

**UNIVERZITA PARDUBICE  
FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ  
ÚSTAV EKONOMIKY A MANAGEMENTU**

**STRATEGICKÝ MARKETING  
MĚSTA PŘELOUČ**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**2006**

**Bc. Kateřina ČERVENÁ**

**UNIVERZITA PARDUBICE  
FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ  
ÚSTAV EKONOMIKY A MANAGEMENTU**

**STRATEGICKÝ MARKETING  
MĚSTA PŘELOUČ**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

***Autor práce: Bc. Kateřina Červená  
Vedoucí práce: doc. Ing. Radim Roudný, CSc.***

**2006**

**UNIVERSITY OF PARDUBICE  
FACULTY OF ECONOMICS AND  
ADMINISTRATION  
INSTITUTE OF ECONOMICS AND  
MANAGEMENT**

**STRATEGIC MARKETING OF  
THE TOWN PŘELOUČ**

**THESIS**

***Author: Bc. Kateřina Červená***

***Advisor of the thesis:***

***doc. Ing. Radim Roudný, CSc.***

**2006**

## ***Prohlášení***

Prohlašuji, že jsem celou diplomovou práci na téma „Strategický marketing města Přelouč“ vypracovala samostatně. Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 1. května 2006

Kateřina Červená

## ***Poděkování***

Na tomto místě bych ráda poděkovala doc. Ing. Radimu Roudnému, CSc. za jeho věcné připomínky a další pomoc při zpracování mé práce. Dále bych ráda poděkovala všem zaměstnancům Městského úřadu v Přelouči a Regionální rozvojové agentuře Pardubického kraje za jejich vstřícnost při poskytování potřebných údajů. V neposlední řadě děkuji své rodině, bez níž bych nemohla na univerzitě studovat a také svému příteli za psychickou podporu.

## ***Souhrn***

Tato diplomová práce se zabývá postavením a fungováním složitého komplexu, kterým je obec či město. Snaží se zmapovat současný strategický rozvoj města Přelouč se zaměřením na mobilizaci vnitřního potenciálu pro rozkvět města prostřednictvím strategických dokumentů dané problematiky.

V práci jsou vysvětleny základní zákonitosti, které musí město splňovat, aby bylo funkční nejen uvnitř, ale i ve vztahu k okolním subjektům, a tím vytvářelo dokonalé podmínky pro splnění strategické vize města. Zjištěná teoretická východiska jsou následně porovnávána s výsledky terénního šetření.

V závěru jsou stručně shrnuty získané poznatky a vytvořeny některé vlastní návrhy.

## ***Summary***

This thesis is about position and operating of complicated complex that is municipality or town. It tries to map out the present strategic development of the town Přelouč with a focus on the mobilization of inside potential for townprosperity through strategic documents relating to this issue.

There are explained basic patterns in the thesis that the town has to keep to be operational not only within but also in relation to surroundings areas, and therefore it can create perfect conditions for the fulfillment of strategic plan of the town. The theoretic data is consequently compared with results of cross-country research.

At the end I have summed up the obtained facts and stated some of my recommendations

# Obsah

ÚVOD .....	13
<b>1. TEORETICKÉ ZÁKLADY MARKETINGU .....</b>	<b>16</b>
1.1 DEFINICE MARKETINGU .....	16
1.2 OBEC JAKO MARKETINGOVÉ PROSTŘEDÍ .....	17
1.2.1 Vnější prostředí .....	17
1.2.2 Vnitřní prostředí .....	18
1.3 MARKETINGOVÝ MIX .....	19
1.3.1 Produkt .....	19
1.3.2 Cena .....	20
1.3.3 Distribuce .....	20
1.3.4 Propagace (komunikační mix) .....	20
1.4 ZÁKLADY STRATEGICKÉHO MARKETINGU .....	21
1.5 MARKETINGOVÁ STRATEGIE OBCE .....	22
<b>2. STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ MĚST A OBCÍ .....</b>	<b>23</b>
2.1 PROCES STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ .....	24
2.1.1 Zpracování přehledu historie a současné situace obce .....	24
2.1.2 Ověření platnosti stávajícího, případně formulace nového poslání obce .....	25
2.1.3 Situační analýza .....	24
2.1.4 Stanovení dlouhodobých cílů obce .....	25
2.1.5 Vytvoření, vyhodnocení a volba strategií .....	26
2.1.6 Zpracování implementačního plánu .....	25
2.2 ROZLIŠENÍ STRATEGIÍ PŘI STRAT. PLÁNOVÁNÍ DLE ČASOVÉHO HLEDISKA .....	27
<b>3. STRATEGICKÝ PLÁN .....</b>	<b>28</b>
3.1 CO STRATEGICKÝ PLÁN OBSAHUJE? .....	29
3.2 ZÁKLADNÍ KRITÉRIA STRATEGICKÉHO PLÁNU .....	30
3.3 METODY ZPRACOVÁNÍ STRATEGICKÉHO DOKUMENTU .....	30
3.3.1 Expertní metoda .....	30

3.3.2 Komunitární metoda .....	31
3.4 PŘÍPRAVA A ETAPY PŘI VYTVÁŘENÍ STRATEGIE OBCE A STRATEGICKÉHO PLÁNU ...	32
3.4.1 Vytvoření komise pro strategický rozvoj obce.....	32
3.4.2 Vytvoření vize obce .....	33
3.4.3 Sběr údajů a analytické práce.....	34
3.4.4 Metoda scénářů .....	35
<b>4. MARKETINGOVÁ ANALÝZA MĚSTA PŘELOUČ.....</b>	<b>45</b>
4.1 MĚSTO PŘELOUČ.....	46
4.1.1 Historie města .....	45
4.1.2 Kulturní, přírodní a technické památky.....	46
4.1.3 Významní rodáci.....	47
4.2 CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ .....	48
4.2.1 Obyvatelstvo .....	48
4.2.2 Nezaměstnanost .....	53
4.2.3 Současný stav podnikatelského prostředí.....	60
4.2.4 Rozpočet města Přelouče .....	62
4.2.5 Místní správa .....	64
4.2.6 Domácnosti a bydlení.....	65
4.2.7 Technická infrastruktura .....	67
4.2.8 Doprava.....	68
4.2.9 Kvalita života .....	70
4.2.10 Životní prostředí.....	77
<b>5. ANALÝZA STRATEGICKÉHO MARKETINGU MĚSTA PŘELOUČ.....</b>	<b>80</b>
5.1 PROCES STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ V PŘELOUČI.....	80
5.2 ANALÝZA PRŮZKUMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ V OBLASTI ROZVOJE MĚSTA PŘELOUČ..	82
5.2.1 Cíl výzkumu.....	82
5.2.2 Plán šetření a metody ověření .....	82
5.2.3 Interpretace zjištěných výsledků.....	83
5.2.3 Percepce města jeho obyvateli.....	83
5.2.4 Zhodnocení dotazníkového šetření .....	88



5.2.5	<i>Percepce města jeho představiteli</i> .....	91
5.2.6	<i>Zhodnocení názorů obyvatelstva a představitele města</i> .....	92
5.3	<b>SWOT ANALÝZA MĚSTA PŘELOUČ</b> .....	95
5.3.1	<i>Silné stránky města Přelouč</i> .....	95
5.3.2	<i>Slabé stránky města Přelouč</i> .....	96
5.3.3	<i>Příležitosti města Přelouč</i> .....	97
5.3.4	<i>Hrozby pro město Přelouč</i> .....	98
5.4	<b>STRATEGICKÉ VIZE MĚSTA PŘELOUČ</b> .....	98
5.5	<b>NÁVRH STRATEGICKÉHO ROZVOJE MĚSTA PŘELOUČ</b> .....	99
5.5.1	<i>Ekonomický rozvoj – podnikání a zaměstnanost</i> .....	102
5.5.2	<i>Doprava</i> .....	104
5.5.3	<i>Kultura, volný čas a sport</i> .....	105
5.5.4	<i>Image města a cestovní ruch</i> .....	106
5.5.5	<i>Životní prostředí</i> .....	107
6.	<b>ZÁVĚR</b> .....	109
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	113
	<b>PŘÍLOHY</b> .....	116

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1: Marketingový mix pro produkt obce (Janečková, Vašítková, 1999).....	21
Tabulka 2: Strategické cíle obce (Janečková, Vašítková, 1999).....	43
Tabulka 3: Vývoj počtu obyvatel.....	48
Tabulka 4: Struktura obyvatelstva podle pohlaví z roku 2003.....	49
Tabulka 5: Věková struktura obyvatelstva k 31. 12. 2003.....	50
Tabulka 6: Národnostní složení obyvatelstva.....	50
Tabulka 7: Přirozený přírůstek a přirozená migrace v Přelouči.....	51
Tabulka 8: Srovnání vzdělanostní struktury obyvatel starších 15 let.....	52
Tabulka 9: Ekonomicky aktivní obyvatelstvo v Přelouči a ČR v roce 2002.....	53
Tabulka 10: Základní údaje.....	56
Tabulka 11: Obyvatelstvo ekonomicky aktivní podle odvětví ekonomické činnosti k 31.12 2002.....	61
Tabulka 12: Podíl příjmu v tis. Kč v roce 2005.....	63
Tabulka 13: Podíl výdajů v tis. Kč v roce 2005.....	63
Tabulka 14: Domovní a bytový fond v Přelouči k 31. 12. 2002.....	65
Tabulka 15: Historický vývoj výstavby domů.....	66
Tabulka 16: Standard bytů.....	66
Tabulka 17: Byty podle vybavení.....	66
Tabulka 18: Ubytovací a stravovací služby.....	71
Tabulka 19: Mateřské školy v Přelouči v roce 2004.....	73
Tabulka 20: Základní školy v Přelouči v roce 2004.....	73
Tabulka 21: Přehled kulturních a rekreačních zařízení v Přelouči.....	76
Tabulka 22: Příležitosti ke společenskému vyžití.....	85
Tabulka 23: Odstěhovali byste se z Přelouče?.....	87

Tabulka 24: Na pětibodové stupnici zakroužkujte Vaši spokojenost s jednotlivými oblastmi života v Přelouči, zejména podmínkami k nim. Vyjádřete se ke každé položce. ....	89
Tabulka 25: Metodika zpracování dotazníku .....	90
Tabulka 26: Zhodnocení názorů obyvatelstva a představitele města.....	95

## **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Strategické plánování a strategický plán (Rektořík, Šelešovský,1999) .	23
Obrázek 2: Proces strategického plánování (Bárta,1997) .....	26
Obrázek 3: Metoda scénářů – postup (Janečková, Vašítková, 1999) .....	37

## **Seznam grafů**

Graf 1: Srovnání věkové struktury obyvatelstva.....	50
Graf 2: Vzdělanostní struktura obyvatel v Přelouči v % .....	52
Graf 3: Vývoj míry nezaměstnanosti za roky 2000 – 2005 v Přelouči, okresu Pardubice, Pardubickém kraji a ČR.....	54
Graf 4: Vývoj míry nezaměstnanosti v Přelouči v závislosti na čase.....	58
Graf 5: Vývoj počtu obyvatelstva v Přelouči v závislosti na čase.....	57
Graf 6: Vztah vývoje nezaměstnanosti a vývoje obyvatelstva v Přelouči .....	58
Graf 7: Srovnání příjmů a výdajů Přelouče v tis. Kč v letech 2001-2005.....	62
Graf 8: Struktura respondentů dle pohlaví.....	83
Graf 9: Věková struktura respondentů .....	83
Graf 10: Nabízí město možnosti ke sportovnímu vyžití v %.....	84
Graf 11: Je v Přelouči dostatek míst k odpočinku, rekreaci a trávení volného času? .....	85
Graf 12: Je vyhovující stav a údržba silnic v Přelouči v %? .....	86
Graf 13: Pyšnost obyvatel na město, ve kterém žijí v % .....	86
Graf 14: Možnosti restauračního zařízení ve městě Přelouč .....	87

## ***Seznam zkratek***

ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DzPFO	Daň z příjmu fyzických osob
DzPPO	Daň z příjmu právnických osob
DPH	Daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
ZUŠ	Základní umělecká škola
MŠ	Mateřská škola
ZŠ	Základní škola

# ÚVOD

Tématem mé diplomové práce je problematika složitosti fungování měst a obcí v ČR a s tím související tvorba strategických dokumentů, které se snaží využít silných stránek měst pro komplexní rozvoj, jenž zajišťuje zvyšování kvality života obyvatel. Danou problematiku aplikuji na město Přelouč.

Volba právě na toto téma připadla především z toho důvodu, abych lépe porozuměla principu fungování a s tím spojených problémů, jež město musí řešit, a také proto, že bych v budoucnosti chtěla pracovat v oblasti veřejné správy.

Zpracování tohoto tématu není ani trochu jednoduché z důvodu velké rozmanitosti informací a údajů, které se města týkají. Vzhledem k rozsahu mé diplomové práce proto nebylo možné popsat všechny detaily problematiky. Má práce pouze nastiňuje a přibližuje danou tematiku. Při vypracování použiji metodu literárního průzkumu, pomocí které shromáždím potřebná data, jež dále budu analyzovat, abych v závěru mohla vytvořit vlastní návrhy.

Město Přelouč se nachází v obdobné situaci jako řada měst České republiky po změně politicko-ekonomických podmínek na principy tržního hospodářství. Přejít k tržnímu hospodářství, restituce a privatizace vyvolaly tlak na hospodářskou strukturu města. Došlo k zásadní změně v podnikatelském prostředí od původního dominantního městského podniku s největším počtem pracovních míst v obdobné profesní skladbě k menším provozům v pestřejší profesní škále. Současně došlo k výraznému snížení pracovních míst a ke zvýšení nezaměstnanosti. Každé město má jiné ekonomické, sociální, geografické i přírodní podmínky a je tedy velmi specifické a právě toto dalo důvod ke zrodům strategických dokumentů, které charakterizují pouze to svoje město, a tak napomáhají k rozvoji.

Strategický plán společně s rozpočtem města a územním plánem tvoří nejvýznamnější dokumenty pro plánování a rozvoj města Přelouč. V posledních letech se ukazuje, že dosavadní metody, zabývající se odděleně jednotlivými obory lidské činnosti, přestávají vyhovovat požadavkům na souhrnné řešení stále

složitějších problémů měst, která musí reagovat nejen na vývoj na vlastním území, ale volit i mezi konkurencí a spoluprací s okolními i vzdálenějšími městy a obcemi.

Význam strategického plánu pro rozvoj města je nepopíratelný a v českém prostředí již ověřený způsob mobilizace vnitřního potenciálu pro rozvoj města. Z mnoha důvodů záleží především na něm, obyvatelích a jeho představitelích, jak vnitřních sil využijí a vytvoří tak dokonalou vizi ekonomické budoucnosti města již dnes.

Diplomovou práci na téma Strategický marketing města Přelouč rozdělím do pěti hlavních kapitol.

V prvních třech částech vysvětlím teoretické základy vybrané problematiky. První kapitola pojme teoretické základy marketingu, druhá strategické plánování měst a obcí a třetí tvoří strategický plán. Myslím si, že tyto tři body nejlépe vysvětlí podstatu složitého komplexu, kterým město je. Ukáží nám jaké vztahy či procesy musí probíhat ve městech malých i velkých, aby byla funkční nejen uvnitř, ale i ve vztahu k okolním subjektům, a tím vytvářela dokonalé podmínky pro splnění strategických vizí měst - v našem pojetí města Přelouč.

Ve čtvrté a páté kapitole mé diplomové práce se již budu zabývat vlastním jádrem zkoumané problematiky. Čtvrtou kapitolu soustředím na podrobnou marketingovou analýzu, která se týká zhodnocení demografických charakteristik, ekonomické situace města, bydlení, technické infrastruktury, služeb atd. V páté kapitole provedu analýzu strategického marketingu města Přelouč ve smyslu analýzy procesu strategického plánování v Přelouči, vyhodnotím dotazníkové šetření v našem městě, pomocí kterého získám cenné názory, postoje a informace od obyvatel a provedu SWOT analýzu města Přelouče. Tyto části budou východiskem pro vlastní návrh strategického rozvoje města Přelouče.

Hlavním cílem mé diplomové práce je provedení důkladné marketingové analýzy města Přelouč a SWOT analýzy města. Na základě provedených analýz a získaných podkladů vytipuji kritické oblasti rozvoje města a navrhnu opatření pro strategický rozvoj města Přelouč.

K naplnění tohoto záměru jsem si stanovila následující dílčí cíle:

- ❖ Vymezit problematiku marketingu a strategického marketingu.
- ❖ Ukázat jednotlivé kroky procesu strategického plánování města a následné sestavení strategického plánu.
- ❖ Provést marketingovou analýzu města Přelouč a vyhodnotit dotazníkové šetření obyvatel města Přelouč.
- ❖ Zhodnotit současný stav strategického plánování a sestavit SWOT analýzu města.
- ❖ Vytvořit vlastní náměty budoucího strategického rozvoje města.

# 1. TEORETICKÉ ZÁKLADY MARKETINGU

Města, obce a regiony využívají při řízení nástroje, zvyšující konkurenceschopnost dané oblasti. Jedním z hlavních nástrojů je **marketing**, který se ve světě zmocnil oblasti měst a obcí již v druhé polovině 70. let, kdy jeden z nejznámějších teoretiků marketingu Philip Kotler byl toho názoru, že koncept marketingu je nutno rozšířit. Říkal, proč nevyužít marketing i v jiných oblastech, než v těch, které jsou spojeny s prodejem zboží a služeb na průmyslových nebo spotřebitelských trzích. Jde o jeho uplatnění v neziskových organizacích, při propagování lidí, jejich názorů, událostí i míst.

## 1. 1 Definice marketingu

Podstatu marketingu se snaží vystihnout desítky definic.

V obecném pojetí přichází s první definicí marketingu *Adam Smith* v roce 1776. Ve svém díle *Bohatství národů* uvádí, že *jediným cílem výroby je spotřeba, zájem výrobce by se měl brát v úvahu jen tehdy, podpoří-li zájem zákazníka.* (viz Vaculík [27])

Podstatně složitější definici vyjádřila *Americká marketingová asociace*, která představuje marketing jako *proces plánování a provádění koncepce, tvorby cen, propagace a distribuce myšlenek, zboží a služeb s cílem vytvořit směny, jenž uspokojí cíle jednotlivce a organizace. Marketingový management je proces, který zahrnuje analýzu, plánování, implementaci a kontrolu.* (viz Vaculík [27])

Z pohledu *celospolečenského* lze podstatu marketingu chápat jako *sociální a manažerský proces, jehož pomocí získávají lidé to, co potřebují nebo po čem touží a to na základě produkce zboží a jejich směny za zboží jiné anebo za peníze.* (viz Kotler [12])

Z hlediska *města a obcí* spatřuje podstatu marketingu *Philip Kotler* ve vymezení *marketingu místa* jako *souhrnu aktivit pro tvorbu, udržení nebo změnu znalostí, postojů a chování vůči určitým místům. Cílem marketingu místa je přilákat do určitého města, státu či země nové obyvatelé, turisty a investory.* (viz Kotler [12])



## **1.2 Obec jako marketingové prostředí**

Je souhrn podstatných vlivů působících na obec jako celek a její aktivity. Důraz budu klást na prostředí, ve kterém působí vedení<sup>1</sup> měst a obcí. Budu se snažit vysvětlit marketingové prostředí města jako určitý systém, skládající se ze subsystémů, které se mohou vzájemně prolínat. Rozlišuji tedy v zásadě dvě prostředí – **vnější a vnitřní**.

### **1.2.1 Vnější prostředí**

Vnější prostředí tvoří:

- *Demografické prostředí* - je plněno populací ve městě, její sociální, příjmovou, kvalifikační, věkovou a vzdělanostní strukturou, ekonomickou aktivitou, mobilitou a jinými demografickými znaky. Znalost tohoto prostředí znamená zároveň pro správu města seznámení se s jednotlivými skupinami zákazníků. Podstatné je, aby město pochopilo vývoj svého demografického prostředí<sup>2</sup>. Důležité jsou také názory obyvatel na jejich budoucnost v obci.
- *Ekonomické prostředí* - v případě místní správy je tvořeno ekonomickým makroprostředím (tj. hospodářskou situací státu), dále mezzoprostředím (tj. hospodářskou situací regionu) a mikroprostředím, které je tvořeno hospodářskou situací obce. Ekonomické prostředí ovlivňuje obec vhodnou marketingovou strategií.
- *Politicko-právní prostředí* - v oblasti místní správy spoluurčuje jednání představitelů obce. Oblast jejich pravomocí při řízení obce vytyčují zákony, vyhlášky a předpisy. Obec se může podílet na tvorbě právního prostředí v rámci svých pravomocí daných zákonem č. 128/2000 Sb. o obcích<sup>3</sup> a dalšími zákony a vytvářet tak lukrativní prostředí především pro malé a střední podnikatele. Do tvorby politiky a rozhodování v obci zasahuje také stát.

---

<sup>1</sup> Vedení města a obcí představuje zpravidla starosta (primátor), místostarosta, zastupitelstvo města, rada města, odbory,....

<sup>2</sup> Jde především o pokles či vzestup počtu obyvatel, jeho příčiny, tendence ve vývoji věkové i vzdělanostní struktury obyvatelstva či změny ekonomické aktivity obyvatel.

<sup>3</sup> Novelizace proběhla zákonem č. 313/2002 o obcích.

- *Sociálně-kulturní prostředí* se stejně jako demografické prostředí promítá do celkového obrazu obce a výrazně ovlivňuje její vnímání veřejností. Pod pojmem sociálně-kulturní prostředí máme namysli především kulturu, vzdělání, tradice města, regionu, národa, rodinné vztahy, obecné zvyklosti, ale i změny hodnotových preferencí. Ty dlouhodobě ovlivňují základní modely chování jednotlivců i společenských skupin. Při správném využití kulturních a historických tradic obce můžeme nejen přispět ke zvýraznění obrazu obce, ale i prostřednictvím propagace různých událostí zvýraznit její konkurenční výhody a přilákat do obce návštěvníky.
- *Přírodní prostředí* je základním potenciálem pro různé typy podnikání. Představuje umístění obce v regionu, její velikost, klimatické podmínky, přírodní zdroje, dopravní možnosti, úroveň technické infrastruktury, možnosti zapojení do mezinárodních aktivit, ekologické podmínky jak pro obyvatele a návštěvníky, tak pro stávající i potenciální podnikatele. Přírodní prostředí je často hlavním faktorem při rozhodování podniků usadit se v obci i pro usídlení obyvatel nebo návštěvnost turistů.
- *Technologické prostředí* je ovlivněno obecným vývojem vědy a techniky. Technologické prostředí na úrovni místní správy je využíváno především pro řízení obce (vytvoření vnitřního a vnějšího informačního systému, využití komunikační techniky k propagaci obce apod.).

### 1.2.2 Vnitřní prostředí

Vnitřní prostředí definujeme z hlediska správy obce jako situaci organizace, která zabezpečuje správu a další úkoly svěřené obci ze zákona. Základem je především obecní rozpočet, který má své příjmy a výdaje závislé na makroprostředí obce, na dotacích ze státního rozpočtu i na mandatorních výdajích.

Zdálo by se tedy, že obci zbývá malý prostor pro vlastní rozpočtovou politiku a ovlivnění její finanční situace. Není tomu tak a právě marketingový přístup může celou situaci, zejména na straně příjmů, výrazně zlepšit.

Dalším prvkem mikroprostředí jsou zaměstnanci obce, tj. obecního úřadu a institucí, které obecní úřad přímo řídí. S tím souvisí i kvalita vnitřní struktury organizace a kvalita vedení obce jako celku.

## **1.3 Marketingový mix**

V pojetí marketingu města bychom také měli v zásadě vyjít z klasického marketingového mixu. Tedy ze známého 4 P, které představuje produkt, cenu, distribuci a propagaci. Je nutné konstatovat, že situace je oproti běžnému zboží v případě města poněkud složitější, tak jako je i město složitějším systémem. Definujme si nyní jednotlivá P podle [9] *Janečkové a Vašítkové* .

### 1.3.1 Produkt

Produkt označuje soubor užitků, které město nabízí svým uživatelům. V širším pojetí je produktem sama obec. Úroveň produktu souvisí bezprostředně s jeho image obecního úřadu, image jednotlivých poskytovaných služeb a jejich kvality a image obce jako celku.

Produkt by měl zahrnovat položky jako jsou:

- ◆ *pracovní příležitosti* pro ekonomicky aktivní obyvatele, a to jak místní, tak dojíždějící,
- ◆ *bydlení pro obyvatele* bydlící zde trvale či přechodně,
- ◆ *investiční příležitosti* pro investory,
- ◆ *výrobní potenciál* pro odběratele i dodavatele,
- ◆ *rekreační, léčebné možnosti* pro rekreanty a pacienty,
- ◆ *turistické atrakce a zajímavosti* pro domácí i zahraniční zájemce,
- ◆ *kulturní, zdravotní, vzdělávací, sociální, ale také sportovní a další podmínky* především pro své obyvatele, ale i pro okolní subjekty.

Jádrem produktu by mohlo být to, že je to klidné město, že se zde žije příjemně, nebo naopak rušné hlavní město, střed všeho dění ve státě.

### 1.3.2 Cena

Cena je tvořena celkovou úrovní cen za jednotlivé dílčí produkty, které město nabízí nebo je schopno poskytovat. Cena je vyjádřena v jednotlivých složkách místních poplatků (poplatky za rekreační pobyt, z reklamy, ze vstupného, správní poplatky), nedaňových příjmů (výnosy z obecního majetku, příjmy z činnosti rozpočtových a příspěvkových organizací, z obecního majetku, tržby z prodeje majetku) a ostatních příjmů (dobrovolné příspěvky a dary, výnosy z dobrovolných sbírek).

### 1.3.3 Distribuce

Podstata tohoto prvku spočívá především v rozhodování o tom, jakým způsobem se produkt dostane ke konečnému spotřebiteli, tj. volbě distribučního kanálu. Obec může produkt poskytovat sama (přímý distribuční kanál) nebo prostřednictvím jiné organizace (nepřímý distribuční kanál).

Distribuce má jádro v dopravních možnostech města, v jeho poloze a geografickém umístění, jeho dopravní dostupnosti.

### 1.3.4 Propagace (komunikační mix)

Propagace zahrnuje veškerý komplex nástrojů, jimiž město o sobě dává vědět a oslovuje veřejnost a tím ovlivňuje znalosti, postoje a chování zákazníků ve vztahů k produktům, které nabízí. Nástroje komunikačního mixu jsou reklama, propagace, osobní prodej, podpora prodeje (např. cenové slevy, množstevní slevy) a public relations.

Obec sama o sobě představuje pro své „zákazníky“ velmi složitý produkt, který je tvořen souborem hmotných i nehmotných prvků. Složitost produktu je příčinou rozšíření běžných 4P o další tři – lidé, materiální prostředí a procesy. Víme již, že produkt obce vzniká a je poskytován společně všemi subjekty působícími v obci i mimo ni. Proto je vhodné zařadit jako osmý nástroj partnerství. Rozšířený marketingový mix je zachycen v tabulce 1.

**Tabulka 1: Marketingový mix pro produkt obce (viz Janečková, Vašítková [9])**

<b>PRODUKT</b>	<b>CENA</b>	<b>MÍSTO</b>	<b>PODPORA PRODEJE</b>
Rozsah Kvalita Úroveň Image Produkční řada Záruky Doplňkové služby	Úroveň Slevy Efektivnost nákladů Vnímání hodnoty služeb zákazníkem Diferenciace	Umístění Přístupnost Způsob distribuce Flexibilita	Reklama Osobní prodej Propagace Publicita Public relations
<b>MATERIÁLNÍ PRODTŘEDÍ</b>	<b>LIDÉ</b>		<b>PROCES</b>
Prostředí: Zařazení Barevnost Rozmístění Úroveň hluku Atmosféra Hmotné podněty	Zaměstnanci: Vzdělání Výběr Přínosy Motivace Vystupování Mezilidské vztahy Postoje	Zákazníci: Chování Kontakty mezi zákazníky	Politika Postupy Mechanizace Prostor pro rozhodování podřízených Spolupráce Usměrňování zákazníka Průběh aktivit
<b>PARTNERSTVÍ</b>			
Obyvatelé, soukromý, neziskový i veřejný sektor			

## **1.4 Základy strategického marketingu**

Strategický marketing je podle [8] Horákové *jednou z vývojových fází marketingu, uvažovanou ve vztahu k marketingovým činnostem, funkcím i časovým horizontům.*

Lze ho charakterizovat jako proces spojený zejména:

- s vypracováním
  - analýz faktorů vnitřních podmínek a stránek organizace,
  - analýz faktorů příležitostí a ohrožení organizace,
  - analýz faktorů konkurence,
- s participací na vytvoření souborů cílů podniku a na formulování podnikových strategií pro jejich dosažení,
- se stanovením marketingových cílů,

- s volbou marketingových strategií k dosažení vytyčených cílů,
- s vypracováním, realizací a kontrolou marketingových plánů,
- s komplexním řízením marketingového procesu.

Na strategický marketing myslíme zejména v souvislosti s rozhodovacími procesy na úrovni vrcholového managementu organizace. Je to marketing, který pronikl „do řídicích a rozhodovacích podnikových procesů“. Strategický charakter nabývá v momentě, kdy se už dnes při plánování budoucích činností soustředí na vymezení okruhu potenciálních zákazníků a specifikaci jejich potřeb.

## ***1.5 Marketingová strategie obce***

**Strategie**<sup>4</sup> obce se skládá z vytyčení cílů v souladu s vizí obce a stanovení postupů a akčních plánů vedoucí k jejich uskutečnění.

Strategie obce by měla respektovat územně-technické podmínky již existujícího územního plánu. Protože územní plán představuje jeden z nejmocnějších nástrojů realizace strategie obce, je koordinace těchto dvou koncepčních dokumentů – strategického a územního – mimořádně důležitá a nutná.

Prostřednictvím svého marketingového mixu nabízí obec produkt občanům, vládě, soukromému sektoru a neziskovým organizacím. Vstup do Evropské unie bude mít vliv i na realizaci produktu obce. Již nyní může účast na některých programech EU znamenat významný zdroj financování vybraných projektů. To však není možné bez zpracování základní marketingové strategie města.

---

<sup>4</sup> Strategie je definovaná jako řízení určité činnosti k dosažení základních cílů.

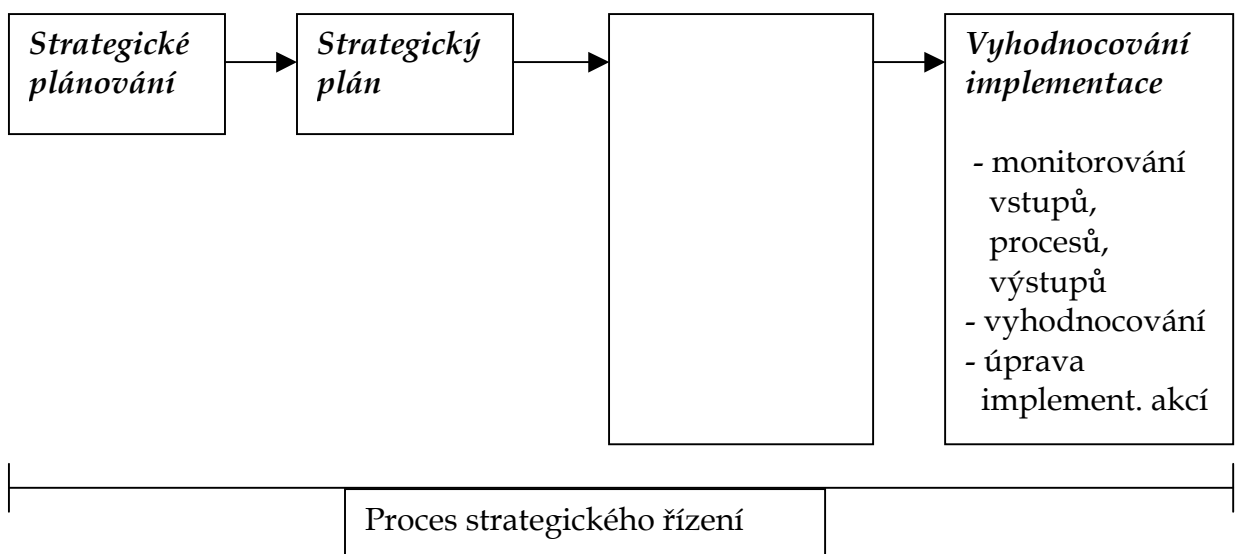
## 2. STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ MĚST A OBCÍ

Strategické plánování je podle [1] Barty proces, během něhož vzniká představa o tom, čím by se organizace chtěla v budoucnosti zabývat, jaké konkrétní služby a programy by chtěla nabízet a jakou cestou bude muset projít, aby mohla uskutečnit své záměry. Během strategického plánování se budou uskutečňovat strategická rozhodnutí, budou vznikat strategické záměry a budou se formulovat, vyhodnocovat a vybírat vhodné strategie k jejich dosažení.

Proces strategického plánování se musí zabývat současnou ekonomickou, společenskou a politickou situací. Musí zohledňovat jejich změny, které se objevují náhle a těžko se předvídají. Pro dobré plánování je třeba znát dosavadní a současný vývoj dané oblasti, přesně definovat očekávaný stav a stanovit podrobný postup dosažení vytyčeného cíle.

Strategické plánování je zastřešující název pro jednotlivé dílčí činnosti probíhající při jeho vytváření. Výstup strategického plánování je strategický plán. Předložením strategického plánu veškeré práce v dané oblasti nekončí, ale naopak teprve začínají. Další navazující části strategického plánování se zabývají implementací strategického plánu a jeho vyhodnocováním.

**Obrázek 1: Strategické plánování a strategický plán** (viz Rektořík, Šelešovský [22])



## **2.1 Proces strategického plánování**

Jak již bylo řečeno během strategického plánování vzniká představa o tom, čím by se organizace chtěla zabývat v budoucnosti a zároveň je mapována cesta, kterou musí organizace projít, aby svou vizi uskutečnila.

Nyní upřesním jednotlivé kroky strategického plánování.

### **2.1.1 Zpracování přehledu historie a současné situace obce**

Musíme si uvědomit, ve které pozici se obec nachází, co v minulosti dosáhla, jaké má klíčové problémy a jak se do současného stavu dostala.

V této části věnujeme pozornost především:

- současnému poslání, cílům a strategiím organizace, včetně jejich historického vývoje,
- současným a uskutečněným plánům organizace,
- řešení finanční situace organizace,
- současné organizační struktury, včetně vývoje v minulosti,
- současné programové nabídky organizace a struktury jejich klientů.

### **2.1.2 Ověření platnosti stávajícího, případně formulace nového poslání obce**

Hledáme odpověď na otázku: „ Je naše poslání stále platné a aktuální?“ Jestliže není, pak je třeba přistoupit k formulaci nového poslání organizace, jež bude zohledňovat změněné vnější podmínky, případně lépe vyjadřovat záměry organizace.

### **2.1.3 Situační analýza**

V tomto kroku analyzujeme silné a slabé stránky obce, její vnější příležitosti a hrozby. Součástí situační analýzy je i analýza současných a potenciálních zákazníků obce, jejich dárců, konkurenčního prostředí atd. Na jejím základě jsou vytipovány kritické faktory úspěchu obce, neboli klíčové faktory, které zásadním způsobem ovlivňují možnosti dalšího rozvoje a poslání organizace.



#### 2.1.4 Stanovení dlouhodobých cílů obce

Na základě výsledků z minulého kroku tedy situační analýzy a v souladu s posláním organizace stanovujeme reálné, měřitelné, ale ambiciózní cíle organizace pro období nejbližších tří až pěti let. Tyto cíle se běžně odvíjejí od kritických faktorů zjištěných v předcházejícím kroku.

#### 2.1.5 Vytvoření, vyhodnocení a volba strategií k dosažení

##### stanovených dlouhodobých cílů organizace

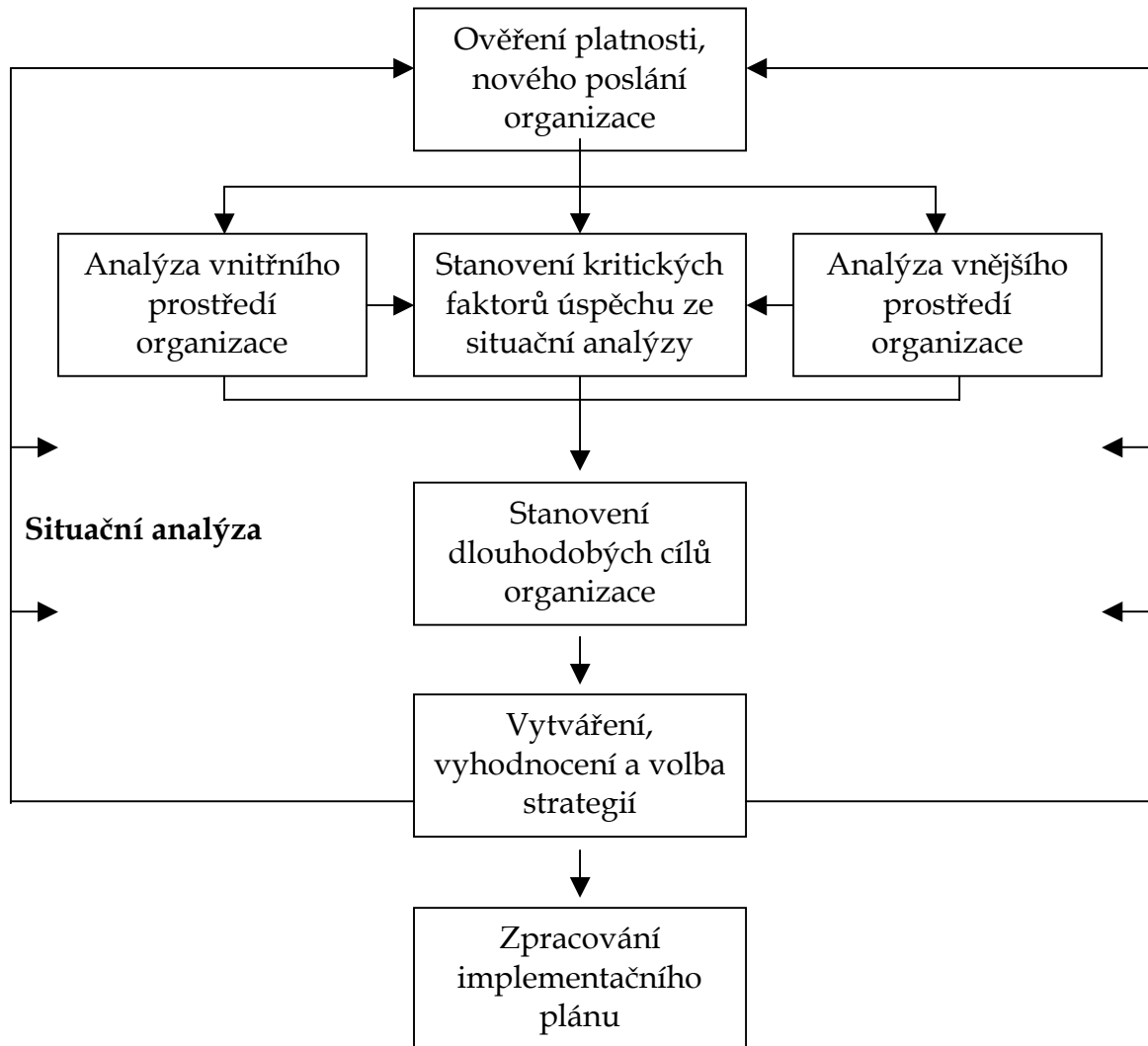
Jednotlivé strategie představují možné alternativní způsoby dosažení stanovených cílů. Nejlepší strategie staví na silných stránkách obce a zlepšují její slabé stránky, využívají existujících příležitostí a omezují hrozby z vnějšího prostředí

#### 2.1.6 Zpracování implementačního plánu

Nedílnou součástí strategického plánu je popis způsobu implementace navrhovaných změn. Ani ten nejlepší plán nic nezmůže, nezačnou-li se navržené změny postupně promítat do každodenního života organizace. Teprve změněná realita je měřítkem úspěchu strategického plánování a řízení.

Proces strategického plánování jsem zobrazila pomocí následujícího schématu na obrázku 2.

Obrázek 2: Proces strategického plánování (viz Bárta [1])



## ***2.2 Rozlišení strategií při strategickém plánování dle časového hlediska***

U jakéhokoli strategického dokumentu musí být hned v úvodu určen časový horizont, ve kterém bude strategie zpracována. Časový výhled závisí na prostředí, ve kterém se obec právě nachází. Obecně lze říci, že čím je vnější prostředí stabilnější, tím delší může být období, na které se strategie pořizuje.

### Využívají se tři přístupy vymezení strategie:

1. **Dlouhodobý přístup** – strategie je připravována na dobu delší než 10 let. Snaží se vyřešit především dlouhodobé programy a zároveň identifikuje trend ekonomického rozvoje na delší časové období. Taková strategie neřeší aktuální nebo dílčí témata. Nositelem dlouhodobé strategie může být tvorba zdravého životního prostředí, podpora rozvoje podnikání nebo program rozvoje bydlení. Při strategickém plánování platí, že dlouhodobá strategie není nikdy přesně ukončena nebo zcela naplněna a vyvstává u ní riziko větší nejistoty správného řešení.
2. **Střednědobý přístup** – jedná se o dokument operující s časovým horizontem strategie 5-10 let. V této strategii je možné kombinovat dlouhodobé změny a procesy s krátkými. Střednědobá strategie rozvoje se soustředí především na řešení částečných problémů. Příkladem takto formulované strategie je stabilizace populace, lepší organizace veřejné dopravy nebo přeměna rekreace na trvalé bydlení.
3. **Krátkodobý přístup** – krátkodobá strategie předpokládá realizaci v časovém období do 5 let. Tento typ dokumentu je orientován na velmi rychlá a zcela konkrétní opatření. Neklade si za cíl změnit existující trend, ale chce změnit stávající prostředí, aby bylo možné postupně vytyčit příznivější směr rozvoje. Zpracování strategie na kratší období je tedy jednodušší a nenese s sebou tak velkou nejistotu správného řešení. Krátkodobé strategie řeší např. vybudování koupaliště, vybudování biokoridoru nebo označení cyklotras.

V některých případech může dojít k vzájemnému prolínání přístupů.

### **3. STRATEGICKÝ PLÁN**

Strategický plán je dokument zachycující výsledky strategického plánování, který slouží k různým účelům. Nyní zmíním ty nejdůležitější. Je to:

- ✓ podklad pro rozhodování správní rady o budoucí orientaci organizace,
- ✓ základní vodítka pro všechny činnosti organizace,
- ✓ slouží k hodnocení úspěšnosti zaváděných změn,
- ✓ prostřednictvím tohoto dokumentu prezentujeme své záměry.

#### **3.1 Co strategický plán obsahuje?**

*Obsah strategického plánu* a jeho promítnutí do operativních plánů je uveden v zákoně č. 312/2002 Sb. o obcích.

*Časový horizont strategického plánu* bývá různý, obvykle se jedná o výhled na období 15 až 20 let. Musí být vytvořen v souladu s územně-technickými podmínkami územního plánu.

*Osnovu strategického plánu* můžeme sestavit podle [1] Bárty dle těchto oblastí:

1. historie a současný stav obce,
2. poslání obce,
3. kritické faktory úspěchu a dlouhodobé cíle,
4. strategie pro dosažení dlouhodobých cílů,
5. plán služeb, programů a projektů,
6. krátkodobé cíle programů, projektů a organizačních jednotek,
7. personální plán
8. „pravidla hry“ v organizaci,
9. plán implementačních akcí včetně jejich finančního ohodnocení,
10. finanční plán,
11. alternativní plán implementace pro případ mimořádných událostí.

*Přílohy strategického plánu* : Strategický plán bývá často doplněn závěry z analýz, které jsou provedeny během strategického plánování. Ty by měly být uvedeny v příloze plánu, neboť se od nich odvíjejí strategická rozhodnutí.

Mezi běžené přílohy patří:

- výsledky SWOT analýzy,
- analýza současné a potenciální konkurence,
- přehled předpokladů, na kterých byl plán postaven.

Výsledná podoba strategického plánu závisí na rozhodnutí každé organizace a odvíjí se od mnoha konkrétních podmínek např. velikosti a struktury každé organizace, podstaty problému, na jejichž řešení byl kladen důraz atd.

### **3.2 Základní kritéria strategického plánu**

Obecně lze říci, že by strategický plán dle [18] Perlína měl v sobě zahrnovat kritérium:

- ❖ *Dlouhodobosti*: připravenost na delší časové období. Běžné strategie se zpracovávají na dobu tří až pěti let.
- ❖ *Systematičnosti*: jde především o organizovaně uspořádaný postup práce při hledání strategických cílů a směru rozvoje.
- ❖ *Selektivnosti*: ve strategickém plánu nelze řešit úplně všechny problémy obce, proto je zapotřebí zvolit pouze některé prioritní osy rozvoje a ty pak podrobně řešit a rozpracovávat do dílčích kroků.
- ❖ *Provázanosti*: vybrané priority obce se navzájem ovlivňují a tak je jejich provázanost ve strategickém plánu velmi důležitá. Např. priorita průmyslové zóny může ovlivnit rozvoj technické infrastruktury, rozvoj bydlení, kulturu obce atd.
- ❖ *Soustavnosti*: po schválení strategického plánu není vhodné brát jej jako samozřejmost a už se k němu nevracet. I nadále se musíme zajímat o změny vstupních podmínek a o výsledky jednotlivých dílčích kroků. Strategický plán je živý dokument a měl by reagovat na měnící se podmínky a potřeby obce. Základem úspěchu je průběžně upravovat nebo doplňovat jednotlivé

vstupní údaje a tím i modifikovat postup jednotlivých dílčích cílů, aniž by se měnil základní strategický směr.

- ❖ *Otevřenosti*: možnost vyjádření se veřejnosti ke strategickému dokumentu a podání nového podnětu kdykoli, ať již v době přípravy, projednávání nebo po schválení v době realizace strategických směrů.
- ❖ *Reálnosti*: nutnost stanovit dosažitelné cíle obce. Je potřeba reálnost hodnotit jak z hlediska finančního tak i z hledisek ekonomických a sociálních podmínek obce. Snadno se naplánují populární cíle obce, ale ty se poté nikdy nezrealizují.

### **3.3 Metody zpracování strategického dokumentu**

Postup zpracování ani jeho výsledný strategický dokument nejsou upraveny žádnou legislativou, proto jsou vypracované dokumenty velmi různorodé. Postup a metody si volí zpracovatelé nebo zadavatelé samy. Zvolený způsob zpracování strategického plánu také ukazuje, jak velké bude zapojení budoucích uživatelů do procesu plánování. Kvalita strategického plánu a jeho následná použitelnost se odvíjí zejména od použité metody jeho zpracování.

Podle míry participace představitelů obce na vzniku strategického dokumentu rozlišujeme dvě základní metody jeho vypracování:

- expertní metoda,
- komunitní metoda.

#### **3.3.1 Expertní metoda**

Tato metoda se vyznačuje vysokou mírou zapojení najatých odborníků (expertů) do procesu strategického plánování a velmi nízkou nebo dokonce žádnou účastí veřejnosti, tzn. představitelů obce. Najatí odborníci, např. poradenská agentura, zpravidla nepocházejí z řešené oblasti a jsou tedy nezainteresováni a neovlivněni. V průběhu zpracování dokumentu se tedy musí seznamovat s daným územím, přičemž potřebná data a informace čerpají od místních expertů nebo ze statistických dat. Tato metoda se v některých situacích

hojně využívá, protože zabezpečuje standardizovaný postup a odbornost zpracování. Tuto metodu se doporučuje použít v případě, že daná oblast nemá dostatek místních odborníků nebo má velké a velmi složité území. Úspěšná realizace výsledného dokumentu pak závisí na úzké komunikaci mezi zadavatelem a zpracovatelem.

**Výhody této metody mohou být:**

- nezávislost zpracovaného textu na místním prostředí,
- odbornost a metodicky odvedená práce,
- kladení důrazu na přesnost a detailnost sledovaných jevů.

**Nevýhody tato metoda může mít:**

- v nedostatečné hloubce projednání,
- v malé a povrchní znalosti místního prostředí,
- v neumožnění aktivní účasti expertů nebo osobností z místního prostředí.

### **3.3.2 Komunitní metoda**

Tato metoda oproti předešlé je založena na opakovaných diskusích mezi představiteli místní správy, zainteresovanými skupinami a také občany. Strategický plán je potom výsledkem takovýchto diskusí, které se zaměřují na projednávání jednotlivých priorit rozvoje, cílů a opatření. Tyto diskuse místních odborníků moderuje a provádí vnější odborník, tzv. konzultant. Podmínkou úspěchu metody je sestavení poměrně širokého týmu místních znalců. Při prvních setkáních se pouze definují jednotlivé problémy území, později se navrhuje konkrétní řešení a nakonec se hledá shoda všech účastníků jednání.

**Výhody této metody mohou být:**

- srozumitelnost a jasná provázanost jednotlivých bodů strategie,
- orientace na konkrétní problémy a konkrétní řešení,
- forma diskuse je nahrazena veřejným projednáním.

### **Nevýhody tato metoda může mít:**

- v povrchnosti a prosazování projektů, které nejsou z ekonomického nebo jiného důvodu uskutečnitelné,
- v neznalosti nebo menší informovanosti místních odborníků,
- v časové i jiné vytíženosti místních odborníků a nezájmu spolupodílet se
- v povrchnosti.

V praxi se obě metody používají spíše v kombinaci než pouze v čisté podobě, většina strategických plánů se tak nezpracovává s výrazným důrazem na jednu z nich. Obě metody se ve skutečnosti vzájemně doplňují a ideálním řešením by bylo přiklání se k té či oné metodě v různých etapách procesu zpracování strategického plánu. Expertní metoda je spolehlivější zejména v analytických částech, komunitní naopak převyšuje v místech, kde roste význam místních zvláštností a individuálních znaků.

## ***3.4 Příprava a etapy při vytváření strategie obce a strategického plánu***

Nejdříve musíme vytvořit komisi pro strategický rozvoj obce. Dalším krokem je vytvoření vize obce, následuje sběr údajů, analytické práce a posledním krokem je metoda scénářů.

### ***3.4.1 Vytvoření komise pro strategický rozvoj obce***

Obec je tvořena společenstvím občanů, podnikatelů z různých oblastí, organizací veřejného i neziskového sektoru, zájmových sdružení a dalších. Představy o tom, jak by obec měla vypadat a fungovat v budoucnosti jsou různé. Proto prvním krokem po rozhodnutí zpracovat strategii obce je vytvoření komise, která:

- stanoví vizi obce, což znamená, že jasně sdělí, čeho chce obec v budoucnosti dosáhnout, jaká bude její podoba,



- určí poslání komise, tj. určení metod, které povedou k vytčenému cíli.

### **Složení komise**

Větší obec - v komisi by kromě starosty (primátora) a jeho zástupců měli být i odborní pracovníci obecního úřadu, zástupci velkých podniků, zástupci malého a středního podnikání, škol, kulturních organizací a představitelé technické i sociální infrastruktury.

Menší obce - v tomto případě je vhodné připravit strategii obce společně se sousedními obcemi, které mají společné kulturně-historické zázemí. Pokud vytváří svou strategii obec, která je přirozeným spádovým centrem, je vhodné, aby komise pro strategii pamatovala na přilehlé obce, neboť strategie musí odrážet jejich vzájemnou souvislost.

Komise pro strategický rozvoj je mnohdy místem, kde začíná komunikace s podniky a ostatními subjekty, bez níž by byl úspěch strategie ohrožen. Především je nutno přesvědčit podniky, aby se staly aktivními účastníky života obce, přičemž je vhodné zaměřit se na takové osobnosti, které jsou známy jako názoroví vůdci.

Účastníky komunikace jsou rovněž stávající profesní struktury: obchodní komory, odvětvové asociace, které mohou pomoci vytvářet příslušné sítě vztahů a lobovat ve prospěch obecních iniciativ.

### **3.4.2 Vytvoření vize obce**

Každá strategie je nástrojem k dosažení určitého cíle. Co je cílem managementu obce? Jak by měla naše obec vypadat v příštím tisíciletí? Jaké budou potřeby jejích obyvatel a jak je dokáže management obce zjistit a naplnit? Jaká je vize obce? Představy různých skupin občanů se liší nejen v důsledků různých politických názorů, ale i v důsledku nestejných očekávání těchto segmentů jako spotřebitelů produktu obce. Vize obce by tedy měla být průnikem různých názorů všech zúčastněných subjektů a měla by vyjadřovat stávající představy a zájmy, např.

- obec s přitažlivým, bezpečným a zdravým prostředím,
- obec, kde nejsou bezdomovci,
- obec, odkud se občané a podniky nesnaží odejít, ale kam spíše přicházejí,
- obec, kde každý nalezne bydlení a slušný příjem, atd.

Místní správa kromě toho může vyjádřením svých základních hodnot definovat své představy o fungování vlastní organizace pomocí jednoduchých sloganů, které pak předkládá především svým zaměstnancům, ale i zákazníkům.

Jestliže má vedení obce nalézt uskutečnitelnou vizi, musí ji sdílet základní složky vytvářející příslušnou komunitu, tj. místní občané, nejvýznamnější zájmové skupiny, politici a podnikatelé. K uskutečnění vize nestačí pouze nalézt nejnižšího společného jmenovatele v podobě společného zájmu, to by byl příliš pasivní přístup. Vize vyžaduje aktivní podporu a vysokou míru zapojení.

*Dosažení takové vize je dlouhodobým cílem, jehož vytváření však již začíná v důsledku inovativního procesu marketingu obce. Cílem marketingové strategie obce je pak vytvoření takové strategie, která dokáže „prodat“ celou obec, její část nebo jednotlivá místa příslušným tržním segmentům pro jejich různé aktivity (bydlení, produkci, spotřebu).*

Po stanovení vize obce je nutno definovat způsoby, jak této vize dosáhnout, poslání (cíle), strategie a metody vedoucí k těmto cílům.

### 3.4.3 Sběr údajů a analytické práce

Pro další postup je nezbytné shromáždit potřebné informace, které mohou tvořit základ budoucího informačního systému obce a realizovat určité analytické práce. Obec je především organizací veřejné správy, v poslední době však využívá nástroje obecného managementu a marketingu. Pro stanovení strategie, zejména v její analytické části, lze využít metod systémové analýzy.

Systémová analýza je nástrojem, umožňujícím analyzovat tak složitý celek, jakým obce a všechny její vazby jsou. Zároveň umožňuje zachycení určitých problémových oblastí, které je nutno řešit.

Systémová analýza používá následující metody:

- ❖ úsudkové metody, názory vedoucích pracovníků, rozhodovací stromy, rozhodovací tabulky,
- ❖ prognostické techniky (matematické a statistické metody),
- ❖ zkoumání nákladů (metoda nákladů a výnosů, hodnocení efektivnosti),
- ❖ studie vzájemných závislostí – analýza křížových vlivů,
- ❖ metody analýzy okolí (analýza SWOT).

Metody systémové analýzy vytváří základnu pro simulaci systémů, pomocí nichž může veřejná správa testovat různé alternativy budoucího vývoje.

#### 3.4.4 Metoda scénářů

Obec musí předvídat budoucí vývoj, ten však nikdy není jednoznačný a zpravidla jej nelze ani jednoznačně extrapolovat pomocí matematických metod. Proto je vhodné na základě všech dostupných údajů vypracovat scénář<sup>5</sup> budoucího možného stavu obce.

Rozlišujeme několik druhů scénářů:

- ❖ *možné scénáře* – vše, co si lze představit,
- ❖ *realizovatelné scénáře* – vše, co je možné za předpokladu určitých známých omezení,
- ❖ *žádoucí scénáře* – pohybují se v rámci možného, ale nemusí být nutně realizovatelné,
- ❖ *scénář tendencí* – bez ohledu na pravděpodobnost jeho uskutečnění v zásadě odpovídá promítnutí stávajících tendencí; nemusí být tedy nejpravděpodobnější, protože v budoucnosti lze očekávat průlom do současných tendencí,
- ❖ *kontrastní scénář* – využívá úmyslně extrémní, anticipační postup, určující budoucí situaci, kontrastující ostře se současností. V praxi je kontrastní

---

<sup>5</sup> Scénář je soubor jevů, vytvořený popisem budoucí situace a posloupnosti událostí, které umožňují přechod z původní do budoucí situace.

scénář málo pravděpodobný, ale jeho povaha mu získává na pravděpodobnosti.

Uskutečnění každého scénáře je dáno určitou pravděpodobností. Její kvantifikace by měla být úkolem expertní skupiny (komise).

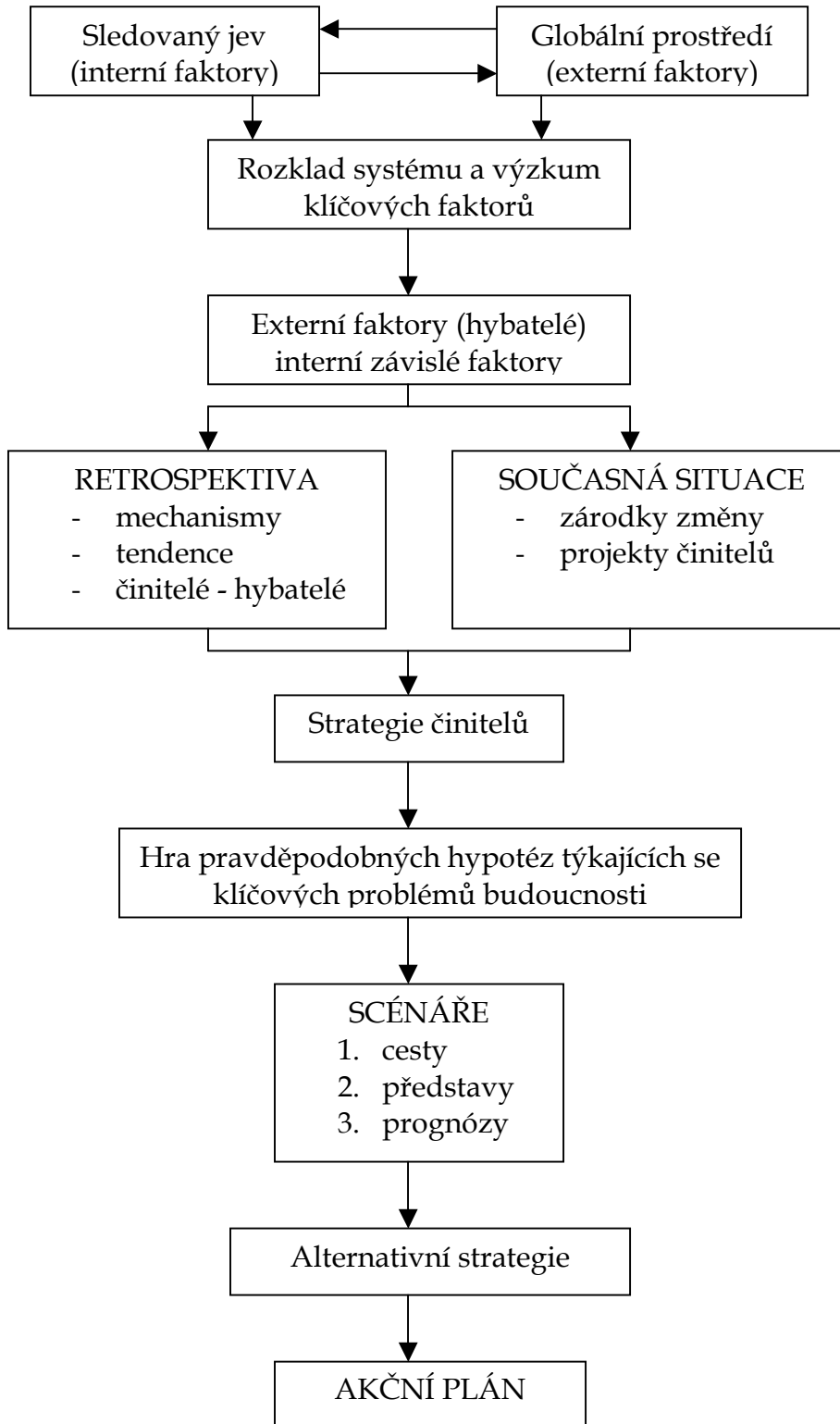
Cíle metody scénářů jsou následující:

- zjištění těch faktorů, které jsou nejzávažnější. Příkladem takto vzájemně závislých faktorů může být stárnutí populace, z něj vyplývající potřeba malometrážních bytů a změna sociálních potřeb obyvatel obce,
- určení základních činitelů působících na vývoj obce, jejich strategie, prostředků, kterými disponují pro dokončení svých projektů. Příkladem je restrukturalizace klíčových podniků v obci a její vliv na rozpočet obce,
- popis, formou scénářů, vývoj obce při uvažování nejpravděpodobnějších základních faktorů, úvaha o pravděpodobném chování činitelů (podniků, organizací).

Metoda scénářů obsahuje dvě etapy - konstrukci základny a na jejím základě vypracování scénářů vedoucích ke stanovení prognózy.

Metodu scénářů zobrazuji na obrázku 3.

Obrázek 3: Metoda scénářů – postup (viz Janečková, Vašítková [9])



#### 3.4.4.1 Profil obce

Výsledkem prvních čtyř kroků na obrázku 3 je vypracování profilu obce, včetně jeho rozložení do jednotlivých oblastí života obce.

*Profil obce musí obsáhnout* veškeré informace, týkající se geografické polohy, historie a kultury, demografické složení obyvatelstva, ekonomického a sociálního prostředí v obci a jejím okolí. Je nezbytnou součástí informačního systému obce.

Profil obce má dvě úlohy:

- jeho prvním smyslem je podat výpověď o obci jejím představitelům,
- jeho druhým úkolem je prezentovat obec na veřejnosti, dále informovat o prostředí a možnostech, které v obci zainteresované subjekty mohou nalézt.

Proto je vhodné, aby se stal buď zcela, nebo alespoň jako nejvýznamnější složka součástí propagačních materiálů obce a byl přeložen do světových jazyků.

#### 3.4.4.2 Analýza hlavních činitelů

Analýza hlavních činitelů obce zahrnuje především zkoumání postavení hlavních podniků sídlících v obci. Zpravidla je nutné využít v této fázi dotazníkové šetření, které se zaměří na zjištění názorů podniků na budoucí vývoj jejich hospodaření a jeho vliv na rozvoj obce. Lze tak získat důležité informace o budoucích investicích, nebo naopak zamýšleném útlumu a odvodit tak i budoucí socio-ekonomické trendy, působící v obci.

Analýzou profilu obce a hlavních činitelů lze pak dospět k *retrospektivě vývoje a definovat stávající situaci, včetně silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.*

#### 3.4.4.3 Analýza SWOT

Nejvýznamnějším východiskem zpracování strategického plánu je **SWOT analýza**.

SWOT analýza je dle [9] Janečkové, Vašítkové *analýza silných a slabých stránek obce, příležitostí a hrozeb, přicházejících především z vnějšího prostředí obce, ale i*

*z obce samotné a subjektů působících na jejím území. Je základním nástrojem situační analýzy obce a odpovídá na otázku „kde se obec v současné době nachází a kam směřuje“.*

Nejdříve si musíme zdůvodnit, proč vlastně tuto analýzu potřebujeme. Je to především z následujících důvodů:

- ✓ situační analýza slouží jako základ pro vypracování strategie i vlastních rozvojových programů města,
- ✓ slouží rovněž jako nástroj informování interních a externích partnerů obce.

### **Kritéria pro SWOT analýzy**

#### **1) Analýza vnitřních faktorů – silných a slabých stránek, která obsahuje:**

- *analýzu fyzických a přírodních podmínek města* – zeměpisná poloha města, topografie, přírodní zdroje, kvalita životního prostředí, klima,
- *analýzu obyvatelstva* – demografické údaje dávají přehled o počtu, skladbě a stavu obyvatelstva a jsou základem pro další plánování, neboť z nich do jisté míry lze vyvodit vývoj poptávky po jednotlivých druzích produktu města. Uvažovanými kritérii jsou především počet obyvatel celkem, z toho počet mužů, z toho počet žen, počet domácností, věková struktura, hustota osídlení, nárůst počtu obyvatel, národnostní struktura, vzdělanostní struktura obyvatelstva.
- *analýza ekonomiky města* – zde sledujeme zaměstnanost podle sektorů národního hospodářství, zhodnocení významu cestovního ruchu, analýzu pozic největších podniků, pozice malého a středního podnikání,
- *analýza trhu práce* – uvažovanými kritérii jsou míra nezaměstnanosti, počet volných pracovních míst, počet každoročních nových absolventů místních středních a vysokých škol, problémové skupiny obyvatelstva, model dojíždění do zaměstnání,
- *analýza infrastruktury obce* – se skládá z analýzy technické infrastruktury, která obsahuje dopravu, telekomunikace, doručovatelské služby, rozvody, voda, tuhé odpady, elektřina, zemní plyn a z analýzy občanské infrastruktury města, která obsahuje bytovou politiku, školství,

zdravotnická a sociální péče, kultura, sport a rekreace, ubytovací a stravovací zařízení, obchody a služby

- *analýzy podnikatelského prostředí* – kde uvažovanými kritérii je existence podnikatelských prostor dále vyjasněné majetko-právní vztahy, existence inkubačních center pro začínající podnikatele, existence zvláštních zón, existence institucí na podporu podnikání a zdroje kapitálu.

Ve výše popsané fázi analýzy SWOT jsme shromáždili co nejvíce informací týkajících se již uvedených kritérií. Nyní bychom měli tato data relativizovat. Konkrétně to znamená srovnat je s minulými údaji, případně s výhledy do budoucna, ale především s celostátním průměrem nebo s údaji vybraného srovnatelného města.

Na základě tohoto srovnání bychom měli rozlišit, které aspekty jsou příznivé a které nejsou. Jedná se o identifikaci silných a slabých stránek zkoumaného subjektu, tedy v podstatě o analýzu S-W.

## **2) Analýza externích faktorů – příležitostí a hrozeb**

Analýza externích faktorů se zaměřuje spíše na faktory a trendy, které obec ovlivňují zvenčí.

Uvažovaná kritéria jsou:

- mezinárodní tendence k vytváření větších regionů (euroregiony),
- vytvoření nových stupňů samosprávných celků,
- využívání nových surovinových nebo energetických zdrojů,
- rostoucí význam služeb a cestovního ruchu,
- klesající význam zemědělství a těžkého průmyslu,
- propojení rychlostními železnicemi,
- rostoucí mobilita firem,
- vstupy zahraničního kapitálu,
- rostoucí význam čistého zdravotního prostředí,
- podpůrné programy rozvoje.



Uvedená kritéria představují pouze základní orientaci. Měnící se sociální ekonomické, demografické a politické prostředí s sebou přináší další možné aspekty, které bude žádoucí do analýzy externích faktorů zařadit.

#### 3.4.4.4 Analýza finanční situace obce

Analýza finanční situace obce nemůže být pouhým rozborem vývoje příjmů a výdajů obce, ale musí počítat i s tím, jak se bude situace obce vyvíjet v budoucnosti, tzn. že pro tuto analýzu je nezbytným východiskem profil obce a analýza hlavních činitelů. Nejprve je nutno analyzovat minulý vývoj rozpočtu obce, a to v následujícím členění a ukazatelích:

*Příjmy* – běžné příjmy, příjmy z daní, místní a správní poplatky, dotace, fondy a převody z obdobných prostředků, úvěry a komunální obligace, příjmy celkem.

*Výdaje* – lze je členit buď podle výdajů na jednotlivé kategorie, nebo v členění na neinvestiční (provozní) výdaje a investiční (kapitálové) výdaje: neinvestiční výdaje včetně mezd, splátky úroků, příspěvky, dotace, poskytované granty, celkové provozní výdaje, investiční výdaje, celkové výdaje.

Dále je nutno vypočítat a *analyzovat relativní ukazatele*, tj. příjmy a výdaje dle jednotlivých kategorií na osobu, indexy vývoje jednotlivých příjmů a výdajů, a to meziroční přírůstky i přírůstek vůči výchozímu roku, tzv. basický index.

Stejně jako rozpočet obce je třeba *analyzovat i obecní aktiva a pasiva*.

Všechny provedené analýzy umožňují poznat veškeré faktory, které budou určovat budoucí vývoj, a to jak externí, tak interní.

#### 3.4.4.5 Vytváření scénářů

Vytváření scénářů, jejich porovnání s předem stanovenou vizí, která představuje hlavní cíl obce, je nezbytným krokem, který vede ke stanovení jednotlivých dílčích cílů.

Z hlediska vývoje obce je nutno posoudit, zda se obce rozhodla pro správné cíle, tzn. zda je problém zkoumán ze všech možných hledisek Při vytváření

scénářů také volíme zejména modely s otevřeným koncem kde lze kvantifikovat pouze část výpočtů, a rozhodnutí o další volbě postupu je ponecháno na komisích. Na těchto komisích spočívá mimo jiné také rozhodování o pravděpodobnosti naplnění příslušných scénářů. V některých případech je možné využít matematické strukturální metody, například při variačním řešení prognózy rozpočtu obce.

Scénáře, spolu s provedenými analýzami typu SWOT a profilem obce, nejenže pomáhají odhalit problémová místa obce, ale ukazují představu, jaká by byla budoucnost, kdyby, v případě pesimistického scénáře, problémy zůstaly neřešeny. Pomáhají tak při výběru prioritních akcí.

#### *3.4.4.6 Alternativní strategie*

Alternativní strategie představují cesty vedoucí k uskutečnění dílčích cílů, které obce zvolila k naplnění optimálního scénáře a představy o obci (vize). Tyto dílčí cíle lze specifikovat jednak dle určitých dílčích segmentů, ale také v závislosti na positioningu obce, tj. postavení obce v rámci konkurenčních obcí, ale i například v závislosti na její úloze v příslušném regionu.

Alternativní strategie se primárně zaměřují na základní tržní segmenty obce, tj. občany, podnikatele, potenciální investory, návštěvníky a turisty. Tyto strategie především vycházejí ze znalosti potřeb těchto cílových skupin.

Vypracování alternativních strategií znamená, že každou potřebu určitého segmentu, nebo i více segmentů, lze naplnit několika možnými způsoby – cestami. Potřebu zlepšení dopravních možností a tím lepší komunikace s okolím lze naplnit zlepšením železničních, silničních tahů nebo vybudováním či rozšířením letiště.

#### *3.4.4.7 Akční plány*

Vize obce, scénáře i alternativní strategie musí vést ke stanovení konkrétních cílů, které, pokud budou realizovány, přiblíží naplnění této konkrétní vize. Cílů může, ba dokonce musí být více, protože i zákazníci obce tvoří několik segmentů a naplnění jejich potřeb nemůže sloužit jediný cíl.

Zásadou při tvorbě cílů je:

- ✓ konkrétnost a srozumitelnost cíle (např. vytvoření marketingového střediska pro pomoc podnikatelům v oblasti cestovního ruchu),
- ✓ členění cílů do jednotlivých problémových okruhů (ekonomie, kultura, doprava, životní prostředí, sociální pomoc apod.),
- ✓ určení priority cílů (pořadí dle významu pro obec na základě expertního posouzení),
- ✓ studie proveditelnosti cíle.

Studie proveditelnosti cíle se zaměřuje na postupy vedoucí k uskutečnění daného cíle. Je jí nutno realizovat mimo jiné i proto, že většina cílů má charakter určité investice, ať již kapitálové nebo do lidských zdrojů, případně obojí. Proto je nutno před realizací cíle, jinými slovy před zaváděním strategie, zjistit, zda je za daných předpokladů uskutečnitelná nebo jaké je nutno vytvořit podmínky k jejímu uskutečnění.

Bohužel, tento bod je slabinou mnoha zpracovaných strategií.

**Tabulka 2: Strategické cíle obce ( viz Janečková, Vašítková [9])**

<b>Ekonomie</b>	<b>Technologie</b>	<b>Sociální věci</b>
- zvýšit přitažlivost města - obnovit a dynamizovat ekonomiku - připravit sena jednotný evropský trh	- pomáhat modernizaci podniků - rozvíjet inovační a tech. potenciál podniků - zvýšit výzkumný potenciál regionu	- přispívat ke zvýšení solidarity občanů - zvýšit zodpovědnost občanů - rozvíjet informovanost o sociálních službách
<b>Materiální prostředí</b>	<b>Komunální služby</b>	<b>Kultura a volný čas</b>
- obnovit památky - asanovat zpustlé prostory - vybudovat novou infrastrukturu	- lépe vyhovovat potřebám občanů - zvýšit efektiv. a kvalitu - modernizovat zařízení	- podporovat kulturní události - rozvíjet sportovní zařiz. - podporovat cestování
<b>Život ve městě</b>	<b>Zdraví</b>	<b>Mezinárodní vztahy</b>
- podporovat společenský život a aktiv. komunikaci - podporovat život městských částí - spoléhat na lidské zdroje	- podporovat prevenci a optimalizaci lečeb. péče - racionalizovat a koordin. péči o zdraví	- přiblížit se evropskému myšlení a zvýšit styky se zahraničím - zlepšit přístupnost měst - vytvářet póly a sítě vztahů

#### *3.4.4.8 Strategický plán, jeho monitorování a aktualizace*

Strategický plán obce obsahuje výběr proveditelných cílů podle problémových okruhů a pořadí jejich významu. Součástí je také časový harmonogram plnění strategického plánu, jeho organizační zabezpečení včetně určení zodpovědnosti a pravomocí za plnění jednotlivých cílů.

Kritéria výběru cílů jsou nejen výsledkem expertní úvahy, především je ovlivňuje studie proveditelnosti cílů, která některé cíle předem vyloučí. Komise by měla pomáhat při organizačním zabezpečení plánu. Měla by se seznámit s jeho realizátory a sledovat i plnění, přestože to by mělo být hlavním úkolem zastupitelstva obce.

Vzhledem k měnícím se vnějším i vnitřním podmínkám není možné, aby strategický plán obce nedoznal v průběhu času změn. Naopak, bylo by vhodné reagovat na každou změnu vnějších i vnitřních faktorů, především ekonomických, které ovlivňují vývoj obce. To však neznamená, že důvodem ke změně by měly automaticky být politické změny ve vedení obce.

Předpokládáme-li, že cíl byl vybrán proto, že uspokojuje potřebu určitého tržního segmentu obce, je dále nutno:

- vyhodnotit veškeré dopady realizace cíle,
- vyhodnotit technologické varianty splnění cíle,
- účast soukromého sektoru,
- slučitelnost s ostatními cíly
- zvážit náklady a výnosy, způsob financování, návratnost investice, a to v souvislosti s analýzou financování obce.

## 4. MARKETINGOVÁ ANALÝZA MĚSTA PŘELOUČ

### 4.1 Město Přelouč

Město Přelouč se nachází ve východních Čechách, konkrétněji při západním okraji Pardubického kraje. Je vzdáleno 15 km na západ od Pardubic, 35 km jihozápadně od Hradce Králové a cca 90 km východně od Prahy. Přelouč leží v rovinném Polabí v průměrné nadmořské výšce 220 m n.m. Včetně integrovaných obcí má katastrální rozlohu 3046,14 ha. Převážná většina obyvatel Přelouče žije v lokalitě městského typu, menší podíl obyvatel žije v sedmi místních částech, kde převládá osídlení venkovského typu. Těmito částmi jsou: Klenovka, Lhota, Lohenice, Mělice, Škudly, Štěpánov a Tupesy.

Městem prochází silnice I/2 (Kutná Hora - Pardubice) a II/333 (Hradec Králové - Přelouč). Výhodou je poloha na železniční trati Praha - Česká Třebová. Významným rozvojovým faktorem bude splavnění Labe, které tvoří severní hranici průmyslové zóny města.

#### 4.1.1 Historie města

Přelouč patří k nejstarším historicky doloženým místům Pardubického regionu. První zmínka se datuje do roku 1086, kdy král Vratislav I. věnoval Přelouč benediktinskému klášteru v Opatovicích. S klášterem byla Přelouč úzce spjata až do husitských válek. Na příhodném místě zde na vrcholu opukové terasy vysoko nad Labem vzniklo **tržní centrum**, pro které získal Opatovický klášter od krále Přemysla Otakara II. v roce **1261 městské privilegium**. Zřejmě již od této doby užívá Přelouč jako svůj **znak černý rošt ve zlatém poli**, atribut sv. Vavřince, patrona Opatovického kláštera. Na městské pečeti je však znak doložen až v 16. století. Ve starších publikacích je nesprávně zobrazován svatý Vavřinec držící v jedné ruce rošt a v druhé vavřínovou ratolest. Tato podoba však nemá žádný historický základ.

Po objevení stříbrných ložisek a rozmachu těžební činnosti v Kutné Hoře od konce 13. století vzrostl i význam Přelouče jako strategického tranzitního místa

při labském brodu na spojnici Kutné Hory s Hradcem Králové. Koncem 14. století zřídil Opatovický klášter při přeloučském konventu i samostatné probožství. Z roku 1421 pochází kronikářský záznam o **dobytí a zničení Přelouče**, stojící na tábořské straně, vojskem Jana Městeckého z Opočna. Význam Přelouče poté na řadu desetiletí poklesl. Stalo se z ní malé zemědělské městečko, patřící od roku 1518 k pardubickému panství. Období nového hospodářského a kulturního rozkvětu čekalo Přelouč až ve druhé polovině 16. století. Přelouč tehdy získala renesanční podobu a v roce 1580 potvrdil Rudolf II. **privilegia královského komorního města**. Za třicetileté války a později v době tereziánských válek v 18. století však Přelouč znovu utrpěla značné škody a na další dvě století se stala jen provinčním zemědělským městečkem. Změnu ve vývoji Přelouče přinesla až první polovina 19. století v souvislosti se stavbou nové císařské silnice a zvláště pak železnice. Díky napojení na železniční obchodní tepnu se záhy stala Přelouč po Pardubicích druhým hospodářsky nejvýznamnějším městem pardubického regionu. Od roku 1850 do roku 1960 měla Přelouč status okresního města.

#### 4.1.2 Kulturní, přírodní a technické památky

##### ❖ **Kostel sv. Jakuba**

Nejvýznamnější architektonickou památkou města je původně románský farní kostel sv. Jakuba, později barokně upravený. Spolu s budovami fary a staré lékárny, vystavěnými v dnešní dispozici po velkém požáru města v roce 1809, vytváří svérázné zákoutí při severní straně náměstí. Zde je také v dlažbě chodníku vyznačeno místo, kde dal v roce 1738 jezuita Koniáš pálit "kacířské" knihy.

##### ❖ **Evangelický kostel**

Významná novorenesanční budova, postavená v roce 1904 na místě starší malé evangelické modlitebny při křižovatce ulic Českobratrské, Labské a Zborovské. Autorem projektu nového chrámu byl český architekt Rudolf Kříženecký, který projektoval také Záložnu a Divišovu vilu. Evangelický kostel se stal počátkem 20. století výraznou součástí nové siluety města.

#### ❖ **Kaple navštívení Panny Marie**

Kaple navštívení Panny Marie, která tvoří dominantu hřbitovního komplexu na Svatém poli, byla vystavěna v letech 1682 - 84 podle projektu zednického mistra Stanislava Vipla z Bohdanče na místě provizorní dřevěné stavby z roku 1680. Dnešní tvar získaly chrámové věže podle projektu Františka Schmoranze v roce 1881.

#### ❖ **Občanská záložna**

Občanská záložna je jednou z dominant města, viditelných ze širokého okolí. V době svého otevření byla centrem kulturního a společenského dění. V současné době je Občanská záložna víceúčelovým komplexem - své místo zde má svatební a společenská síň, knihovna, sídlí zde pobočka Komerční banky a v přízemí je zřízeno restaurační zařízení.

#### ❖ **Morový sloup na náměstí**

Na západní straně náměstí od roku 1704 stojí vysoký morový sloup se sochou sv. Jana Nepomuckého.

#### ❖ **Opatovický kanál**

Opatovický kanál neprochází přímo městem, ale jen jeho blízkostí. Byl zbudován Vilémem z Pernštejna v letech 1498 - 1514. Šířka kanálu se pohybuje od 3 do 8 m a hloubka od 1 do 2 m. Dlouhý je 26 km a vtéká do Labe.

### 4.1.3 Významní rodáci

**František Filipovský** (1907-1993) syn Františka Filipovského, ředitele kůru. Populární divadelní a filmový herec, vynikající představitel komediálních rolí, mistr filmového dabingu. Na jeho počest uděluje město Přelouč českým hercům každoročně Cenu Františka Filipovského za dabing.

**František Flos** (1894-1961) byl český učitel, dramatik, překladatel a spisovatel. Představitel tzv. žánrového realismu.

**František Emler** (1912- 1992) byl český malíř. Maloval krajiny, postavy i zátiší. Na jeho kolorit působili staří mistři zejména v obrazech ovocných zátiší a interiérů s figurami.

Mezi další rodáky patří např. malíř Jindřich Brotánek či herečka Jiřina Petrovická.

## **4.2 Charakteristika území**

### 4.2.1 Obyvatelstvo

#### *4.2.1.1 Základní údaje*

Město Přelouč patří se svými 8 548<sup>6</sup> obyvateli na 2. místo v okrese Pardubice. Srovnám-li současný počet obyvatel s údaji před cca 30 lety zjistím, že město narostlo o 33 %. Do roku 1994 město každoročně zvyšovalo počet obyvatel v průměru o 1,5 %. V tomto roce byl také zaznamenán historicky největší počet obyvatel Přelouče 9772. K nárůstu přispívaly relativní dostatek bytů, integrace okolních obcí a přirozená migrace obyvatelstva vyplývající z postavení města v sídelní struktuře. Velký význam pro Přelouč vždy měla dobrá dopravní dostupnost. Pozvolný nárůst obyvatelstva se po roce 1994 změnil v úbytek. Největší úbytek byl zaznamenán ČSÚ v roce 2002 a to (-)248 obyvatel.

**Tabulka 3: Vývoj počtu obyvatel**

<b>Rok</b>	<b>Počet obyvatel</b>
1900	5092
1930	5655
1950	5644
1970	7452
1980	8476
1990	9612
1995	9762
2000	9497
2002	8806
2004	8548

Zdroj: ČSÚ

<sup>6</sup> Zdrojem je ČSU. Údaj je z roku 2004.



Z celkového počtu bydlících obyvatel bylo v roce 2003 49,36 % mužů a 50,64 % žen. (tabulka 4). *Struktura obyvatelstva podle pohlaví* není výjimečná, kopíruje dlouhodobou celostátní statistiku.

**Tabulka 4: Struktura obyvatelstva podle pohlaví z roku 2003**

Muži		Ženy	
absolutní	4 329	absolutní	4 440
%	49,36	%	50,64

Zdroj: ČSU 2003

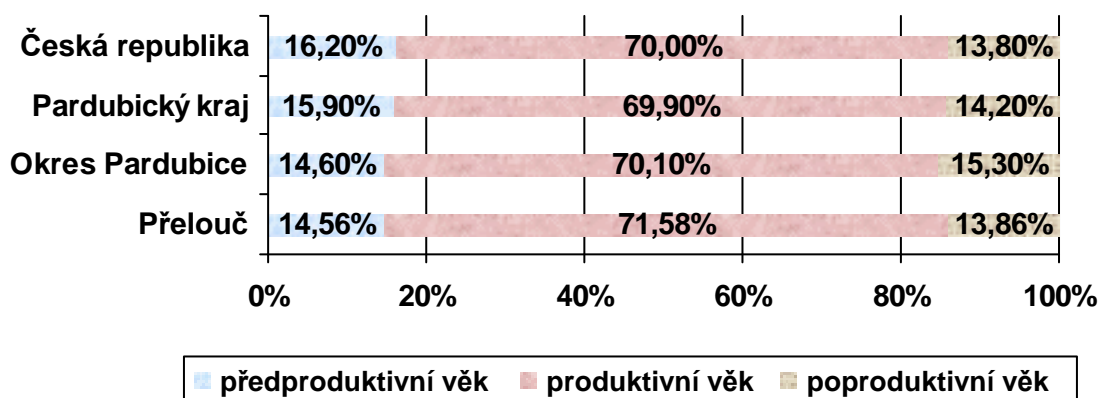
V současné době je *podle věkové struktury* v Přelouči v produktivním věku 71,58 % obyvatel města, což ve srovnání s okresem, krajem a ČR je o 1,5 % více. Pozitivně lze také hodnotit skutečnost, že v Přelouči je méně lidí v poproduktivním věku (občané v důchodovém věku - 13,86%) než v předproduktivním věku (mladí lidé - 14,56%) a to rozdílem 0,7 %. Dle ČSÚ je nejvíce zastoupena věková generace mezi 20. a 30. rokem života a to podílem 16,5 %. Lze říci, že město je pro mladé lidi atraktivní, a proto zde zůstávají a zakládají si rodiny. Město Přelouč má stejný trend jako kraj i Česká republika. Odlišuje se od okresu Pardubice, kde je více obyvatel v poproduktivním věku než předproduktivním. Srovnání věkové struktury města Přelouč, okresu Pardubice, Pardubického kraje a ČR zachycují v tabulce 5 a grafu 1.

**Tabulka 5: Věková struktura obyvatelstva k 31.12. 2003**

VĚK	Přelouč		Okres Pardubice		Pardubický kraj		Česká republika	
	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%
předproduktivní věk (0 - 14)	1 277	14,56	23 346	14,6	80 372	15,9	1 657 269	16,2
produktivní věk (15 - 64)	6 237	71,58	112 096	70,1	353 335	69,9	7 161 042	70
poproduktivní věk (65 +)	1 255	13,86	24 466	15,3	71 779	14,2	1 411 748	13,8

Zdroj: ČSÚ 2003

Graf 1: Srovnání věkové struktury obyvatelstva



Zdroj: ČSÚ 2003

#### 4.2.1.2 Národnost

Na území Přelouče tvoří cizinci z celkového počtu obyvatel 2,67 %, přičemž největší podíl mají Slováci 1,27%. V tabulce 6 znázorňují podíly ostatních národností.

Tabulka 6: Národnostní složení obyvatelstva

<i>národnost</i>	<i>absolutní počet</i>	<i>relativní počet (%)</i>
česká	8876	97,07
moravská	22	0,24
slezská	2	0,02
slovenská	116	1,27
rómská	26	0,28
polská	6	0,07
německá	10	0,11
ukrajinská	6	0,07
ostatní	80	0,87

Zdroj: ČSÚ 2002

Z celkového počtu obyvatel Přelouče je 23 % věřících a 70 % ateistů (7 % nezjištěno). Z celkového počtu věřících převažují věřící římskokatolické církve (76,8 %). Významně je zastoupena i českobratrská církev evangelická (12,1 %). Méně pak československá církev husitská (4,2 %).

#### 4.2.1.3 Pohyb obyvatelstva

V jednotlivých letech sledovaného období 1995-2002 vykazovalo město Přelouč vždy záporný přirozený přírůstek, jehož průměrná hodnota v tomto období je -91,5. Záporné hodnoty souvisejí se všeobecným „depopulačním“ trendem vývoje počtu obyvatel celé České republiky. Hodnoty celkového přírůstku jsou na počátku sledovaného období zmírňovány kladnými hodnotami přirozené migrace vyplývající z převažujícího počtu přistěhovaných. Výrazná změna nastává po roce 2000, kdy počty vystěhovaných začínají převyšovat počty přistěhovaných.

**Tabulka 7: Přirozený přírůstek a přirozená migrace v Přelouči**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Narození</b>	82	83	87	78	94	81	84	67
<b>Zemřelí</b>	179	185	208	194	189	192	132	109
<b>Přistěhovaní</b>	229	226	299	238	232	176	114	195
<b>Vystěhovaní</b>	142	159	177	212	181	156	168	401
<b>Přirozený přírůstek</b>	-97	-102	-121	-116	-95	-111	-48	-42
<b>Přirozená migrace</b>	87	67	122	26	51	20	-54	-206
<b>Přírůstek celkem</b>	-10	-35	1	-90	-44	-91	-102	-248

Zdroj: ČSÚ 2002

#### 4.2.1.4 Vzdělání

Z hlediska vzdělanosti obyvatel Přelouče (starších 15 let) převládá střední dosažené vzdělání 66,5%. Jedná se jak o vyučení a střední odborné bez maturity, tak i úplné střední s maturitou. Vysokoškolské vzdělání včetně vyššího odborného a nástavbového dosahuje relativních hodnot 10,18 %.

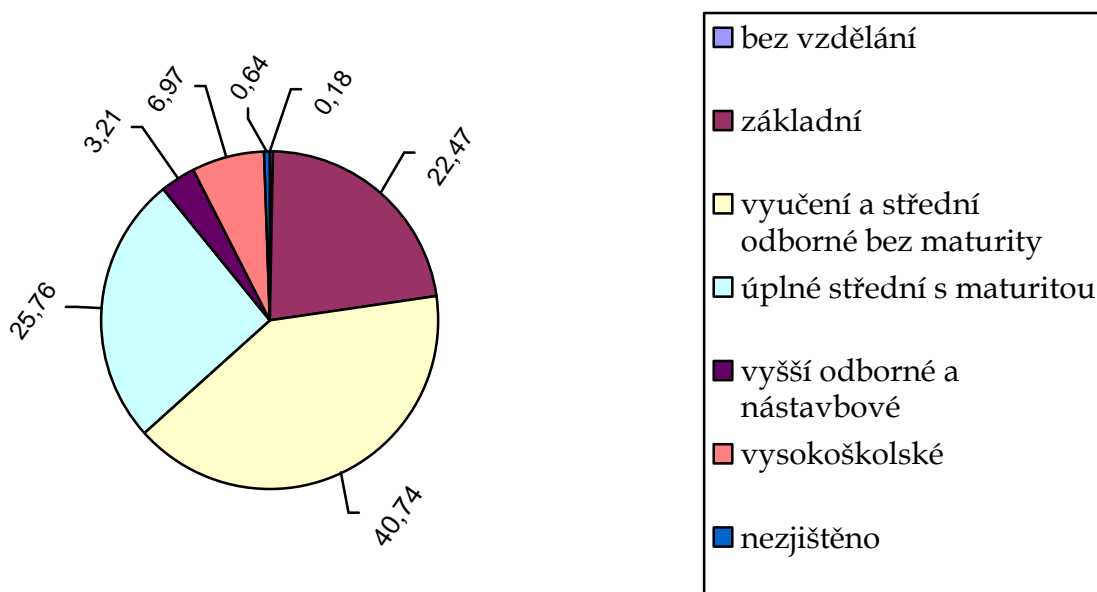
Podle dostupných dat je vzdělanostní struktura relativně příznivá. Na rozdíl od celorepublikového průměru je v Přelouči o něco méně vysokoškolsky vzdělaných obyvatel. Naopak větší podíl je zaznamenán u skupiny osob s vyučením, střední odborné bez maturity.

**Tabulka 8: Srovnání vzdělanostní struktury obyvatel starších 15 let**

	Přelouč		Česká Republika	
	abs.	%	abs.	%
bez vzdělání	14	0,18	18 100	0,18
základní včetně neukončeného	1 734	22,47	1 902 300	18,63
vyučení a střední odborné bez maturity	3 144	40,74	3 234 400	31,7
úplné střední s maturitou	1 988	25,76	2 661 700	26,09
vyšší odborné a nástavbové	248	3,21	1 557 574	15,26
vysokoškolské	538	6,97	821 200	8,05
nezjištěné vzdělání	50	0,64	5 500	0,05

Zdroj pro tabulku 8 a graf 2: ČSÚ 2002

**Graf 2: Vzdělanostní struktura obyvatel v Přelouči v %**



#### 4.2.1.5 Pracovní síly

Město Přelouč se vyznačuje poměrně vysokou mírou ekonomické aktivity vzhledem k ČR, která má pouze 45% ekonomicky aktivních obyvatel. Vyjíždějících za prací je z podílu ekonomicky aktivních 34,06 %, což je únosné

vzhledem k možnostem dobré dostupnosti dojíždět do okolních větších měst a rozsáhlým pracovním možnostem města Přelouče.

**Tabulka 9: Ekonomicky aktivní obyvatelstvo v Přelouči a ČR v roce 2002**

	Přelouč		Česká republika	
	<i>absolutní</i>	<i>%</i>	<i>absolutní</i>	<i>%</i>
<b>ekonomicky aktivní</b>	4 767	52,13	4 633 280	45,0
<b>vyjíždějící za prací mimo obec</b>	1 624	34,06	1 699 053	36,7

Zdroj: ČSÚ 2002

### **Cena pracovní síly**

Průměrná měsíční mzda zaměstnanců Pardubického kraje se v uplynulých letech vyznačovala neustálým růstem. V roce 2005 dosáhla u fyzických osob hodnoty 15 892 Kč. Úroveň mezd ve srovnání s ČR, kde průměrná měsíční mzda je 18 763 Kč tvoří 84,6 %, což je 4. nejnižší mzda po kraji Karlovarském, Olomouckém a kraji Vysočina.

#### 4.2.2 Nezaměstnanost

Okres Pardubice, v němž je situována Přelouč, je zařazen mezi okres s nejnižší mírou nezaměstnanosti v Pardubickém kraji. Tuto skutečnost ovšem nejvíce ovlivňuje míra nezaměstnanosti v samotném městě Pardubice, která je nejnižší v kraji naopak nejvyšší míra nezaměstnanosti zůstává stále na Přeloučsku v rámci okresu Pardubice. V prosinci 2005 byla míra nezaměstnanosti v Přelouči 8,2%, zatímco v okrese 7,16% v Pardubickém kraji 8,9% a průměr celé ČR činil 8,4%.

Z hlediska poptávky po zaměstnancích byly ve sledovaném období 2000 - 2005 nejžádanější tyto konkrétní profese: svářeč, zámečnick, inženýr projektant, frézař, zedník a dělník v elektrotechnice.

Z pohledu struktury konkrétních profesí lidí hledajících v uvedeném období zaměstnání převažují následující: montážní dělník, dělník v elektrotechnice,

administrativní pracovník, prodavač v obchodech, dělník pro čištění města, zedník, pomocný dělník v průmyslu a uklízeč v kancelářích.

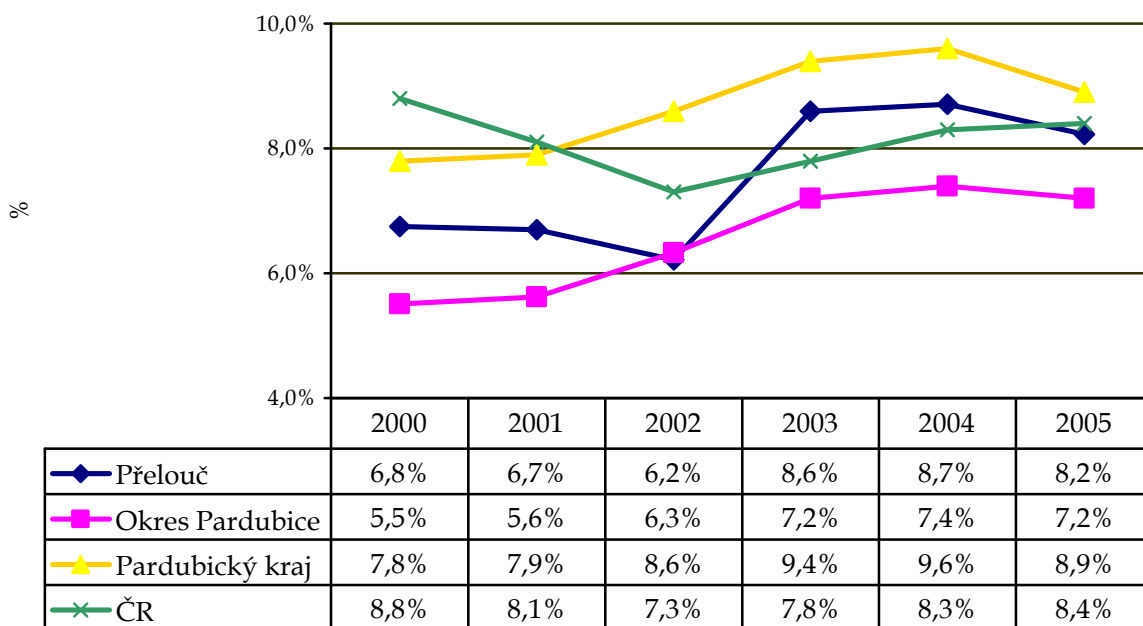
Počet registrovaných nezaměstnaných v kraji za rok 2005 je 24 399 osob, což představuje 4,5 % nezaměstnaných celé ČR.

Počet uchazečů o zaměstnání byl v okrese Pardubice k 31. 12. 2005 5761 osob. Na poptávkové straně trhu práce bylo evidováno na konci měsíce prosince 2005 celkem 1024 volných pracovních míst, což bylo nejvíce v roce 2005.

Počet volných pracovních míst v okrese Pardubice je velice pozitivní, protože představuje pouze 5,6 uchazečů na 1 volné pracovní místo, což je v Pardubickém kraji, který má 9,6 uchazečů, počet příznivý. Také v porovnání s ČR (8,65 uchazečů) je počet uchazečů v okrese Pardubice méně. Volných pracovních míst je tedy v okrese Pardubice dostatek.

V grafu 3 jsem znázornila vývoj míry nezaměstnanosti za rok 2000-2005 v Přelouči, okresu Pardubice, Pardubickém kraji a ČR

**Graf 3: Vývoj míry nezaměstnanosti za roky 2000 - 2005 v Přelouči, okresu Pardubice, Pardubickém kraji a ČR**



Zdroj: ČSÚ, Úřad Práce v Pardubicích

#### 4.2.2.1 Statistická analýza vývoje nezaměstnanosti a vývoje obyvatelstva v Přelouči

Hrubý domácí produkt a míra nezaměstnanosti vyjadřují hlavní makroekonomické veličiny. Pro potřeby mého výzkumu není možné zjistit hrubý domácí produkt na úrovni města Přelouče, je zveřejňován Českým statistickým úřadem pouze na úrovni krajů. Proto jsem se v této části zaměřila na míru nezaměstnanosti, která charakterizuje mnou zkoumané město Přelouč.

Prostřednictvím regresní analýzy vyjádřím vývoj míry nezaměstnanosti a vývoj počtu obyvatelstva v závislosti na čase. Dále pomocí **regresní analýzy a testu významnosti pro parametry regresních přímek** budu zkoumat zda vývoj nezaměstnanosti do určité míry neovlivňuje vývoj obyvatelstva v Přelouči.

#### **Regresní analýza**

Metody regresní analýzy slouží k poznání a matematickému popisu statistických závislostí a k ověření deduktivně určených teorií. Jde o hledání, zkoumání a hodnocení souvislostí mezi dvěma a více statistickými znaky. Cílem tohoto zkoumání je hlubší vniknutí do podstaty sledovaných jevů a procesů určité oblasti a tím i přiblížení k tzv. *příčinným* (kauzálním) souvislostem (závislostem).

Známe především pevné a volné závislosti a dále jednostranné a vzájemné závislosti.

Regresní analýza se používá při zkoumání závislosti dvou a více číselných proměnných. Je to souhrn statistických metod a postupů sloužících k odhadu hodnot nebo středních hodnot nějaké proměnné odpovídající daným hodnotám jedné či většího počtu vysvětlujících proměnných.

Snahou regresní analýzy je nalézt „identifikující“ matematickou funkci takovou, aby co nejlépe vyjadřovala charakter závislosti a co nejdělněji zobrazovala průběh změn podmíněných průměrů závisle proměnné. Tato svojí podstatou hypotetická funkce se nazývá *regresní funkce*. Cílem regresní analýzy je co nejlepší přiblížení empirické (vypočítané) regresní funkce k hypotetické regresní funkci.

Podkladem pro regresní analýzu jsou vždy nějaká data získaná pozorování (zjišťování). O těchto údajích předpokládáme, že byly získány náhodným výběrem.

### Průběh výzkumu

V prvním bodu bych chtěla vyjádřit vývoj počtu obyvatelstva a vývoj míry nezaměstnanosti v Přelouči v závislosti na čase (graf 4,5). Pro moji analýzu jsem si dále zvolila, jak již bylo uvedeno, zkoumání vlivu vývoje nezaměstnanosti v Přelouči na vývoj obyvatelstva v tomtéž městě (graf 6). Tyto vztahy sleduji v časovém intervalu od roku 1993 do roku 2005. Pro výpočet jsem zvolila regresní analýzu. V provedené analýze se objeví bodové grafy závislostí, kterými proložím regresní přímky(křivky) společně s rovnicemi těchto přímek (křivek). Dále budu zkoumat zda opravdu vývoj počtu obyvatelstva (proměnná y) závisí na vývoji míry nezaměstnanosti (proměnné x). To provedu pomocí testu významnosti pro parametr  $\beta$ .

Tabulka 10: Základní údaje

Datum	1993	1994	1995	1996
Vývoj počtu obyvatel	9 656	9 772	9 762	9 727
Vývoj míry nezaměstnanosti v %	4,37	3,55	3,13	2,01

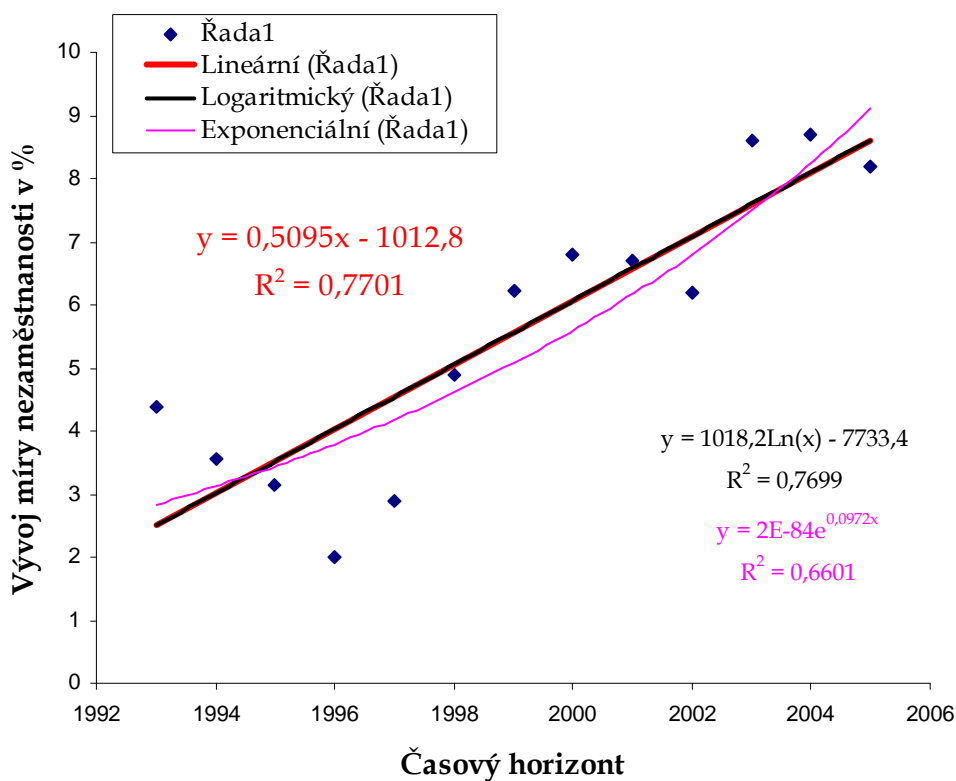
1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9 728	9 638	9 589	9 497	9 054	8 806	8 586	8 548	8 512
2,88	4,9	6,22	6,8	6,7	6,2	8,6	8,7	8,2

Zdroj: ČSÚ, Úřad práce v Pardubicích

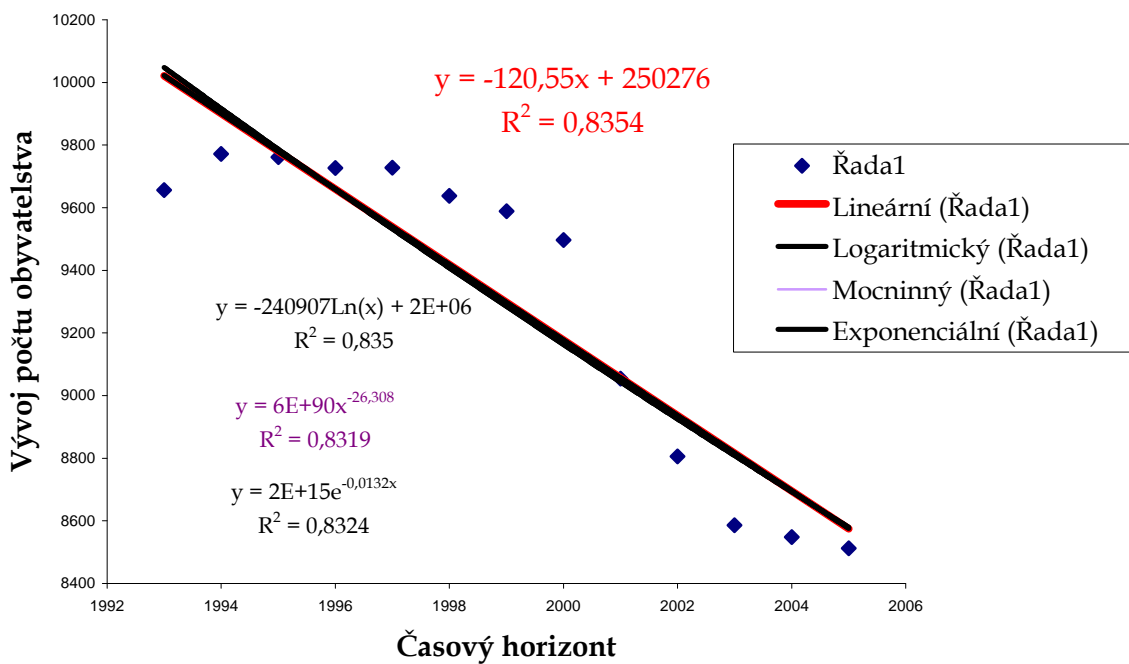
Závislosti vývoje míry nezaměstnanosti a vývoje počtu obyvatelstva v Přelouči na čase nejlépe vystihují **lineární funkce po řadě**  $y = 0,5095x - 1012,8$  a  $y = -120,55x + 250276$ , které jsem zjistila pomocí programu Excel. Zda jde o lineární funkce jsem stanovila pomocí indexů determinace po řadě  $R^2 = 0,7701$  a  $R^2 = 0,8354$ , které byly ze všech zjišťovaných druhů funkcí nejvyšší tedy nejvhodnější. (v grafu 4,5 uvádím všechny druhy funkcí). Aby byly tyto modely věrohodné, musely by mít indexy determinace hodnotu alespoň 0,9.



**Graf 4: Vývoj míry nezaměstnanosti v Přelouči v závislosti na čase**

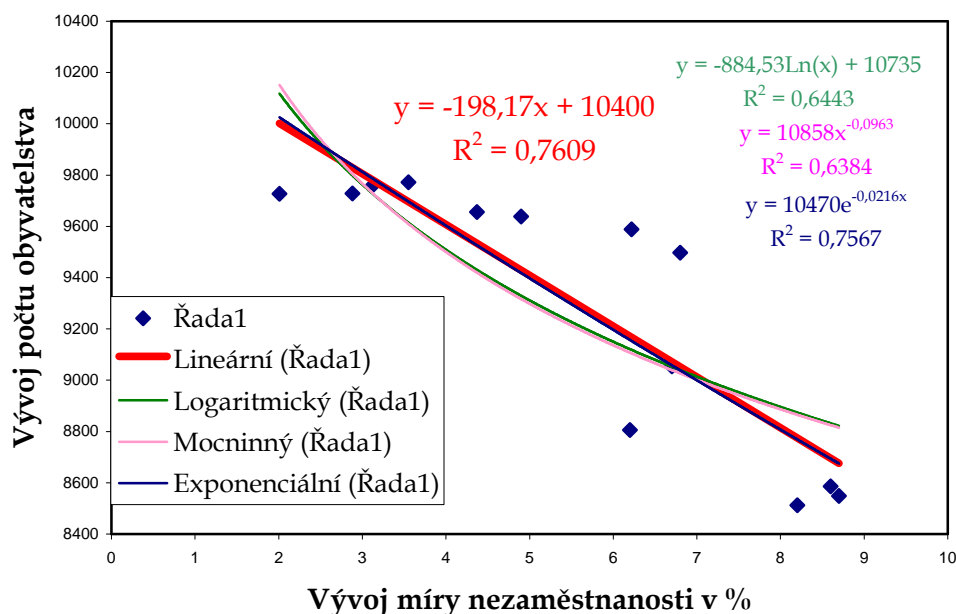


**Graf 5: Vývoj počtu obyvatelstva v Přelouči v závislosti na čase**



Vztah vývoje nezaměstnanosti v Přelouči a vývoje obyvatelstva v tomtéž městě nejlépe vystihuje **lineární funkce**  $y = -198,17x + 10\ 400$ , kterou jsem zjistila pomocí programu Excel. Zda jde o lineární funkci jsem stanovila pomocí indexu determinace  $R^2 = 0,7609$  který byl ze všech zjišťovaných druhů funkcí nejvyšší tedy nejvhodnější (v grafu 6 uvádím všechny druhy funkcí). Aby byl tento model věrohodný, musel by mít index determinace hodnotu alespoň 0,9. Jediným nedostatkem tohoto zobrazení může být nezapojení času do závislosti, proto jsem faktor času sledovala již v předchozích grafech.

**Graf 6: Vztah vývoje nezaměstnanosti a vývoje obyvatelstva v Přelouči**



### Test významnosti pro parametry regresních přímek

Pro parametr  $\beta$  testuji hypotézu  $H_0: \beta = \beta_0$ .

Testovacím kritériem je náhodná veličina

$$T = \frac{b - \beta_0}{s_e} * \sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

Kritickou oblastí je množina  $W = \{T: |T| > t_{\alpha, n-2}\}$ . V případě, že nulovou hypotézu nezamítanu, můžu tvrdit, že proměnná  $y$  ve skutečnosti nezávisí na proměnné  $x$ .

#### **Výpočet:**

$T = 52,021472$  (zdroj výsledku je v příloze D)

$t_{\alpha, n-2} = 2,2010$  (testuji při hladině významnosti  $\alpha = 0,05$ )

#### **Dílčí závěr:**

Hodnota testovacího kritéria **padla do kritické oblasti**, protože  $52,021472 > 2,2010$ . Nulovou hypotézu zamítám. **Proměnná  $y$  je závislá na proměnné  $x$** . Vývoj míry nezaměstnanosti ve sledovaném období 1993 – 2005 má skutečně vliv na vývoj obyvatelstva v Přelouči.

#### **Závěr:**

Pomocí regresních analýz jsem velice názorně mohla ukázat jednotlivé zkoumané závislosti a také jsem vyjádřila lineární funkce.

Z výsledku testu významnosti pro parametry regresních přímek lze usuzovat, že pro město Přelouč není příznivá již výše zjištěná skutečnost, že na Přeloučsku je nejvyšší míra nezaměstnanosti v rámci okresu Pardubice. V prosinci 2005 byla míra nezaměstnanosti v Přelouči 8,2%, zatímco v okrese 7,16%. Město by se této oblasti mělo jednoznačně věnovat, protože mladí lidé, kteří chtějí ve městě zůstat, jelikož zde vyrostli a chtěli by v Přelouči založit také svoji rodinu určité tato skutečnost ovlivní a to především v případě, že v Přelouči nebudou moci nalézt pracovní uplatnění. V důsledku toho budou muset směřovat za prací do jiných měst a to povede k odlivu mladých obyvatel z Přelouče a následně k celkovému úpadku městečka.

Je zřejmé, že řešením této situace je především zvýšení atraktivity města pro potenciální investory do města preferovaných subjektů. Představitelé města by měli také dbát na zlepšení situace pro zavedené malé a střední podnikatele ve městě např. prostřednictvím systému podpory rozvoje.

### 4.2.3 Současný stav podnikatelského prostředí

#### **Rozhodující podniky města Přelouče v současnosti (nad 30 zaměstnanců):**

- *KIEKERT - CS, s.r.o.* - tento podnik vyrábí měřicí a kontrolní přístroje, je v současnosti majoritním zaměstnavatelem pro obyvatele Přelouče a blízkého okolí (v roce 2003 zaměstnávali 1214 obyvatel),
- *ELFIM, spol. s.r.o.* - podnik vyrábí elektronické součástky (v roce 2003 zaměstnávali 120 obyvatel),
- *ELPLAST, spol. s.r.o.* - tradiční výroba nožířských nástrojů (v roce 2003 měli 120 zaměstnanců),
- *Serum - Werk CZ, s.r.o.* - specializovaná výroba pryžových a plastových výrobků (v roce 2003 zaměstnávali 111 zaměstnanců),
- *SVOS, spol. s.r.o.* - výroba specializovaných strojů (v roce 2003 zaměstnávali 79 obyvatel),
- *ELMET, spol.s.r.o.* - výroba zdravotnických a chirurgických přístrojů (v roce 2003 měli 70 zaměstnanců),
- *Vojenský opravárenský podnik 081 Přelouč, státní podnik* - do nedávné doby druhý nejvýznamnější zaměstnavatel VOP je aktuálně ve fázi vyhlášení konkurzního řízení (v roce 2003 VOP zaměstnával 70 obyvatel),
- *UNIT EXPERT - obchodní, s.r.o.* - výroba elektronických součástek (v roce 2003 měli 66 zaměstnanců),
- *TEPOSTOP, s.r.o.* - výroba ostatních strojů všeobecných (v roce 2003 firma zaměstnávala 59 obyvatel),
- *MONTIFER s.r.o.* - výroba kovových konstrukcí (v roce 2003 zaměstnávali 55 obyvatel),
- *Stavební podnik Přelouč, s.r.o.* - pozemní inženýrské stavby (v roce 2003 měli 55 zaměstnanců),
- *AGRA - BOHEMIA, a.s.* - výroba ostatních strojů pro zemědělství (v roce 2003 měli 43 zaměstnanců),

- *STAVIMA, s.r.o.* – výroba jiného elektronického vybavení (v roce 2003 měl 38 zaměstnanců),

V Přelouči je také výroba pekárenských a cukrářských produktů, kterou zastupují firmy JENTA, spol. s.r.o., Josef Kaska a Ing. Jindřich Kravařík.

Tradice výrobního sektoru v Přelouči spočívá především v elektrotechnickém a strojírenském průmyslu, jenž byl reprezentován koncem osmdesátých let zejména státními podniky TESLA a VOP (Vojenský opravárenský podnik). V průběhu privatizace a následné ekonomické transformace došlo k rozpadu podniku Tesla. Stagnující výrobu se pokusilo oživit postupně několik dalších subjektů, z nichž za nejúspěšnější lze považovat firmu KIEKERT-CS, s.r.o.

V současnosti dochází k přechodu od dominantního městského podniku s největším počtem pracovních příležitostí k menším provozům s výrazně nižší nabídkou pracovních příležitostí. To má za následek uvolňování pracovníků, kteří jsou buď absorbováni do okolních měst nebo zůstávají nezaměstnaní.

V Přelouči byla největší zaměstnanost za rok 2002 v odvětví průmyslu, kde bylo zaměstnáno téměř 40 % ekonomicky aktivního obyvatelstva. Tento podíl se však neustále snižuje. Sektor služeb zůstává stále podhodnocen, zvláště při srovnání s vyspělou Evropou, kde služby výrazně překračují 50 % hranici. Poměr ostatních odvětví ukazují v tabulce 11.

**Tabulka 11: Obyvatelstvo ekonomicky aktivní podle odvětví ekonomické činnosti k 31.12 2002**

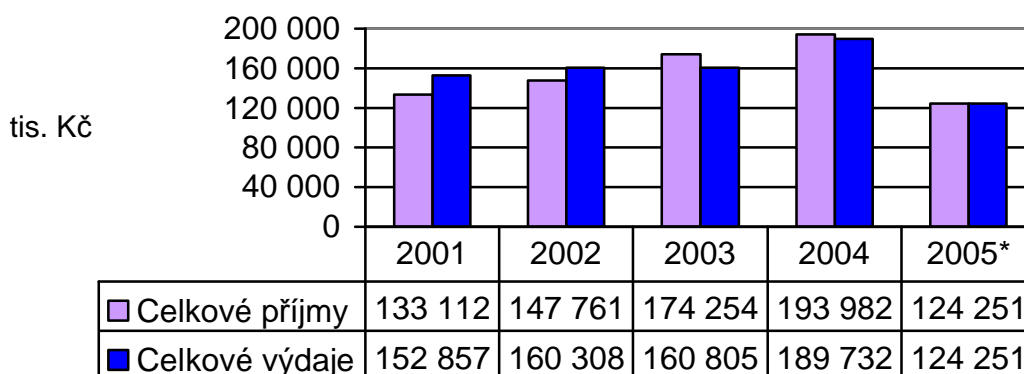
	<b>absolutní</b>	<b>%</b>
<b>zemědělství, lesnictví a rybářství</b>	145	3,04
<b>průmysl</b>	1828	38,34
<b>stavebnictví</b>	349	7,32
<b>obchod, opravy motor. vozidel</b>	539	11,31
<b>doprava, pošta a telekomunikace</b>	323	6,77
<b>veřejná správa, obrana, soc. zabezpečení</b>	312	6,54
<b>školství, zdrav., veter. a soc. činnosti</b>	469	9,83
<b>ostatní odvětví</b>	802	16,85

Zdroj: ČSÚ 2002

#### 4.2.4 Rozpočet města Přelouče

Rozpočty města Přelouče jsou sestavovány v posledních letech převážně jako mírně přebytkové spíše vyrovnané. V grafu 7 můžeme sledovat, že za období 2001 - 2005 došlo k mírnému lineárnímu zvýšení jak příjmů, tak výdajů způsobené především inflací. V roce 2002 byl za toto období mírný schodek, který byl způsobený vyšší částkou vloženou do vzdělání a to ve výši 58 835 mil. Kč.

**Graf 7: Srovnání příjmů a výdajů Přelouče v tis. Kč v letech 2001-2005**



\* V roce 2005 je uveden rozpočet, který je schválený a je tedy sestavený jako vyrovnaný.

Zdroj: [www.mestoprelouc.cz](http://www.mestoprelouc.cz)

#### **Příjmy města**

Příjmy města tvoří zejména výnosy z daní (42%) a dotační příjmy (34%). Největší příjmy v uplynulých letech město získalo z DPH, DzPO, DzFO a dotací ze státního rozpočtu, které se každý rok zvyšují. V posledních letech zhruba o 20 mil. Kč ročně. Do příjmů jsou zahrnuty také správní poplatky vybírané ze psů, za užívání veřejného prostranství, ze vstupného a v posledních letech za znečištění životního prostředí a za odvoz odpadu. Příjmy města mají poměrně lineární tvar. Město tedy nedostalo žádné mimořádné dotace na uskutečnění nějakého významného projektu.

**Tabulka 12: Podíl příjmu v tis. Kč v roce 2005**

	<b>absolutní</b>	<b>%</b>
<b>P1 - Příjmy z daní</b>	<b>51 000</b>	<b>42</b>
P2 - Správní poplatky	2 980	2
P3- Místní poplatky	5 740	5
P4 - Pokuty, sankční poplatky	1 480	1
P5 - Pokuty, sankční poplatky	0	0
P6 - Příjmy z prodeje majetku	3 449	3
P7 - Příjmy z běžné činnosti	4 044	3
P8 - Příjmy na reformu	5 392	4
<b>P8 - Dotace, dary</b>	<b>42 729</b>	<b>34</b>
P9 - Finance z minulých let	7 437	6

Zdroj: www.mestoprelouc.cz

### Výdaje města

Vývoj výdajů kopíroval ve sledovaných letech vývoj příjmů až na rok 2001 a 2002, kde byl rozpočet deficitní. Největší výdajové položky představovaly výdaje na údržbu a provoz silnic, bytové hospodářství, veřejné osvětlení, sběr a svoz komunálního odpadu, sociální dávky a činnost místní správy. Město také každoročně velmi přispívá na vzdělávací činnosti v Přelouči, která pojme kolem 50 mil. Kč ročně a je tak jednou z největších výdajových částek.

**Tabulka 13: Podíl výdajů v tis. Kč v roce 2005**

	<b>absolutní</b>	<b>%</b>
V1 - Prezentace města, příspěvky, fondy	3 066	2
V2 - Běžné výdaje města	8 811	7
V4 - Bytové hospodaření	2 116	2
<b>V5 - Správa majetku, investice</b>	<b>20 613</b>	<b>17</b>
<b>V6 - Městský úřad</b>	<b>32 355</b>	<b>26</b>
V6 - Volené orgány, integrované obce	2 470	2
V7 - Městská policie	6 000	5
V7 - Příspěvkové organizace	20 083	16
V8 - Reforma veřejné správy	5 392	4
<b>V9 - Čerpání dotací a fin. vypořádání</b>	<b>23 345</b>	<b>19</b>

Zdroj: www.mestoprelouc.cz

K hospodaření města lze zařadit také to, v jakých společnostech a organizacích má město Přelouč podíl. Vše uvádím v příloze B.

#### 4.2.5 Místní správa

Správu města v samostatné a přednesené působnosti zajišťuje městský úřad. V oblasti samostatné působnosti plní úkoly, které mu uložila městská rada a zastupitelstvo města. Pro občany zajišťuje informační a poradenský servis, přijímá a vyřizuje jejich stížnosti, náměty a návrhy. V oblasti přenesené působnosti vykonává státní správu pro celé území obce II. stupně.

##### **Odbory městského úřadu:**

- *Vnitřních věcí* - oddělení matriky, oddělení dopravně správních agend, oddělení obrany a ochrany obyvatelstva, oddělení evidence obyvatel, občanských průkazů a cestovních dokladů
- *Finanční* - rozpočet a financování, účetnictví, inventarizace majetku, faktury, poplatky, pokladna,
- *Stavební, vodoprávní a dopravy* - oddělení stavebního a územního řízení, oddělení vodoprávní, oddělení dopravy a komunikací, oddělení územního plánu,
- *Životního prostředí* - ochrana přírody a krajiny, ochrana ovzduší, myslivost, lesnictví, rybářství, ochrana zemědělského půdního fondu, odpadové hospodářství, státní správa zemědělství, veterinární péče,
- *Sociální* - oddělení sociálně-právní ochrany, oddělení sociálních dávek,
- *Obecní živnostenský úřad* - vydává průkazy živnostenských oprávnění, rozhoduje o zrušení živnostenských oprávnění atd.,
- *Správy majetku a infrastruktury* - investiční činnost, správa budov atd.,
- *Školství* - zpracovává a předkládá krajskému úřadu rozbor hospodaření za školy a školská zařízení v obvodu jeho působnosti atd.,
- *Oddělení hospodářské správy* - zabezpečuje výkon ochrany a vytápění objektu, obsluhu zabezpečovacího zařízení, zajišťuje úklidové služby, zajišťuje služby autoparku atd.,



- *Oddělení právní* - právní poradenství pro městský úřad, konzultace při vyhotovování smluv a podání, sledování změn v právním řádu, vymáhání pohledávek města, ověřování listin atd.

**Město Přelouč má v rámci své působnosti** Finanční úřad, Pověřený úřad, Stavební úřad, Matriční úřad, Pověřený úřad s rozšířenou působností.

Starostkou města je Irena Burešová a místostarostou je Jaroslav Paďour.

#### 4.2.6 Domácnosti a bydlení

**Tabulka 14: Domovní a bytový fond v Přelouči k 31. 12. 2002**

	absolutní	%
<b>domy úhrnem</b>	1701	
<b>trvale obydlené domy</b>	1479	86,94
- z toho v bytových domech	187	12,64
- z toho rodinné domy	1261	85,26
- z toho ostatní budovy	31	2,1
<b>neobydlené domy</b>	222	13,06
<b>byty úhrnem</b>	3641	
<b>trvale obydlené byty</b>	3245	89,12
- z toho v rodinných domech	1499	46,19
- z toho v bytových domech	1704	52,51
- z toho ostatní budovy	42	1,3
<b>neobydlené byty</b>	396	10,88

Zdroj: ČSÚ 2002

**V rámci hodnocení domovního fondu** v Přelouči se nachází 1 701 domů, z nichž 86,9 % tvoří domy obydlené. Z celkového množství obydlených domů tvoří 85,3 % domy rodinné a 12,6 % domy bytové. V soukromém vlastnictví se nachází 89,5 % domů. Z hlediska vybavenosti základní infrastrukturou je 76,1 % domů připojeno na kanalizační síť, 98,8 % domů má vodovodní přípojku, 73,2 % domů je plynofikováno a 68,8 % domů je vybaveno ústředním topením.

Nejvíce domů (45,7 %) bylo postaveno v poválečném období (1945 až 1980). Během posledních dvaceti let bylo postaveno nezanedbatelné množství 22,6 %.

**Tabulka 15: Historický vývoj výstavby domů**

<b>Byty vystavěné</b>	
<b>- do roku 1919</b>	169
<b>- 1920 -1980</b>	239
<b>- 1946 - 1980</b>	676
<b>- 1981 - 2001</b>	385

Zdroj: ČSÚ

**V rámci hodnocení bytového fondu** je v Přelouči k dispozici celkem 3 641 bytů, z toho 89,1 % obydlených. Z celkového počtu obydlených bytů se z 46,2 % jedná o byty zřízené v rodinných domech a z 52,5 % o byty v bytových domech. Podíl bytů sloužících k rekreaci tvoří 1,8 % z celkového množství bytů.

Z celkového množství obydlených bytů je 38,8 % užíváno ve vlastním domě, 24 % v osobním vlastnictví a 20 % v nájmu. Z hlediska počtu místností v bytech byly nejpočetnější byty třípokojové (35,5 %) a dvoupokojové (30,8 %).

Významným ukazatelem úrovně bydlení je technické vybavení bytů a celkový počet osob byt užívajících. Plynofikováno bylo 76 % bytů, na vodovod bylo napojeno 98,9 % bytů, splachovacím záchodem, koupelnou nebo sprchový koutem je vybaveno 96,7 % bytů, ústředním nebo etážovým topením je vytápěno 79,9 % bytů.

**Tabulka 16: Standard bytů**

počet osob na byt (obslužnost)	2,73
obytných místností na byt	2,81
m <sup>2</sup> obytné plochy na byt	50,52
m <sup>2</sup> obytné plochy na obyvatele	18,33

Zdroj: ČSÚ 2002

**Tabulka 17: Byty podle vybavení**

<b>obydlené byty úhrnem</b>	3245
<b>plyn v bytě</b>	2467
<b>vodovod v bytě</b>	3209
<b>vlastní splachovací záchod</b>	3138
<b>vlastní koupelna, sprchový kout</b>	3139
<b>ústřední topení</b>	2292
<b>etážové topení</b>	300

Zdroj: ČSÚ 2002

### 4.2.7 Technická infrastruktura

Technická infrastruktura tvoří nezbytný doplněk sídel i navazující krajiny. Situování tras technické infrastruktury ovlivňuje hodnotu pozemků určených pro budoucí rozvoj města a stává se tak jedním z důležitých rozvojových prvků.

#### **Voda**

Zdrojem pitné vody pro Přelouč je zásoba z vrtů lokalizovaných u Jankovic s kapacitou 50 litrů/s. Voda je čerpána do úpravny vody Mokošín a odtud přes vodojem 2 x 1 000 m<sup>3</sup> přiváděna samospádem DN 400 do města. Z vodárny Mokošín jsou kromě Přelouče zásobeny také další obce. Provozovatelem vodárenského systému jsou VAK a.s. Pardubice. Vodovodní síť je v odpovídajícím stavu po předchozích postupných rekonstrukcích jednotlivých řádů.

#### **Kanalizace**

Město Přelouč má jednotnou stokovou síť, která je svedena do čističky odpadních vod (vybudovaná v roce 2001, kapacita 10 500 EO, snížení o 630 kg BSK<sub>5</sub> za den, technologie čištění nitrifikace, denitrifikace). Na čističku jsou napojeny také výrobní podniky ve městě. Provozovatelem kanalizačního systému jsou VAK a.s. Pardubice.

#### **Zásobení elektrickou energií**

Město Přelouč je napájeno elektrickou energií z rozvodny 200/110/35 kV v Opočínku. Provozovatelem je VČE a.s., Pardubice. Dalším zdrojem je malá vodní elektrárna v Přelouči, která disponuje čtyřmi generátory (napětí 6 000 V, celkový výkon 1 750 kW). Tato stará elektrárna z roku 1927 bude po vybudování pravobřežního kanálu vyřazena z provozu a nahrazena novou.

#### **Zásobování teplem**

Firma Tepelné zdroje Přelouč s.r.o. se zabývá výrobou, rozvodem a prodejem tepla a teplé užitkové vody pro město Přelouč. Pro vytápění bytových jednotek provozuje 4 blokové kotelny.

Vlastním zdrojem o výkonu 17,7 MW disponuje VOP, jenž zásobuje i podniky v areálu bývalé Tesly.

### **Zásobování plynem**

Přelouč je zásobena dvěma vysokotlakými (VTL) přípojkami ze střeďočeské magistrály, která prochází jižně od města. Provozovatelem je VČP a.s. Pardubice. Město je akcionářem společnosti. Vysokotlaká přípojka DN 100 od Mokošína zásobuje regulační stanici (RS) v Račanské ulici. Tato RS slouží zejména k zásobování obyvatelstva. Jižní část města (sídliště) je zásobována STL rozvody, starší zástavba NTL rozvody. V současné době je plynofikováno cca 75 % obydlených domů ve městě včetně integrovaných obcí.

### **Telekomunikace**

Telefonní síť na území města je na dobré technické úrovni. Telekomunikační systém provozuje SPT Telecom, a.s. Pardubice.

### **Veřejné osvětlení**

Město Přelouč je z tohoto hlediska vybaveno poměrně dostatečně. Městský úřad udává hodnotu pokrytí z 92 %. Menší nedostatky se nacházejí zejména v místních částech venkovského typu. O údržbu se starají Technické služby města Přelouče.

**V rámci plánování, rozšíření, rekonstrukce či modernizace inženýrských sítí** v Přelouči se jedná v první řadě o vybudování splaškové kanalizace v místních částech (Mělice, Štěpánov, Klenovka, Tupesy, Lhota, Škudly) včetně vyřešení čištění odpadních vod.

## **4.2.8 Doprava**

### **Železniční doprava**

Město Přelouč má velmi dobrou dopravní polohu. Nejvýznamnějším druhem dopravy je železniční. Přelouč leží na mezinárodním železničním

koridoru v úseku mezi Prahou a Pardubicemi. Město je rovněž výchozí stanicí lokální trati č. 015 do Heřmanova Městce a Prachovic. Železnice měla a stále má výrazný podíl na rozvoji města.

### **Silniční doprava**

Silniční doprava má v Přelouči svoji nezastupitelnou roli. Pro město má nejdůležitější význam **silnice I. třídy I/2** spojující **Pardubice a Kutnou Horu**. Nevyhovující průtah této silnice městem a zejména částí Lhota vede k přípravě řešení tohoto problému výstavbou křižovatky s kruhovým objezdem v prostoru Sokolovského náměstí. Málo vyhovující je také dnešní pohled křižovatky se silnicí II/333, které se doporučuje řešit rovněž kruhovou křižovatkou. Dopravní situaci ve městě by bylo možné vylepšit obchvatem města – Přelouč jižní stranou a část Lhota stranou severní.

Na tuto komunikaci I. třídy navazují silnice II. třídy č. 333 z Hradce Králové a silnice II. třídy č. 332 na Kolín, která prochází pouze okrajem území města a není problematická.

U **silnice II/333 Přelouč - Hradec Králové** bylo jediným problematickým bodem úrovně křížení s železniční tratí. Do konce roku 2004 bylo naplánováno vybudovat nadjezd.

Na správním území města Přelouče se nalézají ještě silnice třetí třídy, které nejsou silně dopravně zatížené a nejsou tedy větším problémem.

Velkým problémem je devastace povrchu místních komunikací a zvýšená hladina hluku způsobená průjezdem těžké kamionové dopravy. V plánech města se počítá s realizací obchvatu, který by zmírnil dopady silniční dopravy na kvalitu života ve městě Přelouči. Nevyhovující je situace v oblasti parkovacích míst, a to zejména na sídlištích.

### **Říční doprava**

Určité dopravní alternativy skýtá doprava říční. Jako rozvojový faktor se jeví zejména splavnění Labe z Chvaletic do Přelouče. V současné době se plánuje vybudování pravobřežního kanálu jdoucího souběžně s tokem Labe včetně

plavební komory (rozměry 115 x 12,5 x 4 m, maximální spád 8,4 m). Tím bude do budoucna dokončeno splavnění Labe až do Pardubic pro lodě do 83 m délky, 10,6 m šířky a ponoru 2 m (nosnost cca 1 200 tun).

### **Autobusová doprava**

Poskytovatelem hromadné autobusové dopravy je firma Connex, a.s. Východní Čechy. Propojení okolních obcí s Přeloučí není dostačující. Nevyhovující je v první řadě malá četnost spojů. Přelouč nemá řešené autobusové nádraží. Plánovanou úpravou dopravy v centru (zjednosměrnění a zklidnění) se zruší zastávky autobusů v centru a bude tedy nutné hledat nové plochy pro zastávky. Místní části jsou z hlediska umístění zastávek bez větších problémů.

### **Doprava v klidu**

V oblasti parkovacích ploch nedostačují kapacity zejména v částech města s bytovými domy. Není zde také prostor pro umístění větších odstavných ploch. Jedním z možných řešení je zjednosměrnění provozu na místních komunikacích.

### **Pěší doprava**

Povrchy chodníků jsou narušeny po provádění nebo opravách inženýrských sítí. V Přelouči nejsou řešeny bezbariérové přechody.

## 4.2.9 Kvalita života

### *4.2.9.1 Služby*

**Finanční služby:** ve městě sídlí 3 bankovní úřady, 2 pobočky pojišťoven a dále specializované instituce jako např. stavební spořitelna.

Na území města Přelouče mají své zastoupení tyto peněžní a pojišťovací ústavy:

- ❖ **Banky** – Česká spořitelna a.s. (v Přelouči má 2 sídla)
  - GE Capital Bank. a.s.
  - Komerční banka a.s.
- ❖ **Stavební spořitelny** – Českomoravská stavební spořitelna

❖ **Pojišťovny** – Generali pojišťovna a.s.,

- Kooperativa pojišťovna a.s.

**Bezpečnostní služby:** zabezpečuje Policie ČR a Městská policie, která je řízena starostkou.

**Daňové poradenství:** zajišťuje ve městě Aconto – Ing. Zuzana Damaschková.

**Advokátní kanceláře:** celkem 3 kanceláře ve městě.

**Cestovní kanceláře:** celkem 5 kanceláří ve městě.

**Poradenství:** daňové (1 subjekt), ekonomické (3 subjekty).

**Reklamní služby:** umožňují Tereco s.r.o. Přelouč.

**Informační služby** v Přelouči zajišťuje *Informační a turistické centrum INFAK, spol. s r.o.*, se sídlem v ulici 28. října 1525 fungující od roku 1999. Hlavní náplní činnosti je nabídka propagačních materiálů o městě a okolí, turistických map a průvodců, jízdních řádů, apod. Informační centrum poskytuje informace o dění ve městě a zprostředkuje prodej vstupenek na kulturní akce. Veřejnosti jsou nabízeny možnosti přístupu na Internet.

**Ubytovací a stravovací služby:** město Přelouč umožňuje poměrně velké možnosti v této oblasti, které uvádím v tabulce 18.

**Tabulka 18: Ubytovací a stravovací služby**

<b>Hotely a restaurace</b>	<b>poznámka</b>
Hotel Fontána	kapacita 100 lůžek
Hotel Sport	kapacita 35 lůžek
Hotel V+M	kapacita 25 lůžek
Městská ubytovna	kapacita 46 lůžek, vhodná pro příležitostné ubytování externích pracujících
Bistro Přelouč – Petr Štěpánek	bistro
Cukrárna duo	cukrárna
Cosa Nostra – rock bar	bar
Montana pivnice	pivnice
Hospoda Lohenice	restaurace
Restaurace Bakchus	restaurace
Pizzerie	pohostinství
Rio herna – bar Přelouč	bar
Vinárna u Zlatého raka	pohostinství

Restaurace Flóra	restaurace
Restaurace na křižovatce - Albína	restaurace
Restaurace na Růžku	restaurace
Restaurace u Jiřího	restaurace
Restaurace u Kynterů	restaurace
Restaurace na sídlišti - Skleník	restaurace
Pronex v.o.s.	stravování

Zdroj: www.prelouc.com

#### **Technické služby města Přelouče mají svá střediska, která zajišťují:**

- *Středisko veřejného osvětlení* - zajišťuje výměnu a opravy staticky nevyhovujících sloupů veřejného osvětlení, obnova nátěrů sloupů veřejného osvětlení, elektrifikace akcí pro město.
- *Středisko stavební údržby a dopravního značení* - zajišťuje úpravu obecních ploch, úpravy místních komunikací v místních částech, osazení retardérů a obnova vodorovného a svislého dopravního značení dle stanovení Dopravního inspektorátu Pardubice, opravy chodníků a místních komunikací, včetně budování bezbariérových sjezdů.
- *Středisko veřejné zeleně* - zajišťuje likvidace následků větrných smrští, oprava rámu a dřevěných obkladů pískovišť včetně výměny písku, vymýcení přestárlého stromořadí, úpravy a údržba zelených ploch včetně záhonů a živých plotů v osazení.
- *Středisko čištění a zimní údržby komunikací* - zajišťuje jarní a podzimní svoz velkoobjemového a nebezpečného odpadu ve spolupráci s firmou SOP a.s. a svoz biologického odpadu od občanů, obnova a doplnění plastových odpadkových košů a košů na psí exkrementy, průběžné čištění a odplevelení chodníků a místních komunikací včetně místních částí, zimní údržba místních komunikací.
- *Středisko dopravy* - zajišťuje přepravu odpadů na skládky, příprava písniček v Mělicích na letní sezónu, posezónní úklid, zajištění dopravy pro ostatní střediska a doplňková činnost.



#### 4.2.9.2 Školství

##### Mateřské školy

V Přelouči fungují dvě mateřské školy a obě dohromady v současné době provozují 10 tříd. Jejich kapacita je v současné době vyhovující.

**Tabulka 19: Mateřské školy v Přelouči v roce 2004**

	počet dětí	počet tříd	Příspěvek v r. 2003
MŠ Za Fontánou	72	3	519 000,- Kč
MŠ Kladenská	174	7	1 450 000,- Kč

Zdroj: [www.prelouc.com](http://www.prelouc.com)

##### Základní školy

Ve městě jdou dvě základní školy. První je na Masarykově náměstí a druhá v ulici Smetanova. Školy dohromady provozují celkem 42 tříd. Zřizovatelem obou škol je město Přelouč. Pro kompletaci všech výchovně – vzdělávacích zařízení v Přelouči je nutné také uvést Zvláštní školu sídlící v ulici Smetanova a Základní uměleckou školu, která je umístěna v ulici K. H. Máchy.

**Tabulka 20: Základní školy v Přelouči v roce 2004**

	počet dětí	počet tříd	Příspěvek v r. 2003
ZŠ Masarykovo nám.	433	18	2 218 000,- Kč
ZŠ Smetanova	571	24	2 360 000,- Kč
ZUŠ	571	16	530 000,- Kč
Zvláštní škola	59	6	603 000,- Kč

Zdroj: [www.prelouc.com](http://www.prelouc.com)

Průměrné neinvestiční náklady na 1 žáka základních škol a zvláštní školy činí 5 686,- Kč. Po odečtení státního příspěvku 1221,- Kč zbývá 4 465,- Kč jako finanční částka města Přelouče na 1 žáka základních škol a zvláštní školy.

##### Střední školy

V Přelouči jsou umístěny 2 střední školy, což je velice úspěšné pro poměrně malé město jako je Přelouč. První z nich zastupuje **Gymnázium Přelouč** se sídlem v Obránců míru. Počet studentů v roce 2004 byl 332 a počet tříd, které škola naplnila bylo 12. Gymnázium umožňuje studovat zaměření všeobecné s možností čtyřletého i osmiletého studia.

V Přelouči dále sídlí **Střední odborné učiliště technické a Učiliště**, které nabízí učební obory: reprodukční grafik, tiskař na polygrafických strojích, automechanik, klempíř, truhlář a maturitní obor mechanik-elektronik. Počet studentů v roce 2004 byl 400 a počet obsazených tříd bylo 15. Zřizovatelem všech středních škol je Pardubický kraj.

K dispozici je také **Dům dětí a mládeže**, který pojal v roce 2004 celkem 575 dětí. Dům dětí a mládeže nabízí zájmovou činnost pro předškoláky, školáky, mládež i dospělé. Jsou zde zájmové kroužky jako je např. paličkování, robinsoni, rybáři, orientální tanec, dovedné ruce, angličtina, němčina, kytara, flétna, klub správných holek, letecký modelář, hasiči, šikulka, hry, internet a mnoho dalších.

#### *4.2.9.3 Nabídka kultury*

Město Přelouč a jeho obyvatelé velice dbají na pestrý program v oblasti kultury. Město zajišťuje tyto kulturní služby:

##### ❖ **Občanská záložna (Klub kultury)**

Ke konání společenských a kulturních akcí sloučí budova Občanské záložky, která představuje funkci kulturního domu, který jako takový v Přelouči není. Část prostor Občanské záložny je využíván *Klubem Kultury* a v dalších částech je umístěna např. Městská knihovna.

V roce 2002 byla budova vylepšena v technickém zázemí hlavního sálu o zvukovou aparaturu za 100 000,- Kč a osvětlovací pult zajišťující světelné efekty v hodnotě 250 000,-Kč.

Klub kultury se především podílí na organizaci *Přeloučských oslav*.

Klub kultury zabezpečuje přednášky, porady, schůze, výuku anglického jazyka, koncerty a akademie ZŠ, výchovné pořady, výuku tance a jiné společenské akce. Také se podílí na zabezpečení koncertů dětského pěveckého souboru Korálek, divadelního souboru ZUŠ a kulturních akcí základních škol, gymnázia, pěveckého souboru J. B. Foerster a činnosti klubu filatelistů.

Kancelář Klubu kultury je umístěna v historické budově „staré lékárny“, kde se nachází také výstavní síň.

### **Nejvýznamnější kulturní a společenské akce**

Mezi nejvýznamnější společenské akce pořádané v Přelouči patří v první řadě „**Přeloučské slavnosti**“ včetně předávání cen za nejlepší herecký výkon v dabingu kde nejprestižnější je cena Františka Filipovského. Další významnou akcí nadregionálního charakteru je taneční soutěž „**O Přeloučskou věž**“ ve standardních a latinskoamerických tancích skupin D, C a neregistrovaných tanečníků.

#### **❖ Obřadní síň s kavárnou**

V budově Občanské záložny je v provozu také obřadní síň, která spolu s kavárnou slouží jako *reprezentační prostory města*. V těchto prostorách se také konají významné akce, jako např. besedy se členy vlády a poslanci, s představiteli veřejného života, slavnostní zasedání, výstavy, výchovné pořady aj.

#### **❖ Městská knihovna**

Občanská záložna je rovněž sídlem Městské knihovny, která je otevřena 26 hodin týdně. Pro uživatele knihovny je přístupný Internet.

❖ **Městské kino**, které hraje v současné době 4x v týdnu a to konkrétně v tyto dny – čtvrtek, pátek, sobota, neděle.

V roce 2002 proběhly ve vnitřních prostorách rekonstrukční a modernizační práce včetně úpravy venkovních prostor. Návštěvnost v roce 2002 činila 7 188 diváků, v roce 2003 se zvýšila na 8 654 diváků. Tržby za promítání dosáhly v roce 2002 částky cca 350 000,- Kč, v roce 2003 došlo k nárůstu na 413 000,-Kč.

#### **❖ Městské muzeum**

Městské muzeum v současné době nefunguje. Muzejní exponáty prozatím zůstávají v depozitáři. Všechny muzejní předměty jsou katalogizovány, popsány a zaevidovány v elektronické podobě s označením místa uložení.

Ve městě je situován Farní sbor československé husitské, Farní úřad českobratrské církve a evangelické a Farní úřad římskokatolický. Město má k dispozici hřbitov o rozloze 1,4 hektaru, který je využíván i okolními obcemi.

#### 4.2.9.4 Rekreace a sport

**Tabulka 21: Přehled kulturních a rekreačních zařízení v Přelouči**

typ zařízení	počet
fotbalový stadion	1
fotbalové hřiště	2
nové ragby hřiště	1
volejbalové hřiště	1
atletická dráha	1
nohejbalové hřiště	1
hokejbalové hřiště	1
tenisové kurty	3
střelnice	1
kuželkový klub	1
dětské hřiště	15
sportovní hala a víceúčelové tělocvična	1

Zdroj: [www.prelouc.com](http://www.prelouc.com)

Z dalších zájmových aktivit je možné si v Přelouči zahrát stolní tenis, provozovat bojové umění (aikido, karate) a šachy.

Ze sportovních akcí vyniká „Celostátní žákovský turnaj v kopané“. V právě probíhajícím roce 2006 se koná 50. ročník.

Jediné, co lze Přelouči vytknout je, že zde není umístěno žádné koupaliště či plavecký bazén.

Ve městě a blízkém okolí se nachází několik zajímavých staveb či míst hodnotných z hlediska cestovního ruchu, které uvádím v příloze A. Většina z nich má až na určité výjimky význam spíše regionální. Městem prochází turistická trasa do Kladrub nad Labem a cyklistické trasy číslo 102, 4039 a 4130, které dohromady měří kolem 30 km.

#### 4.2.9.5 Lékařská péče

V současné době funguje v Přelouči:

- **Přeloučská poliklinika a.s.**, která poskytuje zdravotnické služby nejen občanům Přelouče, ale v oblasti odborných lékařů i občanům v rámci spádové oblasti.

Přeloučská poliklinika a.s. je situována ve čtyřech objektech:

- 1) „Nová poliklinika“ provozující 4 oddělení praktického lékaře pro dospělé, 2 oddělení interního lékaře, 1 oddělení rentgenu a ultrazvuku, 1 oddělení chirurgie, 1 oddělení neurologie, biologicko-hematologickou laboratoř a dopravní službu.
  - 2) „Lékárna“ provozuje vedle vlastní lékárny ještě 3 dětská oddělení, 1 oddělení praktického lékaře pro dospělé a 1 oddělení kožní.
  - 3) „Plicní“ tvoří oddělení plicní a oddělení kalmetizace.
  - 4) „Stará poliklinika“ sídlí zde 5 zubních oddělení včetně zubní laboratoře, a dále také gynekologie a rehabilitace.
- Lékárny – další 2 (u Zlatého Raka a v ulici Libušina),
  - Optika – 1 ordinace,
  - Praktiční lékaři – další 3 ordinace,
  - Stomatologie včetně laboratoře (4 ordinace) a další odborní lékaři – oční, ortopedie, rehabilitace, ušní, nosní, krční a interna.

#### *4.2.9.6 Sociální péče*

V Přelouči je situována významná sociální zařízení mezi něž patří především **Domov důchodců Přelouč**, který disponuje kapacitou 296 lůžky. Mezi další služby patří *pečovatelská služba*, která působí i v okolních 27 obcích v okruhu cca 25 km od Přelouče. Zřizovatelem obou činností je Pardubický kraj.

Dále jsou v Přelouči k dispozici dva domovy s pečovatelskou službou a to v ulicích Sluneční a Za Fontánou.

Mezi speciální organizace, zajišťující pomoc občanům, patří Charita Přelouč a Středisko náhradní rodinné péče DIAKONIE ČCE.

#### 4.2.10 Životní prostředí

Obecně lze zkonstatovat, že stav životního prostředí v Přelouči není kritický, ale ani ideální. V samotném městě ani v jeho nejbližším okolí není majoritní znečišťovatel ovzduší nebo vodstva. Na území města se nachází v současné době zčásti nevyužívaný areál VOP, jenž lze vzhledem k charakteru

činností a době působení považovat za určité ekologické zatížení (ohrožení kvality vodstva a půd). To však nelze tvrdit bez podrobného průzkumu, který by v případě dalšího využití areálu měl být uskutečněn.

#### *4.2.10.1 Kvalita ovzduší*

Veškeré znečištění ovzduší ve městě pochází z několika možných zdrojů., kterými jsou frekventovaná silniční doprava procházející městem a emise unikající z nedaleké elektrárny Chvaletice. Vzhledem k převládajícímu západnímu směru proudění v regionu je znečištění z tohoto zdroje pravděpodobnější než z elektrárny Opatovice či z provozů chemického průmyslu v Pardubicích (Aliachem, a.s. odštěpný závod Synthesia nebo Paramo Pardubice).

Kvalita ovzduší byla příležitostně měřena speciálním vozem HORIBA, který v současné době provozuje Zdravotní ústav v Pardubicích. Byly zjišťovány hodnoty oxidů síry, dusíku a aerosolů v ovzduší.

#### **Zdroje znečištění ovzduší v Přelouči:**

- *velké*: nejsou (dva bývalé zdroje Unit-Expert a VOP 081 Přelouč byly po omezení provozu zařazeny jako střední),
- *střední*: 23 (stacionární i technologické),
- *malé*: cca 1300 – počet nelze určit přesně, neboť malými zdroji jsou i rodinné domky a drobné provozovny do 50 kW, které nemají žádnou ohlašovací povinnost.

#### *4.2.10.2 Kvalita vody*

Kvalita vody v Labi, které protéká při severním okraji Přelouče je závislá především na primárních zdrojích znečištění na horním toku a počátku středního toku, kterými jsou velké aglomerace jako je Hradec Králové a Pardubice. Labe v minulosti patřilo k nejznečištěnějším v ČR. Situace se zlepšila po výstavbě mnoho čističek. Na našem úseku je nejvýznamnější čistírna odpadních vod fungující od roku 1994 v areálu pardubické Synthesie.

Svůj podíl na vyšší jakosti vody v úseku mezi Pardubicemi a Kolínem má také čistička odpadních vod města Přelouče, která byla vybudovaná v roce 2001 (kapacita 10 500 EO, snížení o 630 kg BSK<sub>5</sub> za den, technologie čištění nitrifikace a denitrifikace).

Stav kvality vody je pravidelně monitorován správcem povodí – Povodí Labe s.p. Monitorovací stanice se nalézá v obci Valy.

Mezi místní znečišťovatele, kteří splňují povolené limity, patří VOP Přelouč, jenž má vybudovanou vlastní BČOV. Další větší závody sídlící v areálu bývalé Tesly (KIEKERT-CS a UNIT Expert) jsou napojeni na neutralizační stanici, která čistí pouze chemické vody, nikoliv splaškové.

V okolí Přelouče jsou vyhlášena následující ochranná pásma vodních zdrojů: Jankovice, Mokošín a Luhy (u Choltic).

#### *4.2.10.3 Staré ekologické zátěže na území města*

Na území města Přelouče a jeho místních částí se nachází několik bývalých skládek, jejichž provoz byl ukončen a které byly rekultivovány. Jedná se o tyto lokality: Přelouč - Polabiny, Přelouč Pardubická ulice, Štěpánov, Klenovka, Mělice, Lohenice, Lhota. Řízená skládka se na území města nenachází. Nejbližší řízenou skládkou odpadů je skládka BWM a.s. Chvaletice.

#### *4.2.10.4 Svoz a zneškodňování domovního odpadu*

Na území města Přelouče a jeho místních částí je obecně závaznou vyhláškou stanoven systém shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů a místní poplatek za provoz tohoto systému.

Ve městě se v současné době nachází 22 kontejnerů na papír, 27 na plasty a 20 na sklo. Dle stanovisek Pardubického kraje je nutné město dovybavit dalšími kontejnery, a tím dosáhnout optimálního počtu: 52 na papír, 39 na plasty a 26 na sklo.

Nakládání s komunálním odpadem je zajištěno smluvně s firmou SOP a.s. Přelouč (technické zajištění - firma Marius Pedersen).

## **5. ANALÝZA STRATEGICKÉHO MARKETINGU MĚSTA PŘELOUČ**

### ***5.1 Proces strategického plánování v Přelouči***

Představitelé města Přelouče se na jednání v únoru roku 2004 shodli, že je třeba vytvořit nový strategický plán a to především z důvodu nevyhovující struktury a zastaralých údajů v původním strategickém plánu vytvořeném v roce 1996. Podstatným důvodem byla také potřeba nového strategického plánu pro získávání finančních podpor ze strukturálních fondů EU.

Město Přelouč vypsaló výběrové řízení pro specializované firmy, které vytvářejí strategické plány. V závěrečném kole byla vybrána Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje a byla vytvořena pracovní skupina pro aktualizaci strategického plánu ekonomického rozvoje města Přelouče, která se skládá celkem z 8 členů představitelů města.

Práce na strategickém plánu byla zahájena v březnu 2004 a finální podoba byla prezentována představitelům města v červnu 2004.

Aktualizace strategického plánu ekonomického rozvoje města Přelouče nemůže zůstat izolovaným dokumentem. Musí v úzké vazbě stavět na aktuálních programových záměrech města, které již našly nebo postupně nacházejí svoji realizační podobu. V širší vazbě pak musí na jedné straně respektovat nadřazené strategické a programové dokumenty kraje, státu a Evropské unie, a na druhé straně musí umět využít možností, které z toho pro město vyplývají.

Aktualizace strategického plánu ekonomického rozvoje města Přelouče vychází z původního strategického plánu z roku 1996 pouze zčásti. Jak jsem již uvedla, vzhledem k delšímu časovému odstupu od tvorby původního strategického plánu bylo zcela nutné provést aktualizaci po obsahové stránce. Odlišným způsobem je koncipována i vlastní strategie. Také formální stránka doznala určitých změn. Svůj podíl na tom má především postupný vývoj metodiky zpracování strategických plánů.



Nový přístup ke způsobu zpracování byl také určující pro definování prioritních oblastí rozvoje. Členové pracovní skupiny navržené oblasti odsouhlasili a zároveň přehodnotili strategické cíle. Přehodnocení strategických cílů bylo provedeno tak, aby jejich naplňování směřovalo k postupné realizaci celkové vize. Strategické cíle vycházejí z konkrétních strategických potřeb města Přelouče.

Vzniklý nový strategický plán je projektem zaměřeným na rozvoj několika oblastí města a je zpracován za účelem dosažení budoucího dynamického rozvoje města Přelouč.

**V rámci vytváření strategického plánu byly provedeny následující kroky:**

- ❖ sestaven profil města Přelouč,
- ❖ uskutečněn průzkum veřejného mínění a průzkum podnikatelského prostředí,
- ❖ sestavena SWOT analýza města Přelouč,
- ❖ byly stanoveny územní a prostorové vazby na místní potenciál,
- ❖ stanoveny klíčové oblasti (problémové okruhy) rozvoj města,
- ❖ byly určeny strategické vize a potřeby města Přelouč,
- ❖ byly zformulovány strategické cíle, z kterých dále vyplývají jednotlivé strategie. Tyto strategie jsou realizovány jednotlivými opatřeními. Z jednotlivých opatření by měly vycházet tzv. typové aktivity, respektive konkrétní projektové záměry.

Jednotlivá opatření byla z menší části převzata z původního plánu, ale většinou byla vytvořena nová na základě aktuálních potřeb města Přelouče s přihlédnutím k návrhům členů pracovní skupiny.

Z výše uvedených bodů vyplývá, že pracovní skupina pro strategický rozvoj pečlivě zpracovala dokumenty potřebné ke strategickému rozvoji města Přelouč. Myslím si, že tyto podklady jsou dobře zpracovány a stanou se důležitým zdrojem pro další činnosti z nich plynoucí a především jsou základem pro mobilizaci vnitřního potenciálu pro rozkvět města.

## ***5.2 Analýza průzkumu veřejného mínění v oblasti rozvoje města Přelouč***

### ***5.2.1 Cíl výzkumu***

V rámci tvorby strategického plánu byla formou dotazníkového šetření kontaktována veřejnost za účelem pokračování užší spolupráce s občany. Obyvatelům Přelouče byla dána možnost vyjádřit se k vybavenosti města. Proto byly otázky směřovány do těch oblastí, které nejvíce ovlivňují život lidí ve městě.

Hlavním cílem šetření byla příprava a vytipování prioritních směrů budoucího rozvoje města Přelouče. Šetření bylo zaměřeno na oblast ekonomického rozvoje, kulturu, životní prostředí, bydlení, občanskou vybavenost, městskou zeleň, pracovní příležitosti, rekreaci, zábavu, dopravu a technickou infrastrukturu.

### ***5.2.2 Plán šetření a metody ověření***

Šetření bylo anonymní a bylo rozdáno celkem 60 dotazníků a dále byla dána možnost obyvatelům se vyjádřit v místním zpravodaji Přeloučský rošt, kde byl dotazník přístupný.

Jako základní výzkumnou techniku byl aplikován dotazník (Příloha C), který měl určitou míru standardizace. V dotazníkové technice jsou zjišťované informace získávány pomocí písemného dotazu. Mezi tazatelem a respondentem v tomto šetření zprostředkovává komunikaci 19 otázek. Ty jsou nejprve zaměřeny na základní demografické údaje o respondentovi (tj. údaje o věku a pohlaví) a dále na vlastní problematiku šetření. V uvedeném dotazníku jsou převážně otázky uzavřené, které nabízejí předem připravené možnosti odpovědí. Z důvodu vyloučení obav respondentů z možného zneužití jejich odpovědí byla zajištěna, jak jsem již uvedla, anonymita dotazování, což zvyšuje autentičnost a pravdivost výpovědí respondentů a vypovídací schopnosti celého průzkumu.

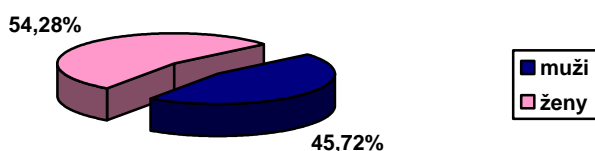
Získaná data z vyplněných dotazníků jsem zpracovávala na základě absolutních a relativních četností do grafů a tabulek, protože jiné statistické metody by nebylo vhodné použít, vzhledem ke struktuře kladených otázek a škále odpovědí.

### 5.2.3 Interpretace zjištěných výsledků

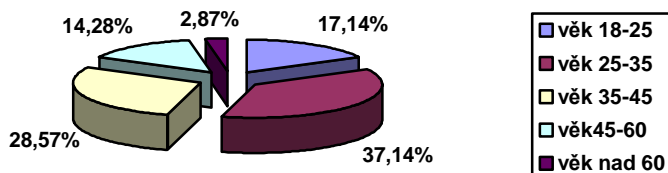
Dotazník celkem vyplnilo a odevzdalo 35 respondentů, což na tak velké město jako je Přelouč nemá příliš velkou vypovídací schopnost a svědčí to podle mého názoru o určité míře nezájmu obyvatel o dění a rozkvět svého města.

Strukturu respondentů dle pohlaví uvádím v grafu 8 a věkovou strukturu v grafu 9. Je zřejmé, že větší zájem o město mají ženy a dle věkové struktury kupodivu největší zájem projevila skupina ve věku 25-35, což je pro město významné, protože o rozvoj města mají zájem mladí lidé.

**Graf 8: Struktura respondentů dle pohlaví**



**Graf 9: Věková struktura respondentů**



Zdroj pro graf 8,9: Dotazník pro město Přelouč - příloha C

### 5.2.3 Percepce města jeho obyvateli

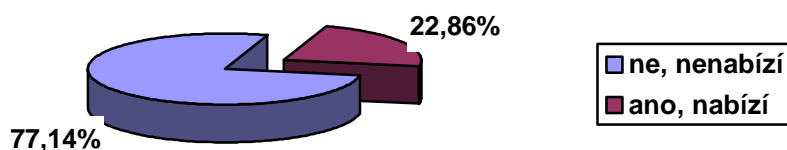
#### **Vybavenost města Přelouče z hlediska poskytování drobných služeb:**

Obyvatelé Přelouče se domnívají, že poskytování drobných služeb je buď *vyhovující* podílem 54% nebo na nízké úrovni podílem 40%. Ostatní možnosti na vysoké úrovni či nedostatečná byly uvedeny pouze jednou.

### **Nabízí město Přelouč dostatek příležitostí ke sportovnímu vyžití?**

Na otázku, zda město Přelouč nabízí dostatek příležitostí ke sportovnímu vyžití, odpovědělo 27 respondentů záporně! Jako chybějící byla nejvíce uváděna infrastruktura: koupaliště, zimní stadion, krytý bazén a víceúčelová hala, dále fitness centrum, squash club a především místa pro hraní dětí tedy dětská hřiště.

**Graf 10: Nabízí město možnosti ke sportovnímu vyžití v %**



**Poskytování zdravotnické péče je podle obyvatel** stejnou váhou 40 % *vyhovující* či *na nízké úrovni*. Pouze 5 % obyvatel si myslí, že je na dobré úrovni a 15 % obyvatel si myslí, že poskytovaná zdravotnická péče je nedostatečná.

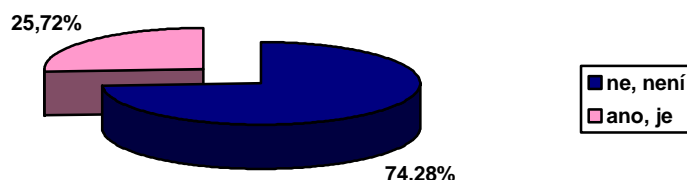
**Obyvatelé Přelouče nejčastěji nakupují potraviny v místních supermarketech** a to převážnou částí hlasů 53,48%. Několik obyvatel si přesto zajede do hypermarketů v okolních velkých městech a to celkem 18,6 % a podíl 27,9 % dá přednost místním specializovaným prodejnám. Obyvatelé jsou především nespokojeni s nebezpečným přibýváním vietnamských obchodů se stejným zbožím. Začínají v Přelouči postrádat malé obchody s různou nabídkou zboží a to podle obyvatel povede k postupnému dojíždění do velkých měst a zániku zbylých obchůdků, které zde ještě jsou.

### **Je v Přelouči a okolí dostatek míst k odpočinku, rekreaci a trávení volného času?**

Z níže uvedeného grafu je výrazně patrné, že obyvatelé města Přelouče i v této otázce vyjadřují velkou *nespokojenost* a to podílem 74,28 %. Nejčastěji uváděným nedostatkem bylo omezené množství zeleně. Park město sice má, ale obyvatelé si myslí, že je ve velmi špatném stavu (zničené lavičky, výkaly od psů, atd.). Dále

chybí cyklostezky, prostory pro rodiče s dětmi a již zmiňovaná infrastruktura ke sportovnímu vyžití.

**Graf 11: Je v Přelouči dostatek míst k odpočinku, rekreaci a trávení volného času?**



**Nabízí město dostatek příležitostí ke společenskému vyžití?**

Tuto otázku jsem vyhodnotila rovněž negativně, protože se výrazný počet respondentů 71,42% domnívá, že ve městě Přelouči je *nedostatek příležitostí ke společenskému vyžití*. Pouze 17,14% respondentů vyjádřilo v tomto ohledu pozitivní názor. Pro 11,4% dotazovaných se otázka jevila jako bezpředmětná. Obyvatelé Přelouče nejvíce postrádají výstavy, besedy, společenský sál, přičemž kritizují i místní Klub kultury. Také tu podle obyvatel není nic pro dospívající mládež či jakékoliv programy pro děti. Podle obyvatel Přelouče zde chybí důstojné kino. Citují“Nebýt zde nápis kino, budova sama o sobě zvenku připomíná objekt určený k demolici.“

**Tabulka 22: Příležitosti ke společenskému vyžití**

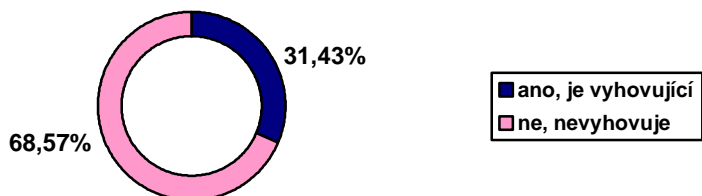
	absolutní	v %
ano	6	17,14
<i>ne</i>	25	71,42
tato otázka se mne netýká	4	11,14

**Jste spokojeni se stavem a údržbou silnic, chodníků a parkovacích ploch ve městě Přelouči?**

Více než 68% obyvatel *není spokojeno* se stavem chodníků a silnic v Přelouči. Podle obyvatel jezdí centrem až příliš aut, což je způsobeno především nedostatečnou autobusovou dopravou. Také povrchy vozovek jsou v nevyhovujícím stavu.

Kupodivu výrazný počet dotazovaných 60% uvádí spokojenost s dostatkem parkovacích míst.

**Graf 12: Je vyhovující stav a údržba silnic v Přelouči v %?**



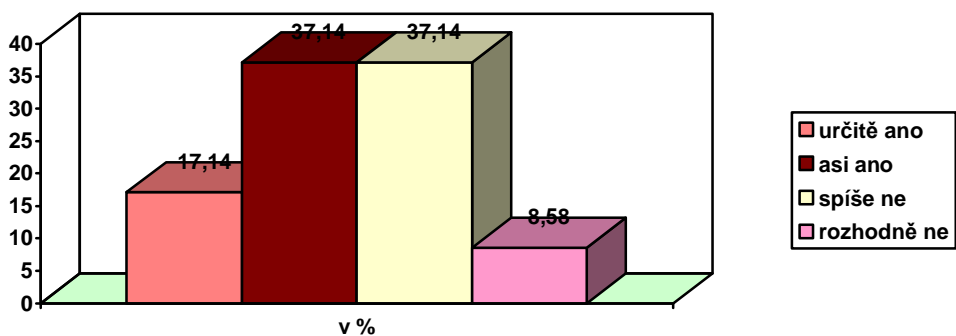
**Kde byste v případě ztráty zaměstnání hledali pracovní příležitosti?**

Převážný počet dotazovaných 46,34% by hledalo práci spíše ve velkých městech (Hradec Králové, Pardubice...). Menší počet 31,7 %, ale přesto významný pro město, by hledal práci opět v Přelouči nebo na Přeloučsku. Pět respondentů přesto vůbec pochybuje, že by si ještě nějaké zaměstnání našli.

**Jste pyšní na město, ve kterém žijete?**

Zajímavá parita panuje v otázce, zda jsou obyvatelé Přelouče pyšní na své město.

**Graf 13: Pyšnost obyvatel na město, ve kterém žijí v %**



Z grafu vidíme, že stejný počet obyvatel 37,14% je asi pyšný na svoje město či spíše ne. Určitě ano vyjádřilo 17,14 % respondentů a rozhodně ne pouze 8,68 % respondentů.

### Kdyby jste měli možnost, odstěhovali byste se z Přelouče?

Převážná část respondentů 37,14% by se z Přelouče odstěhovala a to především z důvodů nepříliš kvalitního životního prostředí (ovzduší), hledání nového pracovního místa a také z důvodu nedostatku společenského vyžití. 34,28 % obyvatel by se z města neodstěhovali a to především z důvodů, že jsou tu zvyklí, mají tu rodinu a přátelé. Zbývající část obyvatel 28,58% o tom vůbec neuvažovali.

**Tabulka 23: Odstěhovali byste se z Přelouče?**

	absolutní	v %
<i>ano</i>	13	37,14
ne	12	34,28
o tom jsem vůbec neuvažoval(-a)	10	28,58

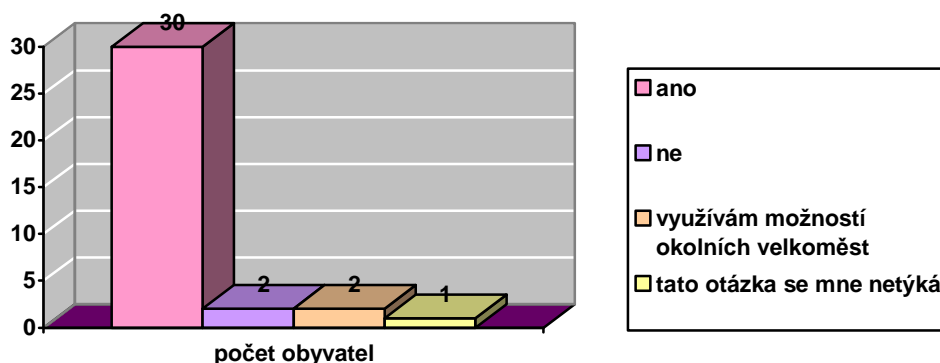
### Doporučili byste svým známým z jiné oblasti ČR nebo ze zahraničí město Přelouč a jeho okolí jako vhodné místo k rekreaci, případně ke strávení dovolené?

Tato otázka byla obyvateli města Přelouče hodnocena *velmi negativně* a to podílem 82,87 %. Obyvatelé si skoro mysleli, že si z nich děláme srandu, vždyť tu nic není byla častá připomínka.

### Je podle Vás v Přelouči dostatek restauračních zařízení na úrovni příjemného posezení s přáteli?

Obyvatelé města Přelouče si podílem 86,11 % myslí, že ve městě je velké množství restauračních zařízení na úrovni příjemného posezení. Pouze 5,5 % obyvatel si myslí opak a stejný podíl obyvatel využívá spíše možností okolních velkoměst. Jako nejčastěji uváděná místa k posezení byla uváděna posezení Bakchus, Flora, Pizzerie a U zlatého raka. Několika obyvatelům ve městě chybí především čajovna či kavárna.

**Graf 14: Možnosti restauračního zařízení ve městě Přelouč**



### **Myslíte si, že byste sami mohli přispět ke zlepšení života ve městě?**

Soudě podle vybraného vzorku obyvatel, lidem z Přelouče není úplně lhostejné, v jakém městě žijí. Mají zájem na jeho celkovém rozkvětu, o čemž svědčí i fakt, že jsou ochotni sami nějakým způsobem přispět a to v případě 57,14% obyvatel. Většinou se jedná o určité drobnosti typu udržovat po sobě pořádek nebo záležitosti většího rázu, jako je zapojovat se do organizování kulturních akcí.

#### **5.2.4 Zhodnocení dotazníkového šetření**

Myslím si, že dotazník předložený obyvatelům města Přelouče má určité nedostatky a to především ve špatné formulaci otázek a možnostech odpovědí, které měli příliš malou škálu, abych mohla zjistit velké množství dat, které jsou určitě nutná pro tak rozsáhlý výzkum. Samozřejmě chci také připomenou, že se dotazníkového šetření zúčastnilo velmi malé množství obyvatel, aby mělo dostatečnou vypovídací schopnost. Také mě v dotazníku chyběli některá témata, ke kterým by se obyvatelé určitě měli vyjádřit. Proto jsem v následující kapitole vytvořila stručný dotazník, který bych předložila obyvatelům města Přelouče, kdybych byla představitelem města a také jsem navrhla metodiku zpracování dotazníku.

Z výše provedeného dotazníkového šetření mi vyplynul především jeden **klad dostatek restauračních zařízení na úrovni příjemného posezení s přáteli.**

Samozřejmě jsem zjišťovala především to, v čem obyvatelé nejsou spokojeni. Z průzkumu mi vyšlo hned několik **záporů**. Obyvatelé **nejsou spokojeni především s oblastí sportovního vyžití, nedostatkem míst v oblasti rekreace, odpočinku a trávení volného času, nedostatkem míst ke společenskému vyžití, stavem a údržbou silnic a špatným životním prostředím spojeným s nedostatkem zeleně.**

#### ***Přínos dotazníkového šetření***

Představitelé města zhodnotili provedené šetření o názorech občanů města Přelouč týkajících se dalšího rozvoje jako velmi dobrý nápad, neboť provedený výzkum upozornil na řadu problémů, které jsou městu sice známé, ale umožnil



identifikovat ty problémové oblasti, které považují občané za důležité a je nutné jejich prioritní řešení. Šetření tak představuje cenný zdroj nápadů a určil problémy, jejichž řešení by měl obsahovat strategický plán města.

#### 5.2.4.1 Návrh dotazníku a metodiky zpracování

Dle mého názoru by bylo dobré vytvořit takový dotazník, který by obyvatelé města měli možnost vyplnit za pár sekund a který by byl snadno statisticky zpracovatelný. Měl by tedy být velice stručný, ale přesto výstižný. Šlo by ho používat opakovaně na vývoj změn názorů obyvatel.

Navrhovala bych jakousi dotazníkovou tabulku, ke které bych v důsledku ještě přidala demografické dotazy. Návrh jsem zrealizovala v tabulce 24.

**Tabulka 24: Na pětibodové stupnici zakroužkujte Vaši spokojenost s jednotlivými oblastmi života v Přelouči, zejména podmínkami k nim. Vyjádřete se ke každé položce.**

	velmi spokojen (a)	spokojen (a)	něco mezi	nespokojen (a)	velmi nespokojen (a)
bydlení	1	2	3	4	5
služby	1	2	3	4	5
nabídka práce	1	2	3	4	5
školství	1	2	3	4	5
kultura	1	2	3	4	5
sport	1	2	3	4	5
společenský život	1	2	3	4	5
bezpečnost obyvatel	1	2	3	4	5
zdravý život	1	2	3	4	5
podmínky pro důchodce	1	2	3	4	5
podmínky pro děti a mládež	1	2	3	4	5

Do této dotazníkové tabulky jsem zakomponovala všechny oblasti, které nejvíce ovlivňují život lidí ve městě. Vytvořila jsem pětibodovou hodnotící škálu,

kde 1 znázorňuje zcela kladný postoj a 5 znázorňuje zcela záporný postoj k dané oblasti.

### Metodika zpracování dotazníku

Dotazník bych zpracovávala do tabulek pomocí Microsoft Excel. Pro vyhodnocení bych použila statistických metod výběrové charakteristiky polohy a variability a to:

- *aritmetický průměr*  $\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$ , pomocí kterého bych zjistila pozitivní či negativní názor obyvatel na danou problematiku,
- *výběrovou směrodatnou odchylku*  $s = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$ , pomocí které bych zjistila věrohodnost zjišťovaného dotazu. Čím více by se výběrová směrodatná odchylka přibližovala k nule, tím více obyvatel by mělo stejný názor a tím více by byl dotazník věrohodný.
- *výběrové variační rozpětí*  $R = X_{\max} - X_{\min}$  nám zjišťuje rozdíl mezi největší a nejmenší hodnotou v souboru. Pokud nabývá nízkých hodnot, statistický soubor je stejnorodý.

**Tabulka 25: Metodika zpracování dotazníku**

	Hodnocení respondentů od 1 do 5 (ukázka u 5 respondentů)					$\bar{x}$	s	R
bydlení	2	3	2	2	4	2,6	0,894427	2
služby	4	5	2	3	5	3,8	1,30384	3
nabídka práce	4	5	4	4	5	4,4	0,547723	1
školení	1	2	3	1	2	1,8	0,83666	2
kultura	3	2	2	3	3	2,6	0,547723	1
<b>sport</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
společenský život	5	4	5	5	4	4,6	0,547723	1
bezpečnost obyvatel	3	3	2	3	2	2,6	0,547723	1
zdravý život	2	1	2	3	1	1,8	0,83666	2

podmínky pro důchodce	4	1	2	3	1	2,2	1,30384	3
<b>podmínky pro děti a mládež</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1,581139</b>	<b>4</b>

Zdroj: Vzorová data, která nejsou dle skutečnosti

V **oblasti sportu** vidíme pomocí průměru, že obyvatelé volili tu nejlepší možnost (jsou tedy velmi spokojeni). Z výběrové směrodatné odchylky a výběrového variačního rozpětí můžeme usuzovat, že obyvatelé mají stejný názor a výběr je věrohodný.

Z **oblasti podmínek pro děti a mládež** můžeme usuzovat dle průměru, že obyvatelé mají názor „něco mezi“. Pomocí výběrové směrodatné odchylky a výběrového variačního rozpětí určíme, že obyvatelé mají velmi rozdílné názory a výběr není příliš věrohodný.

### 5.2.5 Percepce města jeho představiteli

V návaznosti na výsledek dotazníkového šetření pro obyvatelstvo, jsem požádala pana Jaroslava Paďoura, místostarostu města Přelouče, o vyplnění mnou vytvořeného dotazníku, jehož cílem bylo zjistit, jak město řeší jednotlivá negativa, která vyplynula z výše vyhodnoceného dotazníkového šetření a dále jsem zjišťovala jakou má město současnou image i jakou by mohlo mít image v budoucnosti a co město potřebuje pro svůj další rozvoj.

Prostřednictvím rozhovoru jsme s panem místostarostou vyplnili standardizovaný typ dotazníku, převážně s uzavřenými otázkami (Příloha C). Během hodinového rozhovoru jsem získala plno cenných informací nejen o městě.

**Pocítujete hrdost nad městem mezi jehož představiteli patříte a ve kterých oblastech jste na své město hrdý a ve kterých nikoli?**

Pan místostarosta samozřejmě pociťuje hrdost nad městem mezi jehož představiteli patří již 7 let.

Je hrdý především na oblast školství, bytovou výstavbu a rekreační oblast. Není hrdý na stav komunikací a chodníků a na obchodní síť.

**Má město Přelouč v současné době podle Vašeho názoru image a máte promyšleno, jakou image byste chtěli do budoucnosti rozvíjet?**

Pan místostarosta si myslí, že Přelouč má image a to kulturního a sportovního střediska regionu. V oblasti kultury vyniká Cenou Františka Filipovského udělovanou každoročně za dabing, která má i přenosy v televizi. V oblasti sportu je město proslulé Celostátním žakovským turnajem, který se v letošním roce bude konat již po 50.

V budoucnosti by si pan místostarosta představoval město rozvíjet jako průmyslové a kulturní středisko.

**Pro svůj další rozvoj město Přelouč nezbytně potřebuje?**

Pan místostarosta přesvědčivě odpovídá lepší dopravní systém a nové řešení autobusového nádraží. V této oblasti je vytvořen projekt „Zklidnění města“, který má v plánu vytvoření nových povrchů na silnicích a také plánuje jednosměrný provoz centrem města. V rámci projektu by se měly také vytvořit nová parkovací místa, cyklostezky, nové chodníky se zelení a osvětlením. V příštích letech by měly finanční prostředky směřovat také do zařízení pro využití volného času (sport a rekreace) a dále na zlepšení péče o památky a prostředí.

**Co Vy sám pokládáte za hlavní hnací sílu rozvoje a budoucnosti Vašeho města?**

Hlavní hnací sílu vidí pan místostarosta v rozvoji cestovního ruchu a přilákání nových firem. Pro firmy město zajišťuje nové průmyslové zóny, stavební materiály, dopravu svozů lidí z okolních obcí či měst atd.

**Z dotazníkového šetření, který jsem výše vyhodnotila vyplynulo hned několik nedostatků. Co pro tyto oblasti v současné době děláte a co chystáte v budoucnosti?**

**Sportovní vyžití**

Ještě v tomto roce plánuje město významnou rekonstrukci kuželkového klubu a to v celkové částce cca 10 milionů Kč. V průběhu dalších 3 let město plánuje vybudovat víceúčelovou sportovní halu.

### **Oblast rekreace, odpočinku a trávení volného času**

Město se chystá znovu zprovoznit Městské muzeum, které v současné době nefunguje a muzejní exponáty jsou uloženy v depozitáři. Koncem ledna 2006 bylo uděleno stavební povolení pro „Nový plavební stupeň Přelouč“. V rámci tohoto projektu by měl být vystavěn také nový plavecký areál.

### **Místa ke společenskému vyžití**

Podle názoru pana místostarosty je v Přelouči dostatek společenského vyžití a to plesy, koncerty, kino. Ve městě jsou každoročně pořádány Přeloučské slavnosti spojené s udělováním cen za dabing. Další významnou akcí nadregionálního charakteru je taneční soutěž „O Přeloučskou věž“ ve standardních a latinskoamerických tancích

### **Stav a údržba silnic**

V této oblasti je vytvořen projekt „Zklidnění města“, který má v plánu vytvoření nových povrchů na silnicích a také plánuje jednosměrný provoz centrem města. V rámci projektu by se měly také vytvořit nová parkovací místa, cyklostezky, nové chodníky se zelení a osvětlením. Jak jsem již uváděla, je také třeba vytvořit nové autobusové nádraží.

### **Špatné životní prostředí a nedostatek zeleně**

S životním prostředím podle pana místostarosty nemá město zásadní problém. V oblasti zeleně se město chystá k úpravě stávajícího parku a to především výsadbou nových stromů.

### **5.2.6 Zhodnocení názorů obyvatelstva a představitelů města**

Pan místostarosta se shoduje s obyvateli města v oblasti dopravy, kde souhlasí s nevyhovujícím stavem chodníků a silnic. Město v této oblasti má vytvořen projekt „Zklidnění města“, který má v plánu vytvoření nových povrchů na silnicích a celkové zklidnění města.

V oblasti společenského vyžití a životního prostředí se pan místostarosta s názory obyvatelstva města neztotožňuje. Myslí si, že město s těmito oblastmi nemá zásadní problém a proto v této oblasti nenavrhuje žádné velké změny.

Oblast sportovního vyžití a rekreaci, odpočinku a trávení volného času není podle pana místostarosty úplně ideální, ale rozhodně si nemyslí, že by nebyla dostačující. Přesto navrhuje určité změny jako např. zprovoznění Městského muzea, výstavba plaveckého areálu, vybudování víceúčelové sportovní haly a v současné době aktuální rekonstrukce kuželkového klubu. Vše názorně ukazují v tabulce 26.

**Tabulka 26: Zhodnocení názorů obyvatelstva a představitelů města**

<b>Problémové oblasti podle obyvatelstva města Přelouče</b>	<b>Názor pana místostarosty na problémovou oblast</b>	<b>Návrhy na zlepšení podle pana místostarosty</b>
<i><b>SPORTOVNÍ VYŽITÍ</b></i>	Není zde úplně ideální stav.	Rekonstrukce kuželkového klubu – 10 mil Kč, vybudovat víceúčelovou sportovní halu.
<i><b>REKREACE, ODPOČINEK A TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU</b></i>	Není zde úplně ideální stav.	Zprovoznit Městské muzeum, Nový plavební stupeň Přelouč spojený s vybudováním plaveckého areálu.
<i><b>MÍSTA KE SPOLEČENSKÉMU VYŽITÍ</b></i>	Ne, není zde problém.	* Plesy, koncerty, kino, Přeloučské slavnosti spojené s udělováním cen za dabing, taneční soutěž „O Přeloučskou věž“ ve standardních a latinskoamerických tancích.
<i><b>STAV A ÚDRŽBA SILNIC</b></i>	Ano, je zde určitý problém.	Projekt „Zklidnění města“ – nové povrchy na silnicích, jednosměrný provoz centrem města, nová parkovací místa, nové chodníky se zelení a osvětlením, cyklostezky, nové autobusové nádraží.
<i><b>ŠPATNÉ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, NEDOSTATEK ZELENĚ VE MĚSTĚ</b></i>	Ne, není zde problém.	Úprava stávajícího parku – výsadba nových stromů.

\* Zhodnocení současného stavu

## **5.3 SWOT analýza města Přelouč**

Pro úspěšnou strategii rozvoje města je důležité si uvědomit jeho silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Proto nyní ukazují situační analýzu města Přelouče.

Definování silných a slabých stránek města Přelouč je zaměřeno na vnitřní faktory města, které mají pozitivní nebo negativní dopad na možnosti regionálního rozvoje v dané oblasti. Cílem programové části strategického plánu by mělo být slabé stránky odstraňovat a silné stránky posilovat.

Definování příležitostí a hrozeb je zaměřeno na vnější faktory a vlivy. Jedná se především o ty jevy, které mají nadregionální platnost a region sám je nemůže nijak ovlivnit. V některých případech je v dané chvíli obtížné posoudit, zda daný jev je příležitostí nebo ohrožením pro město Přelouč a celý region

V následující kapitole je provedena, na základě informací získaných z marketingové analýzy města, SWOT analýza města Přelouč.

### **5.3.1 Silné stránky města Přelouč**

- ❖ Výhodná poloha města v rámci ČR
- ❖ Výhodné dopravní napojení
- ❖ Průmyslová zóna pro potenciální investory
- ❖ Existence firem malé a střední velikosti
- ❖ Vysoký počet plynofikovaných domů
- ❖ Nízké stáří domovního fondu
- ❖ Dostatečná síť předškolních zařízení a základních škol
- ❖ Zastoupení středního školství
- ❖ Dostupnost standardní sociální a zdravotní péče ve městě
- ❖ Absence velkých stacionárních zdrojů znečištění ovzduší ve městě
- ❖ Zlepšení kvality vody v Labi v posledních letech
- ❖ Napojení města na COV
- ❖ Zpracovaný povodňový plán
- ❖ Podpora rozvoje bytové výstavby

- ❖ Existence informačního centra
- ❖ Cyklistické trasy procházející městem
- ❖ Poměrně vysoký podíl obyvatel produktivního věku

Ze silných stránek bych spatřovala jako nejdůležitější pozitivum **vysoký podíl obyvatel produktivního věku**, protože z mého pohledu toto dokazuje, že ve městě je hodně obyvatel poměrně mladých, tudíž se jím město musí zdát přitažlivé pro život a umějí si představit, že zde vychovají svojí rodinu, která bude pomocí města zabezpečena nejen ze zdravotní stránky, ale i zde bude moci chodit do školy, najde zde pracovní příležitosti a bydlení atd. S tímto souvisí i pozitivum podpory rozvoje bytové výstavby.

### 5.3.2 Slabé stránky města Přelouč

- Dlouhodobě záporný přirozený přírůstek obyvatel
- Vyšší podíl lidí pouze s dosaženým základním vzděláním
- Vyjížd'ka obyvatel za prací mimo město
- Nízká nabídka pracovních míst
- Rostoucí míra nezaměstnanosti
- Menší nabídka kulturních, společenských a sportovních akcí
- Nedostatečná prezentace města
- Nevyužívané objekty
- Vyšší podíl neobydlených bytů
- Nevyřešená dopravní situace ve městě
- Stav dopravní infrastruktury
- Nedostatek parkovacích ploch
- Nevybavenost infrastruktury města pro handicapované občany
- Chybějící cyklostezky ve městě
- Dopravní obslužnost
- Absence MHD
- Chybějící autobusové nádraží



- Nevhodné prostory budovy městského úřadu
- Absence některých kulturních zařízení
- Nedostatečná vybavenost terciéru s ohledem na rozvoj cestovního ruchu
- Absence veřejného koupaliště nebo plaveckého bazénu
- Chybějící víceúčelové sportovní zařízení
- Chybějící odpočinková zóna
- Chybějící infrastruktura k odvádění odpadních vod
- Nedostačující systém monitoringu kvality ovzduší ve městě

Z výše uvedeného srovnání silných a slabých stránek můžeme na první pohled vidět, že slabých stránek město vyhodnotilo mnohem více než silných. Myslím si, že lze pozitivně hodnotit přísnost chování hlavních představitelů. Jako největší negativum bych viděla **nedostatečnou prezentaci města**. Myslím si, že mnoho představitelů měst zanedbává právě tuto otázku a proto bych chtěla zdůraznit, že pro město je velice důležité, aby bylo lákavé nejen pro návštěvníky, ale i pro místní obyvatele a především investory, kteří pak v důsledku odstraní mnoho dalších negativ, které město vyjmenovalo jako je nedostatek pracovních míst, zvyšování míry nezaměstnanosti atd.

### 5.3.3 Příležitosti města Přelouč

- Členství ČR v EU - možnost přístupu ke zdrojům strukturálních fondů
- Členství ČR v EU - rozvoj partnerství se zahraničními obcemi a regiony
- Možnost čerpání finančních prostředků z národních zdrojů
- Splavnění Labe do Pardubic
- Dokončení rekonstrukce mezinárodního železničního koridoru
- Vstup nových investorů a oborů
- Rozvoj malého a středního podnikání
- Příprava a rozvoj průmyslových zón
- Využití výhodné geografické polohy a dopravní infrastruktury
- Zavádění nových bezodpadových technologií do výroby

- Vytváření integrovaných dopravních systémů
- Podpora přepravy osob pomocí hromadné dopravy
- Rozvoj nových informačních a telekomunikačních technologií
- Nové formy využití volného času
- Koordinace aktivit společenského, kulturního nebo sportovního charakteru v rámci svazku obcí na Přeloučsku
- Efektivnější využití kulturních a sportovních zařízení pro akce nadregionálního významu
- Vytváření programů a systémů celoživotního učení
- Budování cykloturistické infrastruktury
- Využití ochranné a liniové zeleně ke snížení vlivů emisí a hluku z dopravy
- Zavádění alternativních (obnovitelných) zdrojů energie

Příležitostí je velice mnoho a soudím, že by město mělo především využít možného **získání finančních zdrojů z fondů EU** a dalších fondů, které mu umožní nové obzory a nové možnosti budoucího rozvoje v Přelouči.

#### 5.3.4 Hrozby pro město Přelouč

- Možné komplikace při tvorbě projektů splňujících požadavky EU pro spolufinancování z evropských strukturálních fondů
- Nepříznivý demografický vývoj a zvyšování podílu obyvatel v poproduktivním věku
- Podprůměrné mzdové příjmy
- Odliv mladých lidí do větších měst
- Nárůst nezaměstnanosti
- Zvyšování podílu nevyužívaných výrobních objektů
- Nízká úroveň spolupráce mezi vedením města, soukromými subjekty, neziskovými organizacemi a z toho vyplývající důsledky
- Ohrožení podstaty výrobních podniků kvůli neplnění norem EU
- Zánik pracovních míst a podnikatelských subjektů v důsledku restrukturalizace

- Opožděná příprava rozvojových území
- Zhoršování stavu kulturně - historických památek
- Nebezpečí v podobě živelných pohrom (např. povodně)

Myslím si, že největší negativní dopad pro další rozvoj města by byl odliv mladých lidí do větších měst a s tím související nepříznivý demografický vývoj a zvyšování podílu obyvatel v poproduktivním věku. Pokud by tato situace nastala, bylo by to především z důvodu nedostatečné atraktivnosti města pro mladé lidi a s tím související nedostatek pracovních míst, nedostatečné podmínky pro bydlení, nedostatečné zdravotnictví, kulturní vyžití atd.

Při celkovém zhodnocení SWOT analýzy města Přelouče bych chtěla městu vytknout především mnoho položek v jednotlivých složkách SWOT, které již dále nejsou rozvedeny, tudíž nám nepřibližují daný problém, pouze nám ho velice široce nastiňují.

## **5.4 Strategická vize města Přelouč**

Základem marketingu města, je stanovení strategie, která je nástrojem k dosažení určitých cílů. Pro úspěšnou strategii rozvoje města je důležité definovat strategickou vizi města, která by měla vystihovat průnik různých názorů všech subjektů města a měla by vyjadřovat stávající představy a zájmy města a jeho obyvatel. Proto nyní definuji strategickou vizi města Přelouč.

*Dle Strategického plánu města Přelouč je strategickou vizí komplexní rozvoj města založený na trvalém a udržitelném uspokojování sociálních, kulturních a společenských potřeb obyvatel Přelouče v součinnosti s budováním podmínek pro rozvoj ekonomických činností a v souladu se zachováním příznivého stavu životního prostředí.*

**V rámci strategických potřeb Přelouče město řeší především tyto okruhy:**

- ❖ řešení dopravní situace,
- ❖ rozšiřování vybavenosti technickou infrastrukturou,
- ❖ zvýšení potenciálu města v oblasti cestovního ruchu,

- ❖ zajištění výstavby nových bytů,
- ❖ vytváření nových pracovních příležitostí,
- ❖ zlepšení kvality životních podmínek,
- ❖ zlepšení celkového vzhledu města,
- ❖ zlepšení prezentace města,
- ❖ zvýšení absorpční kapacity pro čerpání finančních zdrojů.

**Strategie rozvoje města Přelouče je založena na těchto globálních rozvojových cílech:**

- ✓ podporovat zvyšování kvality života obyvatel rozvojem příležitostí ke vzdělávání a podporou pozitivních aktivit neziskového sektoru,
- ✓ rozvíjet příležitosti pro rozvoj podnikání a vytváření nových pracovních míst,
- ✓ zlepšovat kvalitu životního prostředí a podporovat účinná opatření k prevenci poškozování životního prostředí lidskou činností,
- ✓ využívat všech příležitostí, které přinese členství ČR v EU,
- ✓ prezentovat město Přelouč jako místo vhodné pro kvalitní bydlení, podnikání, kulturní a společenské vyžití.

## **5.5 Návrh strategického rozvoje města Přelouče**

Jedním z cílů mé diplomové práce bylo, pokusit se sestavit návrh strategického rozvoje města Přelouče. To by však nebylo možné bez provedení důkladné analýzy jevů a procesů na území města. Z tohoto důvodu jsem ve čtvrté kapitole provedla podrobnou marketingovou analýzu města Přelouč, která se týkala zhodnocení demografických charakteristik, ekonomické situace města, bydlení, technické infrastruktury, služeb atd. Na tuto analýzu jsem navázala celkovým zhodnocením města prostřednictvím mnou vyhodnoceného dotazníkového šetření ze strany obyvatel. Na základě získaných údajů jsem provedla SWOT analýzu města a stanovila jsem strategickou vizi města.

Na základě výše uvedených analýz jsem stanovila problémové oblasti, na které by se měl strategický rozvoj města Přelouče zaměřit:

- ***Ekonomický rozvoj – podnikání a zaměstnanost***

Myslím si, že úkolem pro město Přelouč by mělo být systémově vytvářet podmínky pro podporu rozvoje podnikatelského prostředí a zaměstnanosti s rostoucí nabídkou diverzifikovaných pracovních příležitostí odpovídajících struktuře a kvalitě pracovní síly tak, aby nezaměstnanost výrazně nepřekračovala přirozenou míru.

- ***Doprava***

Cílem by mělo být vybudovat funkční a bezpečný dopravní systém splňující požadavky realizace vnitřních a vnějších dopravních vztahů navazujících na tradiční urbanistické hodnoty a kvalitu životního prostředí města v souladu s principy udržitelného rozvoje.

- ***Kultura, volný čas a sport***

Dle mého názoru by Přelouč měla být v oblasti kultury, sportu a volného času silným a uznávaným kulturně společenským centrem s bohatou kulturní, společenskou a sportovní nabídkou utvářenou ve spolupráci občanů, podnikatelů a města. Měla by být městem podporujícím rozvoj lidských zdrojů. Městem veselým, kde se nikdo nenudí a všichni obyvatelé i návštěvníci si najdou volnočasové aktivity.

- ***Image města a cestovní ruch***

Město Přelouč by mělo mít image malebného menšího města s klidným a bezpečným prostředím, které je přirozeným centrem regionu. Město by se mělo zviditelnovat, aby bylo přitažlivé pro turisty, ke kterým by mělo být přívětivé a nabízet jim široké spektrum kvalitních služeb formou oživení městského centra, pořádáním kulturních a společenských akcí, či větší nabídky sportovišť a jiných zařízení pro trávení volného času.

- ***Životní prostředí***

Přelouč by měla být zdravým a čistým městem rozvíjejícím se v souladu s principy udržitelného rozvoje a respektujícím principy předběžné opatrnosti

chránícím přírodu a krajinu s vyváženým poměrem zastavěných a volných ploch ve městě, dostatkem městské zeleně vytvářejícím zdravé životní prostředí pro své občany.

Představitelé města by měli vzít v úvahu, že budoucnost města Přelouč nelze řešit izolovaně, bez zohledňování širších vazeb. Proto by se měli zaměřit na posilování přirozených funkcí města a jeho aktivní zapojení v projektech regionálního rozvoje. Měli by v oblasti plánování kombinovat územní limity města, politickou vůli, finanční zdroje a nefinanční zejména lidské zdroje.

### 5.5.5 Ekonomický rozvoj – podnikání a zaměstnanost

Město Přelouč bylo až do roku 1989 důležitým průmyslovým centrem, které dokázalo nabídnout svým obyvatelům širokou škálu pracovních příležitostí. Tradice výrobního sektoru v Přelouči spočívala především v elektrotechnickém a strojírenském průmyslu, jenž byl reprezentován koncem osmdesátých let zejména státními podniky TESLA a VOP (Vojenský opravárenský podnik). V průběhu privatizace a následné ekonomické transformace došlo k rozpadu podniku Tesla. Stagnující výrobu se pokusilo oživit postupně několik dalších subjektů, z nichž za nejúspěšnější lze považovat firmu KIEKERT-CS, s.r.o.

V současnosti dochází k přechodu od dominantního městského podniku s největším počtem pracovních příležitostí k menším provozům s výrazně nižší nabídkou pracovních příležitostí. To má za následek uvolňování pracovníků, kteří jsou buď absorbováni do okolních měst nebo zůstávají nezaměstnaní.

Při řešení stávající situace v oblasti dalšího ekonomického rozvoje a rozšíření nabídky pracovních příležitostí v Přelouči, by se mělo město zaměřit nejen na podporu stávajících podniků či malého a středního podnikání, ale zejména na přilákání nových přímých investic. Přelouč k tomu má dobré předpoklady, protože disponuje dostačující kapacitou kvalitní pracovní síly a nevyužitými plochami pro další podnikatelské aktivity. Tyto dvě kritéria dnes ovlivňují rozhodování vnějších investorů o umístění investic.

## **Návrh opatření pro rozvoj města Přelouč v oblasti ekonomický rozvoj – podnikání a zaměstnanost**

- ❖ Myslím si, že by se měla stabilizovat pracovní síla a trh práce ve městě a jeho okolí podporou zájemců o podnikání a začínajících podnikatelů:
  - šlo by o vytvoření informačního a poradenského zázemí pro zájemce o podnikání a začínající podnikatele (např. informovanost prostřednictvím internetu o nabídce pozemků a objektů k podnikání pro investory, upozorňování o změnách v zákonu atd.).
- ❖ Představitelé města by měli zvyšovat atraktivitu města Přelouč pro zavedené podnikatele vytvořením systému podpory rozvoje zavedených malých a středních podnikatelů a podnikatelských subjektů ve městě:
  - pro zavedené malé a střední podnikatele, působící ve městě by se měl vytvořit prestižní motivační systém (např. podnikatel/firma roku),
  - měl by se také vytvořit a následně realizovat systém pro podporu rozvoje vybraných odvětví např. odvětví s vysokou přidanou hodnotou,
  - společně s vhodnými partnery a okolními obcemi organizovat alespoň jednou za 2 roky setkání sloužící podpoře podnikatelských aktivit místních firem.
- ❖ Domnívám se, že by mělo dojít k zvýšení atraktivity města pro potenciální investory do města preferovaných sektorů:
  - šlo by o vytvoření plánu rozvoje podnikatelské infrastruktury pro identifikovaná odvětví.
- ❖ Důležitá je také podpora rozvoje podmínek pro podnikání ve městě:
  - podporovat spolupráci (síťování) podnikatelských subjektů,
  - snažit se získat do svého vlastnictví nebo alespoň pod svou kontrolu pozemky a objekty vhodné pro výrobu a služby a nabídnout je potenciálním zájemcům o investice ve městě či regionu,

- vytvářet podmínky k lobování za zájmy Přeloučska a podnikatelského sektoru v Přelouči.

### 5.5.2 Doprava

Město Přelouč nabízí svým obyvatelům i návštěvníkům poměrně kvalitní dopravní služby, protože má velmi dobrou dopravní polohu. Nejvýznamnějším druhem dopravy je železniční. Přelouč leží na mezinárodním železničním koridoru v úseku mezi Prahou a Pardubicemi. Dále je možné se z města napojit na silnici I. třídy spojující Pardubice a Kutnou Horu a dále na silnice II. a III. třídy, které využívá i místní autobusová doprava, která je ovšem nedostačující. Určité dopravní alternativy skýtá doprava říční.

Ve městě shledávám v oblasti dopravy určité nedostatky, které by se měly v budoucích letech řešit. Některé kroky jsou již součástí územního plánu.

#### **Návrh opatření pro rozvoj města Přelouč v oblasti dopravy**

- Středem města Přelouč vede silnice I. třídy spojující Pardubice – Kutnou Horu. Tato silnice velice narušuje celistvost města a také zhoršuje životní prostředí a hluk ve městě, proto bych viděla jako prioritní pro představitele města vybudovat obchvat, který by řešil stávající situaci.
- Nepříliš vhodný je také hluk a provoz v centru města, který by měl být vyřešen celkovým zklidněním středu města a to především zjednosměrněním provozu v určitých úsecích a také by měla být vyřešena autobusová doprava, která je umístěna v centru náměstí a nemá svoje autobusové nádraží.
- Prioritou je nová možnost zpřístupnění města a to prostřednictvím splavnění úseku Labe mezi Chvaleticemi a Přeloučí a dále do Pardubic. Po dokončení tohoto projektu se nabízí široké možnosti pro podnikatele nejen z Přelouče využívat tento poměrně levný a hlavně ekologický způsob dopravy.



- Vzhledem k ohledu na postižené obyvatele by měly být vybudovány bezbariérové přechody a dále by měla být do města více zapojena zeleň, která by celkově město zvelebovala nejen pro obyvatele, ale i pro turisty.
- Dále by mělo určitě dojít k zlepšení stavu silnice I. II., které jsou v katastrofálním stavu a stejně tak by se město mělo postarat i o stav chodníků.

### 5.5.3 Kultura, volný čas a sport

Město Přelouč je přirozeným centrem regionu, proto by jeho úkolem dle mého názoru mělo být vytvořit jedinečnou a nezaměnitelnou tvář města jako města vzdělanosti, kultury a sportu ideálního pro život, pro rozvoj osobnosti, rodiny a zdraví, které oceňují jeho obyvatelé i návštěvníci.

#### **Návrh opatření pro rozvoj města Přelouč v oblasti kultury, volného času a sportu**

- Myslím si, že by město mělo formou grantů podporovat kulturní akce, sport a činnost kulturních organizací a dále by mělo vytvořit pozitivní klima pro podporu kultury podnikatelskými subjekty.
- Doporučovala bych také podporovat růst finančních prostředků na sport především mládeže z veřejných a privátních zdrojů.
- Dále pokračovat v založené tradici kulturních a sportovních akcí. Jmenovitě v „Přeloučských slavnostech“ včetně předávání cen za nejlepší herecký výkon v dabingu kde nejprestižnější cenou je cena Františka Filipovského.
- Důležité je zajistit propagaci akcím v Přeloučském regionu a to především z důvodu časté viditelnosti všech akcí pro obyvatele ve městech regionu, aby měli dokonalý přehled o dění ve městě.
- Město by se mělo snažit oživit kulturní prostředí včetně památek a veřejných prostor.
- Prioritním by se dle mého názoru měla stát rekonstrukce určitých objektů, nejen historických, ale i kulturních. Zde mám namysli především městské

kino, které je v havarijním stavu. Město by také mělo zařadit výstavbu nových kulturních či sportovních zařízení.

#### 5.5.4 Image města a cestovní ruch

Město Přelouč patří k nejstarším historicky doloženým místům Pardubického regionu a bylo již v 19. století druhým hospodářsky nejvýznamnějším centrem Pardubického regionu. Ve městě a jeho blízkém okolí se nachází celá řada historických a přírodních památek, jež každoročně přilákají turisty z celé České republiky.

Myslím si, že by město při plánování své budoucnosti mělo mít na mysli celosvětové trendy, které povedou k rozvoji nových oborů a odvětví a takovým nejrychleji se rozvíjejícím odvětvím je cestovní ruch, proto by se město mělo soustředit také na tuto oblast v rámci zviditelnění města.

#### **Návrh opatření pro rozvoj města Přelouč v oblasti image města a cestovní ruch**

- Dle mého názoru je nutné, aby město zlepšilo úroveň marketingu města a vytvořilo jednotný marketingový styl města. To znamená především vytvořit slogan města, který město dosud nemá a to především kvůli zviditelnění a zapamatování města v povědomí obyvatel celé ČR. Dále zviditelnit barvy a znak města a vylepšit značení pro turisty a v souladu s tím posílit a následně využít goodwill města.
- Dále je potřebné vytvořit ze sektoru cestovního ruchu skutečnou rozvojovou prioritu města – město by mělo vytvořit produkt cestovního ruchu, prezentujícího živou přírodu města a jeho okolí (zmapovat v rámci mikroregionu Přeloučska aktivity a atraktivity, prezentující živou přírodu regionu)
- Za účelem zvyšování kvality služeb vytvořit motivační systém pro podnikatele v cestovním ruchu – město by mělo projednat záměr motivačního systému (členění - nejlepší ubytovatel, nejlepší restaurace,

nejlepší cestovní kancelář, nejlepší turistický produkt sezóny atd.), kritéria hodnocení, formy vyhodnocování a ceny.

- Přelouč by se měla stát otevřeným a vstřícným partnerem pro jiná města s cílem hledání nových podniků, partnerů, zdrojů financování i propagace různých společenských, kulturních a sportovních akcí. Jednalo by se především o spolupráci s městy Přeloučského regionu a účast na akcích pořádaných na úrovni regionu NUTS II.

### 5.5.5 Životní prostředí

Město Přelouč by se mělo snažit, aby se stalo zdravým a čistým městem nejen pro obyvatele v něm žijících, ale i pro příchozí návštěvníky a turisty. Toto úsilí by mělo být založeno na novém přístupu k plánování rozvoje města Přelouč. Při plánování by mělo docházet k diskusi mezi radnicí a občany, ale také mezi představiteli různých sektorů a aktivit ve městě, jako je bytová výstavba, školství, zdravotnictví, doprava, ochrana životního prostředí, včetně místního podnikatelského sektoru. Výsledná strategie rozvoje města by pak měla skloubit ekonomický rozvoj, ohleduplnost k životnímu prostředí a sociální a kulturní hlediska. Měla by tedy vzniknout strategie udržitelného rozvoje města Přelouč. Hlavním cílem by bylo nastartovat ve městě změny směřující k udržitelnému rozvoji a skloubit řešení hospodářských, sociálních, kulturních a ekologických problémů.

#### **Návrh opatření pro rozvoj města Přelouč v oblasti životního prostředí**

K udržení takto započatého úsilí by bylo nutné splnit představiteli města a jeho obyvateli především tyto body:

- ✓ zlepšit komunikaci mezi městem a občany,
- ✓ zvýšit zájem občanů o veřejné dění v těchto oblastech,
- ✓ zapojit veřejnost do rozhodování o rozvoji města,
- ✓ zvýšit povědomí městských zastupitelů i úředníků o udržitelném rozvoji.

Výše uvedené body by město podněcovalo cyklem besed a přednášek spojených s tématem udržitelného rozvoje, kde by se město zabývalo především renovací městských přírodních lokalit. Město by dále podněcovalo žádostmi o prezentaci firem zabývajících se alternativními zdroji energie. Pro mladší obyvatele města Přelouč by představitelé mohli zařídit besedy na téma např. Děti pojd'te s námi za zvířátky.

Město by se mělo také připojit k nejrozsáhlejší akcím v oblasti zdraví - podpora zdravého životního stylu a to především proto, že stále více obyvatel České republiky trpí nadváhou, která vede k celkové degeneraci společnosti. Dny zdraví by byly pro obyvatele Přelouče nejen inspirací, jak zdravě se mohou stravovat a to prostřednictvím ochutnávek zdravé výživy, ale součástí by bylo i např. měření krevního tlaku, cukrovky, cholesterolu, tuku v těle.

## **6. ZÁVĚR**

Moji diplomovou práci jsem rozdělila do pěti hlavních kapitol. První tři kapitoly představují teoretický základ práce. Vlastní těžiště práce jsem soustředila do čtvrté a páté kapitoly.

V první kapitole jsem se zaměřila na marketing města a strategický marketing jako jednu z vývojových etap marketingu. Nejdříve jsem vysvětlila, co marketing vyjadřuje. Dále jsem popsala marketing prostředí, ve kterém působí vedení města. Lze říci, že právě marketingový přístup může vylepšit či zhoršit rozpočtovou politiku a finanční situaci města. Poté jsem uvedla známý, ale velice důležitý marketingový mix, který jsem v případě města rozšířila ještě o další 4 P. Navázala jsem definováním strategického marketingu, který souvisí především s vypracováním dílčích analýz a stanovením prioritních cílů měst.

Druhou kapitolu jsem orientovala na popsání problematiky strategického plánování měst a obcí. V této kapitole jsem nejprve pomocí průzkumu literatury definovala tuto oblast a poté jsem důkladně popsala proces strategického plánování, který se sestává celkem z šesti hlavních kroků až po implementaci strategického plánu.

Poslední třetí kapitola, která se zabývá teoretickými základy, je obsahově o stěžejním strategickém dokumentu měst, tedy strategickém plánu. Tuto kapitolu jsem naplnila body jako je obsah strategického plánu, základní kritéria, podle kterých se dokument vytváří a dále metody zpracování strategického dokumentu.

Dle mého názoru jsem již popsala nejdůležitější teoretické zákonitosti, které musí město splňovat, aby bylo funkční nejen uvnitř, ale i ve vztahu k okolním subjektům, a tím si vytvářelo postavení na trhu i ve společnosti. Mohu tedy přejít k vlastnímu výzkumu v práci.

Ve čtvrtém celku diplomové práce jsem se snažila vytvořit komplexní obraz či pohled na město Přelouč prostřednictvím marketingové analýzy. Musela jsem tedy popsat mnoho bodů a složek, které se města týkají. V první části čtvrté kapitoly jsem začala údaji o městě tedy geografickým určením, historickým

vývojem města, dále píše o významných rodácích a kulturních památkách. V druhé části charakterizují území obyvatelstvem, které jsem popsala dle historického vývoje, pohlaví, věkové struktury, národnosti, vzdělání a ekonomicky aktivního obyvatelstva. Poté se zabývám současným stavem podnikatelského prostředí, rozpočtem města, místní správou, bydlením a domácnostmi, technickou infrastrukturou a dopravou. Dalším důležitým bodem se stala kvalita života ve městě, která dále pojednává o službách, stavu školství, nabídce kultury, rekreaci, sportu, lékařské a sociální péči. Posledním bodem tohoto celku je velmi diskutované téma životní prostředí, které zde rozebírám s ohledem na udržitelný rozvoj města a okolí.

Město Přelouč bylo až do roku 1989 důležitým průmyslovým centrem, které dokázalo nabídnout svým obyvatelům širokou škálu pracovních příležitostí. V současnosti jsem zjistila, že město Přelouč má největší míru nezaměstnanosti v rámci okresu Pardubice, a proto jsem pomocí statistické analýzy zjišťovala, zda vývoj míry nezaměstnanosti má vliv na vývoj počtu obyvatel. Pomocí regresní analýzy a testu významnosti pro parametr regresních přímek jsem zjistila, že skutečně má. Myslím si, že Přelouč má dobré předpoklady k ekonomickému rozvoji a rozšíření nabídky pracovních příležitostí a to, protože disponuje dostatečnou kapacitou kvalitní pracovní síly a nevyužitými plochami pro další podnikatelské aktivity. Tyto dvě kritéria dnes ovlivňují rozhodování vnějších investorů o umístění investic.

V minulosti neměli obyvatelé žijící ve městech příležitost zasahovat do procesu, kterým se vytvářel charakter a celkový obraz města. V současné době se díky prohlubování demokracie a práva občanů na spolurozhodování o veřejných záležitostech mohou obyvatelé města vyjádřit prostřednictvím např. dotazníkového šetření. A právě z tohoto důvodu jsem celou pátou kapitolu, která se týká komplexní analýzy strategického marketingu, podložila již zmíněným dotazníkovým šetřením, které jsem vyhodnotila v druhém celku páté kapitoly a dále jsem ho konfrontovala s dotazníkem, jež jsem předložila představiteli města. Ke struktuře dotazníku, které město vytvořilo, jsem vznesla negativní

připomínky, a proto jsem navrhla vlastní dotazníkovou tabulku, pro kterou jsem také vytvořila metodiku zpracování.

Z výše uvedeného šetření mi vyplynul především jeden klad a to dostatek restauračních zařízení na úrovni příjemného posezení s přáteli.

Samozřejmě jsem zjišťovala především to, v čem obyvatelé nejsou spokojeni. Z průzkumu mi vyšlo hned několik záporů. Obyvatelé nejsou spokojeni především s oblastí sportovního vyžití, nedostatkem míst v oblasti rekreace, odpočinku a trávení volného času, nedostatkem míst ke společenskému vyžití, stavem a údržbou silnic a špatným životním prostředím spojeným s nedostatkem zeleně.

Na základě celkového zhodnocení procesu strategického plánování, který jsem popsala v prvním celku páté kapitoly a zmíněného dotazníkového šetření, dále vytvořené SWOT analýze, definované strategické vize města a v neposlední řadě celkové marketingové analýzy, jsem vytipovala problémové oblasti, kterým by se město mělo v budoucnosti věnovat a vytvořila jsem návrh strategického rozvoje města Přelouč s jednotlivými opatřeními pro město.

Těmito problémovými oblastmi jsou ekonomický rozvoj – podnikání a zaměstnanost; doprava; kultura, volný čas a sport; image města a cestovní ruch; životní prostředí.

V oblasti ekonomického rozvoje si myslím, že by se mělo město soustředit nejen na podporu stávajících podniků, ale zejména na přilákání nových přímých investic do Přelouče. K tomu je potřeba, aby disponovalo kvalitní pracovní silou a vyhovujícími plochami pro další podnikatelské aktivity.

V oblasti dopravy by se mělo stát prioritním nové řešení autobusového nádraží, které by napomohlo celkovému zklidnění centra města a dále vytvoření nových povrchů na silnicích a nové chodníky se zelení a osvětlením.

Město by se mělo snažit v oblasti kultury, volného času a sportu oživit kulturní prostředí památek a veřejných prostor. Prioritním by se dle mého názoru měla stát rekonstrukce určitých objektů, nejen historických, ale i kulturních. Zde mám na mysli především městské kino, které je v havarijním stavu. Město by také

mělo zařadit výstavbu nových kulturních či sportovních zařízení jako je např. obyvateli postrádaný plavecký bazén či víceúčelová sportovní hala. Důležité je také zajistit propagaci akcím, aby měli obyvatelé a příchozí turisté dokonalý přehled o dění ve městě.

Dle mého názoru je nutné, aby město v oblasti image a cestovního ruchu zlepšilo úroveň marketingu města a vytvořilo jednotný marketingový styl města. To znamená vytvořit slogan města, který dosud nemá a to především kvůli zviditelnění a zapamatování města v povědomí obyvatel celé ČR. Dále je také potřebné vytvořit ze sektoru cestovního ruchu skutečnou rozvojovou prioritu města prostřednictvím produktu cestovního ruchu, prezentujícího živou přírodu města a jeho okolí.

Město Přelouč by se mělo stát v oblasti životního prostředí zdravým a čistým městem nejen pro obyvatele v něm žijících, ale i pro příchozí návštěvníky a turisty a to především rozvíjením se v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Ve své diplomové práci jsem se zaměřila na splnění cílů, které jsem si v úvodu stanovila.

**Hlavním cílem bylo zmapovat současný stav a vývoj strategického marketingu města Přelouč. Na základě provedených analýz stanovit kritické oblasti a navrhnout možné hlavní směry strategického rozvoje města Přelouč.**

**Myslím si, že tato diplomová práce svou náplní splnila všechny stanovené cíle a byla bych ráda, kdyby se tato práce stala také přínosem pro řešení dalšího rozvoje města Přelouč.**

Závěrem bych chtěla říci, že pomocí této práce jsem získala mnoho znalostí a cenných informací o městech a strategických dokumentech, prostřednictvím kterých probíhá strategické plánování a doufám, že i Vám pomůže diplomová práce na téma „Strategický marketing města Přelouč“ proniknout do dané problematiky.



## ***Seznam použité literatury***

- [1] Bárta, J. *Strategické plánování pro neziskové organizace*. Praha: Nadace rozvoje občanské společnosti Praha, 1997 ISBN 80-902302-0-2
- [2] Cunningham, W. *Marketing*. Cincinnati: South-Western, 1987 ISBN 0-538-19110-4
- [3] Čech J. *700 let města Přelouče*. Přelouč: Okresní archiv v Přelouči
- [4] Foret, M. *Komunikace s veřejností*. Brno: MU Brno, 1994 ISBN 80-210-1034 -7
- [5] Foret, M. *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press Brno, 2003 ISBN 80-7226-811-2
- [6] Foretová, V., Foret, M. *Komunikující město*. Brno: MU Brno, 1996 ISBN 80-210-1287-0
- [7] Hannagan T. J. *Marketing pro neziskový sektor*. Praha: Management Press Praha, 1996 ISBN 80-85943-07-7
- [8] Horáková, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing Praha, 2003 ISBN 80-247-0447-1
- [9] Janečková, L., Vašítková, M. *Marketing měst a obcí*. Praha: Grada Publishing Praha, 1999 ISBN 80-7169-750-8
- [10] Janečková L., Vašítková M. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing Praha, 2001 ISBN 80-7169-995-0
- [11] Jarušková, D. *Matematická statistika*. Praha: ČVUT Praha, 1997 ISBN 80-01-01265-4
- [12] Kotler, P. *Marketing, management*. Praha: Victoria Publishing Praha, 1991
- [13] Kubanová, J. *Statistické metody pro ekonomickou a technickou praxi*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2002 ISBN 80-85659-31-X
- [14] Linda, B., Kubanová. J. *Statistické tabulky a vzorce*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2000 ISBN 80-7194-337-1
- [15] Lowndes, D. *Marketing: the uses of advertising*. Oxford: Pergamon Press, 1969
- [16] Maier K., Čtyroký J. *Ekonomika územního rozvoje*. Praha: Grada Publishing Praha, 2000 ISBN 80-7169-644-7

- [17] Morza J., Vítek M. *Strategický marketing*. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové Gaudeamus, 2001 ISBN 80-7041484-7
- [18] Perlín, R. *Strategický plán mikroregionu*. Praha: Ag Akcent Praha, 2002 ISBN 80-903093-0-5
- [19] Reif, J. *Metody matematické statistiky*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2004 ISBN 80-7043-302-7
- [20] Rektořík J. a kol. *Organizace neziskového sektoru*. Praha: Ekopress Praha, 2001 ISBN 80-86119-41-6
- [21] Rektořík J., Šelešovský J. *Příručka pro zastupitele měst a obcí*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 1999 ISBN 80-210-2254-X
- [22] Rektořík J., Šelešovský J. *Strategie rozvoje měst, obcí, regionů a jejich organizací*. Brno: Masarykova Univerzita Brno, 1999 ISBN 80-210-2126-8
- [23] Smith, P. *Moderní marketing*. Praha: Computer Press Praha, 2000 ISBN 80-7226-252-1
- [24] Strnad P., Dědková J. *Strategický marketing*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2001 ISBN 80-7083-476-5
- [25] Tetřev J., Vorel P. *Pamětihodnosti města Přelouč*. Přelouč: Městský úřad v Přelouči, 1997
- [26] Toth, P. *Ekonomika měst a obcí*. Praha: VŠE Praha, 1998 ISBN 80-7079-693-6
- [27] Vaculík, J. *Základy marketingu*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2003 ISBN 80-7194-583-8
- [28] Vorel P. *Dějiny města Přelouč*. Přelouč: Městský úřad v Přelouči, 1999 ISBN 80-238-4119-X

**Internetové zdroje:**

- [29] [www.czso.cz](http://www.czso.cz)
- [30] [www.mestoprelouc.cz](http://www.mestoprelouc.cz)
- [31] [www.pardubickykraj.cz](http://www.pardubickykraj.cz)
- [32] [portal.mpsv.cz](http://portal.mpsv.cz)
- [33] [www.prelouc.com](http://www.prelouc.com)

[34] [www.preloucsko.cz](http://www.preloucsko.cz)

**Ostatní zdroje:**

[35] Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje. *Aktualizace strategického plánu ekonomického rozvoje města Přelouč*. Pardubice, červen 2004

## ***Přílohy***

**Příloha A:** Možnosti rekreace v okolí města Přelouče

**Příloha B:** Podíl města na společnostech a organizacích

**Příloha C:** Dotazníkové šetření

**Příloha D:** Pomocné výpočty pro statistickou analýzu

**Příloha E:** Obrazy města Přelouče:

- Mapy zobrazující polohu Přelouče,
- Občanská záložna – kulturní centrum v Přelouči,
- Základní škola a podloubí na Masarykově náměstí,
- Panoramatické pohledy Masarykova náměstí,
- Model budoucího Městského úřadu a splavnění Labe u Přelouče,
- Znak města Přelouče a ztvárnění tohoto znaku na kruhové křižovatce v Přelouči.

## **Příloha A: Možnosti rekreace v okolí města Přelouče**

Podhůří Železných hor jižně od Přelouče je vyhledávanou turistickou oblastí nabízející řadu přírodních zajímavostí. Mezi ně patří např. zatopené středověké lomy na mlýnské kameny v okolí obce **Raškovice**.

V obci **Řečany** se nachází nejstarší románský kostel na Přeloučsku, jenž byl vysvěcen roku 1165.

Nad obcí **Semín** se vypíná románský kostelík s dřevěnou zvonící ze 16. století. Směrem na severovýchod, na Opatovickém kanálu, lze spatřit akvadukt, kterým je řešeno mimoúrovňové křížení potoka. Raritou této obce je také výskyt chráněné rostliny - kozince písečného.

Původní tvrz v obci **Zdechovice** byla přestavěna na renesanční zámek a později přebudována v barokním stylu. V těchto prostorách se nachází zemědělské muzeum, kde je vystavena jedna z největších sbírek historických traktorů, vývoje oradel a využití energie v zemědělství.

V obci **Břehy** bydlel v domě č.p. 13 jeden z vynálezců ruchadla, František Veverka, který má pomník na přeloučském hřbitově. Na břehu rozlehlého rybníka Buňkov (plocha vody 54 ha) je vybudován stejnojmenný autokemp, který slouží jako vhodné místo pro rodinnou rekreaci. Pobyt je zde možné realizovat ve stanech, přívěsech a ubytovnách.

Nedaleko **Lhoty u Přelouče** se nachází zajímavý slepencový útvar *Čertova skála*, k němuž se váže místní pověst.

Dominantou obce **Choltice** je raně barokní zámek, jednopatrová budova ve tvaru L, obklopená anglickým parkem a historickou oborou. V zámku je umístěno muzeum s umělecko-řemeslnými a regionálními sbírkami, včetně lékárny s barokním vybavením. Zámecký park má rozlohu 6 ha a roste zde přes sto druhů dřevin. Pozoruhodné jsou zejména staleté platany a duby, např. dub lesní s obvodem 870 cm a stářím přes 500 let. Nejcennější součástí zámku je kaple sv. Romedia (z roku 1695) s bohatou výzdobou interiérů. Každým rokem se

v červenci na zámku koná mezinárodní setkání majitelů a příznivců motocyklů Harley-Davidson.

Obec **Kladruby nad Labem** ležící západně od Přelouče proslula zejména chovem starokladrubskeho koně. Hřebčín založil již v roce 1579 císař Maxmilián II. pro reprezentační potřeby dvora. Hřebčín je dnes prohlášen státní kulturní památkou. V centru areálu je renesanční zámeček s původním kostelem ze 16. století, později přestavěný v barokním stylu.

Nedaleko obce **Valy u Přelouče** se nachází zaniklá středověká vesnice *Lepějovice*, zmiňovaná již v roce 1167. Z větší části již zanikla stavbou rybníků v první třetině 16. století, zbytek vzal za své v roce 1721 při stavbě barokní myslivny. Původní gotický kostel svatého Michaela Archanděla byl roku 1816 přestavěn.

Oblast mezi místními částmi **Lohenice** a **Mělíce** je hojně využívána z hlediska letní rekreace. Po těžbě písku zde vznikla uprostřed borových lesů dvě jezera s průzračnou vodou. Pěkné prostředí spolu s vybaveností rekreační oblasti nabízí možnosti koupání, vodního lyžování, hraní tenisu a volejbalu.

## **Příloha B: Podíl města na společnostech a organizacích**

### **Přehled příspěvkových organizací zřizovaných městem**

Dům dětí a mládeže Přelouč

Městské kino Přelouč

Klub kultury Přelouč

Městská knihovna Přelouč

Mateřská škola Kladenská

Mateřská škola Za Fontánou

Školní jídelna

Technické služby

Základní umělecká škola

Základní škola Masarykovo náměstí

Základní škola Smetanova ul.

Zvláštní škola

### **Přehled kapitálových účastí města v obchodních společnostech a v družstvech:**

Vodovody a kanalizace Pardubice a. s. (akcie v nominální hodnotě 29 517 tis. Kč)

Přístav Pardubice a. s. (akcie v nominální hodnotě 550 tis. Kč)

Pardubická plavební a. s. (akcie v nominální hodnotě 200 tis. Kč)

ČSAD – BUS Chrudim a. s. (akcie v nominální hodnotě 25 tis. Kč)

Hydrolabe s. r. o. Ústí n/L. (podíl ve výši 40 tis. Kč)

Tepelné zdroje Přelouč s. r. o. (100% účast města)

### **Členství města v zájmových sdruženích:**

Město Přelouč je v současné době členem následujících zájmových sdružení:

#### **1. Svaz měst a obcí České republiky**

Zájmové sdružení obcí založené v roce 1990. SMO se snaží především o obhajobu zájmů obcí na úrovni ústavních orgánů ČR.

## **2. Asociace labských měst**

Zájmové sdružení založené v květnu 1991. Cílem ALM je spolupráce při řešení ekologických problémů a společný ekonomický zájem na vyšším využití labské vodní cesty.

## **3. Svazek obcí Přeloučska**

Dobrovolný svazek ve smyslu § 20 a zákona o obcích založený v lednu 1992. V současné době je SOP akcionářem SOP, a.s., která zajišťuje svoz komunálních odpadů.

## **4. Elektrárenské a plynárenské sdružení obcí východních Čech**

Sdružení, které zastupuje obce v oblasti energetiky.

## **5. Východní Čechy - sdružení měst a obcí regionu pro podporu cestovního ruchu**

Dobrovolný svazek ve smyslu § 20f zákona č. 40/1964 Sb., který založily obce východočeského regionu k ochraně svých zájmů ve sféře rozvoje turismu a domácího cestovního ruchu.

## **6. Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje**

Nezávislé zájmové sdružení právnických osob, zajišťující svojí činností realizaci cílů a zájmů regionální politiky a přípravu vstupu ČR do EU.

## **7. Svazek obcí Podhůří Železných hor**

Obecným předmětem činnosti je ochrana a prosazování společných zájmů členských obcí Přeloučska, zejména spolupráce při obnově a rozvoji regionu a při přípravě a realizaci rozvojových programů Evropské unie.

**8. Honební společenstva:** Přelouč, Řečany nad Labem, Jankovice, Břehy-Lohenice, Semín, Valy, Lipoltice, Choltice, Veselí, Jedousov, Živanice.



## Příloha C: Dotazníkové šetření

### ***DOTAZNÍK Č. 1: PRŮZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ OBYVATEL MĚSTA PŘELOUČE***

Cílem dotazníku je zjistit, jaký je názor obyvatel města na jeho vybavenost. Proto byly formulovány dotazy z různých oblastí kulturního života, drobných služeb, stavu infrastruktury atd. Informace získané z tohoto dotazníku budou použity v materiálu nově zpracovávaného strategického plánu města Přelouč.

Pohlaví:

Věk:

- 1) Vybavenost města z hlediska poskytování **drobných služeb** (opravný, čistírny, kadeřnictví, apod.) je podle Vás:
  - a) na vysoké úrovni
  - b) vyhovující
  - c) na nízké úrovni
  - d) nedostatečná
- 2) Poskytovaná **zdravotnická péče** (vybavenost zdravotnických zařízení, odborná úroveň lékařů, ordinační doby, apod.) je podle Vás:
  - a) na dobré úrovni
  - b) vyhovující
  - c) na nízké úrovni
  - d) nedostatečná
- 3) Kde nejčastěji nakupujete **potravinu**:
  - a) v místních supermarketech
  - b) v místních specializovaných prodejnách (pečivo, uzenářství, zelenina, apod.)
  - c) v hypermarketech v okolních velkých městech (např. Pardubice)
  - d) jinde (uved'te kde – stačí 1 příklad)
- 4) Kde nejčastěji nakupujete **oblečení**:
  - a) ve specializovaných prodejnách v Přelouči
  - b) ve specializovaných prodejnách mimo Přelouč (Hradec Králové, Pardubice)
  - c) v hypermarketech mimo Přelouč
  - d) u stánkařů
  - e) jinde (uved'te kde)
- 5) Nabízí město Přelouč dostatek příležitostí ke **sportovnímu vyžití**?
  - a) ano
  - b) ne (uved'te konkrétně, co chybí):
- 6) Je v Přelouči a okolí dostatek míst k **odpočinku, rekreaci a trávení volného času**?
  - a) ano
  - b) ne (uved'te konkrétně, co chybí)
- 7) Kde se nejčastěji **koupete** v horkých letních měsících?
  - a) v písknicích (Mělice, Buňkov, apod.)
  - b) máme vlastní bazén
  - c) doma ve vaně
  - d) využívám nejbližších koupališť (HK, Pce, ...)
  - e) jinde (uved'te konkrétně kde)
  - f) v létě se nekoupu
- 8) Nabízí město dostatek příležitostí ke **společenskému vyžití** (např. pořádání kulturních akcí, plesů, soutěží, apod.)?
  - a) ano
  - b) ne (uved'te konkrétně, co chybí)
  - c) tato otázka se mne netýká

- 9) Při plánování **zahraničního zájezdu** nebo **výletu** po republice využíváte služeb:
- místních cestovních kanceláří a agentur
  - cestovních kanceláří ve velkých městech (HK, Pce)
  - vše si naplánuji a organizuji sám
  - necestuji
- 10) Jste spokojeni se **stavem a údržbou silnic a chodníků** ve městě Přelouči?
- ano, je vyhovující
  - ne, nevyhovuje
- 11) Je podle Vás v Přelouči dostatek **parkovacích míst**?
- ano
  - ne
- 12) Cítíte se ve večerních a nočních hodinách na ulicích Přelouče bezpečně, koná svoji práci **Městská policie** zodpovědně?
- ano
  - ne, mám s tím své zkušenosti
  - ne, ale doposud se mi nic vážného nestalo
  - po setmění vůbec nevycházím
- 13) Kde by jste v případě ztráty zaměstnání hledali **pracovní příležitost**:
- opět v Přelouči
  - jinde na Přeloučsku
  - ve větších městech (HK, Pce)
  - jinde (uved'te konkrétně)
  - pochybuji, že bych nějaké zaměstnání ještě našel (-la)
- 14) Jste **pyšní na město**, ve kterém žijete?
- určitě ano
  - asi ano
  - spíše ne
  - rozhodně ne
- 15) Kdyby jste měli možnost, **odstěhovali** by jste se z Přelouče?
- ano (uved'te kam a důvod)
  - ne (uved'te důvod)
  - o tom jsem vůbec neuvažoval (-a)
- 16) Doporučili by jste svým známým z jiné oblasti ČR nebo ze zahraničí město **Přelouč** a jeho okolí jako vhodné **místo k rekreaci**, případně ke strávení dovolené?
- ano
  - ne
- 17) Je podle Vás v Přelouči dostatek restauračních zařízení na úrovni k **příjemnému posezení** s přáteli (včetně kvalitního pohoštění)?
- ano (uved'te konkrétně – stačí 1 příklad)
  - ne
  - využívám možností okolních velkoměst
  - tato otázka se mne netýká
- 18) Myslíte si, že **kompetentní orgány** (vedení města) dělají maximum pro **zlepšení života** (obecně vzato) ve městě?
- ano
  - ne
- 19) Myslíte si, že by jste **sami** mohli přispět ke **zlepšení života** (obecně vzato) ve městě?
- ano (čím – stačí 1 příklad)
  - ne

## Dotazník č 2: Dotazník pro představitele města Přelouč

Vážený pane místostarosto,

byl Vám předložen dotazník, který slouží jako studijní podklad pro diplomovou práci na téma Strategický marketing města Přelouč. Hlavní náplní tohoto dotazníku je zjistit image města, hrdost představitele města nad svým městem, silné a slabé stránky města a další rozvoj města.

Děkuji Vám za Vaši ochotu při vyplňování a přeji krásný zbytek dne!

S pozdravem

Kateřina Červená (student Univerzity Pardubice)

**Pocit'ujete hrdost nad městem mezi jehož představitele patříte?**

.....

**Můžete stručně upřesnit, ve kterých oblastech jste na své město hrdá a ve kterých nikoli?**

a) jsem hrdá na.....

b) nejsem hrdá na.....

**Cítíte určitou sounáležitost se svým městem nebo je Vám v podstatě jedno, kde byste byla představitelem radnice?**

.....

**Co Vy sama pokládáte za hlavní hnací sílu rozvoje a budoucnosti Vašeho města? Např.:**

významné osobnosti, cestovní ruch, příroda, historie, firma XY, nic.....(napište prosím svými slovy)

.....

**Má město Přelouč v současné době podle Vašeho názoru image?**

ano

ne

**pokud ano, jakou**

1. průmyslového města
2. centra zemědělské oblasti
3. památkové rezervace
4. regionálního správního střediska
5. centra služeb
6. obchodního centra

7. kulturního střediska regionu
8. města důchodců
9. pokud není uvedeno, doplňte.....

**Máte promyšleno, jakou image města byste chtěli do budoucnosti rozvíjet?**

1. regionálního správního města
2. zemědělského města
3. centra školství a umění, zdravotnického centra
4. průmyslového města
5. centra cestovního ruchu, památkové rezervace, kongresového centra
6. města noclehárny pro blízka průmyslová centra
7. obchodního centra
8. pokud není uvedeno, doplňte jiné.....

**Pro svůj další rozvoj město Přelouč nezbytně potřebuje?**

1. lepší dopravní systém
2. novou bytovou výstavbu
3. zvětšit péči o památky a prostředí
4. situování nových ekonomických aktivit
5. nová distribuční zařízení (obchodní střediska atd.)
6. zařízení pro využití volného času
7. kulturní zařízení
8. chybějící služby, uveďte které.....
9. doplňte další.....

**V příštích letech by se měly všechny síly a finanční prostředky v Přelouči soustředit na řešení v oblasti:**

1. dopravy
2. bydlení
3. pracovní příležitosti
4. zeleně a parků
5. distribuce, obchodů
6. vzdělání a škol
7. volného času
8. sportu a rekreace

9. kultury

10. kvality životního prostředí, zejména (uved'te).....

**PODLE DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ PROVEDENÉHO VE VAŠEM MĚSTĚ PŘED 2 LETY  
VYPLYNULO, ŽE OBYVATELÉ NEJSOU SPOKOJENI PŘEDEVŠÍM S OBLASTÍ SPORTOVNÍHO VYŽITÍ,  
NEDOSTATKEM MÍST V OBLASTI REKREACE, ODPOČINKU A TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU,  
NEDOSTATKEM MÍST KE SPOLEČENSKÉMU VYŽITÍ, STAVEM A ÚDRŽBOU SILNIC A ŠPATNÉM  
ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ. CO PRO TYTO OBLASTI V SOUČASNÉ DOBĚ DĚLÁTE A CO CHYSTÁTE  
V BUDOUCNOSTI?**

**Sportovní vyžití**

současnost.....  
.....  
budoucnost.....  
.....

**Nedostatek míst v oblasti rekreace, odpočinku a trávení volného času**

současnost.....  
.....  
budoucnost.....  
.....

**Nedostatek míst ke společenskému vyžití**

současnost.....  
.....  
budoucnost.....  
.....

**Stav a údržba silnic**

současnost.....  
.....  
budoucnost.....  
.....

**Špatné životní prostředí a nedostatek zeleně**

současnost.....  
.....  
budoucnost.....  
.....

## Příloha D: Pomocné výpočty pro statistickou analýzu

x	y
4,37	9656
3,55	9772
3,13	9762
2,01	9727
2,88	9728
4,9	9638
6,22	9589
6,8	9497
6,7	9054
6,2	8806
8,6	8586
8,7	8548
8,2	8512

Výstup regresní statistiky a ANOVY pro přímkou vývoje nezaměstnanosti a obyvatelstva v Přelouči

<b>VÝSLEDEK</b>						
<i>Regresní statistika</i>						
Násobné R		0,87227145				
Hodnota spolehlivosti R		0,76085749				
Nastav. hodnota spol. R		0,73911726				
Chyba stř. hodnoty		262,345559				
Pozorování		13				
ANOVA						
	<i>Rozdíl</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Významnost F</i>	
Regrese	1	2408721,81	2408721,8	34,997677	0,000100772	
Rezidua	11	757077,1131	68825,192			
Celkem	12	3165798,923				
	<i>Koeficienty</i>	<i>Chyba stř. hodnoty</i>	<i>t stat</i>	<i>Hodnota P</i>	<i>Dolní 95%</i>	<i>Horní 95%</i>
Hranice	10399,6024	199,9098082	<b>52,021472</b>	1,63E-14	9959,60369	10839,6012
Soubor X 1	-198,17093	33,49811339	-5,9158834	0,0001008	-271,899821	-124,44205

## Příloha E: Obrazy města Přelouče

### Mapy zobrazující polohu Přelouče



## Občanská záložna – kulturní centrum v Přelouči

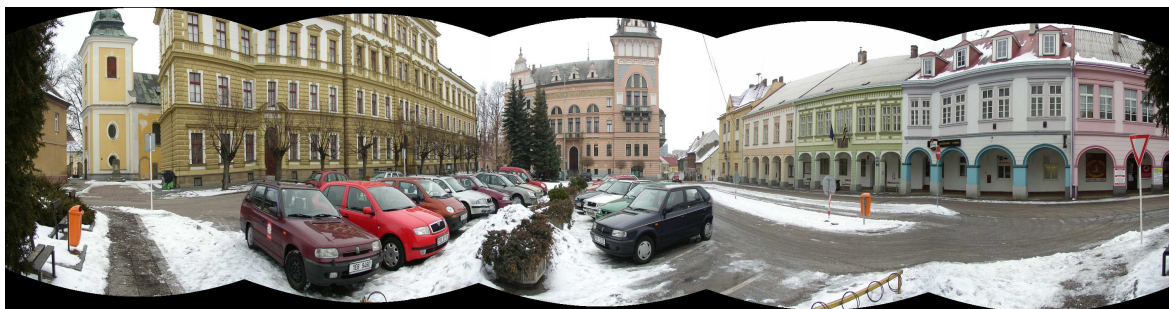




## Základní škola a podloubí na Masarykově náměstí



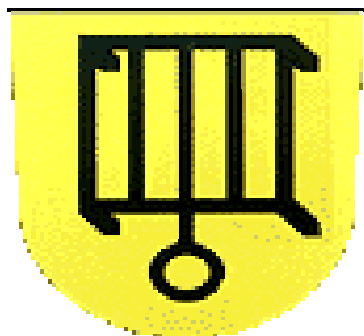
## Panoramatické pohledy Masarykova náměstí



## **Model budoucího Městského úřadu a splavnění Labe u Přelouče**



***Znak města Přelouče a ztvárnění tohoto znaku na kruhové křižovatce v Přelouči***



## ÚDAJE PRO KNIHOVNICKOU DATABÁZI

Název práce	Strategický marketing města Přelouč
Autor práce	Kateřina Červená
Obor	Ekonomika veřejného sektoru
Rok obhajoby	2006
Vedoucí práce	doc. Ing. Radim Roudný, CSc.
Anotace	<p>Tato diplomová práce se zabývá postavením a fungováním složitého komplexu, kterým je obec či město. Snaží se zmapovat současný strategický rozvoj města Přelouč se zaměřením na mobilizaci vnitřního potenciálu pro rozkvet města prostřednictvím strategických dokumentů dané problematiky. V práci jsou vysvětleny základní zákonitosti, které musí město splňovat, aby bylo funkční nejen uvnitř, ale i ve vztahu k okolním subjektům, a tím vytvářelo dokonalé podmínky pro splnění strategické vize města. Zjištěná teoretická východiska jsou následně porovnávána s výsledky terénního šetření. V závěru jsou stručně shrnuty získané poznatky a vytvořeny některé vlastní návrhy.</p>
Klíčová slova	marketing, strategický marketing, strategické plánování, strategický plán, SWOT analýza, město, Přelouč

## FORMULÁŘ PRO ZPŘÍSTUPNĚNÍ PRÁCE V ELEKTRONICKÉ FORMĚ – ČESKY

Typ dokumentu	<i>Diplomová práce</i>		
Autor	<b>ČERVENÁ, KATEŘINA</b>		
E-mail adresa autora	Katerina.Cervena @seznam.cz		
URN			
Název závěrečné práce	<i>Strategický marketing města Přelouč</i>		
Stupeň studia	<i>magisterské</i>		
Katedra	<b>ÚSTAV EKONOMIKY A MANAGEMENTU</b>		
Vedoucí práce, školitelé	<b>DOC.ING. RADIM ROUDNÝ,CSC., VEDOUcí PRÁCE</b>		
Klíčová slova	<i>marketing, strategický marketing, strategické plánování, strategický plán, SWOT analýza, město, Přelouč</i>		
Datum obhajoby	2006-06-12		
Označení rozsahu zpřístupnění	2/ souhlasím se zveřejněním celé práce až od data roku 2007-01-01	Datum: 2006-05-18	Podpis autora:
Abstrakt	<p><i>Tato diplomová práce se zabývá postavením a fungováním složitého komplexu, kterým je obec či město. Snaží se zmapovat současný strategický rozvoj města Přelouč se zaměřením na mobilizaci vnitřního potenciálu pro rozkvet města prostřednictvím strategických dokumentů dané problematiky.</i></p> <p><i>V práci jsou vysvětleny základní zákonitosti, které musí město splňovat, aby bylo funkční nejen uvnitř, ale i ve vztahu k okolním subjektům, a tím vytvářelo dokonalé podmínky pro splnění strategické vize města. Zjištěná teoretická východiska jsou následně porovnávána s výsledky terénního šetření.</i></p> <p><i>V závěru jsou stručně shrnuty získané poznatky a vytvořeny některé vlastní návrhy.</i></p>		
Název souboru	<i>Strategický marketing města Přelouč.pdf</i>	Velikost souboru	3 MB

## FORMULÁŘ PRO ZPŘÍSTUPNĚNÍ PRÁCE V ELEKTRONICKÉ FORMĚ – ANGLICKY

Type of Document	<i>Thesis</i>	
Author	<b>ČERVENÁ, KATEŘINA</b>	
Author's E-mail Address	Katerina.Cervena @seznam.cz	
URN		
Title	<i>Strategic marketing of the town Přelouč</i>	
Degree	<i>Master</i>	
Department	<b>INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT</b>	
Advisory Committee	<b>DOC.ING. RADIM ROUDNÝ,CSC., ADVISOR OF THE THESIS</b>	
Keywords	<i>the marketing, the strategic marketing, the strategic planning, the strategic plan, the SWOT analysis, the town, Přelouč</i>	
Date of Defense	2006-06-12	
Availability	2/ Restricted to the date 2007-01-01	
Abstract	<p><i>This thesis is about position and operating of complicated complex that is municipality or town. It tries to map out the present strategic development of the town Přelouč with a focus on the mobilization of inside potential for townprosperity through strategic documents relating to this issue.</i></p> <p><i>There are explained basic patterns in the thesis that the town has to keep to be operational not only within but also in relation to surroundings areas, and therefore it can create perfect conditions for the fulfillment of strategic plan of the town. The theoretic data is consequently compared with results of cross-country research.</i></p> <p><i>At the end I have summed up the obtained facts and stated some of my recommendations.</i></p>	
Filename	<i>Strategický marketing města Přelouč.pdf</i>	Size 3 MB