primátor a náměstkové jsou členové zastupitelstva a rady, kteří jsou k výkonu své funkce uvolněni (nejsou však k městu v pracovním poměru). Stojí v čele magistrátu, navrhují a připravují koncepční i běžné postupy, připravují či organizují přípravu podkladů pro rozhodování orgánů města, zajišťují plnění jejich usnesení a další úkoly.
- Magistrát města je úřad, který připravuje podklady pro rozhodování orgánů města, provádí rozhodnutí orgánů města, poskytuje orgánům a členům zastupitelstva potřebné služby (úkoly samosprávné), ve stanoveném rozsahu zajišťuje výkon státní správy, a to i pro některé další obce. Magistrát je tvořen primátorem, náměstkou, tajemníkem a zaměstnanci města, kteří jsou zařazeni do magistrátu. Městské obvody mají vlastní úřady, plní obdobné úkoly a v rámci daného obvodu mají obdobné kompetence, ovšem na místní úrovni. [13]
- Výbory a komise jsou iniciativní, kontrolní a poradní orgány (výbory zastupitelstva, komise rady). Povinně je zřizován finanční a kontrolní odbor.

- Městské obvody - Pardubice jsou územně členěným statutárním městem, v současné době se člení na 7 městských obvodů. Na tyto obvody byly přeneseny některé úkoly samosprávné a státní správy. Městské obvody mají vlastní zastupitelstva, rady, starosty a úřady, mohou ustavovat výbory a komise. Městské obvody mohou v rámci svěřených kompetencí samostatně jednat jménem města. Jejich základním smyslem a úkolem je přiblížení samosprávy i státní správy občanům daných lokalit. Pokud to není stanoveno zákonem jinak nebo si danou oblast nevyhradilo město, je městský obvod orgánem státní správy prvního stupně.

- Městská policie - podle zákona č. 553/1991 Sb. má zastupitelstvo každé obce právo k zajišťování místních záležitostí veřejného pořádku zřídit obecní nebo městskou policii. Městská policie je orgán města, určený k zabezpečování veřejného pořádku a plnění dalších úkolů, pokud tak stanoví zvláštní zákony. Ve statutárním městě Pardubice byla městská policie zřízena. [13]

6 Poskytování informací občanům Pardubic

Informace občanům jsou poskytovány hromadnými sdělovacími prostředky a Radničním zpravodajem, případně dalšími vhodnými způsoby a prostředky. Základní informace o postupu při vyřizování všech záležitostí občanů, právnických osob a institucí jsou poskytovány především zaměstnanci podatelen, které jsou umístěny při vstupu do každé budovy Magistrátu města Pardubice.

Podatelna poskytuje všechny základní formuláře, které jsou nutné pro podání žádostí (je možné je obdržet také na městských odborech). Dají se zde koupit vyhlášky města a další důležité dokumenty. Všechny tyto dokumenty jsou umístěny také na webových stránkách města (www.mesto-pardubice.cz). Na podatelkách se přijímají všechna písemná podání (petice, žádosti, stížnosti apod.) [13]

Pro poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb. je stanovena lhůta do 15 dnů od přijetí žádosti. Základní lhůtu je možné ze závažných důvodů prodloužit, nejvýše však o 10 dnů. V ostatních případech (jiné žádosti, podání apod., které nespádají pod režim tohoto zákona) platí pro vyřízení obecná lhůta do 30 dnů, není-li zvláštním předpisem stanoveno jinak. [13]

Konkrétní služby poskytují a informace podávají v rámci vymezených kompetencí jednotlivé odbory magistrátu. Standardní informace a služby jsou bezplatné. Poskytovány jsou pouze informace, které jsou k dispozici či které mohou být vyhledány. [13]

Pokud někdo vyžaduje informace, které by musely být získány složitým zpracováním (protože je město nepotřebuje a nemá je přímo k dispozici), může vedoucí odboru rozhodnout, že tyto informace vyhledají, ale protože jde o úkony nad rámec zákona, je žadatel povinen uhradit náklady na opatření takové informace. Město však tímto způsobem neposkytuje služby, které jsou v kompetenci jiných subjektů, jako jsou například služby právní, účetní, auditorské, překladatelské a podobně. V případě jakýchkoli pochybností je možné se vždy obrátit na kancelář primátora – organizační úsek. [13]

Každý rok musí být magistrátem také vytvořena zpráva o poskytování informací za předchozí rok. Tato zpráva se nazývá Výroční zpráva činnosti poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., je zveřejněna na internetových stránkách města a také v kanceláři primátora. Zprávu o poskytování informací vydává také krajský úřad, je zveřejněna na stránkách krajského úřadu (www.pardubickykraj.cz) a také v kanceláři hejtmána pardubického kraje. V těchto zprávách je zveřejněn počet písemných žádostí o informace a způsob jejich vyřízení.

Magistrát města Pardubice na svých webových stránkách prezentuje výroční zprávy o poskytování informací u jednotlivých městských obvodů. Městské obvody se prezentují buď přímo na oficiálních stránkách města Pardubice nebo mají vytvořeny vlastní webové stránky, na které vedou odkazy z oficiálních stránek města. Jednotlivé městské obvody za rok 2007 evidovaly 0 až 5 písemných žádostí o informace a žádné odvolání proti rozhodnutí o neposkytnutí informace. Většina městských obvodů ve svých zprávách zdůrazňuje, že evidovány jsou pouze žádosti, které splňují podmínky zákona č. 106/1999 Sb. Množství žádostí o informace bylo tedy větší, avšak žádosti byly podávány neformálně.[13]

Krajský úřad pardubického kraje evidoval v roce 2007 celkem 26 žádostí o informace a zamítl žádost ve dvou případech. I ve výroční zprávě krajského úřadu je zdůrazněno, že množství informací bylo žádáno telefonicky nebo osobně a tyto žádosti nebyly evidovány.

Z údajů ve výročních zprávách o poskytování informací je zřejmé, že občané možnost písemných žádostí o informace podle zákona 106/1999 Sb. příliš nevyužívají a častěji se obracejí na úřady neformálně, tedy osobně nebo telefonicky.

7 Dotazníkové šetření

Dotazník je soubor písemných otázek, které mají za cíl poznání určitých jevů v určitém souboru. Dotazník je pro svou nenáročnost nejpopulárnější metodou sběru dat. Měl by být zpracován tak, aby byl vzhledově atraktivní a nepůsobil velmi rozsáhle. [21]

Dotazníkové šetření se skládá z několika fází [5][9] :

- teoretický rozbor problematiky
- formulace problému a tvorba hypotéz
- tvorba dotazníku
- terénní sběr dat
- příprava a kontrola dat
- analýza dat a interpretace
- prezentace výsledků a rozborů

Při tvorbě otázek je třeba dodržovat určité zásady [21] :

- používat jednoduchý jazyk - respondenti musí otázku pochopit bez ohledu na vzdělání, při dotazníkovém šetření pro širokou veřejnost je třeba vyloučit odborné termíny
- nepoužívat dlouhé otázky - otázky by měly být kratší, dlouhé otázky vedou k nesrozumitelnosti
- otázky mají být co nejméně obecné – na obecné otázky bývají dávány bezvýznamné odpovědi
- vyvarovat se víceznačných slov – existuje množství slov, která si respondenti mohou vyložit různě
- vyloučit nepříjemné otázky – otázky by neměly být příliš osobní nebo vyvolávat nevhodné narážky

7.1 Cíl šetření

Cílem šetření je zjistit přání a potřeby občanů a návštěvníků města Pardubice týkající se fyzických informačních boxů. Jedná se v zásadě o informace o tom, zda vůbec je pro občany možnost využívat informačních boxů důležitá nebo zajímavá, jaké informace by v těchto boxech vyhledávali a kolik by byli ochotni za tuto službu platit. Dotazník je navržen tak, aby rozlišil i věkové kategorie respondentů a to na studující, ekonomicky aktivní a občany v důchodovém věku.

Vzhledem k nákladům nejen na vytvoření, ale i následné spravování informačních boxů je třeba pečlivě uvážit, zda bude informační box využíván, jaký rozsah informací by se v něm měl objevovat, zvážit možnosti aktualizace a vybrat vhodné umístění, aby informační box mohl být co nejefektivněji využíván. Pomoci k tomuto rozhodování by mělo dotazníkové šetření, které bude provedeno v rámci této bakalářské práce.

Podoba dotazníku, otázky v něm a rozdělení respondentů bylo konzultováno s ředitelem informačního centra Pardubice Region Tourism panem Martinem Prorokem. Dotazník slouží pouze pro předběžné zjištění přání občanů, proto jsou otázky spíše obecnější a rozdělení respondentů je pouze do základních skupin dle ekonomického statusu a bydliště.

Zásadními informacemi, které mají být z dotazníku získány, jsou možnosti umístění, cena, kterou jsou občané ochotni zaplatit za přístup k internetu a zda je vůbec o informační boxy mezi občany Pardubic zájem.

7.2 Dotazník

Jak je již zmíněno bylo třeba zjistit potřeby a přání občanů, kteří by informační boxy využívali. Pro účely dotazníkového šetření byl vytvořen dotazník, který je uveden v Příloze 1. Dotazník byl tvořen se snahou obsáhnout veškeré okruhy informací, které by se mohly v informačním boxu vyskytovat. Dotazník je rozdělen do části obsahující informace o respondentovi, část o respondentem požadovaných informacích v informačním boxu, část o ceně kterou je respondent ochoten zaplatit za čas strávený u informačního boxu a část, kde se respondent vyjádří k tomu, kde by měl být informační box umístěn, důležitou otázkou také bylo, zda by respondent vůbec měl zájem informační box využívat.

7.3 Charakteristika výzkumné metody

Metoda výběru

Metodou výběru byl zvolen kvótní výběr a to dle ekonomického statusu a bydliště. Bydliště bylo rozděleno pouze na občany Pardubic a návštěvníky Pardubic.

Základní soubor

Základním souborem byli obyvatelé a návštěvníci Pardubic starší 18 let.

Počet respondentů

Rozdáno bylo celkem 275 dotazníků, z toho 250 se vrátilo úplných a řádně vyplněných.

Nástroj měření

Nástrojem měření byl zvolen dotazník. Tento dotazník je uveden v Příloze 1.

Metodika sběru dat

Dotazníky byly postupně osobně rozdány ve firmách, školách, knihovně, na nádraží, v obchodních centrech v Pardubicích a následně byly hned nebo postupně vybrány. V menší míře (necelých 10% z celkového počtu dotazníků) bylo potom využito posílání dotazníků emailem.

Termín sběru dat

Dotazníkové šetření probíhalo ve třetím čtvrtletí roku 2007 a prvním čtvrtletí roku 2008.

7.4 Charakteristika respondentů

Na různých místech Pardubic (školy, knihovna, nádraží, firmy) bylo rozdáno 275 dotazníků, z nichž se vrátilo nebo bylo použitelných 250. Rozdělení respondentů bylo určeno tím, zda jsou nebo nejsou občany Pardubic a zda jsou studenti, ekonomicky aktivní nebo v důchodu. Toto rozdělení bylo uvedeno ředitelem informačního centra Pardubice Region Tourism panem Prorokem jako dostačující pro předběžný výzkum přání občanů. Rozdělení respondentů charakterizuje Tabulka 2.

Tabulka 2 - Rozdělení respondentů; Zdroj: [vlastní]

Rozdělení respondentů	Absolutní četnost	Relativní četnost
Občan Pardubic - student	61	24,40%
Občan Pardubic - ekonomicky aktivní	59	23,60%
Občan Pardubic - senior	17	6,80%
Návštěvník Pardubic - student	47	18,80%
Návštěvník Pardubic - ekonomicky aktivní	41	16,40%
Návštěvník Pardubic - senior	25	10,00%
Celkem	250	100,00%

Tabulka 3 zobrazuje rozdělení respondentů podle místa bydliště. Toto nebylo kontrolováno dle oficiálních dokladů respondentů, proto se může jednat i o subjektivní pocit respondenta, konkrétně někteří mladí ekonomicky aktivní, kteří v Pardubicích pracují, se necítí být v Pardubicích jako návštěvníci, přesto mají trvalé bydliště jinde.

Tabulka 3 - Rozdělení respondentů podle místa bydliště; Zdroj: [vlastní]

Rozdělení respondentů	Absolutní četnost	Relativní četnost
Občané Pardubic	137	54,80%
Návštěvníci Pardubic	113	45,20%

Tabulka 4 – Rozdělení respondentů podle ekonomického statusu zobrazuje rozdělení respondentů podle ekonomického statusu. Dle údajů Českého statistického úřadu z roku 2001 (proběhlo sčítání lidu) žije v Pardubicích okolo 20% osob nad 60 let. Tyto osoby mohou zároveň reprezentovat seniory v tomto dotazníkovém šetření. Respondentů seniorů je necelých 17%, což je způsobeno zřejmě nižší návratností dotazníků od seniorů. Vyšší procento studentů ve výběrovém souboru je způsobeno jejich větší ochotou odpovídat a snazší dostupností pro dotazovatele.

Tabulka 4 - Rozdělení respondentů podle ekonomického statusu; Zdroj: [vlastní]

Rozdělení respondentů	Absolutní četnost	Relativní četnost
Studenti	108	43,20%
Ekonomicky aktivní	100	40,00%
Senioři	42	16,80%

7.5 Vyslovené hypotézy

Na výsledcích je testována hypotéza, že cena, kterou jsou respondenti ochotni zaplatit za připojení k internetu, je závislá na ekonomickém profilu respondenta. Data pro testování hypotézy jsou zobrazena v Tabulce 11 – Cena za připojení k internetu podle ekonomického statusu.

Dále je na odpovědích respondentů testována hypotéza, že cena, kterou respondenti uvádějí není závislá na tom, zda je respondent občan nebo návštěvník Pardubic. Data jsou zobrazena v Tabulce 12.

Výsledky testování obou hypotéz jsou uvedeny v kapitole 8.4.

8 Vyhodnocení dotazníkového šetření

8.1 Interpretace získaných dat

Nejdůležitější informace, které měly být z dotazníkového šetření získány, jsou informace o umístění informačních boxů a částce, kterou jsou občané Pardubic ochotni zaplatit za využívání internetu v informačním boxu. Dotazník byl vytvořen ve spolupráci s panem Prorokem, ředitelem informačního centra Pardubice Region Tourism, který také zadal, jaké informace jsou pro ně důležité. Z toho důvodu budou statisticky testovány a interpretovány především tyto části dotazníku.

Celkový přehled informací, které občané v informačním boxu požadují jsou přehledně zobrazeny v Příloze 4 – Výsledky dotazníku.

8.2 Využití informačního boxu

Zájem o využívání informačních boxů

Necelých 18% dotázaných uvedlo, že by neměli zájem informační box využívat. Z Tabulky 5 – Zájem o využití informačních boxů je zřejmé, že nejmenší zájem využívat informační box mají senioři a to jak občané Pardubic, tak i návštěvníci. Otázka na využití informačního boxu byla doplněna otázkou na důvod pro ty, kteří uvedli, že informační box nepotřebují nebo nechtějí využívat. Důvody respondentů jsou zobrazeny v Tabulce 7 – Důvod nevyužití informačních boxů.

Tabulka 5 - Zájem o využití informačních boxů; Zdroj: [vlastní]

Respondent	Využil/a	Relativní četnost	Nevyužil/a	Relativní četnost	Celkem
Občan Pardubic - student	48	78,69%	13	21,31%	61
Občan Pardubic - ekonomicky aktivní	52	88,14%	7	11,86%	59
Občan Pardubic - senior	9	52,94%	8	47,06%	17
Návštěvník Pardubic - student	43	91,49%	4	8,51%	47
Návštěvník Pardubic - ekonom. aktivní	39	95,12%	2	4,88%	41
Návštěvník Pardubic - senior	15	60,00%	10	40,00%	25
Celkem	206	82,40%	44	17,60%	250

Tabulka 6 - Nevyužití informačního boxu podle bydliště respondenta; Zdroj: [vlastní]

Nevyužití informačního boxu	Absolutní četnost	Relativní četnost
Občané Pardubic	28	20,44%
Návštěvníci Pardubic	16	14,16%

Z respondentů, kteří uvedli, že by informační box nevyužili, se 44% obávalo, že by ho neuměli využívat (většina z nich byli senioři). Studenti a ekonomicky aktivní naopak uváděli, že mají přístup na internet a proto informační box nepotřebují (42%). Relativně málo respondentů si myslí, že by informační box nevyužívali, protože by byl jinde, než by ho potřebovali. Výsledky jsou uvedeny v Tabulce 7, kde hodnotu 100% představuje celkový počet respondentů, kteří uvedli, že by informační box nevyužili.

Tabulka 7 - Důvod nevyužití informačních boxů; Zdroj: [vlastní]

Respondent	Neuměl/a bych ho využívat		Byl by jinde		Mám internet	
	Abs.čet.	Rel.čet.	Abs.čet.	Rel.čet.	Abs.čet.	Rel.čet.
Občan Pardubic - student	2	4,44%	1	2,22%	10	22,22%
Občan Pardubic - ekonomicky aktivní	4	8,89%	1	2,22%	2	4,44%
Občan Pardubic - senior	9	20,00%	0	0,00%	0	0,00%
Návštěvník Pardubic - student	0	0,00%	0	0,00%	4	8,89%
Návštěvník Pardubic - ekonomicky aktivní	0	0,00%	0	0,00%	2	4,44%
Návštěvník Pardubic - senior	5	11,11%	4	8,89%	1	2,22%
Celkem	20	44,44%	6	13,33%	19	42,22%

Občané Pardubic uváděli častěji než návštěvníci Pardubic, že informační box nepotřebují (viz. Tabulka 6). Nepotřebnost informačního boxu uvedlo 20% občanů Pardubic a jen 14% návštěvníků. Tento rozdíl je určen tím, že více občanů Pardubic (52%) uvedlo, že informační box nepotřebují, protože mají přístup na internet. Návštěvníci Pardubic naopak tak často v Pardubicích přístup na internet nemají, proto uvádějí častěji, že by informační box využili.

8.3 Umístění informačních boxů

V této části dotazníku měli dotazovaní možnost uvést více míst, kde by si přáli mít informační box umístěn. Typ otázky byl záměrně otevřený, aby bylo možné přesně zjistit, která místa budou lidé preferovat a nedošlo tak k možné chybě (nenabídnutí žádaných míst) při tvorbě uzavřené otázky. Na otázku odpovídali i někteří lidé, kteří uvedli, že informační boxy nepotřebují. Výsledky jsou zobrazeny v Tabulce 8 – Navrhovaná umístění informačních boxů. Hodnotu 100% představuje celkový počet respondentů.

Více než polovina respondentů si přála mít umístěn informační box na hlavním nádraží. Dalšími často navrhovanými místy jsou Třída Míru, Pernštýnské náměstí, Masarykovo náměstí, Autobusové nádraží a Informační centrum. Jsou to místa, kde se lidé často pohybují, případně čekají na různé dopravní prostředky, tedy centra společenského dění v Pardubicích. Méně jsou uváděna konkrétní pardubická sídliště a okolí Univerzity Pardubice. To je způsobeno tím, že okolí Univerzity Pardubice vybírali většinou pouze studenti a konkrétní sídliště navrhují více občané Pardubic. Překvapivě jen 5% respondentů uvedlo jako místo pro informační box Náměstí Republiky. Z toho bylo 10 občanů Pardubic a pouze 3 návštěvníci. Důvod může být ten, že návštěvníci Pardubic nevědí, jak se náměstí jmenuje a občané Pardubic uvažovali spíše místo u Informačního centra nebo Třidu Míru.

Tabulka 8 - Navrhovaná umístění informačních boxů; Zdroj: [vlastní]

Místo	Absolutní četnost	Relativní četnost
Nádraží	143	57,20%
Třída Míru	97	38,80%
Pernštýnské nám.	53	21,20%
Masarykovo náměstí	51	20,40%
Autobusové nádraží	38	15,20%
Infocentrum	32	12,80%
17. listopadu	32	12,80%
Nemocnice	26	10,40%
Zastávky MHD	24	9,60%
Upa	20	8,00%
Náměstí Republiky	13	5,20%
Polabiny	11	4,40%
Dukla náměstí	10	4,00%
Koleje Upa	10	4,00%
Karlova	6	2,40%

Největší procentuální rozdíly mezi návštěvníky a občany Pardubic v navrhovaných místech (viz. Tabulka 9) se týkají Třídy Míru, kterou navrhovalo téměř 50% návštěvníků a jen 32% občanů Pardubic, dále ulice 17. listopadu, kterou navrhlo dvakrát více občanů Pardubic (16% občanů Pardubic, 8% návštěvníků), naopak umístění v nemocnici si přálo 14% návštěvníků a jen 7% občanů Pardubic. U ostatních míst nejsou rozdíly příliš velké.

Tabulka 9 - Navrhovaná umístění informačních boxů podle místa bydliště; Zdroj: [vlastní]

Místo	Občané Pardubic		Návštěvníci Pardubic	
	Absolutní četnost	Relativní četnost	Absolutní četnost	Relativní četnost
Nádraží	76	55,47%	67	59,29%
Třída Míru	44	32,12%	53	46,90%
Pernštýnské nám.	27	19,71%	26	23,01%
Masarykovo náměstí	24	17,52%	27	23,89%
17. listopadu	22	16,06%	10	8,85%
Autobusové nádraží	19	13,87%	19	16,81%
Infocentrum	16	11,68%	18	15,93%
Zastávky MHD	12	8,76%	12	10,62%
Upa	11	8,03%	9	7,96%
Nemocnice	10	7,30%	16	14,16%
Náměstí republiky	10	7,30%	3	2,65%
Polabiny	6	4,38%	5	4,42%
Dukla náměstí	6	4,38%	4	3,54%
Karlovinu	6	4,38%	0	0,00%
Koleje Upa	5	3,65%	5	4,42%
Celkem respondentů	137	100,00%	113	100,00%

8.4 Cena za připojení k internetu v informačním boxu

V této části dotazníku měli respondenti na výběr částku ve čtyřech intervalech, kde měli vybrat, kolik jsou ochotni zaplatit za přístup k internetu v informačním boxu. Na tuto otázku odpovídali i někteří lidé, kteří uvedli, že informační box nechtějí nebo nepotřebují, výpočty jsou tvořeny ze všech respondentů, kteří na tuto otázku odpověděli (celkem 235), nezávisle na tom, zda uvedli, že informační box využijí nebo ne.

Výsledky jsou zobrazeny v Tabulce 10 – Cena za připojení k internetu v informačním boxu. Téměř polovina respondentů vybrala nejnižší možnou cenu. Pouhá 2% respondentů potom zvolila cenu nejvyšší, tedy více než 10 Kč za 10 minut připojení. Záměrně nebyla na výběr možnost internetu bezplatného, protože by ji pravděpodobně zvolilo nejvíce lidí bez úvahy o tom, kolik by byli ochotni zaplatit.

Tabulka 10 - Cena za připojení k internetu v informačním boxu; Zdroj: [vlastní]

Cena informací	Absolutní četnost	Relativní četnost
1-2Kč/10 min	108	45,96%
2-5Kč/10 min	61	25,96%
5-10Kč/10 min	61	25,96%
více než 10Kč/10 min	5	2,13%
Celkem respondentů	235	100,00%

Na výsledcích je testována hypotéza, že cena, kterou jsou respondenti ochotni zaplatit za připojení k internetu, je nezávislá na ekonomickém profilu respondenta. Data pro testování hypotézy jsou zobrazena v Tabulce 11 – Cena za připojení k internetu podle ekonomického statusu.

Tabulka 11 - Cena za připojení k internetu podle ekonomického statusu; Zdroj: [vlastní]

Respondent	1-2 Kč	2-5 Kč	5-10 Kč	více než 10 Kč
Student	45	28	34	1
Ekonomicky aktivní	45	26	25	4
Senior	18	7	2	0

Hypotéza H_0 : Výše přijatelné ceny za internet v informačním boxu je nezávislá na ekonomickém profilu respondenta.

Pro testování hypotézy je použit test nezávislosti.

Náhodnou veličinou X je názor na přijatelnou cenu za využívání internetu v informačním boxu, náhodnou veličinou Y ekonomický profil respondenta. Je testována hypotéza H_0 ,

že náhodné veličiny X a Y jsou nezávislé. Základem testovacího kritéria je rozdíl mezi společnými a teoretickými četnostmi[10]. Testovací kritérium má tvar [19]

$$\chi = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^s \left(\frac{n_{ij} - \frac{n_{i \cdot} \cdot n_{\cdot j}}{n}}{\frac{n_{i \cdot} \cdot n_{\cdot j}}{n}} \right)^2$$

Hodnota testovacího kritéria $\chi = 10,8130$. Kritická hranice $\chi_{0,05;6}^2 = 12,5916$. Protože $10,8130 < 12,5916$, hypotézu H_0 nezamítáme, náhodné veličiny X a Y jsou nezávislé. To znamená, že nebyl prokázán vztah mezi názorem na cenu internetu v informačním boxu a ekonomickým profilem respondenta.

Na odpovědích respondentů (viz. Tabulka 12) je testována hypotéza, že cena, kterou respondenti uváděli není závislá na tom, zda je respondent občan nebo návštěvník Pardubic.

Tabulka 12 - Cena za připojení k internetu v informačním boxu podle bydliště; Zdroj: [vlastní]

Cena	Občan Pardubic		Návštěvník Pardubic	
	Absolutní četnost	Relativní četnost	Absolutní četnost	Relativní četnost
1-2 Kč	63	48,46%	45	42,86%
2-5 Kč	31	23,85%	30	28,57%
5-10 Kč	34	26,15%	27	25,71%
více než 10 Kč	2	1,54%	3	2,86%
Celkem	130	100,00%	105	100,00%

Hypotéza H_0 : Výše přijatelné ceny za internet v informačním boxu není závislá na tom, zda je respondent občan nebo návštěvník Pardubic.

Náhodnou veličinou X je názor na přijatelnou cenu za využívání internetu v informačním boxu, náhodnou veličinou Y bydliště respondenta. Je testována hypotéza H_0 , že náhodné veličiny X a Y jsou nezávislé.

Hodnota testovacího kritéria $\chi = 1,3758$. Kritická hranice $\chi_{0,05;3}^2 = 7,81473$. Protože $1,3758 < 7,81473$, hypotézu H_0 nezamítáme, náhodné veličiny X a Y jsou nezávislé. To znamená, že nebyl prokázán vztah mezi názorem na cenu internetu v informačním boxu a tím, jestli je návštěvník nebo obyvatel Pardubic.

Z výsledků obou hypotéz je možné učinit závěr, že i pokud by se informační boxy měly zaměřovat na různé skupiny obyvatel a návštěvníků, neměla by cena za připojení k internetu v informačním boxu odrazovat od používání jen některé konkrétní skupiny obyvatel.

Průměrná částka, kterou jsou respondenti ochotni zaplatit za přístup k internetu v infoboxu je 3,74 Kč za 10 minut, tato částka je z intervalu 2-5 Kč za 10 minut. Medián, tedy hodnota, která leží uprostřed posloupnosti výsledků je 3,5 Kč za 10 minut, to znamená, že je stejně jako průměrná částka v intervalu 2-5 Kč za 10 minut. Výsledky zobrazuje tabulka 13 – Popis výsledků části dotazníku Platba za internet.

Pokud by platba za připojení k internetu měla financovat provoz informačních boxů (tzn. bude potřeba vybrat co nejvíce peněz), pak z těchto výsledků vyplývá, že nejvhodnější je stanovit cenu v rozmezí 2-5 Kč za 10 minut, protože tato částka je přijatelná pro velkou část respondentů.

Tabulka 13 – Popis výsledků části dotazníku Platba za internet; Zdroj: [vlastní]

Cena za připojení k internetu v Kč	
Střední hodnota	3,76
Medián	3,50
Modus	1,50
Směr. odchylka	2,62
Rozptyl výběru	6,85
Rozdíl max-min	8,50
Minimum	1,50
Maximum	10,00
Počet	235,00

8.5 Informace, které občané Pardubic v informačním boxu požadují

Z důvodu rozdílných počtů možných odpovědí v každé kategorii nejsou odpovědi v Tabulce 12 řazeny podle kategorií, ale přímo konkrétních okruhů informací. Celkový přehled je uveden v příloze 4. Nejvíce respondentů by si přálo mít v informačním boxu mapy, jízdní řády MHD, kulturní informace a inzerci práce. Malý zájem je o informace z Univerzity Pardubice, což je způsobeno tím, že je žádají většinou pouze studenti. Překvapivě pouze 17% respondentů vybralo Řešení životních situací, zřejmě proto, že lidé přesně nevědí, co to znamená.

Tabulka 14 - Požadované informace občany Pardubic v informačních boxech; Zdroj: [vlastní]

Okruh informací	Absolutní četnost	Relativní četnost
Mapy - Město, Pardubicko	108	78,83%
Inzerce - Práce	103	75,18%
MHD	102	74,45%
Divadla, kina	96	70,07%
Kulturní akce	95	69,34%
Úřady	90	65,69%
Aktuality ze sportovního dění ve městě	84	61,31%
Autobusové a vlakové jízdní řády	84	61,31%
Prostor pro obchodníky - restaurace apod.	83	60,58%
Koupaliště, Lázně	79	57,66%
Úřední hodiny	78	56,93%
Aktuality	75	54,74%
Lékaři	72	52,55%
Mapy - Turistické okruhy	68	49,64%
Nemocnice	67	48,91%
Školy	65	47,45%
Mapy - Cyklostezky	59	43,07%
Úřední deska	57	41,61%
Hrady a zámky	55	40,15%
Inzerce - Reality	55	40,15%
Upa - Aktuality	55	40,15%
Inzerce pro občany	53	38,69%
Upa - Přístup na Stag	52	37,96%
Kultura - Zajímavosti	50	36,50%
Knihovna	45	32,85%
Mimořádnosti v dopravě	45	32,85%
Policie	44	32,12%
Upa - Fakulty	44	32,12%
Sportovní výsledky	32	23,36%
Dopravní situace na Pardubicku	30	21,90%
Sportovní oddíly a kroužky	28	20,44%
Upa - Knihovna - katalog	25	18,25%
Řešení životních situací	24	17,52%
Upa - Menza	22	16,06%
Upa - Přijímací řízení	19	13,87%
Inzerce - Ostatní	13	9,49%
Celkem respondentů	137	100,00%

Otázku na požadované informace v informačním boxu ještě doplňovala otázka na zájem o přístup na internet v informačních boxech. 82% respondentů uvedlo, že by si přáli v informačním boxu připojení na internet. Nejvíce požadují přístup na internet ekonomicky aktivní, a to jak občané Pardubic tak i návštěvníci, obě skupiny přes 95%. Nejméně potom senioři, z nichž někteří napsali, že by chtěli v informačním boxu přístup na internet i přesto, že na následující otázku odpověděli, že by informační box nevyužili.

Tabulka 15 - Přístup na internet; Zdroj: [vlastní]

Respondent	Absolutní četnost	Relativní četnost	Celkem respondentů
Občan Pardubic - student	49	80,33%	61
Občan Pardubic - ekonomicky aktivní	57	96,61%	59
Občan Pardubic - senior	9	52,94%	17
Návštěvník Pardubic - student	35	74,47%	47
Návštěvník Pardubic - ekonomicky aktivní	39	95,12%	41
Návštěvník Pardubic - senior	17	68,00%	25
Celkem	206	82,40%	250

9 Návrh řešení informačního boxu

Na základě odpovědí občanů Pardubic je, kromě nejžádanějšího umístění na Hlavním nádraží (přes 50% respondentů), možné uvažovat o umístění v oblasti Pernštýnského náměstí, Informačního centra a Náměstí Republiky. Pokud jsou sečteny výsledky těchto tří míst (téměř 40% respondentů) tak je tato lokalita stejně žádaná jako druhá nejžádanější Třída Míru. Ovšem i tato je v blízkosti uvedených míst. Následuje Autobusové nádraží, které však žádá už pouze 15% respondentů.

V závislosti na počtu informačních boxů by bylo nejvhodnější postavit informační box na Hlavním nádraží, v blízkosti Informačního centra 1-2 informační boxy (např. u Informačního centra a na Třídě Míru) a případně na Autobusovém nádraží. Vzhledem k místům, kde bylo prováděno dotazníkové šetření (nebyly rovnoměrně zahrnuty jednotlivé části Pardubic a velká sídliště a ani informace o místě bydliště respondentů nebyla součástí dotazníku), by bylo vhodné v případě umístování více informačních boxů pro občany Pardubic provést další dotazníkové šetření zaměřené na získání informací od obyvatel těchto jednotlivých částí a sídlišť.

Protože je velmi nízký počet respondentů z Pardubic, kteří jsou ochotni platit za přístup na internet v informačním boxu více než 10 Kč za 10 minut, bylo by vhodné nastavit cenu nižší. Průměrná částka, kterou jsou ochotni lidé platit za přístup k internetu je 3,70 Kč za 10 minut, medián je potom 3,50 Kč za 10 minut. Obě tyto částky spadají do kategorie 2-5 Kč za 10 minut. Téměř 50% respondentů vybralo nejnižší možný interval, avšak částka v intervalu dalším bude pro respondenty ještě přijatelná, pokud už budou muset za internet platit. Na základě výsledků testovaných hypotéz je možné říci, že cena, kterou jsou respondenti ochotni platit za přístup k internetu v informačních boxech není závislá na tom, zda je respondent občan nebo návštěvník Pardubic, a proto mohou být obě tyto skupiny při uvažování o ceně za přístup na internet v informačním boxu uvažovány společně.

Pokud platba za internet nemá sloužit pro financování informačního boxu je třeba zvážit, zda náklady na pořízení informačních boxů, které placený přístup umožňují a také náklady na vybírání těchto peněz, nebudou vyšší než výnosy z této činnosti. V současnosti mají lidé velké množství příležitostí, kdy mohou přistupovat na internet zadarmo (knihovny, školy, práce), proto by nemusel být ve skutečnosti o placený přístup na internet v informačních boxech příliš velký zájem.

Respondenti požadovali různé informace v informačním boxu, největší zájem by měli o mapy, dopravní a kulturní informace i úřední informace. Naopak nemají příliš zájem o komerční informace, které vybralo méně než 50% respondentů. Více než 80% respondentů mělo také zájem o přístup na internet pomocí informačního boxu.

Na základě získaných dat lze vyhodnotit, že občané Pardubic považují informační boxy za prospěšné a mohli by je používat jako zdroj informací. Téměř všichni by chtěli v informačním boxu využívat připojení k internetu. Respondenti uvádějí, že za přístup k internetu jsou ochotni zaplatit 2-5 Kč za 10 minut, přesto by měla být zvažována především možnost internetu bezplatného. Množství informačních boxů v jiných městech takto funguje a mohlo by to zlepšit i vnímání města občany a turisty. Místa, kde by mohli nejčastěji informační box využít jsou Hlavní nádraží, Informační centrum, Třída Míru a Autobusové nádraží.

Respondenti neměli příliš zájem o komerční informace. Ostatní informace jsou rozloženy rovnoměrně, pouze informace o Univerzitě Pardubice zajímají většinou studenty.

Vzhledem k rozložení počtů vybraných okruhů informací respondenty je vhodnou volbou vytvoření jednoduchého informačního systému s nejžádanějšími informacemi, kterou by uměli ovládat i méně technicky zdatní občané a ostatní informace zpřístupnit pouze pomocí internetu. Tvorba i údržba rozsáhlé databáze informací by mohla být finančně náročná, navíc by se tím zase zvýšila složitost pro uživatele, stejně jako by tomu bylo u levnější varianty zpřístupnění informací pouze pomocí internetu.

10 Závěr

V době moderních technologií už je využívání klasické úřední desky nedostatečné, proto jsou státní správou stále častěji využívány, kromě klasických způsobů jako informační kanceláře, podatelny nebo pošty, i všechny další moderní komunikační kanály jako elektronická podatelna, telefony, média, internet, emaily a informační boxy. Informační systémy, které slouží pro výkon veřejné správy jsou právně upraveny množstvím zákonů, přičemž tyto zákony jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány. Zásadním zákonem, který upravuje poskytování informací občanům, je Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Upravuje nejen jaké informace musí subjekty státní správy povinně zveřejňovat, ale i jakým způsobem tak mají činit.

V současnosti jsou stále oblíbenější formou poskytování informací informační boxy. Je to především díky možnosti jejich nepřetržitého provozu, kterou klasické způsoby poskytování informací neumožňují, nebo je to příliš nákladné (např. nepřetržitý provoz informačního centra). Informační boxy umožňují poskytovat nejen úřední a jiné povinně zveřejňované informace, ale i jakékoli jiné informace včetně přístupu na internet.

V této práci byl proveden popis současného stavu poskytování informací občanům a z něho vycházelo i dotazníkové šetření, které mělo za úkol zjistit, zda občané Pardubic mají zájem o využívání informačních boxů, kde by je chtěli mít umístěny a zda jsou ochotni platit za přístup na internet v nich. Výsledkem je zjištění, že téměř 80% respondentů z Pardubic by mělo zájem informační boxy využívat. Nejčastěji navrhovanými umístěními jsou Hlavní nádraží v Pardubicích, Třída Míru a okolí Informačního centra u Zelené brány. Průměrná částka, kterou jsou ochotni respondenti zaplatit za přístup k internetu je v intervalu 2-5 Kč za 10 minut a tato částka není závislá na tom, zda jsou respondenti občané nebo návštěvníci Pardubic.

Informace, které by respondenti z Pardubic v informačních boxech hledali byly nejčastěji mapy, informace z kultury, dopravní informace, inzerce práce a vybrané úřední informace. Vzhledem k tomu, že velká část okruhů informací zajímala 50% a více respondentů, nabízí se jako řešení informačního boxu jednoduchý informační systém s nejžádanějšími informacemi a ty ostatní potom zpřístupnit pouze pomocí internetu.

Závěrem lze říci, že obyvatelé i návštěvníci Pardubic mají o informační boxy zájem a zřízení informačních boxů v Pardubicích zvýší občanům dostupnost informací.

11 Seznam použité literatury

- [1] As4u.cz : Informační kiosky [online]. 2006 [cit. 2007-08-27]. Dostupný z WWW: <<http://www.as4u.cz/cs/dalsi-sluzby/informacni-kiosky.html>>.
- [2] BRŮNA, Miroslav, et al. *Veřejná správa v České republice*. Praha : Ministerstvo vnitra ČR, 2005. 120 s. ISBN 80-239-4709-5.
- [3] *E-pusa* [online]. c2003 [cit. 2007-08-23]. Dostupný z WWW: <http://www.e-pusa.cz/index.php?tema=about&sessID=0&platnost_k=0&jazyk=cz>.
- [4] *EStat.cz : efektivní stát* [online]. 2007 , 6.9.2007 [cit. 2008-04-20]. Dostupný z WWW: <http://www.estat.cz/share/pdf/Zakon_o_zakladnich_registrech_estat.pdf>.
- [5] HERZMANN, Jan, NOVÁK, Ilja, PECÁKOVÁ, Iva. *Výzkumy veřejného mínění*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 1995. 115 s. ISBN 80-7079-570-0
- [6] Informační systémy veřejné správy : *Pojmy aneb ztraceni v ISVS?* [online], 2006 [cit. 2007-04-13]. Dostupný z WWW: <<http://www.isvs.cz/isvs-teorie/pojmy-aneb-ztraceni-v-isvs.html>>.
- [7] *Internet ve státní správě a samosprávě* : ISSS [online], 2004 [cit. 2007-10-14]. Dostupný z WWW: <<http://www.issc.cz>>
- [8] JARKOVSKÁ, Jitka. *Prezentace veřejné správy na Internetu*. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2001.
- [9] JEŘÁBEK, Hynek. *Úvod do sociologického výzkumu*. Praha : Carolinum, 1992. 72 s. Dostupný z WWW: <<http://www.ftvs.cuni.cz/hendl/jerabek3/podrobny.htm>>.
- [10] KUBANOVÁ, Jana. *Statistické metody pro ekonomickou a technickou praxi*. 2. vyd. Bratislava : Statis, 2004. 249 s. ISBN 80-85659-37-9
- [11] *Města a obce online* [online]. 1996 [cit. 2007-08-14]. Dostupný z WWW: <<http://www.mool.cz/>>.
- [12] *Město Nový Jičín : Informační kiosky* [online]. c2006 , 24.08.2006 [cit. 2007-12-03]. Dostupný z WWW: <<http://www.novy-jicin.cz/informacni-kiosky/informacni-kiosky.html>>.

- [13] Město Pardubice [online]. [2004] , 8.2.2007 [cit. 2007-02-23]. Dostupný z WWW: <<http://www.mesto-pardubice.cz>>.
- [14] Město Vimperk. [online]. [2006], 14.9.2006 [cit.2008-04-27]. Dostupný z WWW: <<http://www.vimperk.cz/index.php?artid=313&lang=cz&mode=normal>>.
- [15] *Ministerstvo informatiky ČR* : E-podatelna [online], 2004 [cit. 2007-04-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.micr.cz/epodatelna.htm>>.
- [16] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Fondy evropské unie : Internetové informační kiosky v Přerově* [online]. 2003 , 27. červen 2006 [cit. 2007-12-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.dotaceeu.cz/srop/internetove-informacni-kiosky-v-prerove>>.
- [17] *Pardubický svět* [online]. c2005 [cit. 2007-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.pardubice.cz/>>.
- [18] PROCHÁZKA, M.. *Infos Art s.r.o. : Informační kiosky* [online]. c2003 [cit. 08-03-05]. Dostupný z WWW: <<http://www.infos.cz/kiosky/>>.
- [19] ŘEZÁNKOVÁ, Hana, HRONOVÁ, Stanislava. *Statistická data*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 2000. 92 s. ISBN 80-245-0021-3
- [20] ŠTĚDRŇ, Bohumír *Úvod do eGovernmentu*. Praha 1.vyd.: Úřad vlády České republiky, 2007. 172 s. ISBN 978-80-87041-25-3.
- [21] VESELÁ, Jana. *Sociologický výzkum a jeho metody*. 2002. vyd. [s.l.] : Univerzita Pardubice, 2002. 92 s. ISBN 80-7194-466-1.
- [22] Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Příloha 1 - Dotazník

Dotazník - Informační boxy

Informační box je veřejně přístupný počítač, který může obsahovat různé informace včetně plného přístupu na internet.

Prosím o vyplnění tohoto krátkého dotazníku, který byl vytvořen za účelem zjištění potřeb a přání občanů týkajících se právě těchto informačních boxů. Výsledky budou zpracovány v bakalářské práci a předány informačnímu centru Pardubice Region Tourism. Děkuji
Ludmila Miklošová
studentka UPa

Informace o dotazovaném

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> jsem občan Pardubic | <input type="radio"/> jsem zde na návštěvě |
| <input type="radio"/> jsem student | <input type="radio"/> ekonomicky aktivní |
| | <input type="radio"/> v důchodu |

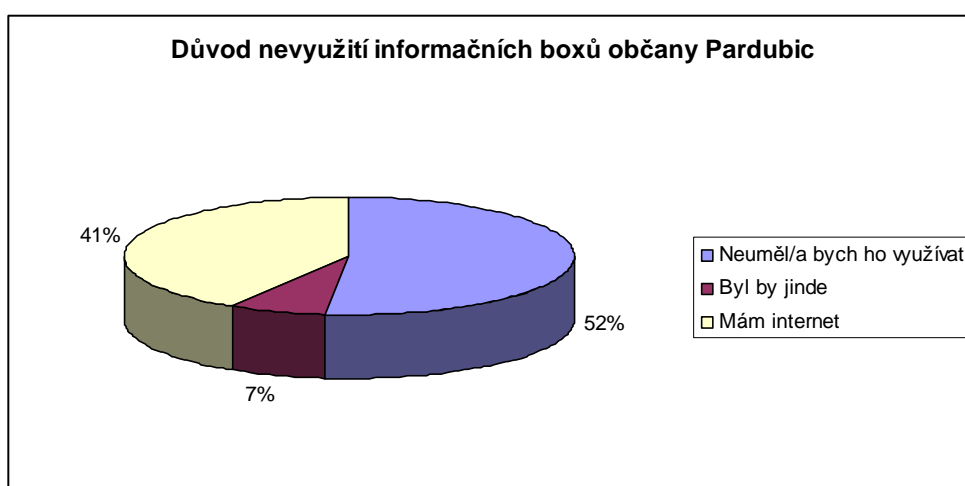
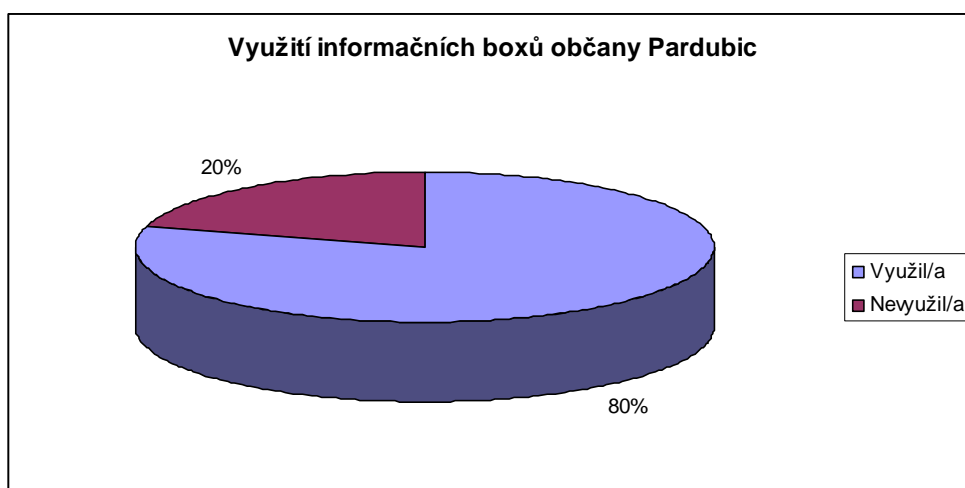
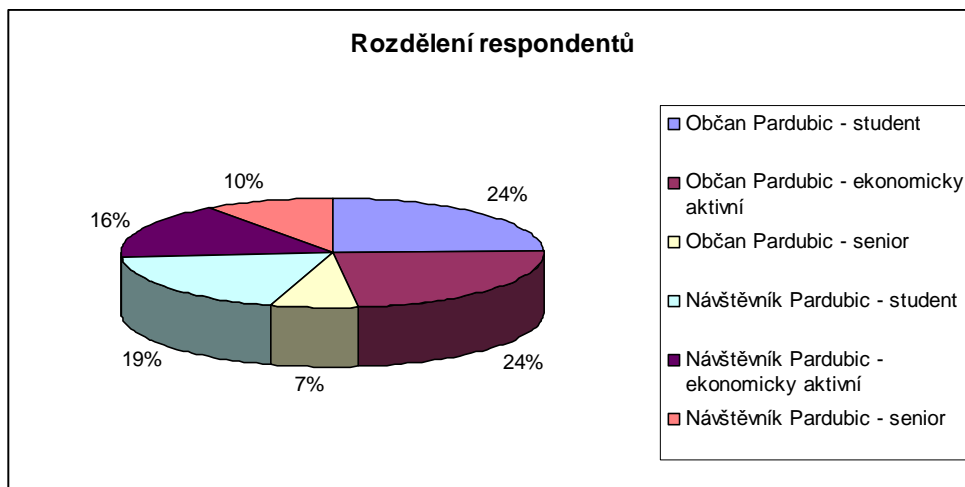
Požadované informace v boxu

A1	Úřední informace			
	<input type="checkbox"/> Úřední hodiny	<input type="checkbox"/> Úřední deska	<input type="checkbox"/> Aktuality	<input type="checkbox"/> Řešení životních situací
A2	Důležité kontakty			
	<input type="checkbox"/> Úřady <input type="checkbox"/> Školy	<input type="checkbox"/> Policie	<input type="checkbox"/> Nemocnice	<input type="checkbox"/> Lékaři
A3	Dopravní informace			
	<input type="checkbox"/> Jízdní řády MHD	<input type="checkbox"/> Autobusové a vlakové jízdní řády	<input type="checkbox"/> Mimořádnosti v dopravě	<input type="checkbox"/> Dopravní situace na Pardubicku
B1	Univerzita Pardubice			
	<input type="checkbox"/> Fakulty <input type="checkbox"/> Menza	<input type="checkbox"/> Aktuality <input type="checkbox"/> Knihovna - katalog	<input type="checkbox"/> Přijímací řízení	<input type="checkbox"/> Přístup na STAG
B2	Kultura			
	<input type="checkbox"/> Knihovna <input type="checkbox"/> Zajímavosti	<input type="checkbox"/> Divadla	<input type="checkbox"/> Koncerty	<input type="checkbox"/> Hrady a zámky
B4	Sport			
	<input type="checkbox"/> Koupaliště, Lázně	<input type="checkbox"/> Sportovní výsledky	<input type="checkbox"/> Sportovní oddíly a kroužky	<input type="checkbox"/> Aktuality ze sportovního dění v Pardubicích
B5	Mapy			
	<input type="checkbox"/> Město, Pardubicko	<input type="checkbox"/> Turistické okruhy	<input type="checkbox"/> Cyklostezky	
B6	Komerční informace			
	<input type="checkbox"/> Prostor pro obchodníky, restaurace atd			
B7	Inzerce			
	<input type="checkbox"/> Vkládání a čtení inzerátů pro občany	<input type="checkbox"/> Reality	<input type="checkbox"/> Práce	<input type="checkbox"/> Ostatní

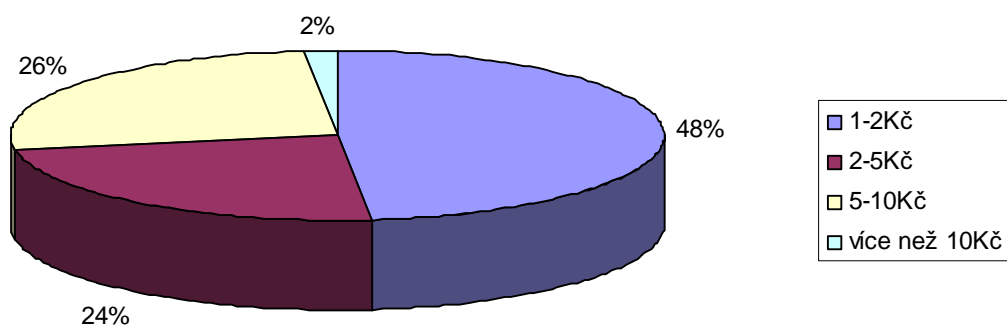
C1	<input type="checkbox"/> Přístup na internet
D1	Informační box nepotřebuji – vyberte jeden důvod
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Neuměl/a bych ho využívat ○ Byl by jinde než bych ho potřeboval/a ○ Mám internet, tam si najdu vše, co potřebuji

Cena informací
V případě zpoplatnění internetu v informačním boxu jsem ochoten/ochotna zaplatit
<ul style="list-style-type: none"> ○ 1-2 Kč/10 min ○ 2-5 Kč/10 min ○ 5-10 Kč/10 min ○ více než 10Kč/10min
Umístění informačního boxu
Prosím vyplňte místa, kde by mohl být informační box umístěn
.....
.....
.....
.....

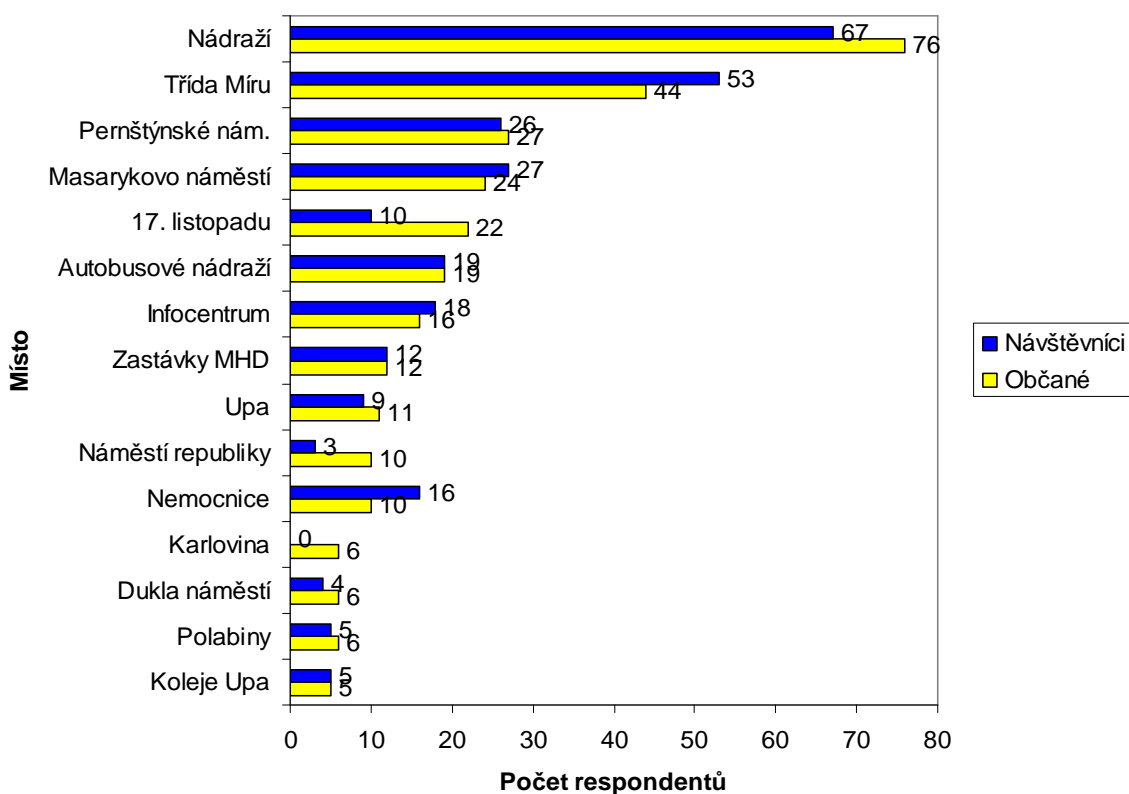
Příloha 2 – Grafy; Zdroj: vlastní



Cena, kterou jsou ochotni občané Pardubic platit za přístup k internetu v informačním boxu



Navrhovaná umístění



Příloha 3 – Zhodnocení dotazníkového šetření od ředitele Pardubice Region Tourism pana Martina Proroka



Pardubice Region Tourism
nám. Republiky 1, Pardubice 530 02
tel.: 466 768 390
region@ipardubice.cz | www.ipardubice.cz
IČ: 711 86 182

V Pardubicích 28.4.2008

ZHODNOCENÍ

Výstupy bakalářských prací studentek Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice Ludmily Miklošové a Jany Modráčkové „**Dotazníkové šetření pro informační boxy občanů v Pardubicích**“ resp. „**Dotazníkové šetření pro turistické informační boxy v Pardubicích**“ jsou kvalitní a využitelné v praxi. Regionální infocentrum Pardubice Region Tourism připravuje ve spolupráci se Statutárním městem Pardubice projekt instalace informačních boxů, a obě práce pomohou významně zkvalitnit analytickou a návrhovou část projektu.

pardubice region tourism
nám. Republiky 1, Pardubice 530 02
region@ipardubice.cz | www.ipardubice.cz
IČ: 711 86 182 | T/F (+420) 466 768 390

Martin Prorok, ředitel
Pardubice Region Tourism

Pardubice Region Tourism
regionální informační středisko
nám. Republiky 1, Pardubice 530 02
tel.: 466 768 390, fax: 466 768 396
region@ipardubice.cz | www.ipardubice.cz
eBanka Pardubice, č.ú. 1316879001/2400

Europe Direct Pardubice
informace o Evropské unii
nám. Republiky 1, Pardubice 530 02
tel.: 466 768 391, fax: 466 768 396
eu@ipardubice.cz | www.europe-direct.cz
eBanka Pardubice, č.ú. 1316879001/2400

Příloha 4 – Požadované informace v informačních boxech; Zdroj: vlastní

Požadované informace v informačních boxech		Občan Pce - student	Občan Pce - ek.akt.	Občan Pce - senior	Návštěva - student	Návštěva - ek.akt.	Návštěva - senior	Celkem
Úřední informace	Úřední hodiny	24	41	13	31	11	4	124
	Úřední deska	13	35	9	4	6	0	67
	Aktuality	28	39	8	22	11	8	116
	Řešení životních situací	13	11	0	0	1	1	26
Důležité kontakty	Úřady	28	53	9	34	24	11	159
	Školy	26	36	3	30	15	5	115
	Policie	8	32	4	21	11	5	81
	Nemocnice	25	29	13	24	16	19	126
	Lékaři	27	32	13	33	15	16	136
Dopravní informace	MHD	35	55	12	35	26	16	179
	Autobusové a vlakové jízdní řády	31	44	9	26	29	14	153
	Mimořádnosti v dopravě	25	20	0	9	9	4	67
	Dopravní situace na Pardubicku	8	17	5	4	14	7	55
Univerzita	Upa - Fakulty	22	22	0	30	6	0	80
	Upa - Aktuality	35	19	1	21	9	1	86
	Upa - Přijímací řízení	1	18	0	17	7	0	43
	Upa - Přístup na Stag	44	8	0	32	3	0	87
	Upa - Knihovna - katalog	10	12	3	21	3	0	49
	Upa - Menza	14	8	0	23	8	0	53
Kultura	Knihovna	12	22	11	17	7	11	80
	Kultura - Zajímavosti	20	22	8	14	16	8	88
	Divadla, kina	29	54	13	31	25	20	172
	Kulturní akce	34	48	13	31	18	17	161
	Hrady a zámky	16	30	9	17	14	13	99
Sport	Koupaliště, Lázně	28	44	7	32	18	11	140
	Sportovní výsledky	8	18	6	9	11	4	56
	Sportovní oddíly a kroužky	9	18	1	10	9	1	48
	Aktuality ze sportovního dění ve městě	41	38	5	22	18	2	126
Mapy	Mapy - Město, Pardubicko	48	50	10	37	32	12	189
	Mapy - Turistické okruhy	23	37	8	28	19	9	124
	Mapy - Cyklostezky	23	32	4	25	13	5	102
Komerční info.	Prostor pro obchodníky - restaurace apod.	41	37	5	22	24	9	138
Inzerce	Inzerce pro občany	14	35	4	11	7	7	78
	Inzerce - Reality	13	42	0	18	11	1	85
	Inzerce - Práce	53	50	0	32	26	1	162
	Inzerce - Ostatní	0	13	0	13	6	1	33